



Reporte de Sustentabilidad 2016

TOYOTA

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016

ÍNDICE



MENSAJE DEL PRESIDENTE	3	06	COMPROMISO SOCIAL	41
Desempeño de Toyota Argentina	4		Vínculo con la comunidad	42
			Vínculo con los colaboradores	54
01		07	DESEMPEÑO ECONÓMICO	66
ACERCA DE TOYOTA	7		Información económico-financiera	67
			Cadena de valor	69
02		08	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	74
SOBRE ESTE REPORTE	14		Calidad en la producción y en la atención a clientes	75
		09	ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4	78
03			INFORME DE ASEGURAMIENTO INDEPENDIENTE	86
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	18		GLOSARIO	89
04				
GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD	21			
Gobierno corporativo	22			
Ética e integridad	25			
05				
DESEMPEÑO AMBIENTAL	28			
Sistema de gestión ambiental	29			
Desempeño ambiental	29			



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Cada día que trabajamos en Toyota lo hacemos con la misma pasión que mantenemos desde 1997, con un proyecto a largo plazo que busca producir vehículos cada vez mejores, que colaboren con el desarrollo sostenible de la sociedad.

En nuestro 14^{to} Reporte de Sustentabilidad presentamos los resultados más importantes que hemos alcanzado durante 2015, apoyados sobre las bases de nuestra compañía: la mejora continua y el respeto por la gente, pilares del *Toyota Way*. Estamos convencidos de que nuestra forma de hacer las cosas es la que nos lleva a crecer cada día más.

Finalizamos el proyecto de inversión más importante de Toyota en los últimos años: ampliamos nuestra planta de Zárate con una inversión de más de US\$ 900 millones, generando más de 1.000 nuevos empleos y convirtiéndonos en la plataforma de producción de los vehículos Hilux y SW4 para América Latina. También inauguramos el primer Centro de Visitas de la industria automotriz en Argentina: un espacio abierto a la comunidad que busca transmitir la cultura y los valores de nuestra Compañía, un ejemplo claro de nuestra política de puertas abiertas.

Con el fin de contribuir al desarrollo sustentable de las sociedades y a la protección del medio ambiente, en 2015 Toyota Motor Corporation desarrolló una ambiciosa serie de objetivos ambientales a alcanzar hacia 2050, que aspira a optimizar aún más la producción, fabricando vehículos que transporten personas de la manera más segura, y con el menor impacto ambiental posible.

Para alcanzar estos objetivos a largo plazo, desarrollamos el Sexto Plan Quinquenal de Acción Ambiental de Toyota Argentina, que se implementó en abril de 2016 y continuará hasta finales de marzo de 2020. Durante

ese período se llevarán adelante varias acciones para lograr objetivos concretos en relación al agua, la energía, el CO₂, los residuos y los compuestos orgánicos volátiles.

La protección de la biodiversidad es uno de los objetivos más importantes, en los que Toyota Argentina ya se encuentra trabajando a través del proyecto de conservación del macá tobiano, un ave autóctona de nuestro país que habita en la Patagonia y se encuentra en peligro de extinción, y los programas que se llevan adelante en nuestra reserva, en el predio de la Planta Industrial de Zárate.

Nuestra meta es continuar trabajando sobre los tres ejes de acción de nuestra política de Responsabilidad Social: Ambiente, Seguridad Vial y Educación, buscando dar soluciones a las necesidades de la comunidad. Como líderes de la industria automotriz, la exigencia de estos objetivos nos plantea nuestra propia superación. Para este año y los que vendrán, seguiremos comprometidos a construir sobre las mejoras de 2015. Mediante este Reporte de Sustentabilidad, los invito a seguir nuestro desempeño a medida que avanzamos hacia el cumplimiento de los compromisos que asumimos para 2050.

Muchas gracias.

Daniel Herrero
Presidente de Toyota Argentina



DESEMPEÑO DE TOYOTA ARGENTINA

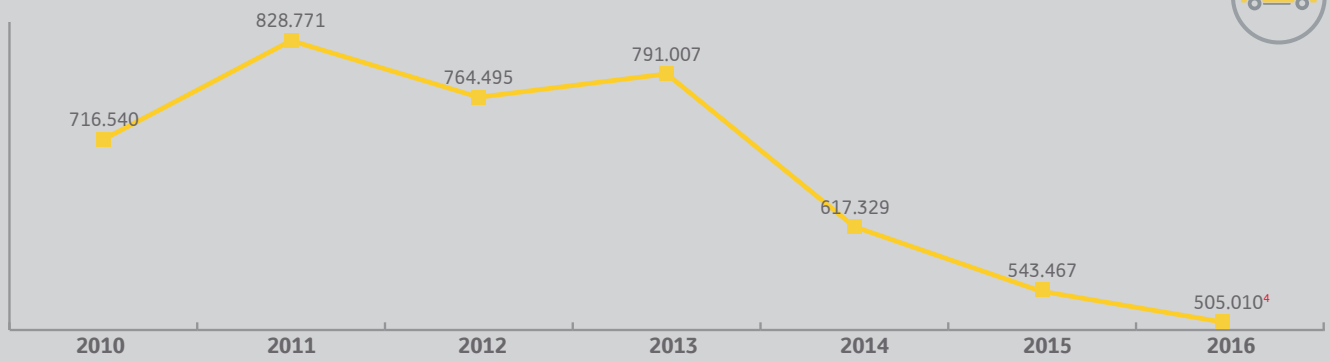
Concepto	Unidad	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Desempeño económico								
Mercado total ¹	Vehículos	716.540	828.771	764.495	791.007	617.329	543.467	505.010 ⁴
Unidades vendidas ¹	Vehículos	81.999	83.842	112.800	120.529	130.764	115.622	117.702 ³
Mercado doméstico ¹	Vehículos	33.012	36.197	49.301	56.187	62.511	67.785	71.147 ³
Mercado de exportación ¹	Vehículos	48.987	46.925	63.499	64.342	68.253	47.837	46.555 ³
Unidades producidas ¹	Vehículos	70.032	68.929	93.570	94.468	95.959	76.322	77.180 ³
Ingresos ²	Miles de pesos	7.060	8.871	10.730	17.543	22.703	30.950	32.529
Desempeño ambiental								
Emisiones ³	t CO ₂ /vehículo	0,231	0,215	0,212	0,206	0,185	0,179	0,421
Consumo de energía ³	GigaJoules/vehículo	3,4	3,5	3,2	3,2	3,08	3,2	4,55
Residuos ³	Kilogramos/vehículo	17,70	17,58	16,46	17,38	16,19	15,77	20,16
Consumo de agua ³	Metros cúbicos/vehículo	4,68	4,00	3,15	3,39	2,96	2,65	2,10
Desempeño social								
Colaboradores ³	Personas	3.133	3.452	4.014	4.316	4.498	4.751	4.865
Tasa de rotación ³	%	6	6	5,7	5,93	8	4,82	2,4
Inversión social ²	Millones de pesos	2,5	4,3	5,1	6,3	9	4	6

¹ Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFSA), al 31 de diciembre de cada año. ² Memoria y estados contables de Toyota Argentina S.A., correspondientes al ejercicio económico finalizado al 31 de marzo de cada año. ³ Al 31 de marzo de cada período.

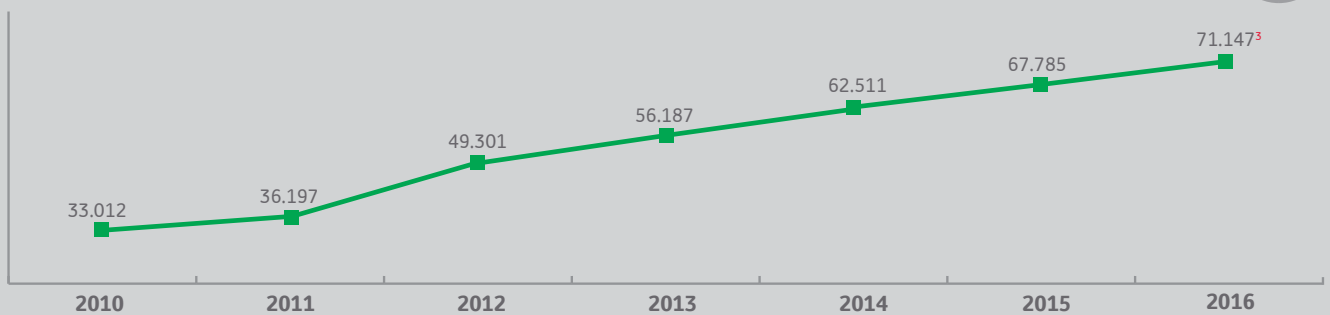
⁴ Proyección año 2016

DESEMPEÑO DE TOYOTA ARGENTINA

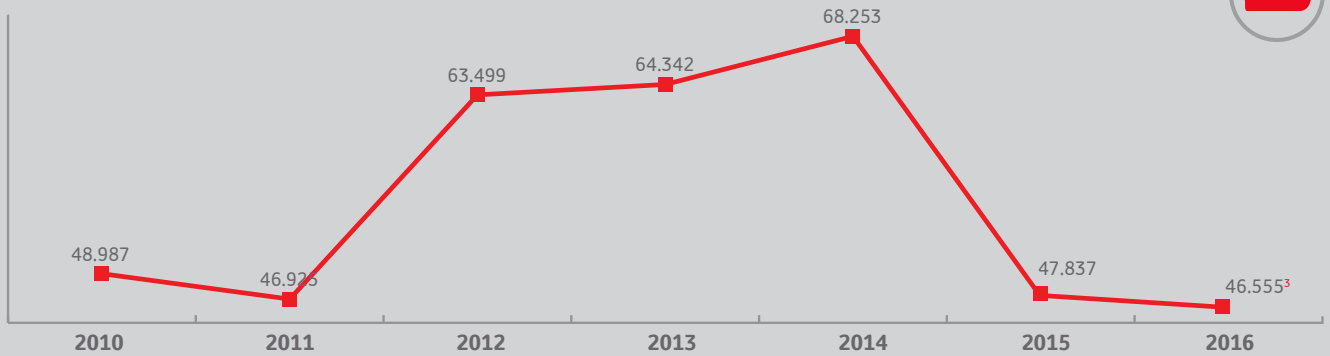
MERCADO TOTAL / Vehículos¹



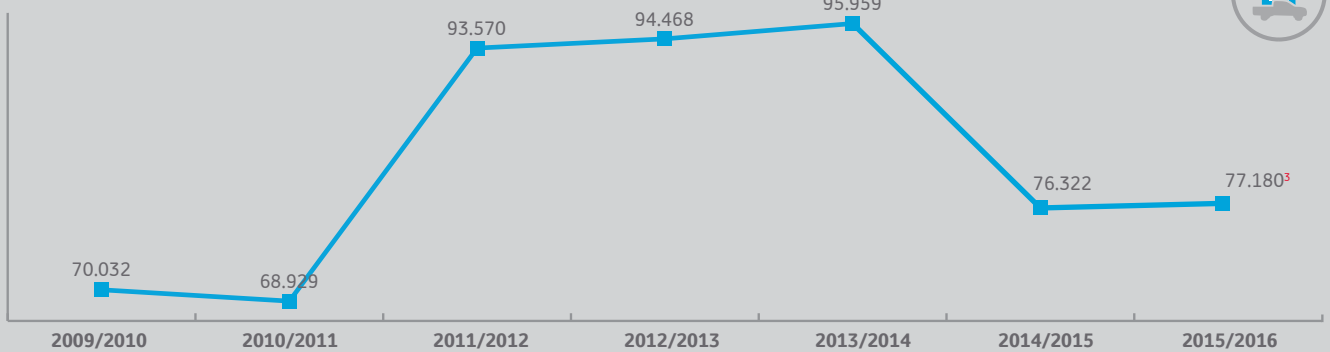
MERCADO DOMÉSTICO / Vehículos¹



MERCADO DE EXPORTACIÓN / Vehículos¹



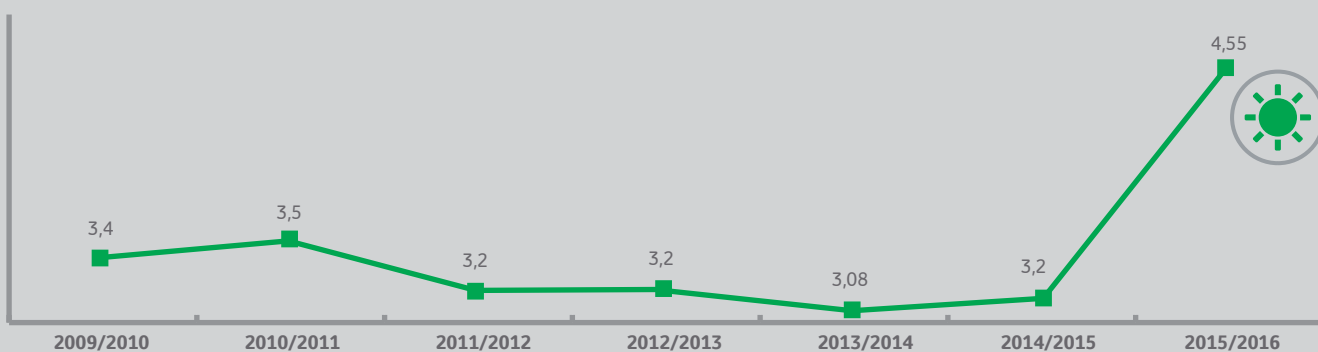
UNIDADES PRODUCIDAS / Vehículos¹



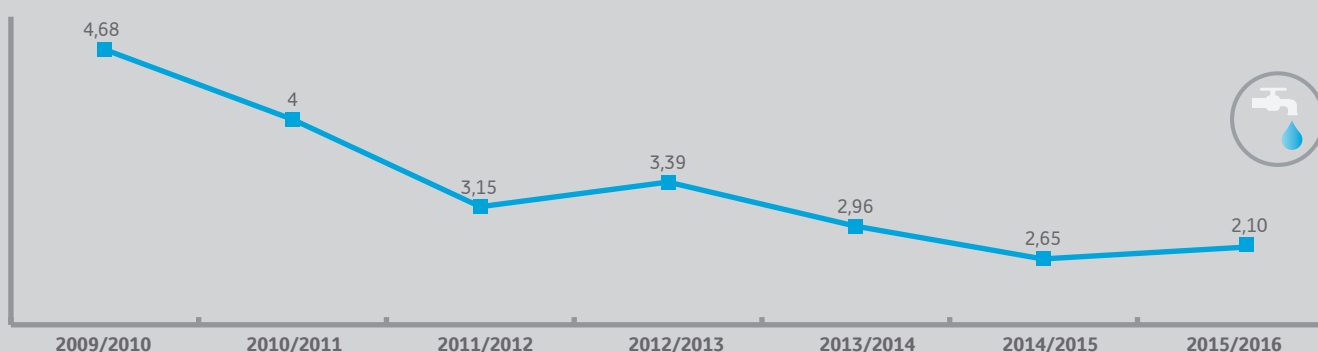
¹ Fuente ADEFA, al 31 de diciembre de cada año. ³ Al 31 de marzo de cada período. ⁴ Proyección año 2016

DESEMPEÑO DE TOYOTA ARGENTINA

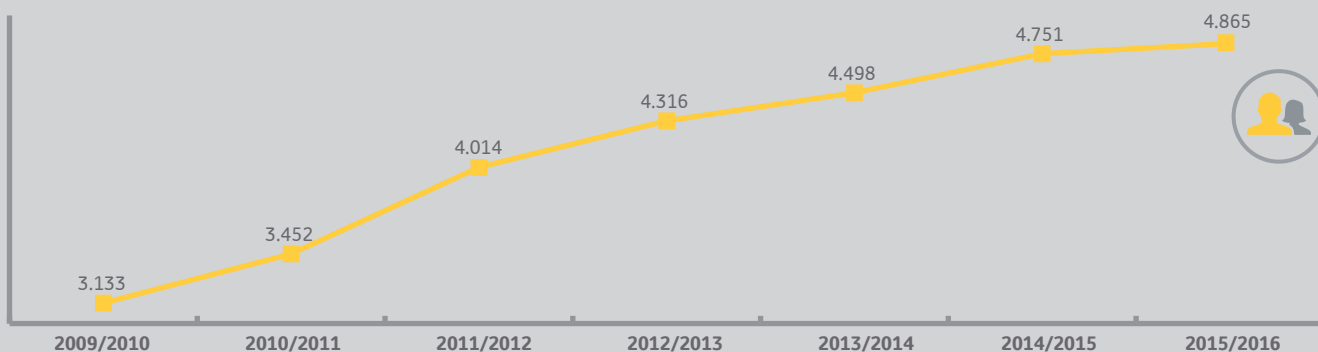
CONSUMO DE ENERGÍA / GigaJoules por vehículo³



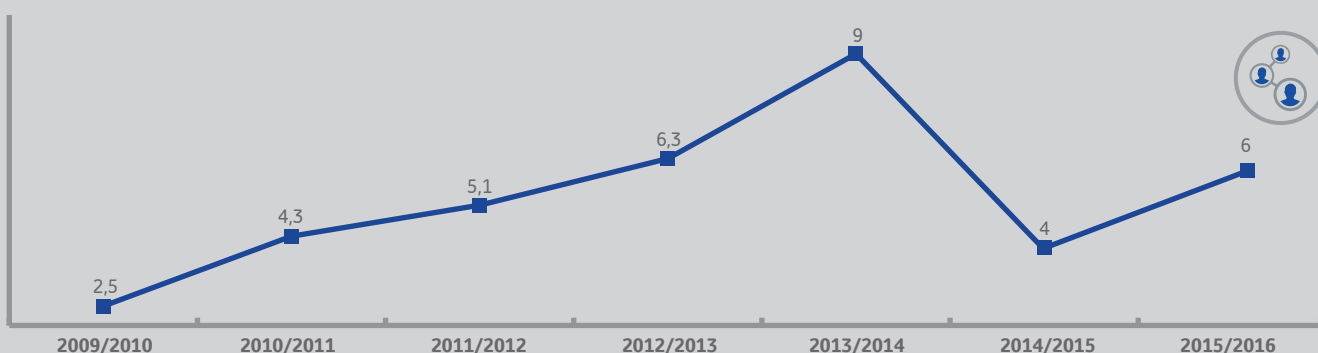
CONSUMO DE AGUA / Metros cúbicos por vehículo³



COLABORADORES³



INVERSIÓN SOCIAL / Millones de pesos²



² Memoria y estados contables de Toyota Argentina S.A., correspondientes al ejercicio económico finalizado al 31 de marzo de cada año. ³ Al 31 de marzo de cada período.



01

ACERCA DE TOYOTA



Toyota comparte una filosofía de trabajo sustentada en dos pilares: la mejora continua y el respeto por la gente. A partir de una visión de largo plazo, acepta los desafíos para alcanzar sus sueños.



1933 fue el año de fundación de Automóviles Toyoda

344.000 colaboradores en todo el mundo

10.083.783 vehículos produjo Toyota en el mundo*

En **1997** se fundó Toyota Argentina

4.865 colaboradores en Argentina

77.180 se fabricaron en Argentina

66.261 pick ups Hilux se comercializaron en Argentina*

10.350 camionetas SW4 fueron comercializadas en Argentina*

Nuevos modelos de Hilux y de SW4 producidos en Planta Zárate

* Para el período de 12 meses finalizado el 31/3/2016

VISIÓN GLOBAL

Indicador GRI: G4-56

La Visión Global Toyota es una declaración de los valores y las metodologías para superar las expectativas de los clientes y de tal forma, ser recompensados con una sonrisa.

Constituye el cimiento para funcionar como una compañía global, guiada por una cultura empresarial común, cuyos valores están contenidos en el Toyota Way.

Vehículos	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Producidos	10.117.274	10.285.546	10.083.783
Vendidos	9.980.000	10.231.000	10.151.000

Cifras al 31 de marzo de cada período.

344.000
colaboradores

54 filiales en
28 países

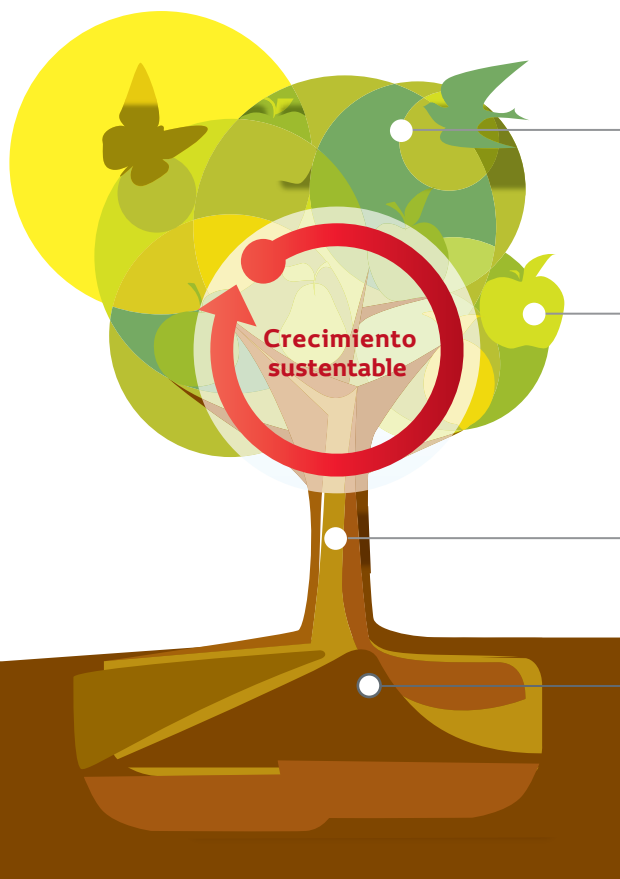
Presencia en
+170 países

10.151.000
unidades vendidas
por año

El árbol como símbolo de la visión global

Las raíces del árbol representan los valores compartidos, la *manera de hacer las cosas (Toyota Way)*; el fruto es el producto que Toyota ofrece a sus clientes, (*siempre vehículos mejores y enriquecer la vida de las*

comunidades donde está presente). Por su parte, el tronco es el soporte subyacente de Toyota, es decir la *base estable de los negocios*.



Frutos **Enriquecer la vida de la comunidad**
Contribuir a la comunidad
Contribuir al futuro de la movilidad

Frutos **Siempre autos mejores**
Desarrollar vehículos que excedan las expectativas del consumidor

Tronco **Base estable de negocios**

Raíces **Valores Toyota**
5 principios de Toyota
Los principios guía en Toyota
Toyota Way



Ceremonia de inauguración de la ampliación de la Planta Zárate, en marzo de 2016. De izquierda a derecha: Hitoshi Takahashi (vicepresidente ejecutivo), Steve St. Angelo (CEO para Latinoamérica y el Caribe) Seiichi Suro (vicepresidente ejecutivo de TMC), Noriteru Fukushima (embajador de Japón) y Daniel Herrero (presidente de Toyota Argentina).

TOYOTA ARGENTINA

Indicador GRI: G4-3, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8

La planta de Toyota Argentina S.A. comenzó a operar en marzo de 1997 y fue la tercera en América Latina. En ella se fabrican y ensamblan las *pick-up* Hilux y las SW4, así como autopartes, accesorios y componentes para venta, distribución, comercialización y exportación de productos diseñados o autorizados por Toyota Motor Corporation (TMC). Además de la *pick up* Hilux y la SW4, Toyota ofrece en el segmento de sedanes el Corolla, el Camry y el Prius 3^{ra} generación, primer vehículo híbrido en la Argentina. En el segmento de los compactos se comercializa el modelo Etios.

La planta se encuentra en Zárate, provincia de Buenos Aires, y las oficinas comerciales y administrativas se ubican en Martínez, provincia de Buenos Aires. Toyota Motor Corporation es la sociedad controlante de Toyota Argentina y participa con el 99,99% del capital de esta última.

“... más que felicitar a la gente de Toyota por la ampliación de esta fábrica, por esta fábrica y por las que vendrán, yo quiero agradecerles por haber creído en nuestro país. Hace muchos años, ellos decidieron apostar a ese talento, a nuestra capacidad, y por la demostración que les hemos ido dando es que ellos han seguido apostando...”

PRESIDENTE MAURICIO MACRI EN LA INAUGURACIÓN DE LA AMPLIACIÓN DE LA PLANTA DE TOYOTA EN ZÁRATE

Inauguración de la ampliación de planta (Proyecto 140K)

En marzo de 2016 finalizó la ampliación de la planta de producción que permitirá alcanzar progresivamente la fabricación de 140.000 unidades anuales. Con una inversión de U\$S 800 millones, las obras fueron realizadas en dos años, alcanzando una superficie de 347.760 m², incluyendo edificios y playas logísticas, y posicionan a TASA como base de producción y exportación de los modelos Hilux y SW4 para América Latina.

La inauguración de la ampliación contó con la presencia del Presidente de la Nación, Ing. Mauricio Macri, del Vicepresidente Ejecutivo de Toyota Motor Corporation, Sr. Seiichi Sudo, de los Directivos de Toyota, de la Gobernadora de la provincia de Buenos Aires, Lic. María Eugenia Vidal y de otras autoridades nacionales, provinciales y municipales.



Seiichi Sudo, Vicepresidente Ejecutivo de TMC

Dimensiones de Toyota Argentina





















Indicador GRI: G4-9, G4-10, G4-11, G4-EC2

Concepto	2014/ 2015	2015/ 2016
Activos totales *	11.105	17.855
Pasivos totales *	9.420	17.812
Patrimonio neto *	1.685	43
Unidades vendidas **	128.812	117.702
Unidades producidas **	94.024	77.180
Colaboradores	4.751	4.865
Personal bajo convenio (%)	78,4	79

* Memoria y Estados Contables de Toyota Argentina S.A., correspondiente al ejercicio finalizado al 31 de marzo de 2016 presentado en forma comparativa con el ejercicio anterior.

** Para el período de doce meses al 31 de marzo de cada año, Fuente Toyota Argentina, unidades vendidas a concesionarios más exportaciones.

Unidades vendidas

Hilux CKD Euro 4 	66.261		Land Cruiser Prado CBU Euro 4 	31	
SW4 CKD Euro 4 	10.350		Prius CBU Euro 4 	-	
RAV4 CBU Euro 5 	211		Corolla CBU Euro 5 	17.181	
Camry CBU Euro 5 	36		Etios CBU Euro 5 	23.609	
Land Cruiser 200 CBU Euro 4 	14		86 CBU Euro 5 	7	

CBU (*complete built up*): vehículos importados producidos fuera del país. CKD (*complete knock down*): vehículos fabricados en Argentina, con tecnologías, componentes y autopartes nacionales y extranjeros. Euro 4 o 5: norma cumplida de nivel de emisión de gases de combustión. Para el período de doce meses al 31 de marzo de 2016, Fuente Toyota Argentina, unidades vendidas a concesionarios más exportaciones.

Reconocimientos



En 2015 Toyota Argentina fue reconocida entre las 10 empresas líderes por su gestión orientada a la sustentabilidad en el premio Ciudadanía Empresaria de AmCham.

Modelos comercializados

Aspecto material: 4, 8, 10, 15, 21

Indicador GRI: G4-4, G4-EN27

Toyota Argentina es una plataforma de producción y exportación de vehículos comerciales para América Latina.

Actualmente, Toyota Argentina produjo más de 950.000 unidades en su planta industrial de Zárate.

Normas de emisión de gases

En la actualidad en Argentina rige la norma Euro 5 para los nuevos modelos (*Full Model Change*) y Euro 4 para los modelos en producción.

A partir de 2018 todos los modelos deberán cumplir con la norma Euro 5, la cual es más estricta que la Euro 4, reduciendo principalmente, los límites de emisiones de gases contaminantes de los vehículos.



La pick up Hilux se caracteriza por su calidad, durabilidad y confiabilidad

LANZAMIENTOS

NUEVA HILUX

La nueva Hilux 2016, octava generación del modelo fabricado en Zárate redefinió el concepto de robustez por mantener y mejorar sus legendarias características de calidad, durabilidad y confiabilidad.

NUEVA SW4

La nueva Toyota SW4 es un vehículo con identidad propia que representa a una verdadera SUV destacándose por su renovado diseño exterior e interior, gran confort, novedoso equipamiento, nuevo motor y transmisiones, gran capacidad *off-road* y un completo equipamiento de seguridad.



La SW4 es el SUV líder en su segmento

Liderando el camino: siempre mejores vehículos

Toyota trabaja constantemente para desarrollar tecnologías de propulsión que contribuyan a reducir el impacto ambiental; así surgió la tecnología híbrida, que posibilita el uso de energías renovables como la eléctrica o el hidrógeno.



Tecnología híbrida

Primera automotriz homologada en tecnología híbrida

Siempre mejores vehículos



Vehículos impulsados por hidrógeno

Empleando el hidrógeno como combustible para generar electricidad

- > *Mitigación de los efectos ambientales. Disminución de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂). Sin emisión de dióxido de carbono ni contaminantes.*

CHARLA TÉCNICA: MIRAI

Para continuar difundiendo la experiencia de Toyota en tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente, en junio de 2015 se realizó una charla técnica para profundizar sobre el sistema de propulsión del futuro a través de su modelo insignia el Toyota Mirai, propulsado a hidrógeno. La presentación fue liderada por los ejecutivos de Toyota Motor Sales, de Estados Unidos, Jim Pisz y Craig Scott, quienes comentaron sobre las ventajas y el funcionamiento de esta tecnología, además de responder preguntas de la audiencia.



Sistemas de seguridad Toyota

Toyota está trabajando en el desarrollo de tecnologías de seguridad activa. Una de ellas se diseñó para evitar o disminuir colisiones en un amplio rango de velocidades.

Se ofrecerán como dos packs llamados Toyota Safety Sense, en sus versiones 'C' para vehículos compactos y 'P' para vehículos medianos y de alta gama, que combinan un radar láser o un radar de ondas milimétricas, respectivamente, y una cámara, lo que da lugar a un elevado nivel de confianza y rendimiento.

Desafío ambiental Toyota 2050

DESAFÍO AMBIENTAL TOYOTA 2050



Con el fin de contribuir a la sustentabilidad, Toyota Motor Corporation ha desarrollado una ambiciosa serie de objetivos ambientales destinados para ser alcanzados en los próximos 35 años.

Frente a desafíos globales claves como el cambio climático, la escasez de agua, el agotamiento de recursos y la pérdida de biodiversidad, el Desafío Ambiental Toyota 2050 aspira a reducir el impacto durante la fabricación y conducción de vehículos.

El Desafío Ambiental 2015 consta de seis objetivos distintos en tres ámbitos:

- > *Vehículos cada vez mejores*
- > *Fabricación cada vez mejor*
- > *Enriquecimiento de la vida de las comunidades*

Por otra parte, como paso fundamental para alcanzar esos objetivos a largo plazo, se anuncia el Sexto Plan Quinquenal de Acción Ambiental de Toyota, que se aplicará desde abril de 2016 hasta fin de marzo de 2020.

DESAFÍO 1



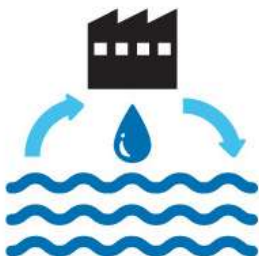
DESAFÍO 2



DESAFÍO 3



DESAFÍO 4



DESAFÍO 5



DESAFÍO 6





02

SOBRE ESTE REPORTE



El compromiso con la sustentabilidad integra la cultura corporativa, se encuentra en cada una de las áreas de negocio y es parte esencial del modelo de gestión empresarial de Toyota Argentina.



**Participación de los grupos de interés.
Contexto de sustentabilidad.
Exhaustividad.
Materialidad.**

14^{to}

Reporte de
Sustentabilidad

GRI G4

opción Esencial

30

aspectos identificados
como materiales por
los grupos de interés

PARÁMETROS DEL REPORTE

Indicador GRI: G4-13, G4-17, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33

El Reporte de Sustentabilidad 2016 de Toyota Argentina ha sido elaborado de conformidad con la Guía G4 del Global Reporting Initiative –GRI–, opción Esencial. Tiene una frecuencia anual y abarca el período comprendido entre el 1 de abril de 2015 y el 31 de marzo de 2016, haciéndose referencia a lo largo del Reporte como 2015/2016.

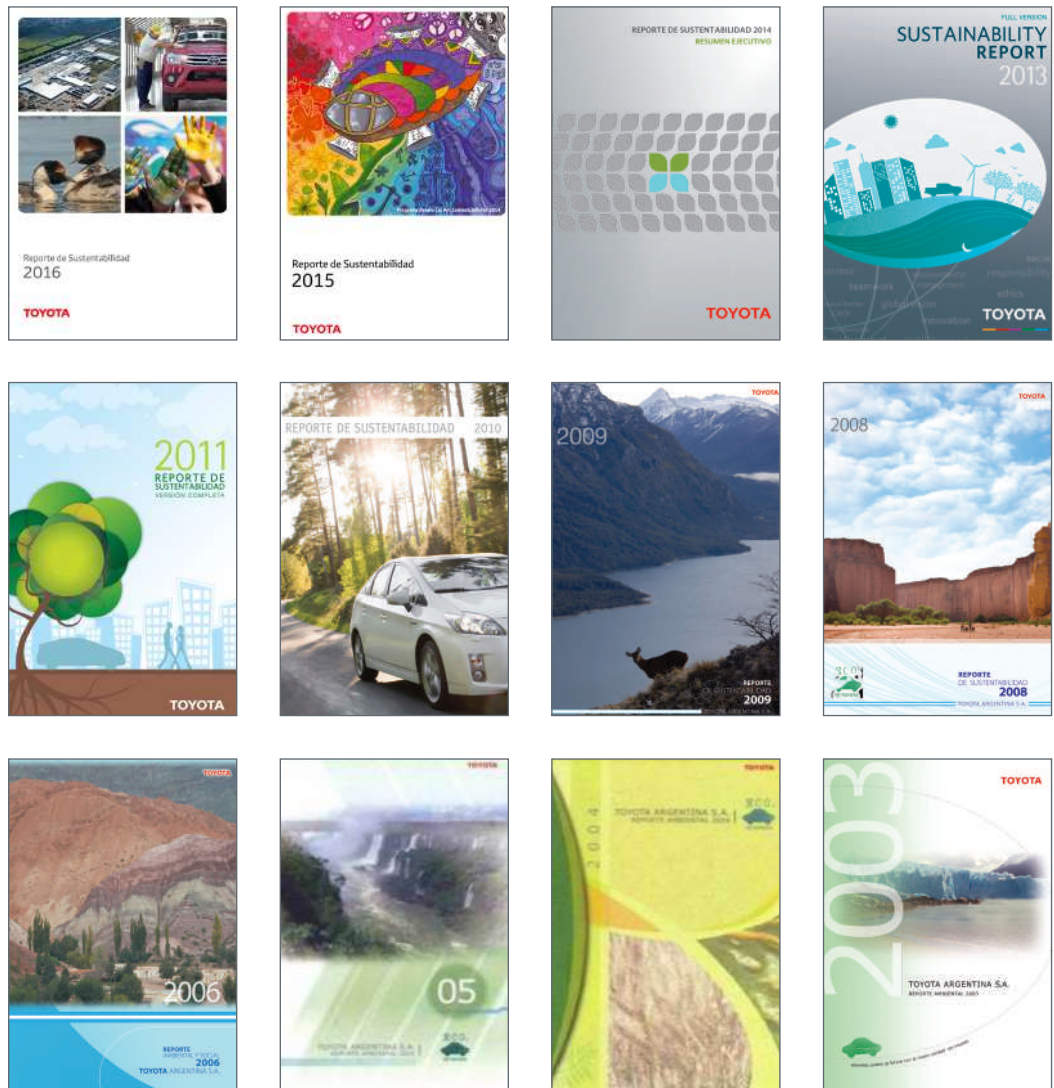
La presente es la 14^{ta} edición del Reporte de Sustentabilidad de Toyota Argentina. No se han identificado la existencia de limitaciones significativas en su alcance o en su cobertura, como así tampoco efectos significativos en la reexpresión de la información respecto de años anteriores. El último reporte emitido fue el Reporte de Sustentabilidad 2015. La información contenida en este Reporte de Sustentabilidad no incluye los datos de la subsidiaria

que forma parte de los estados contables consolidados de Toyota Argentina S.A., la cual se detalla a continuación:

Sociedad	Participación %
Argentina S.A. de Ahorro para fines determinados	95

En la sección 9 se incluye el índice que facilita la localización de los contenidos del presente Informe, el cual ha sido sometido, por quinto año consecutivo, a un proceso de verificación externa. El informe de aseguramiento se incluye en la misma sección. El Comité de RSE es el punto de contacto ante cualquier consulta o sugerencia: rse@toyota.com.ar. Este documento se presenta en una versión completa en formato digital que puede descargarse en www.toyota.com.ar

14^{to} Reporte de Sustentabilidad





ASUNTOS >> ASPECTOS >> INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN + INDICADORES



ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

Indicador GRI: G4-18, G4-19, G4-20, G4-21

Uno de los principales aspectos que hace al proceso de elaboración de un Reporte de Sustentabilidad tiene que ver con la definición de aquellos aspectos materiales que serán comunicados por la organización. En este sentido, el Global Reporting Initiative pone a disposición una serie de principios diseñados para ser usados en forma combinada, a fin de definir el

contenido del presente informe. El proceso de definición de aspectos materiales y la elaboración del Reporte de Sustentabilidad contempla las etapas que se detallan a continuación, las que fueron llevadas adelante por el equipo de Responsabilidad Social y el Comité de RSE.

ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS

Nº	Aspecto relevante	Impacto de aspecto		Sección
		Interno	Externo	
1	Emisiones	x	x	5
2	Efluentes y residuos	x		5
3	Empleo	x		6
4	Consecuencias económicas indirectas y generación de empleo local	x	x	6, 7
5	Consumos de agua	x		5
6	Consumos de energía	x		5
7	Programas de empleabilidad	x		6
8	Medidas de seguridad		x	6
9	Programas de concientización ambiental		x	5, 6
10	Salud y seguridad de los clientes		x	8
11	Salud y seguridad en el trabajo	x	x	6, 7
12	Programa de salud		x	6
13	Programas de seguridad vial		x	6
14	Comunidades locales		x	6
15	Cumplimiento regulatorio en materia ambiental	x		5
16	Cumplimiento regulatorio	x		7
17	No discriminación	x	x	6, 7
18	Calidad de productos y servicios	x		7, 8
19	Inversiones en medio ambiente	x		5
20	Desempeño económico de la organización	x		7
21	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	x		1, 5, 7
22	Utilización de materiales	x		5
23	Formación y educación	x	x	6
24	Diversidad e igualdad de oportunidades	x		6
25	Prevención del trabajo infantil		x	6
26	Libertad de asociación y convenios colectivos	x		6
27	Discapacidad	x		6
28	Mitigación del impacto ambiental del transporte	x	x	5
29	Impacto en la biodiversidad	x		5
30	Prevención del trabajo forzado		x	6



03

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



Toyota busca contribuir a crear una sociedad próspera y alcanzar el desarrollo sostenible produciendo siempre mejores vehículos, estableciendo relaciones de largo plazo con sus grupos de interés y mejorando la calidad de vida de las comunidades.



CIUDADANÍA CORPORATIVA
La Compañía contribuye a crear una sociedad más próspera y a alcanzar el desarrollo sostenible

Canales de diálogo con los grupos de interés

5 dimensiones
abarca el sistema de análisis: responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación

IDENTIFICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Indicador GRI: G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Desde el inicio de sus operaciones, Toyota Argetina creó y mantiene diferentes espacios de comunicación y diálogo con sus grupos de interés. Para identificar los principales grupos de interés, la Compañía se alinea a la nueva Guía G4 del *Global Reporting Initiative*, y a la guía AA1000SES de *Accountability*, en donde se ponderan según responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación. En este sentido, se han identificado los siguientes grupos de interés:

GRUPO	CANAL DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO	GRUPO	CANAL DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
ACCIONISTAS 	Memoria y estados contables Reporte de Sustentabilidad Asamblea de accionistas Eventos y reuniones Gacetillas de prensa	COMUNIDAD LOCAL 	Diagnóstico bianual sobre necesidades de la comunidad Programas de capacitación en escuelas y universidades Visitas y reuniones con directivos de instituciones educativas donde se evalúan las necesidades de las comunidades Interacciones con autoridades municipales de Zárate y Campana Participación en iniciativas sociales Contacto directo con diversas ONG
SINDICATOS Y REPRESENTANTES DEL SECTOR 	Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte de Automotor de la República Argentina (SMATA) Asociación de supervisores de la Industria Metal-mecánica de la República Argentina (ASIMRA) Comité de Higiene y Seguridad (COHISE) Asociación de Fábricas de Automotores de Argentina (ADEFA) Comunidad financiera Compañías de seguros Competidores	COLABORADORES 	Sistema de comunicación de dos vías Sistema de sugerencias y círculos de calidad Comité de ética y Canal de ética Comunicación cara a cara (reuniones de negocio, almuerzos y desayunos con directivos, mesas abiertas, charlas especiales) Boletines informativos, revista <i>Desde Adentro</i> , Intranet, <i>e-mailing</i> corporativo, carteleras y TV corporativa
CONCESIONARIOS 	Asociación de Concesionarios Toyota de la República Argentina (ACTRA) Programas de capacitación de venta y posventa, encuestas de evaluación de cada actividad Reporte y auditorías del sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001 Auditorías de riesgos ambientales Convención anual de servicio al cliente	ENTIDADES GUBERNAMENTALES 	Participación en cámaras y asociaciones gubernamentales Reuniones con autoridades nacionales, provinciales y municipales
PROVEEDORES 	Manual de prestación de servicios para contratistas y subcontratistas Guía ambiental de compras Actividades de capacitación y encuestas de evaluación Programa Valor RSE+Competitividad Guía RSE para proveedores	CLIENTES 	Centro de atención al cliente Encuestas de satisfacción y calidad Actividades <i>EDER</i> (<i>Early Detection and Early Resolution</i> , Detección rápida y resolución rápida) Contacto con los concesionarios Redes sociales y Web corporativa



Primer mural de los artistas del proyecto PARed

DIAGNÓSTICO BIANUAL DE NECESIDADES DE LA COMUNIDAD

Cada dos años Toyota Argentina realiza un diagnóstico de necesidades en la comunidad de Zárate, donde también se relevan sus expectativas hacia la Compañía. Con tal información se refuerzan y desarrollan nuevas iniciativas y programas de inversión social.

En relación a las expectativas relevadas, estos son los aspectos más importantes que surgieron:

1. Inseguridad
2. Salud
3. Desempleo

En materia de imagen corporativa los principales resultados fueron:

- Buena imagen en la comunidad, fundamentalmente en lo relativo a ser una empresa industrial que genera empleo

- Escaso conocimiento de la comunidad sobre los programas de inversión social de Toyota
- La comunidad demanda mayor involucramiento de la Compañía
- El principal aspecto negativo, relacionado a la imagen de la organización, se refiere a la comunicación del cuidado de la salud de los empleados

A partir de este diagnóstico se implementaron nuevas iniciativas y se reforzaron y/o reformularon algunos programas existentes:

- Apoyo activo al Hospital Virgen del Carmen
- Desarrollo del Centro de Visitas en la Planta
- Acciones vinculadas a reforzar los programas de salud con los colaboradores y su comunicación
- Proyecto Toyota
- Nuevo edificio para la Escuela N° 38 de Azul
- Proyecto PARed
- Obra en la parroquia Nuestra Señora de Fátima



04

GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD



El compromiso de Toyota Argentina con un desempeño ético y transparente, orientado a la sustentabilidad, es impulsado desde sus máximos directivos y se ve reforzado diariamente. Para ello, desarrolla políticas de ética y sostiene mecanismos que velan por su cumplimiento.



Toyota Way

Se basa en la mejora continua y respeto por la gente

Los **7** enunciados de la Guía de principios reflejan la filosofía, valores y metodologías a nivel mundial de la organización

600

personas capacitadas sobre prevención de lavado de dinero y financiación del terrorismo

Comité de RSE

Ejes de acción en material de Inversión social:

- **Ambiente**
- **Seguridad vial**
- **Educación para la empleabilidad**

59

denuncias recibidas y resueltas por el Comité de Ética

GOBIERNO CORPORATIVO

Visión y Misión

Toyota Argentina se alinea a la misión y visión global de Toyota Motor Corporation.

Nuestra Misión

“Alcanzar el crecimiento sostenible como base de abastecimiento para América Latina, superando las expectativas de los clientes, con costos competitivos y contribuyendo con el desarrollo de las comunidades locales.”

Nuestra Visión

“Liderar el futuro de la movilidad, mejorando vidas alrededor del mundo a partir de las maneras más seguras y responsables de trasladar personas. A través de nuestro compromiso con la calidad, la constante innovación y el respeto por el planeta, aspiramos a exceder las expectativas y ser recompensados con una sonrisa. Cumpliremos nuestras desafiantes metas gracias al talento y la pasión de nuestros colaboradores.”

Estructura de gobierno

Indicador GRI: G4-34, G4-39, G4-LA12

La toma de decisiones está a cargo del Directorio. Sus integrantes son empleados de Toyota Argentina o de su casa matriz, designados por la Asamblea de accionistas en función a sus habilidades y competencias. Sus integrantes, al 31 de marzo de 2016, son:

Nombre	Cargo ejecutivo	Cargo
Daniel A. Herrero*	Presidente	Presidente
Stephen St. Angelo Jr.	Presidente del Directorio	Director titular
Masashi Asakura		Director titular
Hitoshi Takahashi	Executive vicepresident (TMC)	Director titular
Gustavo M. Salinas	Director Comercial	Director titular
Masahiro Inoue		Director titular
Takeshi Yamakawa	Finance & Accounting (TMC)	Director titular
Kenji Mochida		Director suplente

Planeamiento estratégico

Indicador GRI: G4-DMA, G4-2, G4-14, G4-35, G4-48

El *hoshin kanri* es un sistema de trabajo adoptado por Toyota en todo el mundo y se define como: *las actividades realizadas para alcanzar los objetivos de mediano y largo plazo y los establecidos en el plan de gestión a corto plazo, basándose en los fundamentos del hoshin.*

El hoshin es un sistema para crear una organización capaz de lograr una alta performance sostenida en el tiempo.

Hoshin de la Compañía

Establecer un entendimiento cultural mutuo en seguridad, salud y medio ambiente, aspirando a cero accidentes.

Hoshin del Presidente de Toyota Argentina

Consolidar a Toyota Argentina como un buen ciudadano corporativo, contribuyendo con la sociedad y la comunidad local.

Hoshin de la División de Asuntos Corporativos

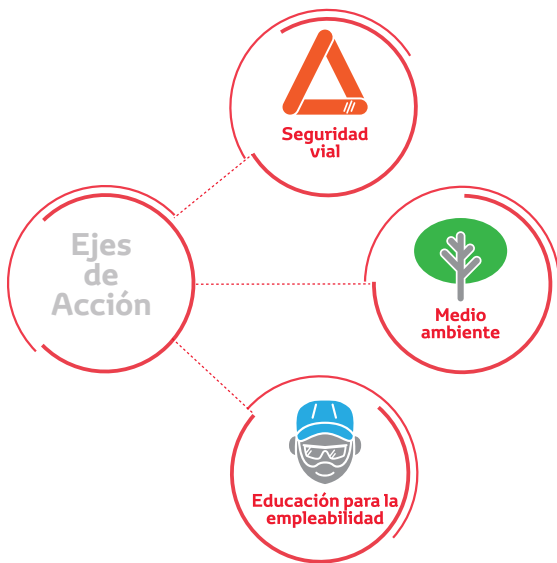
Lograr una promoción continua de proyectos ambientales y de responsabilidad social, que contribuyan con la reputación de Toyota.

Hoshin del Área de Responsabilidad Social y Comunidad

Desarrollar, coordinar y articular las actividades de RSE hacia los diversos grupos de interés como parte de un sistema unificado, enfocado en los tres ejes de acción de Toyota Argentina.

Política y estructura de la responsabilidad social empresarial

Su principal objetivo es contribuir a crear una sociedad próspera y alcanzar el desarrollo sostenible. Toyota Argentina la hace extensiva a su cadena de valor, promoviendo en ella el cumplimiento pleno de todas las leyes, regulaciones y pautas sociales aplicables en nuestro país, y que practiquen la gestión basada en el respeto por la gente y la mejora continua. En materia de inversión social, Toyota Argentina trabaja sobre tres ejes principales:



Estos ejes tienen una especial atención en la comunidad de Zárate, fomentando un diálogo constante con instituciones y organizaciones locales.

Comité de Responsabilidad Social Empresaria

Establece un plan de acción coordinado entre las áreas y reporta las acciones realizadas. Está formado de la siguiente manera:



El área de Responsabilidad Social Empresaria funciona como articuladora del Comité de RSE y tiene a su cargo la elaboración del Reporte de Sustentabilidad, que realiza con la colaboración de todos los sectores de la Compañía.





Toma de decisiones

Todas las decisiones de Toyota Argentina son tomadas habiendo considerado y analizado exhaustivamente los riesgos, las contingencias y los métodos de resguardo disponibles. Todos los temas relevantes que surgen de las diferentes reuniones son elevados al Comité Ejecutivo y al Directorio para su discusión y aprobación, logrando de esa manera una efectiva comunicación y tratamiento interno de las decisiones.

Board of Directors Meetings (BOD)

Key Meetings (KM) Toyota Operational Meeting (TOM)

Producción

Este sector, el más grande de la organización ya que involucra la mayor cantidad de gente, funciones y soporte de otras áreas, realiza una reunión de producción semanal, en la que participan todos los gerentes de producción y todas las áreas de soporte.

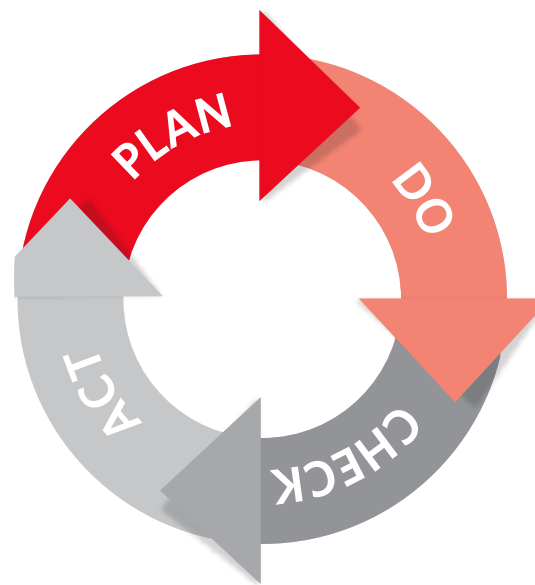
Weekly Production Meeting (WPM)

Asakai
(reuniones diarias de todas las mañanas)

Yuichi
(reuniones diarias de todas las tardes)

Ciclo Plan-Do-Check-Action

Todos los reportes se realizan con el método *Plan-Do-Check-Action*, es decir, se reportan los problemas, causas, contramedidas y futuras acciones.



- Plan** *Elaboración de estrategias y planes de acción*
- Do** *Implementación de los planes*
- Check** *Evaluar resultados*
- Action** *Tomar las acciones apropiadas*

Comité de crisis

El Comité de crisis está integrado por miembros del Directorio y de las áreas de Legales, Relaciones Institucionales, Relaciones Gubernamentales y Recursos Humanos, así como también por los responsables de las áreas involucradas en el tema por el cual fue reunido el comité. Su función es analizar y plantear contramedidas ante un acontecimiento fuera de lo habitual, que pudiera afectar tanto a la comunidad local como a la comunidad de colaboradores.

0 < cero >
incidentes reportados en el período
2015-2016.

Compromiso con organizaciones externas

Indicador GRI: G4-15, G4-16

Toyota Argentina pertenece y apoya a las siguientes cámaras y asociaciones:

- CERA (Cámara de Exportadores de Argentina)
- Cámara de Sociedades Anónimas
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)

- CICACZ (Comité Interindustrial para la Conservación del Ambiente de Campana y Zárate)
- ADEFA (Asociación de Fábricas de Automotores de Argentina)
- UIA (Unión Industrial Argentina)
- UIZ (Unión Industrial de Zárate)
- AcercaRSE
- IRAM (Instituto argentino de normalización y certificación)

ÉTICA E INTEGRIDAD

Toyota Argentina cuenta con el Toyota Way y la Guía de Principios Toyota que, juntos, imprimen un claro compromiso con el desarrollo sustentable en la cultura corporativa y orientan su gestión.

Valores – Toyota Way

El Toyota Way es una guía para todas las personas de la organización. Expresa los valores compartidos y define cómo deben desempeñarse y comportarse los colaboradores para entregar valor a sus *stakeholders*. Se basa sobre dos pilares: mejora continua y respeto por la gente.

Mejora continua	Desafío	Tenemos una visión a largo plazo, enfrentando los desafíos con valor y creatividad para concretar nuestros sueños
	<i>Kaizen</i>	Mejoramos continuamente la operación de nuestro negocio, buscando siempre la innovación y la evolución
	<i>Genchi genbutsu</i>	Practicamos <i>genchi genbutsu</i> ... vamos a la fuente para encontrar los hechos que nos permitan tomar decisiones correctas, construir consenso y alcanzar los objetivos a la mayor velocidad posible
Respeto por las personas	Respeto	Respetamos al prójimo, nos esforzamos para comprender a los demás, asumimos responsabilidades y ponemos lo mejor de nosotros para construir confianza mutua.
	Trabajo en equipo	Estimulamos el crecimiento personal y profesional, compartimos las oportunidades para el desarrollo y maximizamos el desempeño individual y grupal
Gestión del negocio en el largo plazo		
Cumplimiento de las leyes, desarrollo económico y social de las comunidades, y producción de vehículos seguros y de calidad		

Guía de Principios Toyota

Todas las filiales de TMC en el mundo se basan en la Guía de principios Toyota. Los principios reflejan su filosofía, valores y metodologías a nivel mundial.



Sobre estos principios se diseñaron la Visión Global Toyota y la Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que -junto con el Toyota Way y el Código de Conducta- son una guía para las actividades que realizan las más de 344.000 personas que forman la Compañía a nivel mundial, y las más de 4.800 que forman Toyota Argentina S.A.

Código de Conducta

Indicador GRI: G4-41, G4-56

El Código de Conducta resume los conceptos fundamentales y describe lineamientos concretos para que, junto con el Toyota Way, constituya una herramienta central para las operaciones comerciales y para promover un ámbito laboral transparente y responsable. Se entrega a todos los nuevos miembros de la Compañía, lo que implica que toman conocimiento de este y que asumen el compromiso de su estricto cumplimiento.

Comité y Canal de Ética

Indicador GRI: G4-57, G4-58

100%
de las denuncias recibidas fueron debidamente atendidas y resueltas.

Canal de Ética. Permite a los colaboradores comunicar o denunciar irregularidades y es administrado por un proveedor externo, lo que permite garantizar el anonimato en todas las denuncias recibidas.

- Línea telefónica gratuita: 0800-888-1880
- Sitio web: www.canaltoyota.kpmg.com.ar
- E-mail: canaltoyota@kpmg.com.ar
- N° de fax: 011-4316-5800 dirigido a "Canal Toyota"
- Entrevista personal solicitada al 0800-888-1880
- Carta a: Canal Toyota | Bouchard 710, Piso 6 | (C1106ABL) CABA

Todos los empleados reciben una capacitación sobre el funcionamiento de estos mecanismos al momento de su ingreso a la Compañía.



Comité de Ética. Está conformado por las áreas de Legales y Auditoría Interna; analiza cada formulación recibida a través del Canal de Ética. Durante el período entre el 1 de abril de 2015 y el 31 de marzo de 2016, se recibieron 59 denuncias, las cuales fueron debidamente atendidas y resueltas.

59 denuncias recibidas

- 59 resueltas
- 24 se comprobaron los hechos denunciados
- 35 no se comprobaron los hechos denunciados
- 02 derivaron en desvinculaciones
- 20 medidas correctivas mejora de control interno
- 01 otras

Política anticorrupción

Empleados

Cadena de valor

Guía antisoborno para proveedores y para socios comerciales

Comité de Compliance

Como complemento de las políticas mencionadas, y por decisión de la Dirección de la Compañía, se conformó un Comité de *Compliance*, integrado por la alta dirección y representantes de siete áreas de la empresa. Su función es preventiva, con el objetivo de detectar incumplimientos e irregularidades en temas legales.

Sistema PLAFT

Toyota Argentina está fuertemente comprometida con la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo y para ello colabora activamente con las autoridades nacionales y los organismos internacionales competentes y reconocidos.

Desde el área de Prevención del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (PLAFT - dentro del área de Ventas Directas), se trabaja en el desarrollo y la implementación del sistema de prevención, a fin de cumplir con los requerimientos establecidos por la Unidad de Información Financiera (UIF).

Las herramientas del sistema de PLAFT de TASA son:

- Manual de políticas de PLAFT
- Manual de procedimientos de PLAFT
- Sistema de comunicación interna de operaciones inusuales (COMI)
- Matriz de riesgo
- Capacitación continua de todos los colaboradores

Durante el período reportado se realizaron las siguientes actividades:

- 331 colaboradores capacitados vía *e-learning*
- 30 días de capacitación *on line* a toda la red de concesionarios Toyota. Participaron 161 administrativos y vendedores
- 32 horas de capacitación presencial a la red de concesionarios Toyota. Asistieron 59 personas
- Curso de capacitación *on line* para oficiales de cumplimiento de concesionarios. Se inscribieron 51 miembros del directorio de los concesionarios
- Más de 600 personas capacitadas sobre Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo



05

DESEMPEÑO Y GESTIÓN AMBIENTAL



Para Toyota Argentina el compromiso con el medio ambiente es una filosofía y una fuente de inspiración permanente para la totalidad de los procesos que componen sus operaciones.



88,6%

es la tasa de reciclabilidad que refleja la eficiencia del Sistema de Gestión Ambiental

Global Eco Award

3 kaizenes preseleccionados

DESAFÍO AMBIENTAL TOYOTA 2050

DESAFÍO 1	DESAFÍO 2	DESAFÍO 3
DESAFÍO 4	DESAFÍO 5	DESAFÍO 6

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Aspecto material: 1, 2, 5, 6, 15, 19, 21, 22, 28, 29

Indicador GRI: G4-DMA, G4-EN27

Toyota Argentina está fuertemente comprometida con un desempeño ambiental sustentable y, para ello, desarrolló su propio sistema de gestión ambiental (SGA), el cual está certificado bajo la norma ISO 14001 desde 1999 y es gestionado por el Departamento de Asuntos Ambientales.

El SGA permite identificar y controlar los aspectos ambientales de la organización bajo un sistema estandarizado, en el cual las auditorías son esenciales para su mantenimiento y mejora. Regularmente se realizan auditorías externas y, previo a ellas, se efectúan auditorías internas con personal capacitado para esta actividad.

> Toyota Argentina participó activamente, en conjunto con el Instituto argentino de normalización y certificación (IRAM) y otras organizaciones, en la revisión de la norma ISO 14001 versión 2015, integrando la Comisión de sistemas de gestión ambiental (SC1), responsable de la adopción de la norma en el país.

PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL

Aspecto material: 11, 12, 16

Cada 5 años se fijan los objetivos globales de Toyota, los cuales se compromete a cumplir localmente cada planta en todo el mundo.

> 6^{to} Plan quinquenal ambiental de Toyota Se fijaron los objetivos de desempeño ambiental para el período 2016 – 2020.

En el plan quinquenal ambiental se definieron las principales acciones a implementar en dicho período de modo de lograr los objetivos establecidos en relación a los indicadores clave de:

- de agua
- energía
- dióxido de carbono (CO₂)
- residuos
- compuestos orgánicos volátiles

Desde el área de Asuntos Ambientales se consolida, analiza y gestiona la información obtenida de cada área dentro de la Compañía.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL, KPI 2015/2016

Indicadores de desempeño	Unidad de medida	Resultado	Valor objetivo	Cumplimiento
 Consumo de energía	GigaJoules/vehículo	4,55	4,57	✓
 Emisiones	Kilogramos CO ₂ /vehículo	420,69	429,73	✓
 Consumo de electricidad	Kilovatios-hora/vehículo	581,92	597	✓
 Consumo de gas natural	Metros ³ /vehículo	58,31	59	✓
 Emisión de VOCs	Gramos/m ² (pintado)	34,26	34,70	✓
 Consumo de agua industrial	Metros ³ /vehículo	2,10	2,50	✓
 Generación de residuos	Kilogramos/vehículo	20,16	19,65	✗

✓ Objetivo alcanzado ✗ Objetivo no alcanzado

> Valores al 31 de marzo de 2016. En el período 2015/2016 se llevó adelante el proyecto de expansión de la planta adaptándola para la fabricación del nuevo modelo Hilux, y aumentando la capacidad de fabricación a 140.000 unidades anuales. Tal obra causó mayor consumo de energía por las actividades, lo que también explica el aumento en las emisiones totales de CO₂.

DESAFÍO AMBIENTAL TOYOTA 2050



Con el fin de contribuir a la sustentabilidad, Toyota Motor Corporation ha desarrollado una ambiciosa serie de objetivos ambientales a alcanzar en los próximos 35 años.

DESAFÍO 1	DESAFÍO 2	DESAFÍO 3

Cero emisiones de CO₂ en vehículos nuevos

Reducir 90% el promedio global de emisiones de CO₂ de vehículos nuevos para 2050, respecto al promedio global de Toyota en 2010.

Cero emisiones de CO₂ en el ciclo de vida del producto (fabricación, transporte, uso y disposición final)

Eliminar emisiones de CO₂ incluidos materiales, piezas y fabricación del ciclo de vida de los vehículos

Cero emisiones de CO₂ en las fábricas

Cero emisiones de CO₂ en todas las fábricas para 2050.

DESAFÍO 4	DESAFÍO 5	DESAFÍO 6

Minimizar y optimizar el uso de agua en la producción

Promover la gestión eficaz de aguas residuales y reducir al mínimo el consumo de agua, teniendo en cuenta las condiciones de cada país y región.

Establecer una sociedad basada en la cultura del reciclado y difundir las tecnologías de Japón

Promover el despliegue mundial de tecnologías de reciclado y tratamiento de vehículos para desguace, desarrolladas en Japón con dos proyectos de reciclado en 2016.

Establecer una sociedad futura en armonía con la naturaleza

Promover el despliegue a escala mundial de actividades de conservación más allá del grupo Toyota y sus socios, estableciendo en el 2016 tres proyectos para el futuro relacionados con la silvicultura, becas y educación ambiental.



Política Ambiental

Concientes de la importancia de la protección del medio ambiente, del cuidado de la seguridad y salud de los trabajadores, la política ambiental se encuentra integrada a la política de seguridad y salud ocupacional, que abarca todos los procesos que componen las operaciones.



Energía

Indicador GRI: G4-EN4, G4-EN6

El consumo de energía es objeto de monitoreo y reducción permanente a través de la implementación de acciones de mejora, la incorporación de nuevas tecnologías y la utilización de energías renovables. Las principales fuentes de consumo energético en la planta de Zárata son la energía eléctrica (energía indirecta) y el gas natural (energía directa).

4,55 GJ/vehículo (incluye consumo de energía eléctrica y energía térmica).

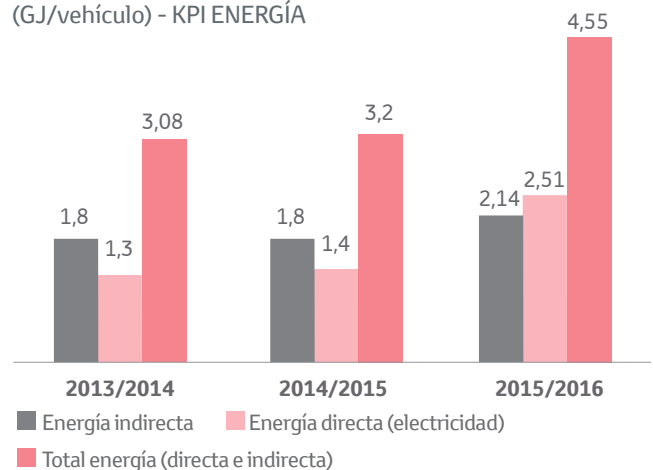
581,92 kWh/vehículo.

58,31 Nm³/vehículo.

Concepto	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Energía directa (electricidad)	1,8	1,8	2,14
Energía indirecta	1,3	1,4	2,51
Total de energía (directa e indirecta)	3,08	3,2	4,55

Cifras en gigaJoules por vehículo, al 31 de marzo de cada período.

CONSUMO DE ENERGIA PRODUCCIÓN POR FUENTE (GJ/vehículo) - KPI ENERGÍA



Consumo total de energía

Indicador: G4-EN3

La siguiente tabla consolida el consumo total de energía de las actividades de producción y de las actividades no productivas, las cuales incluyen, en el período 2015/2016, las actividades consideradas como externas al proceso de producción, la ampliación del depósito de Repuestos, playa de Logística y PPO (*Post production Operation*: se instalan distintos tipos de accesorios finales al vehículo).

Concepto	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Energía indirecta (electricidad)	174.266	179.495	228.124
Energía directa (gas)	194.917	185.412	210.041
Total de energía (directa e indirecta)	369.183	364.907	438.165

Cifras en gigaJoules por período, al 31 de marzo de cada período.

Durante el periodo 2015-2016 Toyota Argentina atravesó por diferentes procesos de cambio necesarios para poder adaptar la planta a los requerimientos de producción, proceso que es conocido por su descripción en japonés *Henkaten*. Esto incluyó la instalación de nuevos equipos, el desarrollo de nuevos procesos y la realización de trabajos en sobretorno, impactando en la reducción del volumen de producción respecto del año anterior. Todos estas cuestiones impactaron directamente en los indicadores de performance ambiental de la compañía. No obstante estos cambios, las actividades de ahorro de energía que se habían iniciado el período anterior, se continuaron ya con foco en los nuevos equipos y procesos, haciendo *Yokoten* para que el impacto se vea reducido desde el inicio de operaciones.

Reducción de energía – Kaizen energía

Permanentemente, Toyota evalúa e implementa alternativas orientadas a reducir la energía utilizada para la producción de vehículos. Durante el período reportado, se obtuvieron los siguientes resultados:

Descripción de la actividad	Resultado kaizen (kWh/vehículo)
Disminuir la cantidad de tubos fluorescentes en UT -sala de control- instalando artefactos con LED	0,11
Apagado de motores de prensa en <i>free pass</i>	0,519
Instalación de <i>Tip forming</i> en celdas de robot de <i>main body</i>	0,2115
Cambio de luces tradicionales por LED (<i>canopy oeste</i>)	0,582
Apagado de luces de línea en <i>breaks</i> a cargo de GLs (Motores)	0,028
Reemplazo de las luminarias de vapor de mercurio por otras de bajo consumo (Motores)	0,06
Corte de suministro de aire a planta en sectores sin consumo en los horarios de no-producción	0,285

Proyecto de energías renovables

Enmarcado en el desafío del Toyota Environmental Challenge 2050 de eliminar la emisión neta de CO₂ en sus plantas industriales, Toyota Argentina se encuentra en proceso de implementación de un proyecto ambiental piloto de Energías Renovables. El mismo consiste en dotar al Centro de visitas de TASA de paneles solares fotovoltaicos, a fin de que un porcentaje del consumo energético del edificio sea suplido con la energía generada con los mencionados paneles, los cuales se instalarán a futuro en el techo del Centro de visitas.

Asimismo, se ha instalado con fines educativos, un Árbol Solar, en el jardín del mencionado edificio. El mismo capta la energía lumínica del sol, la acumula en una batería de nuestra camioneta Hilux, y por la noche alimenta el circuito de iluminación del jardín. Cabe destacar que la estructura metálica del Árbol Solar fue desarrollada por el sector de *kaizen* de Toyota Argentina, quienes idearon su creativo diseño, utilizando material reusado de planta.

Emisiones de dióxido de carbono (CO₂)

Indicador GRI: G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21

A continuación se informan las emisiones en términos de toneladas de CO₂ por vehículo, lo que permite independizar el análisis de la generación de emisiones, correspondiente a las energías térmica y eléctrica, del volumen de producción.

Concepto	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Toneladas CO ₂ /vehículo	0,277	0,275	0,421
Cambio respecto al período anterior (%)	-3	-1	65

Cifras en toneladas de CO₂ por vehículo, al 31 de marzo de cada período.

Emisiones por consumo de gas natural (alcance 1)

Indicador GRI: G4-EN15

Estas emisiones derivan de la combustión de gas natural y gas licuado de petróleo (GLP) en la planta de Zárate, durante la producción de vehículos, y del consumo de gas natural para las actividades no productivas, que corresponden -principalmente- a la calefacción de edificios y a la cocina de los comedores, tanto para la planta industrial como para las oficinas comerciales.

Concepto	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Toneladas de CO ₂ por año	8.017,11	8.236,94	8.839,47

Las emisiones de alcance 1 se calculan siguiendo las directrices de GRI, aplicando un coeficiente de conversión para el gas natural de 39,01 GJ/1.000 m³ y un factor de emisión equivalente a 1,951 t CO₂/1.000 m³.

Emisiones por consumo de energía eléctrica (alcance 2)

Indicador GRI: G4-EN16

Estas emisiones se generan como consecuencia del consumo de energía eléctrica en la planta industrial durante la producción de vehículos, y también durante las actividades de no producción. Las emisiones se calculan aplicando el factor de emisión de la red eléctrica argentina, calculado por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. Se aplica el margen de operación, *ex post* año 2014, equivalente a 0,527 tCO₂/MWh*. Este factor refleja las emisiones producidas en la red eléctrica argentina para la producción de energía eléctrica entre enero y diciembre de 2014.

Concepto	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Toneladas de CO ₂ por año	25.335	26.252	33.364

Emisiones de logística y traslado de personal (alcance 3)

Emisiones de logística

Indicador GRI: G4-EN17, G4-EN30

Toyota Argentina calcula y monitorea las emisiones de CO₂ en logística, generadas como consecuencia del transporte de partes de producción, vehículos y repuestos.

La recolección de datos se realiza de manera conjunta con los proveedores, considerando los consumos de combustible, los kilómetros recorridos y los volúmenes de carga transportada en cada operación.

Traslado del personal

Estas emisiones se calculan y monitorean junto al proveedor responsable del traslado de personal, desde y hacia la planta de Zárate, que reporta mensualmente los kilómetros recorridos, el tipo y la cantidad de combustible consumido y las emisiones de CO₂.

EMISIONES DE CO₂ (TONELADAS/AÑO)

Concepto	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Logística	37.073	37.950	39.398
Traslado de personal	4.181	4.553	5.104

Las variaciones en 2015/2016, respecto del reporte anterior, corresponden a ajustes de las mediciones, que incluyen emisiones de logística de partes importadas y exportadas de producción y también las emisiones de logística local de partes de producción, de logística de vehículos y de repuestos.

Emisiones de VOCs

Los compuestos orgánicos volátiles (VOCs, por sus siglas en inglés) son la fracción volátil de las sustancias compuestas por hidrocarburos que emiten los solventes, las pinturas, algunos adhesivos y los selladores.

COMPUESTOS ORGÁNICOS VOLÁTILES–VOCs (GRAMOS/M²)

Concepto	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Gramos por metro ² pintado	35,56	34,69	34,26

VOCs es la sigla del inglés Volatil Organic Compounds (*compuestos orgánicos volátiles*).

TABLA CONSOLIDADA DE EMISIONES DE CO₂ POR ALCANCE

Alcance	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Alcance 1	8.017,11	8.236,94	8.839,47
Alcance 2	18.199,25	17.438,25	23.675,78
Alcance 3 (Logística)*	37.073	37.950	39.398
Alcance 3 (Personal)	4.181	4.552	5.104

Cifras al 31 de marzo de cada período, en toneladas de CO₂ por año.

COMPUESTOS ORGÁNICOS VOLÁTILES VOCs (GRAMOS/M²)

Período	Objetivo	Real
2012/2013	36,30	36,31
2013/2014	36,65	35,56
2014/2015	35,10	34,69
2015/2016	34,70	34,26

Cifras al 31 de marzo de cada período

Reducción de emisiones VOCs – Kaizen VOCs

Durante este período se implementaron las siguientes actividades de reducción de emisiones VOCs:

Descripción de la actividad	Resultado kaizen (gramos/m ²)
Pintado en cabina de P/S método <i>fuchidori</i> (cambio en la orientación de pintado. Optimización de <i>on/off</i> de aplicación)	0,15
Introducir <i>thinner</i> base agua para limpieza	0,15
Estandarización de los procedimientos de limpieza con solvente. Reducción del uso en limpieza general	0,05

Calidad del aire

En la planta industrial de Zárate, debido a los procesos productivos que emiten gases y material particulado a la atmósfera, se realiza el monitoreo y medición de las emisiones gaseosas en chimeneas. Además se realiza el monitoreo de calidad de aire. El mismo se efectúa de acuerdo al permiso vigente de Toyota Argentina en relación al decreto reglamentario N° 3.395 de la Ley N° 5.965 del Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible.

Tratamiento de efluentes y residuos

Indicador GRI: G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25

Efluentes

La planta de tratamiento de efluentes posee un sistema físico-químico que cuenta con un separador de placas inclinadas, con una capacidad de 45 m³/h y un nuevo reactor biológico con capacidad de 55 m³/h, y un sistema de pos-tratamiento (*sand filter*) que disminuye el contenido de sólidos disueltos, mejorando la calidad del agua tratada y descargada, la cual se mide constantemente, a través de los laboratorios de Toyota. En función de los resultados, se toman decisiones operativas contemplando el cumplimiento de requisitos legales, previo al vuelco del efluente procesado.

En Toyota Argentina se realizan monitoreos de calidad de agua de manera periódica con el fin de dar cumplimiento con los parámetros legales requeridos por la autoridad de aplicación. Los mismos se realizan en la descarga final del efluente tratado, en los pozos de explotación de agua subterránea y en los pozos freáticos.

Toyota Argentina estableció sus valores límites, considerando estándares de la casa matriz y los determinados por la Autoridad del Agua de la provincia de Buenos Aires (ADA) en la Resolución 336/2003, utilizando el valor más exigente de ambos estándares. Mensualmente un laboratorio habilitado por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible realiza el monitoreo legal del efluente. Como requerimiento interno se realiza una campaña de monitoreo adicional de estos puntos para mejorar el seguimiento de los indicadores.

Residuos

La base de la gestión de residuos es la separación en el punto de origen, dado que cada residuo exige un tratamiento diferente. Al recolectarlos, se identifican por sector y por tipo por medio de un código de barras. En el área de acumulación temporal de residuos, se identifican y se pesan para controlar el tipo y la cantidad de residuo que genera cada área.

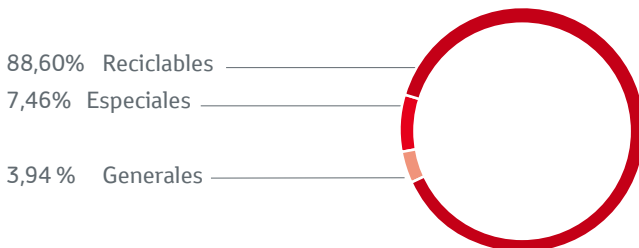
Residuos generados	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Kilogramos por vehículo (Producción)	16,19	15,77	20,16

TASA DE RECICLABILIDAD DE LOS RESIDUOS (%)

Concepto	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Tasa reciclabilidad	90	88	88,60

88,6% es la tasa de reciclabilidad que refleja la eficiencia del Sistema de Gestión Ambiental.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE RESIDUOS



GENERACIÓN DE RESIDUOS POR TIPO DE DISPOSICIÓN / TRATAMIENTO

Tipo de residuo (clasificación primaria)	Tipo de residuo (clasificación secundaria)	Kilogramos generados	Kilogramos por vehículo tratados y/o reciclados	Disposición y tratamiento
Especiales	Especiales (sólidos y líquidos)	2.874.734	37,19	Relleno de seguridad / incineración
Generales	Industriales no especiales	1.519.680	19,66	Relleno sanitario
	Metal	31.525.359,61	407,88	
Reciclables	Papel y cartón	1.631.854,92	21,11	Reciclado
	Plástico y nailon	468.064,5	6,06	
	Madera	153.098,50	1,98	
	Solvente	125.132	1,62	
	Aceite	22.404	0,29	
	Blending	212.029	2,74	
	Baterías	21.794	0,28	Se reciclan los componentes, y se les venden a un proveedor de baterías de TASA

RESULTADOS DE LA GESTIÓN POR RESIDUOS (PESOS)

Concepto	2013/2014	2014/2015	2015/2016
a) Ingreso por reciclado	13.420.367	23.704.647	50.161.781,91
b) Costo total	11.561.401	20.449.103	34.536.187,27
BENEFICIO ECONÓMICO (a-b)	1.858.966	3.255.544	15.625.594,64

Cifras al 31 de marzo de cada período.

Recursos hídricos

Indicador GRI: G4-EN10

Toyota Argentina trabaja constantemente en mejorar sus procesos productivos para reducir el uso de agua.

Consumo	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Metros cúbicos por vehículo	2,96	2,65	2,10

Estos niveles de consumo se refieren a los procesos productivos de la planta durante la fabricación de vehículos (agua industrial o agua de producción) y al uso de sanitarios (agua de no producción).

Entre los procesos productivos, el que consume más agua es el de pintado de vehículos, por ello el sector de Ingeniería de Pintura, realiza permanentemente contramedidas respecto del agregado de agua:

Tipo de agua	Contramedida 2015/2016
De alta conductividad	Reuso de agua para limpieza de filtros <i>strainers</i> y barras magnéticas de PT
DI fosfato	Ampliación de 2 ^{da} etapa de planta de reuso de agua
DI del proceso de ED	Reducción de caudales de los enjuagues en los procesos de ED

En cuanto a la conservación propia del recurso, con el fin de no saturar la napa de la que se extrae agua para consumo humano (80 metros de profundidad), Toyota Argentina obtiene agua desde el *Hipopuelche* (128 metros de profundidad), evitando, de este modo, la explotación intensiva de las aguas subterráneas.

Reducción del consumo de agua - Kaizen agua

La planta de reuso tiene por finalidad reducir el consumo de agua de pozo, y fue desarrollada por las áreas: Ingeniería de Planta, Utilidades y Asuntos Ambientales.

> En 2015 la planta de reuso permitió ahorrar 7.955.000 litros de agua.

CONSUMO DE AGUA DE PRODUCCIÓN (M³/VEHÍCULO)

Período	Objetivo	Real
2013/2014	3,00	2,96
2014/2015	2,66	2,65
2015/2016	2,50	2,10

TABLA CONSOLIDADA DE CONSUMO DE AGUA POR FUENTE (M³)

Indicador GRI: G4-EN8

Fuente	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Subterránea	693.524	638.308	644.159	411.044

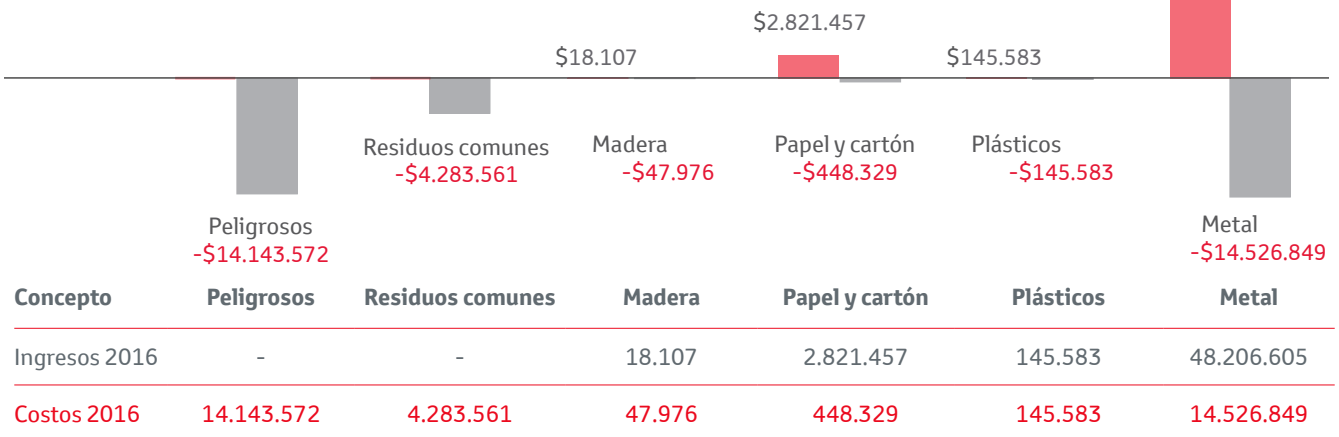
Cifras al 31 de marzo de cada período.

Tratamiento y reciclado de residuos

Indicador GRI: G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25

INGRESOS Y COSTOS NETOS POR TRATAMIENTO Y RECICLADO DE RESIDUOS (PESOS)

\$48.206.605



Área de compostaje

Consiste en el tratamiento de los residuos orgánicos provenientes de la elaboración de comida y poda. Se trata de un proceso biológico realizado por microorganismos bajo condiciones de humedad, temperatura y aireación controladas, que permiten la transformación de residuos orgánicos en un producto estable, que no ocasiona ningún tipo de riesgo. La elaboración del compost se realiza empleando pilas aeróbicas estáticas. Esta metodología ha obtenido un 14% más de compost que en el mismo periodo anterior.

Si bien el compost no contiene ninguna clase de sustancias peligrosas, que pueda contaminar el suelo, se realizan monitoreos en los pozos freáticos cercanos para un mayor control. Actualmente, el compost obtenido se utiliza como abono en la reserva forestal y los espacios verdes de la planta.

Paralelamente se iniciaron los análisis en laboratorio de barros provenientes de la planta de tratamiento de aguas residuales. En base a los resultados, y de acuerdo a las regulaciones vigentes, se busca procesar este material. Por tal motivo, se evalúan alternativas y tecnologías referidas al compostaje de barros biológicos.

RESIDUOS GENERALES DEL COMEDOR

En este período se iniciaron nuevas pruebas piloto para el compostaje de los restos de comida del comedor -no solo de los vegetales de preparación- para disminuir la generación de residuos generales, aumentando en 100% el material tratado en la planta de compostaje.



Anormalidades ambientales

Se trata de situaciones fuera del estándar interno de Toyota, que tienen o que pueden ocasionar un impacto negativo. A fin de conocer el origen de la anomalía, corregir la falla y evitar su repetición, se realizan procedimientos estandarizados para informarlas y analizarlas, que están a cargo del personal involucrado

en el acontecimiento y del Departamento de Asuntos Ambientales.

Durante el período en análisis solo se han producido situaciones menores y de baja significancia, durante el funcionamiento de la planta.

ANORMALIDADES AMBIENTALES (ABRIL DE 2015 – MARZO DE 2016)

Tipo de anomalía	Descripción	Causa raíz	Contramedida
Derrame	Se observa derrame de gasoil dentro de la zona de contención por pérdida del mismo dentro del equipo de carga (surtidor).	Se detecta que una tapa lateral del aforador estaba floja o desajustada. De allí provenía la pérdida de gasoil. Los bulones de sujeción de la tapa se encontraban barridos debido a la presión de paso de gasoil en el interior de un aforador defectuoso.	Se reemplazó el aforador completo, ya que el reemplazo de la tapa no era suficiente, porque el cuerpo del aforador tenía barridas sus roscas. Además, se actualizaron los instructivos de despacho de gasoil y de acciones a tomar en caso de que exista una anomalía.

Sistema de gestión de productos químicos

Indicador GRI : G4-EN1

El control de las sustancias químicas de uso corriente, es siempre una prioridad para la protección del medio ambiente, y de la salud y seguridad de los trabajadores. Desde hace más de 10 años, Toyota Argentina cuenta con una lista de materiales a controlar, en la cual se establecen dos grandes grupos de sustancias químicas:

- Sustancias prohibidas
- Sustancias riesgosas

Para que un nuevo producto químico pueda ser adquirido por Toyota Argentina, debe cumplir el procedimiento interno de compra de productos químicos, en el cual se establecen los requerimientos de

cada sector involucrado en la compra.

El área de Seguridad Industrial debe velar por el uso seguro del químico en cuanto a elementos de protección personal de los colaboradores, como también debe verificar si la persona se encuentra entrenada para su uso.

De esta manera, Toyota Argentina realiza una evaluación tripartita (Asuntos Ambientales, Seguridad Industrial y Servicio Médico), a fin de minimizar los riesgos operativos en el uso de sus productos químicos.

- Compras
- Asuntos Ambientales
- Seguridad Industrial
- Servicio Médico



Reserva educativa-recreativa en la Planta Zárate.

Reserva educativa-recreativa

Indicador GRI: G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13

Esta reserva en el predio de la planta industrial en Zárate, tiene el propósito de proteger la flora y la fauna con fines de conservación y de brindar oportunidades de educación. En esta reserva se combina la plantación de bosques de especies exóticas para la captación de dióxido de carbono (CO₂) y se recrean elementos del paisaje original de la región con especies autóctonas: pastizales, talares, sauzales, ceibales y humedales de gran valor ecológico y diversidad biológica.

La planta industrial de Zárate, así como sus oficinas comerciales en Martínez, Buenos Aires, no se ubican ni son adyacentes a un área protegida o no protegida de alto valor de biodiversidad. Esta planta industrial se emplaza en un área intervenida y modificada por el hombre mucho antes de su instalación en 1997. Desde 1909 Zárate es considerada una ciudad cuyo crecimiento como polo industrial se fue consolidando a partir de la década del 30, con el desarrollo de la industria papelera, frigorífica y más tarde con la industria química. Sin embargo, Toyota Argentina no cuenta con un censo de especies autóctonas previo a la instalación de la planta industrial, que permita evaluar los cambios o impactos en la biodiversidad local.

Gastos e inversiones ambientales 2015/2016

Indicador GRI: G4-EN31, G4-EN29

Gasto/Inversión	Pesos
Gastos de tratamiento y disposición de residuos	17.517.534,97
Gastos del seguro ambiental	108.527.14
Mano de obra de limpieza incluyendo limpieza de derrames	16.304.784,30
Gastos en certificación de sistemas de gestión ambiental	49.250
Inversión en proyectos de mejora ambiental. Mes Ambiente Reserva Forestal	50.000
Inversión en proyectos de mejora ambiental. Reposición cortina forestal calle Croacia y ruta 9	489.490
Total gastos e inversiones ambientales	34.519.586,41

No se han recibido reclamos, multas o sanciones significativos debidos a incumplimientos de la normativa ambiental.

Global Eco Award

El Global Eco Award es una premiación en la que se eligen los mejores *kaizen* ambientales de todas las filiales de TMC. Cuenta con una instancia local, una regional y una global que se lleva a cabo en Japón. En la edición local 2015, llevada a cabo el 22 de junio, Toyota Argentina eligió el mejor de 3 *kaizen* preseleccionados en una selección interna. El ganador resultó ser un *kaizen* del área de Pintura, llamado Reduce VOC Fast, cuya mejora fue reducir significativamente las emisiones de VOCs en la cabina de pintado mediante cambios en los métodos de trabajo que involucraran el uso de solvente.

> Segundo lugar para el *kaizen* Reduce VOC Fast

El 22 de junio se llevó a cabo la instancia regional, en donde participaron Toyota Argentina, Toyota do Brasil (TDB) y Toyota de Venezuela (TDV). En esta ocasión, Toyota Argentina obtuvo el segundo lugar con el *kaizen* Reduce VOC Fast, luego de haber ganado el certamen por dos años consecutivos. El jurado encargado de la selección estuvo integrado por los presidentes, vicepresidentes y directores de planta de Toyota Argentina, Toyota do Brasil (TDB) y Toyota de Venezuela (TDV), contando con la participación especial del CEO de Toyota para América Latina y el Caribe, Sr. Steve St. Angelo.

De esta manera, los colaboradores de Toyota Argentina demuestran su compromiso con el medio ambiente y con la mejora continua.

Componentes de los vehículos Toyota

Indicador GRI: G4-EN1

Los componentes se calculan sobre la base del vehículo de seguimiento; este es el más representativo en función de las cantidades producidas en la Planta, que se modificaron respecto del período anterior, debido al lanzamiento de la nueva generación de Hilux y de SW4. En tal sentido se trabaja en el cálculo de componentes de materiales para cada modelo, el cual estará finalizado para el próximo reporte.

Material	kg/vehículo (2014/2015)
Acero estampado	816,88
Acero forjado	176,57
Acero inoxidable	15,01
Acero de fundición	28,41
Aluminio	12,65
Plástico	67,64
Uretano	12,26
Fibras	11,46
Goma/caucho	55,63
Cobre	9,48
Plomo	16,23
Platino	0,0010
Vidrio	5,30



06

COMPROMISO SOCIAL



La cultura organizacional de la Compañía se basa en el largo plazo. La gente es el activo más importante y el factor determinante de su crecimiento.

Toyota Argentina busca ser un buen ciudadano corporativo contribuyendo al desarrollo sustentable de las comunidades donde opera. Para ello lleva adelante actividades y programas basados en tres ejes: ambiente, seguridad vial y educación para la empleabilidad, trabajando con la comunidad para comprender y atender sus necesidades.



Nuevo Centro de visitas

1.677 alumnos y **30** escuelas participaron del programa Conciencia Ambiental

Hospital de Zárate
\$ 2,5 millones invertidos
250 colaboradores participantes
1.600 horas de voluntariado

Toyota y Vos Kids

Participaron 3.370 niños

27 alumnos, **360** horas

en el proyecto Centro Toyota-Pescar

Macá tobiano

Toyota Argentina colabora con la conservación de esta especie en peligro

Creación del **Instituto Toyota S.A.**

VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

Aspecto material: 7, 9, 12, 13, 14

Toyota Argentina procura ser un buen ciudadano corporativo contribuyendo al desarrollo sustentable de las comunidades donde opera. Para ello lleva adelante actividades y programas basados en tres ejes, trabajando con la comunidad para comprender y atender sus necesidades:

- Ambiente
- Seguridad vial
- Educación para la empleabilidad



Ambiente

Indicador GRI: G4-S01, G4-EN14

Toyota Argentina trabaja en contemplar el impacto ambiental del vehículo a lo largo de todo su ciclo de vida y desarrollar programas para mitigar su impacto y enriquecer la vida de las comunidades en las que está inmersa.

Conciencia ambiental en escuelas primarias

Desde 2004, la Compañía lleva adelante este programa para alumnos de 5^{to} grado, que busca concientizarlos sobre la importancia del cuidado del ambiente en las acciones cotidianas, a través de talleres didácticos en escuelas.

12.000
niños capacitados desde 2004.



Hitoshi Takahashi, vicepresidente ejecutivo, y otros participantes durante la forestación del parque Central de Zárate

Temas abordados

- Separación y clasificación de residuos
- Calentamiento global
- Cuidado del agua y conservación de la biodiversidad

En esta edición se invitó a los alumnos a presentar un trabajo sobre las especies de la zona e investigar sobre aquellas que en la actualidad no se ven tan frecuentemente en sus ambientes naturales.

Concepto	2014/2015	2015/2016
Obras de teatro	40	40
Escuelas primarias	20	30
Alumnos	1.500	1.677

Cifras al 31 de marzo de cada período.

30 escuelas
de Zárate, Campana y Capital Federal.

Actividad de forestación en Zárate

En el marco de su compromiso con la comunidad de Zárate y con motivo de celebrarse el Día Mundial del Medio Ambiente, Toyota Argentina participó de una jornada de forestación en la ciudad. El encuentro se realizó en el Parque Central Urbano de Zárate donde el Intendente de la localidad, Osvaldo Cáffaro, y alumnos de las escuelas N° 29 y N° 33 de la zona, junto a directivos de Toyota Argentina, realizaron la forestación del lugar que abarca 5 hectáreas.

La actividad consistió en la plantación de 200 árboles de tipas y lapachos -especies nativas- y se enmarca en el programa *Conciencia Ambiental en escuelas primarias*.





Nidificación del macá tobiano en la laguna El Cervecero, Patagonia

Programa de biodiversidad

Proyecto de conservación del macá tobiano

En el marco de los desafíos ambientales 2050 y con el fin de contribuir a la sustentabilidad y a la preservación de la biodiversidad, Toyota Argentina apoya a la asociación Aves Argentinas en el proyecto de conservación del macá tobiano.

El programa tiene como finalidad preservar esta ave autóctona de nuestro país que se encuentra en peligro crítico de extinción y que habita sólo en la Patagonia argentina.

En febrero 2016 se realizó un viaje con periodistas al Parque Nacional Patagonia -en el noroeste de la provincia de Santa Cruz- para dar a conocer el proyecto y lograr una mayor concientización en la conservación del medio ambiente y de esta especie.

Más información: www.avesargentinas.org.ar
Facebook: [Salvemos al Macá Tobiano](#).

Acerca del macá tobiano

El macá tobiano (*Podiceps gallardoi*) es un zambullidor que habita lagos y lagunas de la meseta patagónica por encima de los 700 metros sobre el nivel del mar durante el período reproductivo (noviembre a marzo). En invierno, al congelarse gran parte de los cuerpos de agua en que habita, atraviesa la estepa patagónica hacia la costa atlántica y los estuarios de los ríos Santa Cruz, Coyle y Gallegos. Con pocos registros de Chile, donde es una especie ocasional, se considera endémica en la Argentina. Construye sus nidos en lagunas y lagos con vinagrilla, planta macrófita, (*Myriophyllum elatinoides*). Se alimenta de pequeños invertebrados, como caracoles (*Lymnaea*), y anfípodos, con los que alimenta a sus crías. Pone dos huevos, aunque cría solo un pichón por postura. Tras descubrirse en 1974, la población se estimaba en 4.000 individuos. Al presente, estudios indican que no superaría los 700. Se declaró Monumento Natural Provincial (ley provincial N° 2582).



Proyecto de conservación del macá tobiano



Macá tobiano



Educación para la empleabilidad

Indicador GRI: G4-S01

Mejorar la empleabilidad de jóvenes y adultos, junto a la educación, es un compromiso de Toyota Argentina con la comunidad. A través del mismo se diseñan programas con autoridades educativas nacionales, provinciales, regionales y locales, que luego se desarrollan en diferentes instituciones educativas.



Proyecto Centro Toyota

“Hacer algo que contribuya a cambiar el mundo que nos rodea”

El Centro Toyota aborda la educación como medio de integración social. Para ello ofrece formación personal y laboral a jóvenes de escasos recursos para crear oportunidades de inserción en el mercado laboral.

Se seleccionaron 27 alumnos, entre 68 postulantes, de 6 escuelas públicas de enseñanza secundaria y secundaria básica, donde no se imparten contenidos técnicos.

27 alumnos
360 horas de clase

Fueron 10 meses de trabajo intenso por parte de los jóvenes, pero el proyecto no terminó, hay que facilitar su inserción laboral y/o su comienzo en la universidad.

Realizaron visitas culturales

Plaza de Mayo, Catedral, Cabildo, Teatro Colón, Facultad de Derecho de la UBA y Museo Nacional de Bellas Artes

Visitaron las instalaciones del **Club River Plate**

Campamento en el campo scout de **Flandria**

Proyecto de arte para la Escuela de Educación Secundaria N° 20 de Zárate

Prácticas en **Toyota Argentina**

Programa de Mejora de la Educación Técnica Automotriz (META)

Se trata de un proyecto, orientado a alumnos de 6° año (entre 2 y 4 alumnos por escuela), de prácticas profesionales con capacitación técnica, que busca integrar el trabajo de las escuelas con el de los concesionarios, estimulando la empleabilidad de estudiantes, fortaleciendo la educación técnica con miras a crear una cadena de crecimiento en cada ciudad donde Toyota Argentina está presente. Al finalizar el proyecto, los concesionarios pueden contratar a los alumnos que concluyeron la experiencia.

En 2015 participaron tres nuevas escuelas técnicas, ubicadas en Venado Tuerto, Río Cuarto y Corrientes.

Período	Concesionarios	Escuelas	Pasantes	Reclutados
2008/2009	3	3	12	4
2009/2010	10	16	65	6
2010/2011	14	19	72	10
2011/2012	14	22	84	13
2012/2013	16	25	90	11
2013/2014	13	19	67	8
2014/2015	13	19	70	6
2015/2016	17	23	88	6
Totales	100	146	548	64

Programa de introducción al mundo del trabajo



La dinámica del programa, en alianza con la Fundación Junior Achievement, consiste en brindar a los alumnos herramientas que les permitan identificar experiencias y habilidades, que les serán útiles en un proceso posterior de incorporación al mundo laboral.

Valores del programa: compromiso, responsabilidad y el valor del trabajo.

Concepto	2014/2015	2015/2016
Cursos	25	25
Distritos escolares	6	9
Mentores	9	9

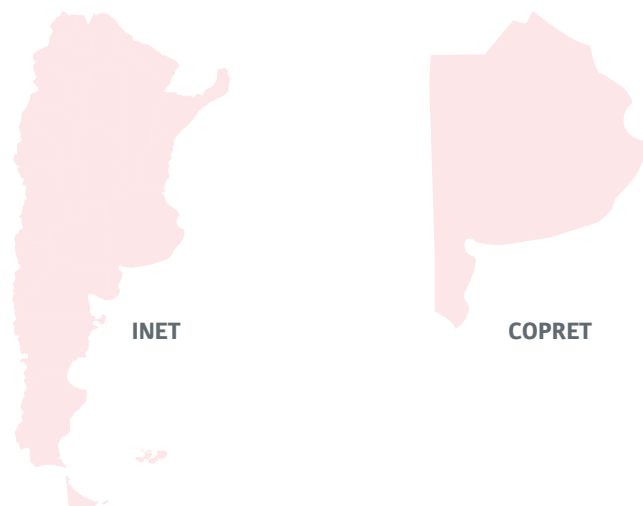
Período	Escuelas	Alumnos
2010	6	500
2011	8	562
2012	9	657
2013	6	507
2014	8	735
2015	9	707
2016	9	682
Totales	55	4.350

Cifras al 31 de marzo de cada período.

Escuelas de educación técnicas participantes en el programa: N° 1, 2, 3, 4 y 5 de Zárate, N° 1 de Baradero, N° 1 y 2 de Escobar y N° 2 de Derqui.

Programa de asignación de crédito fiscal

Toyota Argentina promueve la presentación de proyectos educativos en escuelas técnicas nacionales, dentro de la normativa para usar parte de los aportes fiscales, para financiarlos a través del Consejo Provincial de Educación y Trabajo en la provincia de Buenos Aires, y del Instituto Nacional de Educación Tecnológica.



	2014/2015	2015/2016
INET		
Escuelas	18	14
Millones de pesos	2,89	3,28
COPRET		
Escuelas	19	14
Millones de pesos	1,08	1,89

Los fondos se usan para equipamiento, actividades de formación docente y mejora de instalaciones.

Instituto Toyota

Se creó para consolidar y expandir el trabajo de la compañía en materia educativa con sus colaboradores, proveedores, concesionarios y la comunidad con el apoyo académico de universidades públicas y privadas.

Tecnicatura para Operario industrial calificado



Este curso se dicta en alianza con el Centro de Formación Profesional N° 402 de Garín.

Concepto	2014/2015	2015/2016
Cursantes	56	156
Cursantes recibidos	40	91

Programa de pasantías en la planta de Toyota

El programa de pasantías es una propuesta de gran impacto en la comunidad, para mejorar la empleabilidad, implementa planes de apoyo y capacitaciones junto a las escuelas técnicas regionales, para crear puestos de aprendizaje.

Concepto	2014/2015	2015/2016
Estudiantes	25	40
Escuelas	4	4

Mecenazgo

Esta iniciativa se refiere al régimen de promoción cultural según la ley 2.264 de la ciudad de Buenos Aires. A través del mismo, los contribuyentes inscriptos en el impuesto sobre los ingresos brutos pueden aportar directamente a proyectos culturales.

Concepto	2014/2015	2015/2016
Proyecto seleccionado	Música argentina para piano II (proyecto 2235)	2º festival Konex
Monto aportado (pesos)	101.253	812.335

Cifras al 31 de marzo de cada período.



Seguridad vial

Indicador GRI: G4-S01

Los programas de seguridad vial de Toyota Argentina tienen el propósito de trabajar en el concepto de manejo seguro y en la prevención de accidentes de tránsito. En forma directa esto se logra por la participación activa de adolescentes y padres y en forma indirecta, a través de la difusión.

Programa Toyota y Vos



Desde 2007, Toyota Argentina lleva adelante su programa de seguridad vial, denominado Toyota y Vos. Manejar seguro está en nuestras manos, una actividad gratuita e itinerante de manejo seguro, destinada a jóvenes con registro y a sus padres.

El principal diferencial del programa es el uso de la tecnología y de los simulacros para replicar situaciones reales de riesgo del manejo cotidiano. A través de esta experiencia, los conductores adquieren –en condiciones seguras y ante la mirada de instructores profesionales– herramientas de manejo que luego formarán parte de su acervo de habilidades y que, difícilmente, puedan adquirirse sin riesgo en el manejo diario.

El programa comienza con una charla introductoria, y luego se realizan actividades prácticas que incluyen el uso de un simulador de impacto, ejercicios de frenado, distracciones, *slalom* (permite conocer el comportamiento del vehículo en cambios bruscos de dirección: transferencia de cargas y efecto péndulo).



Toyota y Vos Kids. Actividades del programa

Toyota y Vos Kids

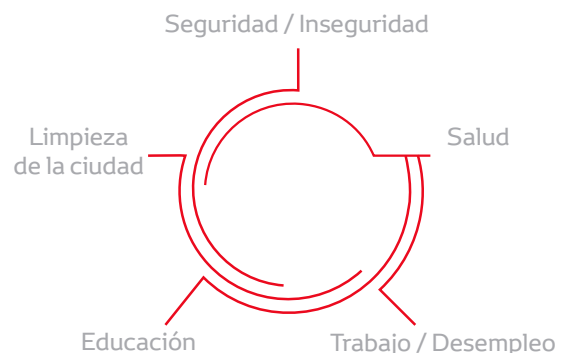
Durante las ediciones de este año, que se realizaron en las localidades de Baradero, Campana y Zárate, participaron 3.370 niños junto a 447 padres y docentes y en total, desde sus inicios, es decir a través de sus 10 ediciones, el programa logró concientizar a 11.500 niños.

3.370 niños y 447 padres participaron.

Toyota y Vos Kids procura concientizar e instruir a niños de 5 a 9 años en el correcto desenvolvimiento en la vía pública, el conocimiento y el respeto por las normas y señales de tránsito. Así, desde 2012, el programa ofrece conceptos teóricos y prácticos que les permite a los niños ser mejores peatones y poder corregir a sus padres en sus hábitos de manejo. Esto se logra combinando un show con actores, prácticas en un parque móvil de educación vial y otras actividades lúdicas y/o talleres referidos a la seguridad vial.

Compromiso con la comunidad

Siguiendo una filosofía de diálogo y apertura, se escuchan las necesidades de la comunidad local y se implementan programas de inversión social. Así, en 2014 se realizó un diagnóstico en la comunidad en Zárate para conocer sus principales necesidades y evaluar el conocimiento de las actividades de inversión social realizadas por TASA. Los resultados fueron considerados para planificar los programas de inversión social del 2015. Las principales inquietudes fueron:





Nuevo sector pediátrico en el Hospital General Virgen del Carmen , en Zárate.

Obras en instituciones sociales

Hospital General Virgen del Carmen

Todos los años Toyota Argentina colabora con este hospital a través de distintas acciones y donaciones. A partir del relevamiento bianual de necesidades de la comunidad, observando que uno de los temas prioritarios era la salud y considerando es la única guardia pediátrica de Zárate, se resolvió la construcción de un nuevo sector pediátrico con renovados consultorios y sala de espera. La obra requirió una inversión total de \$2.500.000 y consistió en la construcción y puesta en valor de 220 m². En conjunto con el sindicato SMATA, se organizó un voluntariado corporativo del que participaron 250 colaboradores pintando consultorios, pasillos y espacios externos.

La inversión realizada y la participación de 250 colaboradores quienes donaron **1.600** horas de trabajo, reafirman el compromiso de la Compañía con la comunidad de Zárate.

\$2.500.00 invertidos

250 colaboradores participantes y más de **1.600** horas de voluntariado.



Daniel Herrero y Steve St. Angelo participaron del voluntariado del Hospital de Zárate



Primer mural de los artistas del proyecto PARed

Escuela N° 38 de Azul

Desde Toyota Argentina se inauguró el nuevo establecimiento de la Escuela N° 38 del Paraje Campomar en Azul, provincia de Buenos Aires. La construcción se sumó a las instalaciones existentes y fue un trabajo en conjunto con el concesionario oficial Toyota Catriel Mapú y la ONG Azul Solidario con el objetivo de unir esfuerzos para mejorar la educación rural local.

Durante el evento se inauguró también el Jardín de Infantes R.I.M.M N°15 y se realizó una bendición papal para los dos espacios inaugurados.

“*...Toyota se enorgullece de apoyar a las comunidades y promover su desarrollo. Esta es una muestra de nuestra firme creencia de que la educación es esencial para un crecimiento sostenible...*”

STEVE ST. ANGELO, CEO DE TOYOTA PARA LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Proyecto PARed (Proyecto artistas en red)

Toyota Argentina en conjunto con el concesionario oficial Federico S.A. presentó la primera actividad de su Proyecto Artistas en Red, *PARed*, en el barrio porteño de Saavedra. Esta iniciativa de muralismo en escuelas busca brindar un nuevo espacio de arte para alumnos y artistas emergentes que, a través de sus obras, colaboran en el enriquecimiento cultural de la comunidad para recuperar el arte como camino educativo.

Se realizaron dos murales en las escuelas N°6 Manuel Dorrego y N°21 Coronel Cornelio Saavedra. Se contó con la presencia de directivos, docentes y alumnos de las instituciones y autoridades de Toyota Argentina y el concesionario Federico S.A.

Con la ayuda de alumnos de 5^{to} grado, los murales intervenidos fueron creados por los artistas locales Alan Myers, Eugenia Mendoza, Germán Paino, Jiant, Nicolás Rodríguez, Sebastián Strikic, Sebastián Vendrell, Valeria Arrieta y Viktor Narsh.



Inauguración de las instalaciones en la Escuela N° 38 de Azul



Proyecto PARed, el arte como camino educativo



Steve St. Angelo, CEO de Toyota para América Latina y el Caribe, durante la última edición del programa Dream Car Art Contest

Programa *Dream Car Art Contest*

Desde 2004, Toyota Motor Corporation desarrolla el concurso de arte *El auto de tus sueños*, como parte de las iniciativas con la comunidad. La acción invita a niños menores de 16 años, de todo el mundo, a compartir sus ideas sobre el futuro de la movilidad, para promover su interés por los autos y la importancia de tener sueños.

Bajo la premisa “Toda gran idea nace con un sueño”, Toyota estimula la creatividad y desafía la imaginación de la próxima generación de grandes inventores, pensadores y soñadores.

En la Argentina se realiza desde 2012 y constituye una de las acciones de responsabilidad social centradas en el fortalecimiento del vínculo familiar para crear un espacio de acercamiento, educación y compromiso. El *Dream Car Art Contest* tiene dos instancias:

- Una nacional, en las filiales de Toyota en el mundo; cada una selecciona 9 dibujos (3 por categoría). Los dibujos ganadores son seleccionados por un jurado integrado por el CEO de TASA, artistas plásticos, diseñadores, líderes de opinión, profesores de arte y directivos de los concesionarios
- La segunda se desarrolla en Japón, donde se efectúa una selección mundial, con los dibujos ganadores de las instancias nacionales

Concepto	2014/2015	2015/2016
Concesionarios	41	41
Escuelas públicas de Zárate	41	60
Dibujos	7.700	9.065

Cifras al 31 de marzo del período.



Participante del programa Dream Car Art Contest



¡Un feliz participante!

Libro Dream Car: imágenes para soñar



Libro Dream Car; una de las autoras junto a su creación

Con el objetivo de generar una pieza de comunicación de valor cultural, por primera vez en la región, Toyota Argentina desarrolló el libro *Dream Car*. En sus 48 páginas se presenta un dibujo

por provincia donde cada uno de los autores protagonistas nos cuentan en una breve reseña cuáles son sus sueños, inquietudes y realidades. El libro además reúne todos los dibujos ganadores nacionales del concurso de las 3 ediciones desarrolladas en Argentina.

El proyecto sumó además una alianza con la ONG *La Revistita Multicultural* que colaboró con el desarrollo de la pieza de comunicación seleccionado los dibujos y recolectando la información de los chicos.

Los 1.000 ejemplares fueron distribuidos entre empleados (directivos locales y de la casa matriz), red de concesionarios, líderes de opinión, cámaras y audiencias del sector público y educativo, además de posicionarse como un espacio de reconocimiento para los ganadores y sus familias.

9.065

fueron los dibujos recibidos de todo el país.

78 talleres

de Eco Drive y Manejo Responsable en las escuelas primarias de Zárate, Campana y la ciudad de Buenos Aires

Programa Acercarse

Durante 2015 se implementó por tercer año consecutivo el programa *La basura sirve*, que trabaja aspectos de separación y reciclado de residuos con estudiantes de escuelas primarias. Este año el programa se expandió a escuelas de Campana. Este programa, además de tener un impacto positivo en la calidad ambiental, promueve la concientización y el compromiso de las escuelas, ya que al finalizar cada año, se les otorga un reconocimiento por su desempeño.

En 2015 también se lanzó el ciclo de charlas abiertas a la comunidad, con la conferencia de Darío Sztajnszrajber *Repensar nuestra comunidad* que contó con la presencia de más de 350 participantes de las comunidades locales.

Como todos los años, se trabajó articuladamente con la red de concesionarios, quienes llevaron el concurso a las escuelas y a las organizaciones sociales de sus zonas de influencia.

Para conocer más y ver los dibujos ganadores de la última edición, visite www.toyota.com.ar

Concepto	2015/2016
Envases PET recolectados (kg)	6.050
Alumnos participantes	4.870
Escuelas involucradas	17

Cifras al 31 de marzo de cada período.

Toyota Argentina integra esta iniciativa junto a otras 20 empresas de Zárate, que trabajan juntas desde 2009 para promover el desarrollo de Zárate y Campana, con el respaldo técnico del Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana-Zárate, de la Inspección general de escuelas, y de las secretarías de medio ambiente de ambos municipios.



Colecta de alimentos durante el Family Fest 2015

Asistencia ante emergencias

Toyota Argentina colabora con las comunidades cercanas ante situaciones de emergencia climática, con el propósito de articular con su cadena de valor para multiplicar el esfuerzo realizado. Se trabaja en alianza con la ONG SAR -Cuerpo Argentino de Rescate- a través del préstamo de vehículos para rescates. Se realizan colectas en especies entre los empleados y en alianza con la Cruz Roja (Zárate), se identifican las necesidades y se coordina la entrega de los elementos. Se asiste a los empleados afectados y a sus familias.

Colecta Family Fest

La Compañía realiza todos los años un encuentro al cual asisten sus colaboradores y familiares. En último encuentro, realizado a fines del 2015, todos los participantes formaron parte de una iniciativa que recolectó más de 5.000 kilogramos de alimentos no perecederos, los cuales fueron entregados a 5 comedores infantiles de la ciudad de Zárate.



Colecta de alimentos para los comedores de la comunidad de Zárate durante el Family Fest de la Compañía





Centro de visitas de la planta industrial de Zárate

Centro de visitas

El Centro de visitas abrió sus puertas para crear un espacio que fortalezca los fuertes lazos que unen a la Compañía con las comunidades, transmitir la filosofía de la organización de manera clara y amigable y dar a conocer el Sistema de Producción Toyota.

A través de un recorrido especialmente diseñado, los visitantes se interiorizan sobre la historia de Toyota en el país y en el mundo, conocen los conceptos más relevantes en seguridad, calidad y mejora continua, así como las actividades deportivas y programas de ciudadanía corporativa que la Compañía desarrolla en la Argentina.

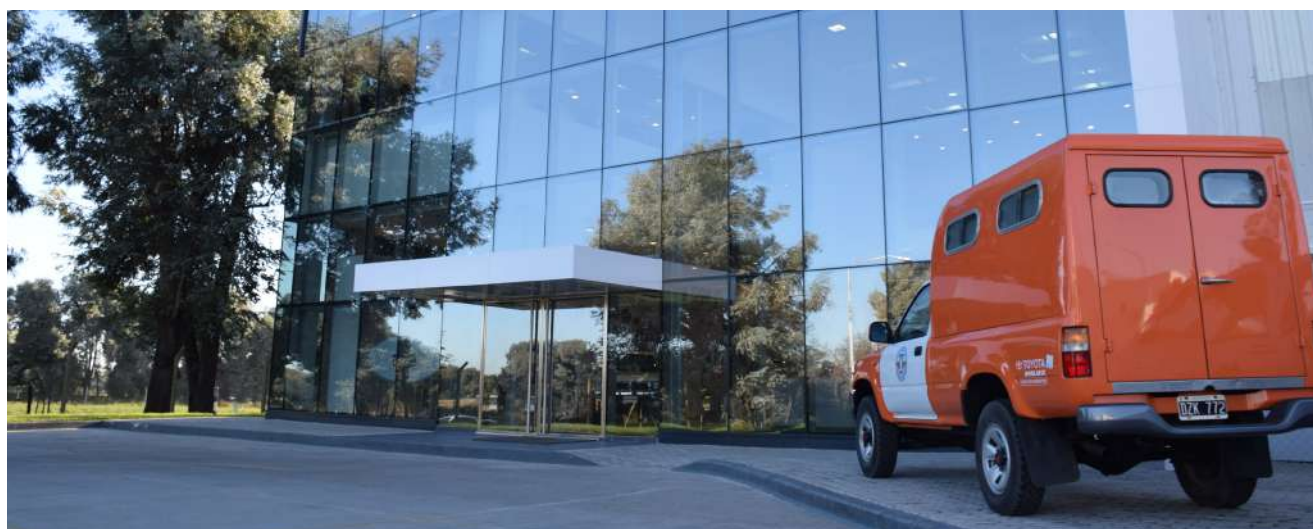
Además pueden ver la primera Hilux fabricada por Toyota Argentina y la secuencia de los cambios realizados hasta llegar al nuevo modelo.

Las recorridas por el Centro de visitas se complementan con visitas guiadas a la línea de producción para conocer desde adentro cómo se fabrica la Hilux, *pick up* líder del mercado argentino.

VISITANTES EN PLANTA ZÁRATE

Visitas de	Visitantes 2015/2016
Instituciones educativas	1.064
Comunidad	125
Organizaciones	59
Invitados de Toyota Argentina	867
Empleados	400

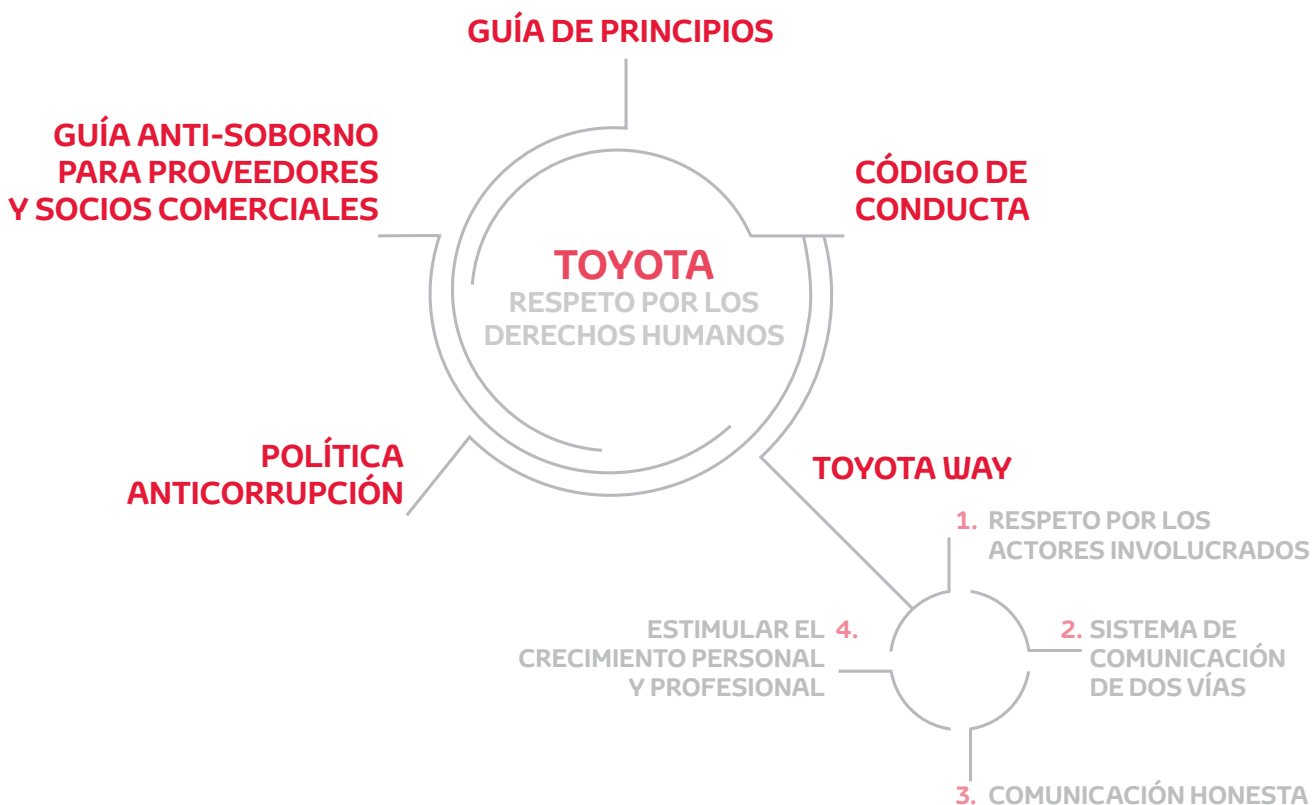
Cifras al 31 de marzo de 2016.



VÍNCULO CON LOS COLABORADORES

Aspecto material: 3, 6, 11, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 30

Indicador GRI: G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-DMA



Toyota Way es la base moral para compartir los valores comunes con todas las unidades de negocio alrededor del mundo; sus conceptos trascienden idiomas y nacionalidades, y son aplicables en cualquier territorio y sociedad.

- *No se toleran las inequidades internas*
- *No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino*
- *Respeto a la libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva*
- *Salario digno para todos los integrantes de la Compañía**

Durante el período reportado, no han ocurrido incidentes de discriminación en la Compañía, y no se han identificado riesgos donde la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, como así tampoco se han identificado riesgos significativos de casos de explotación infantil y de episodios de trabajo forzoso.

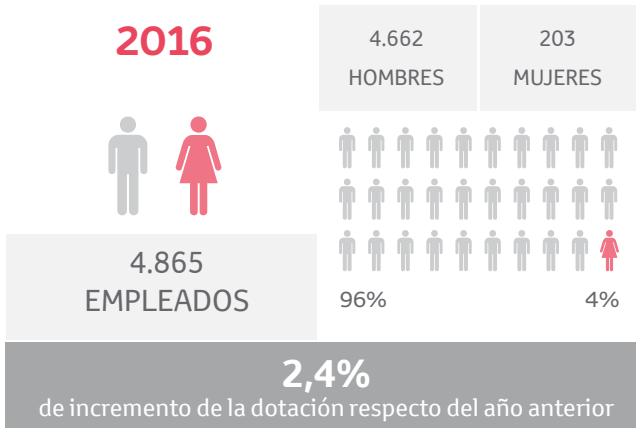
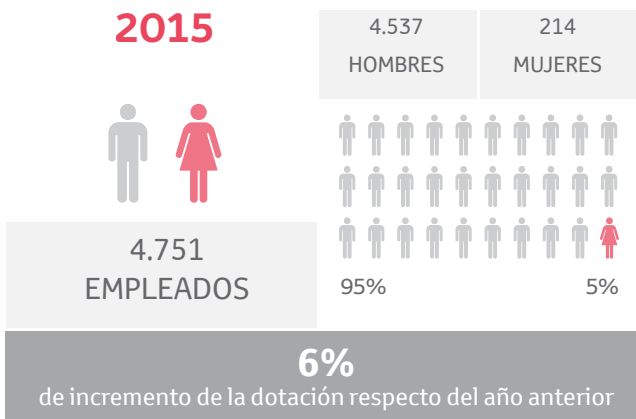
* El salario mínimo en Toyota Argentina supera 2,5 veces el valor del salario mínimo, vital y móvil, correspondiente al período de abril 2015 a marzo de 2016.

Composición y evolución

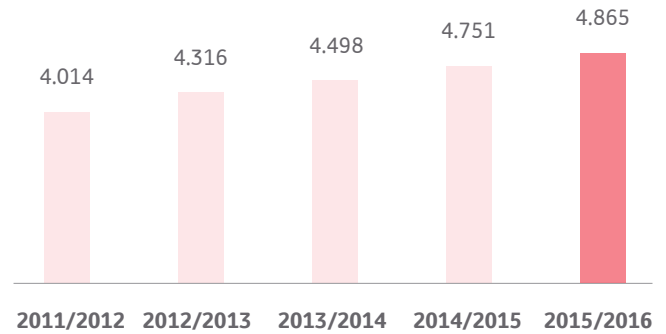
Indicador GRI: G4-LA1, G4-LA4, G4-LA8, G4-LA12, G4-10

Toyota Argentina posee un fuerte compromiso con sus colaboradores, alineado a los principios y valores conocidos como Toyota Way y Guía de Principios Toyota.

Distribución por género (%)	2014/2015	2015/2016
Femenino	5	4
Masculino	95	96



EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN



Lugar de trabajo %	2014/2015	2015/2016
Martínez	2	2
Zárate	98	98

Tipo de contrato %	2014/2015	2015/2016
Permanente	95	97
Temporario	5	3

Los períodos de preaviso se rigen por lo dispuesto en las leyes actuales argentinas. Asimismo, la Compañía prioriza el cuidado de las fuentes laborales ante cambios organizativos y/o dificultades económicas.

Distribución por edad (%)	2014/2015	2015/2016
Mayores a 50	2	2
Entre 30 y 50	58	65
Menores de 30	40	33

Cifras al 31 de marzo de cada período.



CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO (%)

 HOMBRES	2014/2015	2015/2016
Directivos y gerentes	3	2
Mandos medios	3	4
Group leader y Team leader	19	19
Team member	63	63
Analistas y administrativos	12	12
 MUJERES		
Directivos y gerentes	2	22
Mandos medios	6	7
Group leader y Team leader	0,04	1
Team member	7	7
Analistas y administrativas	84	83

66%
de los altos directivos de la Compañía es argentino.

ANTIGÜEDAD PROMEDIO (AÑOS)

Por género	2014/2015	2015/2016
Femenino	7	8
Masculino	7	7
Por lugar de trabajo		
Zárate	7	7
Martínez	8	8

TASA DE ROTACIÓN *

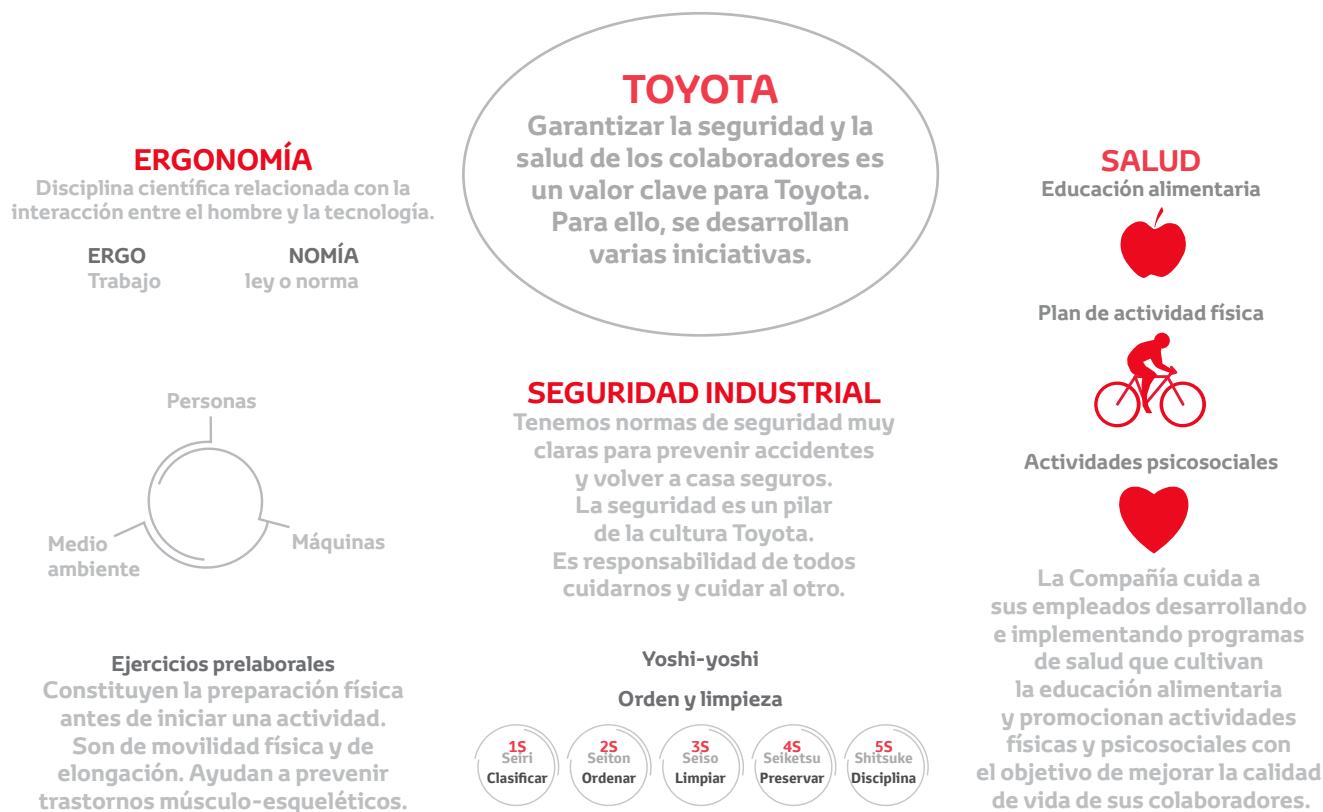
Por género	2014/2015	2015/2016
Femenino	0,29	0,37
Masculino	4,53	4,50
Por lugar de trabajo		
Zárate	4,71	4,75
Martínez	0,11	0,12

Cifras al 31 de marzo de cada período.

* Método de cálculo: cociente entre la cantidad de bajas producidas en el año y el total de la dotación al cierre del año fiscal.

Seguridad y salud de las personas

Indicador GRI: G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8



Sistema de gestión de seguridad y salud

El área de Seguridad e Higiene Industrial (*OSHMS - Occupational Health and Safety Management System*) es responsable de, entre otras cuestiones, las siguientes actividades:

- Seguimiento y análisis periódico de las condiciones de seguridad
- Evaluación y seguimiento de mejoras ergonómicas de los puestos de trabajo
- Prevención de accidentes y enfermedades profesionales
- Detección temprana de riesgos potenciales de accidentes y toma de contramedidas
- Promoción del cumplimiento de normas internas y legales sobre seguridad e higiene
- Capacitación a todo el personal en materia de seguridad e higiene industrial

Los siguientes son los principales indicadores del sistema de gestión de seguridad y salud de la Compañía, obtenidos durante el período reportado:

Evaluación de riesgo	2014/2015	2015/2016
%	98	44
Plan	627	688
Actual	615	306
Rango de disminución de riesgos		
%	100	84
Plan	31	25
Actual	31	21

Cifras al 31 de marzo de cada período.



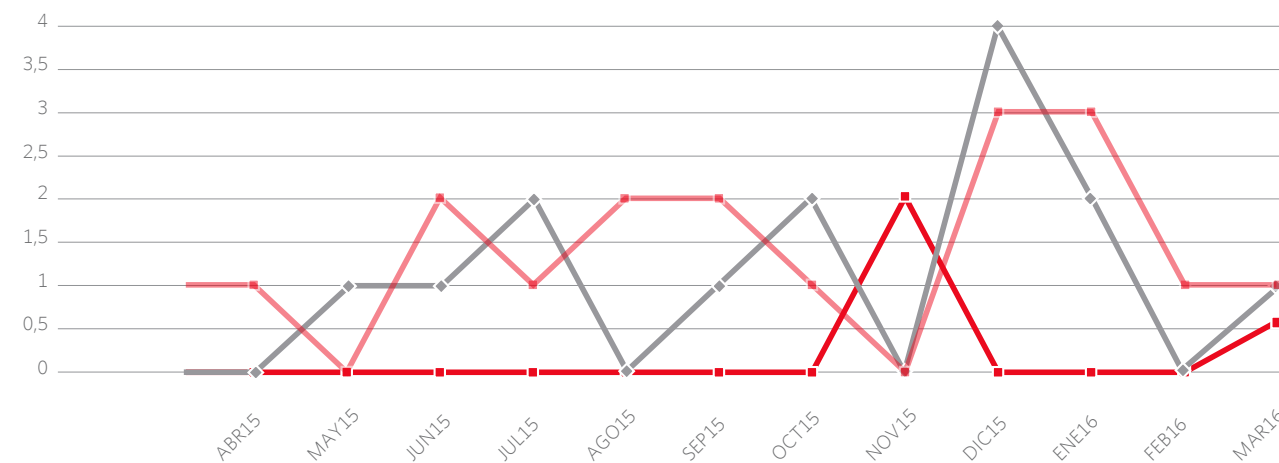
Concepto	2014/2015	2015/2016
Horas trabajadas	10.762.953	12.027.685
Accidentes con pérdida de días de trabajo	4	3
Accidentes sin pérdida de días de trabajo	3	14
Fatalidad	0	0

ÍNDICE DE FRECUENCIA ACUMULADA DE ACCIDENTES:

2013/2014 0,20
2014/2015 0,37
2015/2016 1,41

Cifras al 31 de marzo de cada período.

CANTIDAD DE ACCIDENTES



SIN días perdidos	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1
CON días perdidos	0	1	1	2	0	1	2	0	4	2	0	1
AKACHIN	1	0	2	1	2	2	1	0	3	3	1	1

Casos sin días perdidos: requieren un tratamiento médico superior al primer auxilio.

Casos con días perdidos: lesión severa, ausencia prolongada debido a la complejidad del tratamiento médico que requiere la lesión.

Akachin: (marca registrada japonesa) significa primer auxilio, son casos muy menores, muy leves, que se limitan a un primer auxilio.



Participantes del curso de ergonomía en el puesto de trabajo

Comité de Higiene y Seguridad

En los convenios colectivos suscriptos con SMATA se contemplan la prevención de riesgos, la provisión de elementos de trabajo y la creación de un Comité para la Salud, Seguridad e Higiene, Prevención de Accidentes y Ecología Industrial (COHISE).

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL COHISE

Participantes regulares

- Representantes de SMATA
- Representante de seguridad industrial de TASA
- Representante de RRHH de TASA

Participantes especiales

- Miembros comisión interna de reclamos
- Delegado SMATA
- Técnicos seguridad industrial de TASA
- Jefes de sección TASA

100%

de los temas detectados en el COHISE fueron resueltos. Sin actividades demoradas en ningún sector de planta.

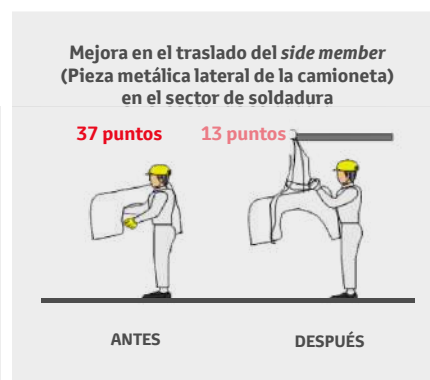
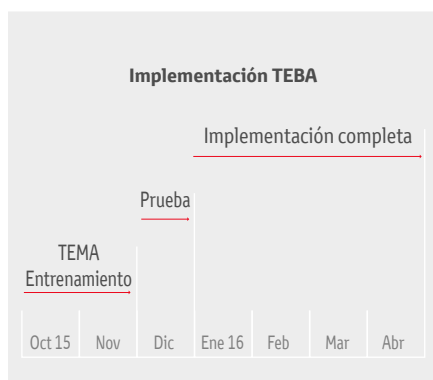
> Todos los trabajadores dentro de convenios están representados en el Comité de Higiene y Seguridad (COHISE).

Ergonomía

En 2015 se implementó un nuevo método de evaluación que considera la ergonomía en el puesto de trabajo: *TEBA* (*Toyota Ergonomics Burden Analysis*). Para ello, se realizó un curso del que participaron diferentes áreas:

- 6 representantes de SMATA
- 8 representantes referentes de seguridad
- 7 *staff* de seguridad
- 2 *staff* de gerencia
- 2 consultores
- 2 instructores especializados

Se implementaron mejoras ergonómicas en la planta, donde se mejoró la postura en áreas de soldadura y ensamble, entre otros.





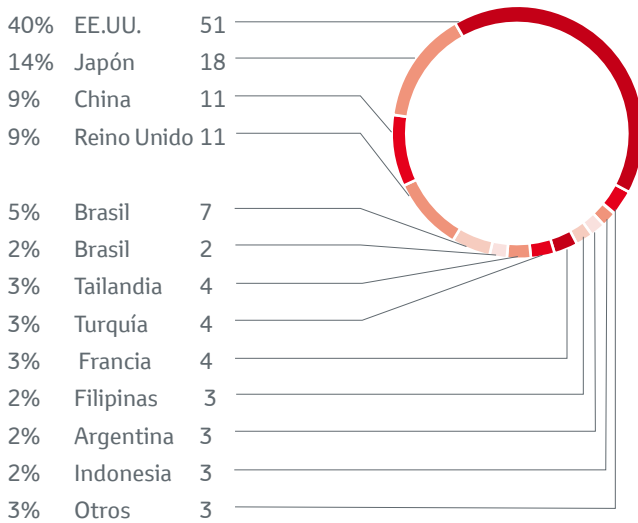
Yokoten

Es un concepto japonés que implica replicar una contramedida exitosa en un nuevo lugar. Tomando este concepto, se implementan las contramedidas de los incidentes que ocurren en otras partes del mundo y se implementan en la planta industrial.

> Durante el período 2015/2016:

- 96 oportunidades detectadas para aplicar contramedidas
- 89 se desarrollaron eficazmente
- 07 quedaron en proceso de implementación

REGIÓN - TOTAL REPORTES 136



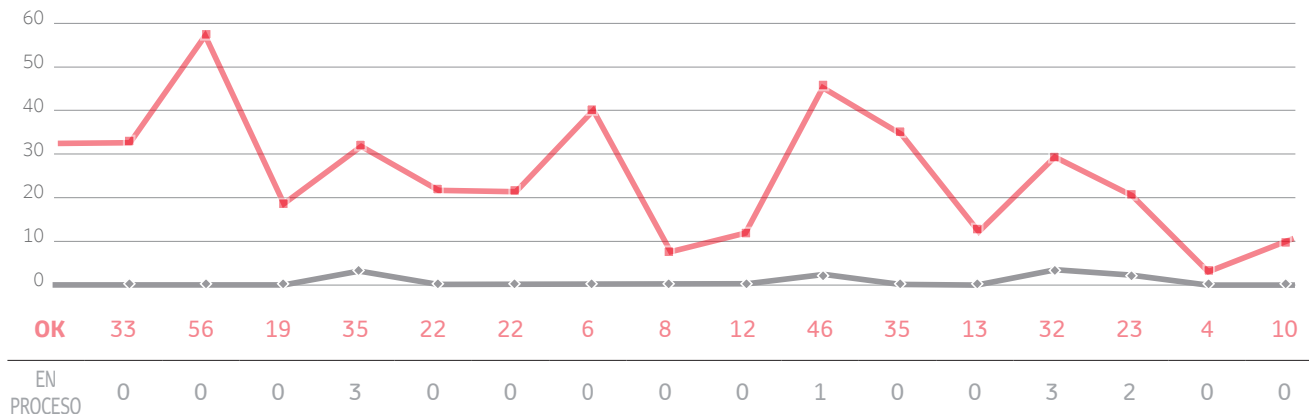
REGIÓN - TOTAL REPORTES 136



YOKOTEN EN TASA



MEJORAS IMPLEMENTADAS



Promoción de la salud

Servicio médico

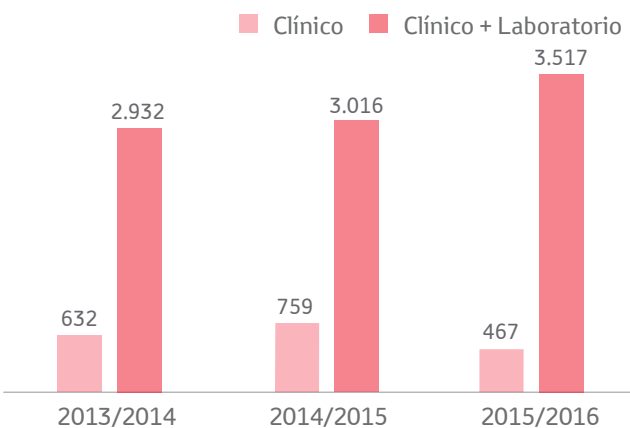
Con una dotación permanente de médicos especialistas, traumatólogos y médicos de guardia, este servicio cuenta con el equipamiento y el cuerpo profesional necesarios para brindar asistencia médica inmediata a todos los colaboradores.

Exámenes médicos periódicos

Cada año se realizan en los centros de trabajo (Zárate y Martínez), los exámenes médicos periódicos que incluyen estudios solicitados por ley relacionados con puesto de trabajo (audiometrías, espirometrías, radiografías, etc.). Adicionalmente se realizan a todo el personal (dentro y fuera de convenio) estudios complementarios (radiografías de tórax, electrocardiograma, laboratorio completo y un examen clínico pormenorizado).

Recibidos los resultados, el Servicio médico de Toyota cita al personal para realizar la devolución de los mismos, dándole prioridad a aquellos casos con alguna patología que deban ser tratadas en el corto mediano plazo, y realiza el seguimiento correspondiente.

EVOLUCIÓN EXÁMENES PERIÓDICOS



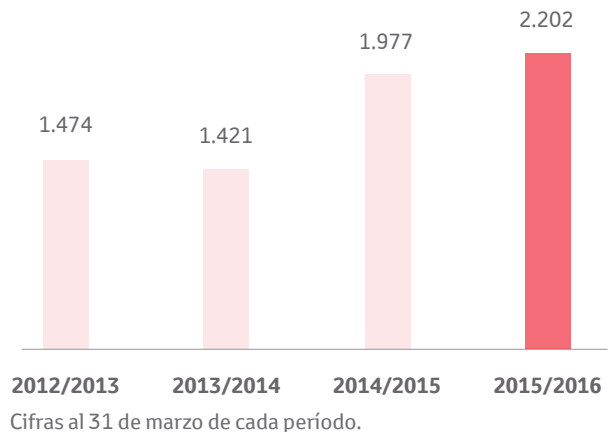
Alimentación saludable

Desde Toyota ofrecemos un menú planificado por nutricionistas, con el objeto de brindar una dieta balanceada a todos sus colaboradores. En noviembre de 2015, se establecieron opciones bajas calorías (con frutas y postres bajas calorías). Mensualmente se ha ido acrecentando la cantidad de comensales que optan por esta nueva opción saludable.

Campaña de vacunación antigripal

Anualmente, se brinda a todos sus colaboradores la posibilidad de vacunarse contra la gripe, en forma gratuita y en su lugar de trabajo. El gráfico muestra la evolución y alcance de esta iniciativa.

EVOLUCIÓN CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPAL



Plan integral de salud

En octubre de 2015 se puso en marcha un plan integral de salud basado en 3 pilares fundamentales: *Tu Bienestar*. Consejos y recomendaciones para una alimentación saludable del colaborador y su familia. *Tu Movimiento*. La importancia del ejercicio físico. *Tu Mente*. Tener la mente activa es fundamental para que todo el cuerpo funcione en armonía. A partir de estos pilares se brinda información y se desarrollan distintas actividades con el foco puesto en la actividad física, la actividad psicosocial y los hábitos alimenticios.

- Mejorar la capacidad física de los miembros de TASA
- Transmitir y crear conciencia sobre los beneficios de una dieta equilibrada y su importancia en la prevención de diversos factores de riesgo
- Desarrollar un mayor sentido de pertenencia, compromiso y motivación por parte del empleado y su familia
- Mejorar el rendimiento y la calidad

Running Team

Como parte del plan integral de salud, en febrero de 2016 se lanzó un equipo de entrenamiento, el Toyota Running Team, integrándose en Zárate y en Martínez.

Día de la Salud

Durante el Family Fest 2015 compartimos por medio de stands informativos, juegos para la familia y shows, las acciones saludables que se realizan, junto con consejos en materia de salud y bienestar para promover y afianzar en el empleado y su familia un estilo de vida saludable.

Beneficios para los colaboradores

Para incrementar la satisfacción y motivación de los colaboradores, los beneficios corporativos se revisan y evalúan constantemente. Algunos son:

- Seguro de vida adicional
- Medicina prepaga para los colaboradores no incluidos en la obra social sindical y para su grupo familiar
- Servicio de comedor
- Reintegro por guardería
- Transporte hacia y desde la planta de Zárate
- Charlas de seguridad vial

Anualmente, en diciembre se realizan campañas de seguridad vial en el marco, precisamente, del mes de la seguridad. El área de Responsabilidad Social acompaña esta iniciativa con actividades de concientización, realizadas en 2015 junto a las empresas *Sistemas Reid* y *Bridgestone*, en las que participaron 250 empleados de Martínez y Zárate. Los objetivos planteados fueron:

- Contribuir en la disminución de los niveles de accidentes a través de la concientización
- Brindar conceptos de manejo defensivo en vísperas de las vacaciones y fiestas
- Incorporar acciones para los colaboradores, dentro de las actividades por el mes de la seguridad

Desarrollo de recursos humanos

Indicador GRI: G4-LA9, G4-LA10

Tomando al Toyota Way como fundamento básico, se desarrollan los talentos de los colaboradores de Toyota mediante un programa basado en el *on-the-job training*:

- Desafío
- *Genchi genbutsu* (ir y mirar)
- *Kaizen* (mejora continua)
- Respeto
- Trabajo en equipo

Programas y talleres de capacitación de recursos humanos

	DESCRIPCIÓN	PERSONAS* CAPACITADAS	HORAS DE CAPACITACIÓN
	En los cursos de inducción se transmite la filosofía Toyota y las normas de calidad, seguridad, ambiente y <i>kaizen</i> (mejora continua)	279	4.264
CURSO DE INDUCCIÓN	Dos veces al año la planta industrial cesa su producción para realizar mantenimiento y desarrollar nuevos proyectos, y se realiza la formación intensiva del personal de producción	339 (517 en 2014/2015)	
FORMACIÓN GENERAL DEL PERSONAL DE PLANTA	El curso apunta al desarrollo de habilidades y competencias específicas para fortalecer los liderazgos internos alineados a la filosofía Toyota	235	13.099
PROGRAMA DE FORMACIÓN DE LÍDERES	FORMACIÓN EN OTRAS FILIALES TOYOTA (ICT)		
CAPACITACIÓN IDIOMÁTICA	El objetivo central del programa es la transferencia del conocimiento entre filiales de Toyota a nivel mundial**	16 (15 en 2014/2015)	21.696
	La oferta en formación de idiomas, alineada a la detección anual de necesidades de capacitación, abarca: inglés, portugués, japonés y español	195	17.341

* Cifras al 31 de marzo de cada período.

** Entre abril de 2015 y marzo de 2016, 16 colaboradores de Toyota Argentina, formaron parte del programa de ICTs. En Toyota Japón, 13 personas; en Toyota Tailandia, 2 personas y en Toyota Brasil, 1 persona.

Diplomatura en gestión industrial

Esta formación, que se realiza en conjunto al Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) está orientada a ingenieros de planta y personal administrativo jerárquico, que precisan incorporar habilidades de gestión teniendo en cuenta el entorno competitivo, tecnológico y de negocios de la industria.

Concepto	2014/2015	2015/2016
Inscriptos	79	90
Egresados	70	76

Cifras al 31 de marzo de cada período.

Formación de habilidades operacionales y Concurso de habilidades de producción

Durante el 2015 y el primer cuatrimestre del 2016, el Centro de Entrenamiento Técnico (CET) se mudó al nuevo edificio del Instituto Toyota, teniendo que suspender la edición del Concurso de Habilidades de Producción del 2015. A partir del 2016, para promover la mejora continua de las habilidades operacionales de los colaboradores, el CET incorporó en el corriente año, una fase previa al *Concurso de Habilidades de Producción* del 2015. A partir del 2016, para promover la mejora continua de las habilidades operacionales de los colaboradores, el CET incorporó en el corriente año, una fase previa al *Concurso de Habilidades de Producción*, que se denomina *Formación en Habilidades Operacionales*.

En las ediciones anteriores del concurso, basándose en criterios objetivos de clasificación, se seleccionaba a los colaboradores más habilidosos de los sectores de producción. Este año, con la incorporación de la *Formación en Habilidades Operacionales*, los participantes ampliarán sus conocimientos y habilidades que aplicarán en sus puestos de trabajo y al mismo tiempo, estarán en mejores condiciones para ser seleccionados para el concurso.

> *Quienes logren el primer y segundo puesto de cada categoría del Concurso de Habilidades de Producción, representarán a TASA en certámenes internacionales y recibirán importantes premios*

Centro de Entrenamiento Técnico (CET)

Este centro de entrenamiento, que internamente se denomina CET, es un área funcional que depende del Instituto Toyota. Sus funciones consisten en:

- Brindar capacitación en habilidades básicas para los colaboradores de los sectores productivos de Estampado, Soldadura, Pintura, Inyectado y Pintado de partes plásticas, Ensamble, Motores, Manejo de materiales y Mantenimiento.
- Promocionar la implementación y el fortalecimiento del Sistema de Producción Toyota (TPS), principalmente en las áreas productivas, fomentando la correcta utilización de las herramientas de gestión y la aplicación de los principios claves que rigen en la organización.
- Organizar el programa de Formación de Habilidades Operacionales y el Concurso de Habilidades de Producción.

Instituto Toyota

El Instituto Toyota, cuenta con aulas destinadas a capacitación y un salón de usos múltiples, que centralizan todos los *dojos* de habilidades básicas del CET, antes ubicados en cuatro distintos lugares de planta.

El nuevo espacio del CET tiene un área de 1.560 m² e incluye los *dojos* de Estampado, Soldadura, Pintura, Inyectado y Pintado de Partes Plásticas, Ensamble, Motores, Manejo de Materiales, Control de Calidad y Mantenimiento.

> *El nuevo espacio del Centro de Entrenamiento Toyota tiene 1.560 m².*



Comunicación interna

En TASA se trabaja para construir relaciones laborales basadas en la confianza mutua y el respeto, fomentar el trabajo en equipo y promover el entendimiento sobre asuntos de la Compañía y el negocio, a través de una comunicación fluida con los colaboradores.

La gestión de la comunicación interna permite transmitir los valores y desafíos de la Compañía, buscando la participación activa por parte de los colaboradores que expresan sus inquietudes y potencian sus posibilidades de crecimiento.

Sistema de evaluación de desempeño

Indicador GRI: G4-LA11

Nuestra evaluación de desempeño se conoce como *sistema de comunicación de dos vías*. Crea espacios de diálogo, donde se puedan clarificar los objetivos y planificar oportunidades de desarrollo. Es uno de los principales canales de comunicación interna y considera:

- Contribución del colaborador para el cumplimiento de metas fijadas (evaluación de objetivos)
- Desarrollo de actitudes y habilidades usadas para cumplir su función (evaluación de competencias).

Todos los participantes reciben retroalimentación sobre su desempeño anual, acordándose puntos de mejora para el próximo año.

Las etapas que componen este sistema son:

- Definición de objetivos
- Evaluación
- Moderación
- Retroalimentación

> Para el período reportado se realizaron evaluaciones de desempeño al 100% del personal dentro y fuera de convenio.

Comunicación Cara a Cara

Reuniones de negocio

Cada integrante de TASA es parte importante del éxito de la empresa, para lo que se realizan estas reuniones de negocio con el objetivo de compartir la situación del mercado, la estrategia de corto y largo plazo y como puede contribuir cada equipo para alcanzar las metas.

> El 88% de los participantes consideró la actividad entre excelente y muy buena. Los encuentros contaron con la participación del 96% del sector de producción

Almuerzos y desayunos con los directivos

Mensualmente se organizan desayunos y almuerzos entre los colaboradores y el Presidente de la Compañía. Tienen por objetivo facilitar el diálogo, generar intercambio de opiniones y buscar soluciones conjuntas, a temas comunes. Durante el período reportado participaron 320 colaboradores.

Concepto	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Cantidad de encuentros	22	19	20

Cifras al 31 de marzo de cada período.

> El 67% de los participantes consideró entre excelente y muy buena a esta actividad.

162 encuentros de Mesas Abiertas

Son espacios de diálogo sin agenda, donde los gerentes de planta se reúnen con sus colaboradores para escucharlos y conversar abiertamente. Los temas emergentes que necesitan seguimiento se registran y al resolverlos, se le da feedback al colaborador, a modo de cierre.

Charlas especiales

Para difundir ciertos temas de manera rápida a

CAMPAÑA ESPECIAL

En 2015 se presentaron grandes desafíos para Toyota, por lo que el aseguramiento de la calidad para garantizar la satisfacción de los clientes fue prioritario.

ENTENDIDOS fue una campaña de comunicación interna que tuvo por objetivo continuar internalizando las nociones básicas sobre la calidad en el trabajo diario. La temática fue abordada desde una faceta lúdica, invitando a

los colaboradores a participar en un concurso de temas musicales que contuvieran esa temática. Se presentaron 22 canciones de personal de oficinas y de producción; los finalistas tuvieron la oportunidad de filmar su videoclip de manera profesional y de tocar en vivo en el Family Fest ante más de 13.000 personas. Cerca de 5.000 colaboradores eligieron al ganador, durante la exhibición anual de la calidad.



todo el personal se convoca a charlas especiales o asambleas generales, en las que el Director de planta o el Presidente emiten un mensaje prioritario para los empleados.

Otros canales de comunicación interna

- Intranet
- E-mailing corporativo
- Cartelera
- Terminales con tecnología *touch screen* en los comedores
- Revista interna *Desde Adentro*
- Newsletter mensual
- TV corporativa
- Charlas de 5' en la planta
- *En Línea*, publicación diaria con todas las novedades de producción

Encuesta de opinión interna

Desde 2007 y cada dos años, la organización realiza una encuesta de opinión interna anónima para todo el personal. La realiza una consultora externa para garantizar transparencia y confidencialidad. El sondeo procura conocer las opiniones de los colaboradores para seguir en el camino de la mejora continua, con su participación. En esta edición y bajo el slogan *Todos somos protagonistas y hacemos el clima*

en TASA, se realizó una campaña motivacional para fomentar la participación.

Representantes de cada sector integraron las piezas gráficas y los videos para generar identificación. Finalizado el sondeo, se compartieron masivamente los resultados de cada pregunta y se informó detalladamente de cada grupo, hasta jefes, para facilitar la elaboración de planes de acción específicos por área.

Medidas de seguridad

Indicador GRI: G4-HR7, G4-HR3, G4-HR5, G4-HR6

Toyota Argentina contrata a un prestador del servicio de seguridad privada, que se desempeña en las oficinas de Martínez y en la planta de Zárate. El 100% del personal de seguridad con el que cuenta Toyota Argentina está formado en aspectos de derechos humanos. Todo el personal de seguridad recibe un curso de formación general básica de ingreso, según ley 12.297 de la provincia de Buenos Aires, que contiene una carga horaria de 12 horas en temas de derechos humanos. A su vez, se realiza una capacitación según la resolución 1.207/2012, que establece que todo vigilador debe efectuar un curso de actualización de contenidos bianual, que incluye un módulo de derechos humanos de 4 horas.



07

DESEMPEÑO ECONÓMICO



Toyota Argentina lleva adelante programas y actividades para contribuir al desarrollo de la comunidad, profundizando el compromiso tanto con sus colaboradores y sus familias, como con el medio local y sus instituciones educativas y de bien público, respetando el medio ambiente, concientizando a la comunidad, proveedores y concesionarios.



Nueva Hilux

Lanzamiento de la octava generación del modelo fabricado en Zárate

2^{da} edición del programa VALOR en la cadena de suministros de Toyota Argentina

117.702 unidades vendidas en 2015/2016

92%

de los proveedores son de procedencia local

40%

de las compras son a proveedores locales

46.555

unidades exportadas

0,15

fue el índice de accidentes ocurridos por millón de horas trabajadas



Colaboradores de Toyota Argentina firman la primera de las nuevas Hilux producidas en Zárate durante octubre de 2015

INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

Aspecto material: 4, 16, 20

El sector automotriz en Argentina

La evolución del sector automotriz en 2015 fue dispar si se analiza de forma independiente el mercado interno y el desempeño de las variables relacionadas con la demanda externa de vehículos.

Por un lado, el desempeño del mercado interno fue similar al de 2014 y estuvo determinado por el nivel de oferta de vehículos. Mientras la demanda interna se mantuvo relativamente estable, la limitación estuvo dada por la escasa disponibilidad de unidades ante la continuidad de las restricciones al acceso de divisas para la importación de vehículos y autopartes.

El derrumbe de la demanda brasileña fue el principal motivo de la caída en las ventas externas de vehículos, 31% respecto de 2014, por lo tanto, del menor nivel de producción automotriz, 12% respecto de 2014. Para 2016 se estima un nuevo retroceso del nivel de registraciones de automotores. El mercado interno alcanzaría las 600.000 unidades, lo que representa una caída del 9% respecto a 2015. Por su parte, el nivel de la producción argentina de vehículos seguirá determinado por la evolución de la demanda de Brasil, un mercado que no presenta perspectivas favorables en el corto plazo.

Lanzamientos y novedades

Lanzamiento Hilux

En noviembre de 2015, se realizó el lanzamiento oficial de la Hilux 2016. La nueva Hilux, octava generación del modelo fabricado en Zárate, redefinió el concepto de robustez por mantener y mejorar su legendario ADN de calidad, durabilidad y confiabilidad y a su vez, estar más orientada al ocupante y ser más fácil de manejar que nunca. Atendiendo las necesidades de cada tipo de cliente, ya sea para trabajo intensivo, uso recreacional o multipropósito, se presentaron 12 versiones diferentes de Hilux disponibles para cada requerimiento.

Lanzamiento SW4

En diciembre de 2015 Toyota Argentina presentó la nueva SW4, el *Sport Utility Vehicle (SUV)*, vehículo utilitario deportivo líder del mercado durante los últimos 10 años, producido en su planta de Zárate, provincia de Buenos Aires. La nueva Toyota SW4 es un vehículo con identidad propia que representa a un verdadero *SUV* destacándose por su renovado diseño exterior e interior, gran confort, novedoso equipamiento, nuevo motor y transmisiones, gran capacidad para fuera de ruta y un completo equipamiento de seguridad.

Valor económico directo generado y distribuido

Indicador GRI: G4-EC1, G4-EC4, G4-PR9

El siguiente cuadro de *Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEDGyD)*, propuesto por el *Global Reporting Initiative*, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Durante el período reportado no se han recibido multas significativas* fruto de incumplimiento de la

normativa** en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.

* A los fines del presente indicador se considera multa significativa aquella superior a 500.000 pesos.

** Ley de Defensa del Consumidor.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO*

Concepto	Grupo de interés	2014/2015	2015/2016
Valor económico generado			
Ingresos de actividades ordinarias	Clientes	30.690	34.190
Venta de propiedades, planta y equipo	Otros	268	14
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		30.950	34.204
Valor económico distribuido			
Costos operativos	Proveedores	29.895	31.511
Salarios y beneficios	Colaboradores	2.344	3.227
Pagos a proveedores de capital	Proveedores financieros	182	739
Tasas e impuestos abonados	Gobierno	1.269	363
Inversión en la comunidad**	Comunidad	4	6
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		32.694	35.846
VALOR ECONÓMICO RETENIDO		(1.744)	(1.642)

* En millones de pesos argentinos. Surgen de la Memoria y Estados Contables de Toyota Argentina S.A., correspondiente al ejercicio económico finalizado al 31 de marzo de 2016 presentado en forma comparativa.

** Bajo este concepto, se incluyen las donaciones y los gastos incurridos en el desarrollo de los programas de RSE. Cifras al 31 de marzo de cada período.

Incentivos gubernamentales

Toyota Argentina ha sido beneficiada con la promoción industrial establecida por la ley 10.547, debido a la ampliación de la planta fabril ubicada en la ciudad de Zárate.

El beneficio exime a la Compañía del 100% del pago del impuesto sobre los ingresos brutos, por un plazo de 10 años, sobre el aumento de facturación a que diera lugar el total de la producción que se genere en la planta promocionada.

Debido a dicho régimen, durante el período reportado (1 de abril de 2015 al 31 de marzo de 2016), Toyota Argentina quedó eximida del pago de ingresos brutos por \$ 106.161.710,24.

Libre competencia

Durante el período reportado, no han surgido causas ante la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.

No obstante ello, existe un reclamo promovido en enero de 2008 contra diversas firmas que explotan concesionarios de automotores en la provincia de Tierra del Fuego; en agosto de 2015 la Cámara Federal de Comodoro Rivadavia dejó sin efecto la decisión de la Secretaría de Comercio Interior, al entender que no existía mérito para considerar ni la existencia de conducta ilícita, ni la existencia de concertación entre las terminales automotrices sancionadas. En septiembre de 2015 el Estado nacional planteó un recurso extraordinario. Pese a ello, se consideran bajas las probabilidades de que sea concedido, en cuanto el agravio estaría referido a la consideración de las cuestiones de hecho y prueba que ponderó la Cámara, y que por definición se encuentran excluidas de la instancia extraordinaria.

CADENA DE VALOR

Aspecto material: 4, 11, 17, 18, 21

Proveedores

Indicador GRI: G4-12, G4-EC9, G4-LA10, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR10

A nivel global, Toyota aplica tres principios fundamentales en la relación con sus proveedores:

1. Igualdad de condiciones

Ofrecer oportunidades justas a todos los proveedores sin distinción de nacionalidad o tamaño. La selección de proveedores se basa exclusivamente en la evaluación de las fortalezas de cada proveedor, como de su calidad, sus capacidades tecnológicas y la confianza en el cumplimiento de las entregas a tiempo, como así también su predisposición para trabajar en la mejora continua (*kaizen*).

2. Beneficio mutuo basado en la confianza mutua

Entablar relaciones de largo plazo, mutuamente beneficiosas. Toyota promueve la comunicación permanente con sus proveedores.

3. Contribución económica local - buen ciudadano corporativo

Contribuir con el desarrollo de las comunidades locales, promoviendo la producción de vehículos y fomentando activamente la adquisición local de repuestos y materiales.

PROVEEDORES POR PROCEDENCIA

Concepto	2014/2015		2015/2016	
	Millones pesos	%	Millones pesos	%
Cantidad de proveedores	1.333*	100	3.721	100
Locales	1.247	94	3.432	92
Extranjeros	86	6	289	8

COMPRAS POR PROCEDENCIA

Concepto	2014/2015		2015/2016	
	Millones pesos	%	Millones pesos	%
Proveedores locales	9.633	41	24.586	46
Proveedores extranjeros	13.725	59	28.953	54
Total	23.358	100	55.539	100

Cifras al 31 de marzo de cada período.

Durante el período reportado no se identificaron en proveedores riesgos de libertad de asociación, casos de explotación infantil y/o episodios de trabajo forzoso.

Programa Valor RSE+ Competitividad



En 2015 se dio comienzo a la segunda edición del Programa VALOR en la cadena de suministros de Toyota Argentina, implementando actividades de capacitación y consultoría en un grupo de proveedores autopartistas previamente seleccionados por la Compañía.

En esta oportunidad, se desarrolló en articulación con el grupo de RSE de la Asociación de Proveedores de Toyota Argentina (APTA) y el plan de trabajo contó con dos fases principales:

- Una primera instancia de capacitación, a cargo de un equipo de profesionales provistos por VALOR, sobre conceptos fundamentales de gestión sustentable y sus alcances, haciendo hincapié en la administración de riesgos y oportunidades, la competitividad de las empresas y la gestión de sus grupos de interés
- La segunda fase de consultoría intensiva, se abordan las distintas dimensiones de la RSE como gobierno empresarial, inversión social, gestión ambiental, prácticas laborales, comunicación y reporte

Primera edición *	Segunda edición **
Amic Metalúrgica	Albano Cozzuol
Denso Argentina	Hutchinson
Elhymec	Industrias Maro
Esteban Cordero	Inergy Automotive
Ferrosider	Irauto
Industrias Guidi	Master Bus
Metalsa Argentina	Toyota Tsusho
Master Trim de Argentina	Plastic Omnium
Testori	Ventilum
Vutek Argentina	Cookins
Yasaki Argentina	
Faurecia	
Crafmsa	

* Cerró en junio de 2014.

** Comenzó en marzo de 2015 y finaliza en junio 2016

“El fin de la iniciativa, en su segunda edición, es fortalecer la cadena de valor, incrementar la eficiencia operativa y construir relaciones duraderas y exitosas entre las partes involucradas”
Fernando Passarelli, coordinador de VALOR.

Actividades de capacitación

Capacitación en seguridad

Las actividades de formación, comprendieron:

Capacitación en seguridad

- Detección e identificación de los riesgos Stop 6
- Utilización de diferentes herramientas para mejorar las condiciones de seguridad

Expansión del Sistema de Producción Toyota (TPS)

- Formación de personas clave de los proveedores, en el Sistema de Producción Toyota, JI (*Job Instruction*) y *Problem Solving*.
- También formaron parte del programa de capacitación personal de los proveedores nucleados en la Asociación de proveedores de terminales automotrices (APTA)

Detalle	2014/2015	2015/2016
Proveedores con mapa de riesgos Stop 6	42	44
Proveedores con plan de contramedidas	29	42

Cifras al 31 de marzo de cada período.

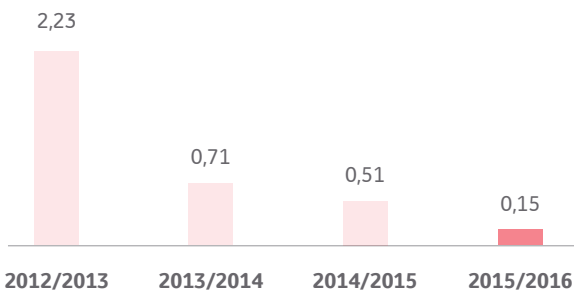
Estas actividades permiten que los proveedores puedan reducir un 92% las posibilidades de accidentes en sus lugares de trabajo.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS STOP 6

	APRISIONAMIENTO		CAÍDA DE PERSONAS
	CAÍDA DE PESO		ELECTROCUCIÓN
	ACCIDENTE VEHICULAR		ALTA TEMPERATURA

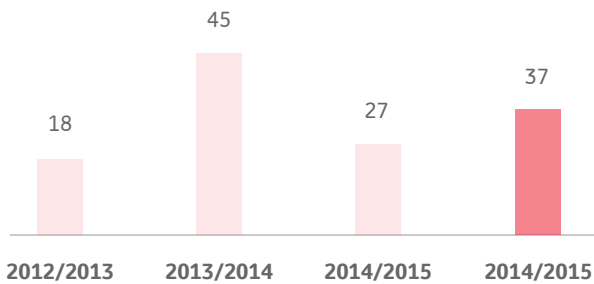


EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE FRECUENCIA*



* Cantidad de accidentes ocurridos por millón de horas- hombre trabajadas.

Expansión del Sistema de Producción Toyota (TPS) (cantidad de empresas)



Guía ambiental de compras

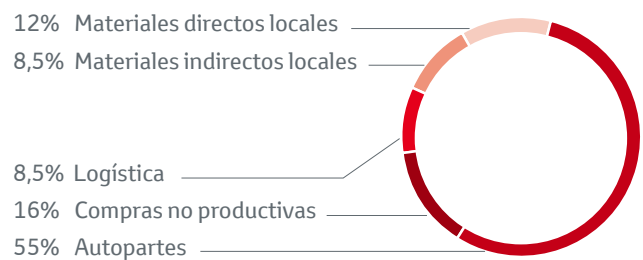
Toyota promueve la mejora continua del desempeño ambiental de sus proveedores, desarrollando una Guía Ambiental de Compras. Esta guía incluye requerimientos ambientales específicos según el área y los materiales suministrados por cada proveedor. Desde Toyota se alienta a los proveedores a crear e implementar los sistemas de gestión ambiental necesarios para mejorar sus actividades, preservando el ambiente y disminuyendo el riesgo ambiental.

Además, todos los proveedores productivos deben adquirir y mantener la certificación ISO 14001 o un certificado de gestión ambiental similar, emitido por una organización externa de certificación.

Concepto	2014/2015	2015/2016
Proveedores certificados bajo ISO 14001	81	94

Cifras al 31 de marzo de cada período.

PORCENTAJE DE PROVEEDORES CERTIFICADOS, POR TIPO DE MATERIAL PROVISTO



Guía RSE de Toyota Argentina

Esta guía comparte los lineamientos para entender y profundizar la comprensión de las responsabilidades que como compañías tienen ante la sociedad, cumpliendo normas y leyes, y desarrollando políticas propias que les permitan diferenciarse como buenos ciudadanos corporativos. A través de esta política, Toyota Argentina alienta a que sus proveedores hagan propias estas iniciativas, profundizándolas y expandiéndolas hacia sus propios proveedores.

Reconocimientos

En 2016 Toyota Argentina realizó la 14^{ta} edición de su Conferencia de Proveedores, para reconocer a las empresas que trabajan a su lado. El evento contó con la presencia de autoridades de TMC y de Toyota Argentina, y participaron 82 empresas proveedoras.

Concepto	2014/2015	2015/2016
Empresas proveedoras	73	82

Cifras al 31 de marzo de cada período.

La premiación se dividió en tres categorías (Calidad, Logística y Costos) y una distinción especial por la contribución al Proyecto 640A. Cada categoría se dividió, a su vez, en Certificado y Excelencia. Asimismo, se entregó el premio al mejor proveedor de 2015, resultante de la mejor combinación de las tres categorías evaluadas. Los ganadores fueron:

Mejor proveedor del año

Jtekt Automotive Argentina S.A.



Categoría Calidad

Certificado: Cibié Argentina, Metalsa Argentina, Testori, Ventalum

Excelencia: Bridgestone Argentina, Inergy Automotive System Argentina, Next Print, Plimer, Suefa, Une

Categoría Logística

Certificado: Inergy Automotive System Argentina, Matrimet, Polimetal, Spicer Ejes Pesados, Yazaki Argentina

Excelencia: Amic, Bridgestone, Johnson Control do Brasil, Felko, Fric Rot – División Escapes, Fric Rot – División Amortiguadores, Fundemap, Industrias Maro, Metagal, Next Print, Pilkington, Plimer, Suefa, Testori, Une, Ventalum

Categoría Costo

Certificado: 3M Argentina, Cibié Argentina, Crafmsa, Metalúrgica Roma, Pirelli, Plimer, Polimetal, Testori

Excelencia: Brembo Argentina, Irauto, Metalúrgica Raei, Rubol, Sánchez y Piccioni, Une

Contribución al proyecto 640A (Production preparation contribution award)

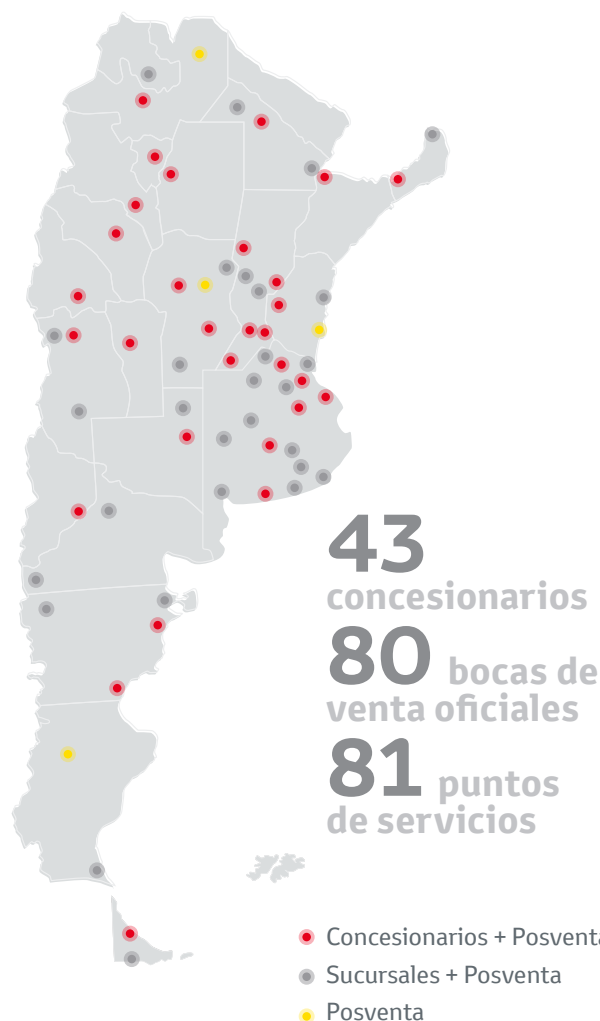
Aisin Automotive, Brembo Argentina, Bridgestone Argentina, Brose do Brasil, Denso do Brasil, Industrias Guidi, Intexar Automotive System, Irauto, Metalsa Argentina, Metalúrgica Raei, Metalúrgica Roma, Plimer, Polimetal, Rubol, Sánchez y Piccioni, Sumitomo Rubber do Brasil, Testori y Toyota Boshoku Argentina.

También se entregaron reconocimientos especiales a dos proveedores, por su compromiso al promocionar la cultura de la seguridad en sus empresas, con un fuerte involucramiento de sus autoridades. Los destacados fueron Industrias Maro y Johnson Matthey Argentina.

Red de concesionarios

Indicador GRI: G4-EC9, G4-LA10, G4-PR1

Los concesionarios oficiales son los socios estratégicos de Toyota Argentina, dado que constituyen la cara visible de la Compañía y realizan el contacto directo con los clientes. Toyota Argentina desarrolla programas de formación y actividades para optimizar la calidad en el servicio y la atención de los clientes.



Programas y talleres de capacitación comercial y ambiental

	DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES
	Es de carácter obligatorio y consta de tres niveles en los cuales se brindan conceptos teóricos y prácticos	1.530
	Orientados al intercambio de las mejores prácticas comerciales entre la red oficial Toyota	60
	Se realizan con el apoyo de universidades y consultores externos para incrementar y optimizar los niveles de gestión de los concesionarios	45
CAPACITACIÓN DE ASESORES COMERCIALES	Mediante un complejo sistema de auditorías, <i>mystery shoppers</i> y <i>mystery callers</i> , se trata de un programa de calidad que tiene por objetivo estandarizar los procesos básicos de la operación comercial en cada concesionario, para brindar un servicio de excelencia que mejora notablemente la experiencia de compra del cliente	85%¹
CAPACITACIÓN PARA JEFES Y GERENTES	Define los estándares de calidad y servicio al cliente que debe cumplir un concesionario Toyota en todas las áreas de posventa	89
CAPACITACIÓN PARA DIRECTIVOS/ DUEÑOS	Tiene como concepto el <i>reparar bien la primera vez</i> y el compromiso de establecer el mejor protocolo de diagnóstico que se realiza en el menor tiempo posible y ajustado al mínimo costo	112²
ESTILO COMERCIAL TOYOTA (ECT)	Curso de formación orientado a las <i>áreas blandas</i> del <i>management</i> pensando en la dinámica del mercado y particularmente en los nuevos desafíos del crecimiento de las unidades en operación	54
GERENCIAMIENTO DEL SERVICIO TOYOTA (TSM) **	Los objetivos del programa están orientados a concientizar a los Gerentes de Posventa sobre la necesidad de incrementar el desarrollo de su potencial profesional en la conducción de equipos de trabajo, desde un ámbito de liderazgo efectivo	46
ACTIVIDADES FIX-IT-RIGHT (FIR) **	Tiene como objetivo desarrollar una persona que lidere y promueva actividades <i>Kaizen</i> en el concesionario y que se ocupe del seguimiento y cumplimiento de los estándares establecidos en los distintos programas de posventa	53
CURSO PARA JEFES DE TALLER DE LA RED DE CONCESIONARIOS **	Conformados por empleados del concesionario, son entrenados, asesorados y guiados continuamente en esta metodología por autoridades del concesionario, con el soporte del área <i>Dealer Kaizen</i> del Departamento de servicio al cliente	20 círculos Kaizen
FORMACIÓN DE GERENTES DE POSVENTA DE LA RED DE CONCESIONARIOS **	Un espacio para que los concesionarios expongan sus experiencias y propuestas de mejora en los procesos, fomentar el intercambio de ideas y acciones realizadas que sirvan al perfeccionamiento del servicio posventa.	Maratón <i>Kaizen</i> Visita de concesionarios a la Planta Viaje a Chile de los mejores Círculos <i>Kaizen</i> de la red
CURSO PARA PROMOTORES KAIZEN **	El objetivo del programa DERAP es introducir al concesionario en el cuidado del ambiente dentro de sus operaciones de posventa	81 puntos de servicios
ACTIVIDADES DE CÍRCULOS KAIZEN EN LA RED **	Promueve la certificación ISO 14001 en todos sus concesionarios	99% talleres certificados
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PARA LA FORMACIÓN DE CÍRCULOS KAIZEN **		
AUDITORÍAS DE RIESGOS AMBIENTALES (DERAP)		
CERTIFICACIÓN ISO 14001		

1 % de concesionarios Certificados en ECT. Durante el período reportado se incorporaron dos nuevos concesionarios oficiales que se encuentran en proceso de certificación. ****** Programas de capacitación con concesionarios - Posventa. **2** Mayo de 2015, en el *Training Center* de la planta de Zárate. Participaron 49 personas entre las que se encontraban gerentes de posventa de 41 concesionarios de la red y miembros de la subcomisión de posventa de ACTRA. Diciembre de 2015, en Parque Norte, en la ciudad de Buenos Aires del que participaron 63 asistentes entre los que se encontraban gerentes de posventa de 40 concesionarios de la red, miembros de la subcomisión de posventa de ACTRA y del departamento de Servicio al Cliente de la Compañía.



08

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



Toyota Argentina construye la calidad de sus productos y servicios sobre la base del trabajo estandarizado y con el compromiso de satisfacer las expectativas de sus clientes a través de la mejora continua.



EL CLIENTE PRIMERO, LA CALIDAD PRIMERO

7%
disminuyeron
los reclamos por
vehículos respecto
al período anterior

95,4% de los
clientes de venta y
96% de posventa
volverían a comprar un
Toyota

58.586
sugerencias recibidas
de colaboradores

651
Círculos de calidad
creados en Toyota Argentina entre el 1
de abril de 2015 y el 31 de marzo de 2016

50%
de los círculos de
calidad se refieren a la
seguridad

CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y EN LA ATENCIÓN A CLIENTES

Aspecto material: 10, 18,

Sistema de Producción Toyota

Indicador GRI: G4-PR1, G4-DMA

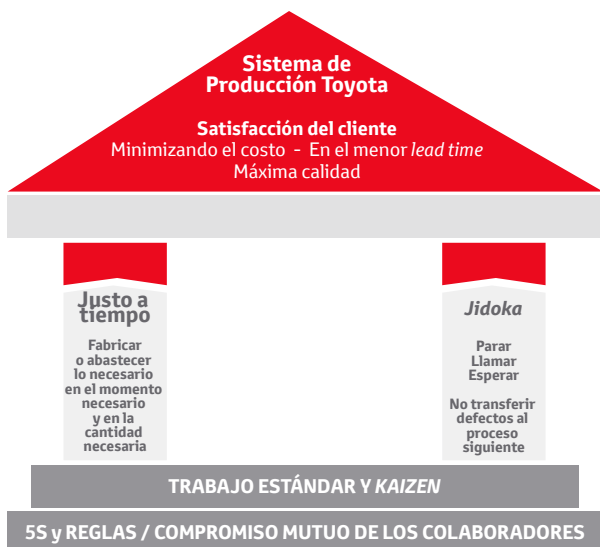
El Sistema de Producción Toyota es una filosofía de gerenciamiento orientada a optimizar todos los procesos de producción para lograr productos de la más alta calidad, al costo más bajo posible, con el menor tiempo de espera y logrando la mayor satisfacción del cliente.



El sistema pone su énfasis en la mejora continua, la eliminación de desperdicio (*muda*) y el valor del compromiso de los empleados, trabajando en conjunto con su cadena de aprovisionamiento. Impulsa la excelencia en la fabricación, produciendo lo necesario, en el momento justo, con la mejor calidad y a un precio competitivo. Gráficamente, este sistema sienta sus bases en el trabajo estandarizado y *kaizen*.

¿Cómo funciona?

Encontrar un defecto en la línea de producción es un premio, ya que así se evita que el defecto se haga mayor. Cada operario –aún el recién ingresado- al notar un defecto, tiene la posibilidad de tirar de una cuerda que recorre toda la planta, y de esta manera detener toda la línea de producción. Automáticamente, de acuerdo al lugar en donde se tiró de la cuerda, se acerca el supervisor a fin de evaluar la magnitud del problema e intentar solucionarlo. De este modo, se previene que los defectos pasen al siguiente proceso, asegurando así la construcción de la calidad durante todo el proceso de producción.



Just in time significa producir solo lo necesario, en el momento justo, y en la cantidad necesaria. Permite que el sistema de producción y de distribución a los concesionarios sea flexible y asegure que cada cliente compre el vehículo de la especificación y color que desea y lo obtenga en el plazo más breve posible. De esta forma, se programa una secuencia de producción balanceada y se minimizan los stocks.

Calidad en la atención al cliente

Indicador GRI: G4-PR5

Concurso nacional de habilidades técnicas y atención al cliente

En octubre de 2015 la Compañía realizó la 18^{va} edición de este concurso para evaluar la pericia, la habilidad y el profesionalismo de los vendedores, técnicos y la capacidad de los asesores de servicio para atender los requerimientos en la red de concesionarios.

A través de este concurso, la Compañía se propone incrementar cada año la motivación y el profesionalismo de vendedores, técnicos y asesores de servicio de su red de posventa. Toyota es pionera en desarrollar este tipo de actividades en Argentina, donde todos los actores que intervienen en la relación con los clientes son evaluados y premiados por su desempeño, promoviendo la cultura *Kaizen* en todos los procesos de atención al cliente.

Centro de atención al cliente

El área de atención al cliente se ocupa de recibir y de concentrar las comunicaciones directas entre la Compañía y sus usuarios finales. En el período reportado, se obtuvieron los siguientes resultados:

Concepto	2014/2015	2015/2016
Consultas recibidas por vías telefónica, Web y redes sociales (%)	100	100
Corresponden a planes de ahorro	219	501
Solicitudes de información atendidas	14.729	21.028
Solicitudes de información atendidas por inicio de planes de ahorro	2.748	9.670

Cifras al 31 de marzo de cada período.

Encuestas de satisfacción a clientes

Se realizan telefónicamente, por muestreo, para evaluar la satisfacción de los clientes en el proceso de venta y posventa, por una consultora externa. Son fundamentales para la mejora continua de los procesos de diagnóstico, monitoreo y control de los productos. Durante el período reportado se realizaron 800 encuestas de satisfacción al cliente y 300 de FIR por mes, del proceso de pos venta, y 400 encuestas por mes para el proceso de venta.

95,4% de los clientes de venta y 96% de posventa volverían a comprar un Toyota.

Encuesta de calidad QAS (Quality Audit Survey)

Todos los años, desde Toyota Argentina se realizan entrevistas telefónicas a sus clientes sobre vehículos de hasta 3 meses de uso, para conocer su satisfacción y/o sus disconformidades.

Todos los resultados obtenidos se analizan en conjunto con las áreas de Calidad, Ingeniería y Comercial. Se establecen prioridades y se trabaja sobre las disconformidades, a fin de mejorar la calidad en el modelo actual, como propuestas de mejora para modelos futuros.

La encuesta incluye aspectos relacionados con:

- Diseño
- Manufactura
- Especificación
- Servicio
- Venta y posventa del vehículo

Reuniones SMART

Las reuniones *SMART* (Market Analysis Response Teams) tienen por objeto analizar las consultas y/o reclamos que realizan los clientes, buscando solucionar los problemas de la manera más rápida posible.

Actividad de resolución de reclamos de cliente - EDER

El Departamento de Calidad al Cliente trabaja para la rápida detección de los problemas surgidos mediante reclamos de clientes relacionados con problemas de calidad en los modelos Hilux y SW4. Cada reclamo da lugar a una investigación con las áreas involucradas a fin de obtener la rápida resolución de los reclamos y la reparación de los vehículos en la red de concesionarios.

Reducción de reclamos de garantía

El Departamento de Calidad al Cliente monitorea el total de reclamos de garantía, organizándolos y clasificándolos. Se analizan todos los reclamos para detectar patrones de frecuencia, identificar los problemas con mayor cantidad o con un incremento exponencial y detectar nuevos problemas.

ÍNDICE DE REDUCCIÓN DE RECLAMOS

Concepto	2014/2015	2015/2016
% de reducción de casos por vehículo, respecto al período anterior	14	7

Sugerencias y Círculos de Calidad

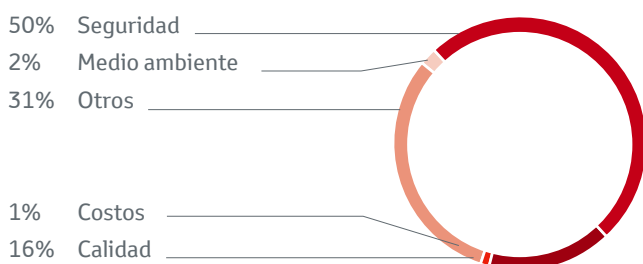
Toyota fomenta estas actividades para mejorar los procesos, entendiendo que la mejora continua se alcanza a través del aporte de cada colaborador.

Sistema de sugerencias

Consiste en identificar un problema específico en el proceso o sector donde trabaja el colaborador o grupo de colaboradores, ofreciendo una contramedida viable. Cada sugerencia recibe determinada cantidad de puntos, los cuales se convierten en premios económicos.

Concepto	2014/2015	2015/2016
Sugerencias recibidas	50.991	58.586
Incremento respecto al período anterior (%)	10	15
Promedio de sugerencias por persona	15	15
Índice de participación (%)	86	88

DISTRIBUCIÓN DE SUGERENCIAS POR TEMAS



Círculos de Calidad (QC)

Esta actividad constituye un ejemplo del espíritu de mejora continua y trabajo en equipo para la resolución de problemas, donde la participación de los colaboradores es el punto distintivo.

Concepto	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Colaboradores que participan de la actividad	3.073	2.836	3.269
Círculos de calidad	636	615	651

Cifras al 31 de marzo de cada período.

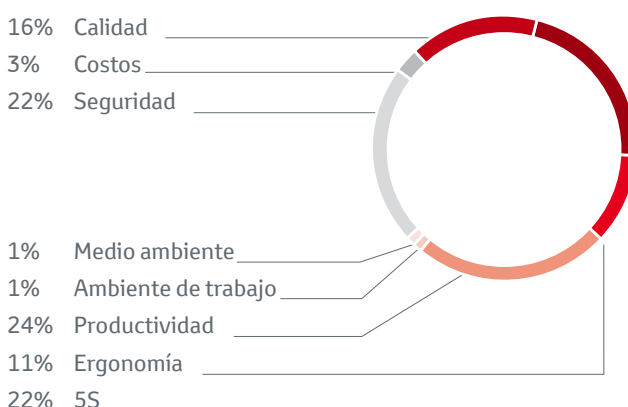
Convención de círculos QC – 18^{va} edición

En junio de 2015 se realizó esta actividad en la planta de Zárate con la participación de los 10 mejores círculos de la empresa, que expusieron sus trabajos a los máximos directivos de Toyota Argentina.

Convención Mercosur y global

En agosto de 2015 Toyota Argentina organizó la 12^{da} Convención Mercosur de la cual participaron los mejores círculos de Argentina, Brasil y Venezuela. Y en octubre se efectuó la convención global de círculos de calidad en Japón, coordinada por TMC, casa matriz de Toyota Argentina, en la cual participaron los mejores círculos de calidad de todas las filiales.

CÍRCULOS DE CALIDAD POR TEMA





09

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4



ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

G4-1	3	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla
G4-2	22	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3	9	Nombre de la organización
G4-4	10	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización
G4-5	9	Lugar donde se encuentra la sede de la organización
G4-6	9	Países en los que opera la organización
G4-7	9	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica
G4-8	9	Indique a qué mercados se sirve
G4-9	10	Determine la escala y dimensiones de la organización
G4-10	10, 55	Composición de los empleados de la organización
G4-11	10	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos
G4-12	69	Describa la cadena de suministro de la organización
G4-13	15	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el período, en el tamaño, la estructura, la propiedad, entre otros
G4-14	22	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución
G4-15	25	Elabora una lista de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado
G4-16	25	Elabora una lista de las asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4-17	15	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización, y señale si alguna de estas entidades no figura en la memoria
G4-18	16	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto
G4-19	16	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria
G4-20	16	Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material
G4-21	16	Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto material
G4-22	15	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas
G4-23	15	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24	19	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización
G4-25	19	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja
G4-26	19	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés
G4-27	19	Señale qué cuestiones y problemas claves han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28	15	Período objeto de la memoria
G4-29	15	Fecha de la última memoria
G4-30	15	Ciclo de presentación de memorias
G4-31	15	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria
G4-32	15	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización, facilite el índice de GRI de la opción elegida y facilite la referencia al informe de Verificación externa, si procede
G4-33	15	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria

GOBIERNO

G4-34	22	Describa la estructura de gobierno de la organización, los comités del órgano superior de gobierno
G4-35	22	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social
G4-39	22	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.
G4-41	26	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.
G4-48	22	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56	8, 26	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos
G4-57	26	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento
G4-58	26	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización

**INFORMACIÓN SOBRE
EL ENFOQUE DE GESTIÓN
E INDICADORES**

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN

	PÁGINA	DESCRIPCIÓN
G4-DMA	22	Descripción del enfoque de gestión adoptado por la organización para los aspectos materiales

CATEGORÍA: ECONOMÍA

Aspecto material: **desempeño económico**

G4-EC1	68	Valor económico directo generado y distribuido
G4-EC2	10	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático
G4-EC4	68	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno

Aspecto material: **prácticas de adquisición**

G4-DMA	22	Descripción del enfoque de gestión
G4-EC9	69	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

Aspecto material: **materiales**

G4 - DMA	13, 22, 29	Descripción del enfoque de gestión
G4-EN1	38, 40	Materiales por peso o volumen

Aspecto material: **energía**

G4-DMA	13, 22, 29	Descripción del enfoque de gestión
G4-EN3	32	Consumo energético interno
G4-EN4	31	Consumo energético externo
G4-EN6	31	Reducción del consumo energético

Aspecto material: **agua**

G4-DMA	13, 22, 29	Descripción del enfoque de gestión
G4-EN8	36	Captación total de agua según la fuente
G4-EN10	36	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada

**INFORMACIÓN SOBRE
EL ENFOQUE DE GESTIÓN
E INDICADORES**

Aspecto material: **biodiversidad**

	PÁGINA	DESCRIPCIÓN
G4-DMA	13, 22, 29	Descripción del enfoque de gestión
G4-EN11	39	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad
G4-EN12	39	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios
G4-EN13	39	Hábitats protegidos o restaurados
G4-EN14	42	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el nivel de peligro de extinción de la especie

Aspecto material: **emisiones**

G4-DMA	13, 22, 29	Descripción del enfoque de gestión
G4-EN15	33	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (fuentes dentro de la organización)
G4-EN16	33	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)
G4-EN17	33	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)
G4-EN19	32	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
G4-EN20	32	Emisiones de sustancias que agotan el ozono
G4-EN21	32	Óxidos de nitrógeno (NO _x) óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones atmosféricas significativas

Aspecto material: **efluentes y residuos**

G4-DMA	13, 22, 29	Descripción del enfoque de gestión
G4-EN22	34	Vertido total de aguas, según su calidad y destino
G4-EN23	34, 37	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento
G4-EN24	34, 37	Número y volumen totales de los derrames significativos
G4-EN25	34, 37	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III, y VIII del convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente

Aspecto material: **productos y servicios**

G4-DMA	13, 22, 29	Descripción del enfoque de gestión
G4-EN27	10, 29	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios

Aspecto material: **cumplimiento regulatorio**

G4-DMA	13, 22, 29	Descripción del enfoque de gestión
G4-EN29	39	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental

**INFORMACIÓN SOBRE
EL ENFOQUE DE GESTIÓN
E INDICADORES**

Aspecto material: **transporte**

G4-DMA	13, 22, 29	Descripción del enfoque de gestión
G4-EN30	33	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal

Aspecto material: **general**

G4-DMA	13, 22, 29	Descripción del enfoque de gestión
G4-EN31	39	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL

SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Aspecto material: **empleo**

G4-DMA	22, 54	Descripción del enfoque de gestión
G4-LA1	55	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región

Aspecto material: **salud y seguridad en el trabajo**

G4-DMA	22, 54	Descripción del enfoque de gestión
G4-LA5	57	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral
G4-LA6	57	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo
G4-LA7	57	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad
G4-LA8	55, 57	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos

Aspecto material: **capacitación y educación**

G4-DMA	22, 54	Descripción del enfoque de gestión
G4-LA9	62	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral
G4-LA10	62, 69, 72	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales
G4-LA11	64	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

PÁGINA DESCRIPCIÓN

Aspecto material: **diversidad e igualdad de oportunidades**

G4-DMA	22, 54	Descripción del enfoque de gestión
G4-LA12	22, 55	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad

SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS

Aspecto material: **no discriminación**

G4-DMA	22, 54	Descripción del enfoque de gestión
G4-HR3	54	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas

Aspecto material: **libertad de asociación y negociación colectiva**

G4-DMA	22, 54	Descripción del enfoque de gestión
G4-HR4	54, 69	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos

Aspecto material: **trabajo infantil**

G4-DMA	22, 54	Descripción del enfoque de gestión
G4-HR5	54, 69	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil

Aspecto material: **trabajo forzoso**

G4-DMA	22, 54	Descripción del enfoque de gestión
G4-HR6	54, 69	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso

Aspecto material: **medidas de seguridad**

G4-DMA	22, 54	Descripción del enfoque de gestión
G4-HR7	65	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones

SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD

Aspecto material: **comunidades locales**

G4-DMA	22, 54	Descripción del enfoque de gestión
G4-SO1	42, 44, 45, 47	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Aspecto material: **salud y seguridad de los clientes**

G4-DMA	22,75	Descripción del enfoque de gestión
G4-PR1	72,75	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras

Aspecto material: **etiquetado de los productos y servicios**

G4-DMA	22,75	Descripción del enfoque de gestión
G4-PR5	76	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes

Aspecto material: **cumplimiento regulatorio**

G4-DMA	22,75	Descripción del enfoque de gestión
G4-PR9	68	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios



Informe De Seguridad Independiente

A los señores Presidente y Directores de
Toyota Argentina S.A.
Av. Eduardo Madero 1020, Piso 5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Introducción

Hemos sido contratados por los directores de Toyota Argentina S.A. para realizar un encargo de aseguramiento limitado sobre cierta información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2016 por el ejercicio comprendido entre 1/04/2015 y 31/03/2016. La preparación del Reporte de Sustentabilidad 2016 es responsabilidad del Directorio de la Sociedad. Nuestra responsabilidad consiste en emitir un informe de aseguramiento limitado e independiente sobre el Reporte de Sustentabilidad 2016 con el alcance detallado en el presente Informe.

Información sujeta a análisis

Nuestro trabajo de aseguramiento limitado consistió en la revisión de la siguiente información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2016:

- indicadores claves detallados en el anexo adjunto;
- la autodeclaración realizada por Toyota Argentina S.A. respecto a que se ha cumplido con los contenidos básicos recomendados en la Guía para la elaboración de reportes de sustentabilidad del "Global Reporting Initiative", versión G4 (en adelante "GRI G4") para una opción de conformidad esencial.

Responsabilidad del Directorio

El Directorio de Toyota Argentina S.A. es responsable por:

- el contenido del Reporte de Sustentabilidad 2016;
- haber establecido como criterio para el Reporte de Sustentabilidad 2016 los lineamientos del GRI G4 y los indicados en el Reporte de Sustentabilidad 2016;
- realizar la medición del desempeño basados en la guía GRI G4;
- el diseño, la implementación y el mantenimiento de controles internos para que la preparación de la información sujeta a análisis esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error; y
- mantener registros adecuados para respaldar el proceso de información.

Responsabilidad del profesional interviniente

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión independiente, con base en nuestros procedimientos de aseguramiento limitado, acerca de la existencia de algún tema que nos haya llamado la atención para indicar que la información de sustentabilidad, identificada en la sección "Información sujeta a análisis", contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2016 no se ha manifestado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los criterios de presentación de la información.

Llevamos a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPE) en lo que respecta a las Normas Internacionales de Compromisos de Seguridad 3000 (ISAE 3000 por sus siglas en inglés) "Compromisos de aseguramiento diferentes de auditoría o revisión de información financiera histórica". Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para obtener un grado de aseguramiento limitado sobre la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe.

Independencia y Control de Calidad

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la Federación Internacional de Contadores (IFAC por sus siglas en inglés).

Nuestra firma mantiene, de acuerdo con la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (ISQC 1 por sus siglas en inglés), un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de requisitos éticos, normas profesionales y regulación aplicable.

Resumen del trabajo realizado

Nuestros procedimientos incluyen el examen, en función de pruebas sobre bases selectivas, de la evidencia relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro Informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones o juicios significativos realizados por el Directorio para preparar esa información. Los procedimientos para obtener información fueron más limitados en comparación con una auditoría y, por ello, el nivel de aseguramiento es menor que el que se habría obtenido en un trabajo de auditoría o de aseguramiento razonable.

Nuestro trabajo consistió, entre otros procedimientos, en:

- evaluar el diseño de los procesos claves y controles para monitorear, registrar y reportar la información seleccionada. Nuestro trabajo no incluye el testeo de la efectividad de los controles operativos para el período bajo análisis;
- realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada;
- realizar entrevistas con la gerencia y altos directivos para evaluar la aplicación de los lineamientos GRI G4;
- inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación para corroborar las manifestaciones de la gerencia y altos directivos en nuestras entrevistas;
- revisar la tabla resumen de GRI para considerar la afirmación de la gerencia en relación con la aplicación de los lineamientos del GRI G4.

Creemos que la evidencia que obtuvimos es suficiente y adecuada para brindarnos una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

No hemos llevado a cabo ningún trabajo sobre información presentada correspondiente a períodos anteriores o con relación a objetivos y proyecciones futuras. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por ello, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad identificada y revisada.

Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en el presente Informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la información sujeta a análisis, incluida en el Reporte de Sustentabilidad 2016 de Toyota Argentina S.A., referente al ejercicio comprendido entre 1/04/2015 y 31/03/2016, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos GRI G4 y con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 17 de agosto de 2016

PRICE WATERHOUSE & CO.
ASESORES DE EMPRESAS S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 18
Dr. Norberto N. Rodríguez
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 209 F° 33

Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., Bouchard 557, piso 8°, C1106ABG - Ciudad de Buenos Aires, T: +(54.11) 4850.6000, F: +(54.11) 4850.6100, www.pwc.com/ar

Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. es una firma miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Cada una de las firmas es una entidad legal separada que no actúa como mandataria de PwCIL ni de cualquier otra firma miembro de la red.

ANEXO – Indicadores objeto de la revisión

Indicador GRI	Descripción
EC1	Valor económico directo generado y distribuido
EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales
EN1	Materiales por peso o volumen
EN3	Consumo energético interno
EN8	Captación total de agua según la fuente
EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad
EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)
EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino
EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios
EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental
EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal
EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales
LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región
LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad
HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas
HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos
HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil
HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso
HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones
SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local
PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras
PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes
PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016

El presente Reporte de Sustentabilidad fue publicado por:

TOYOTA ARGENTINA S.A.

Área de Responsabilidad Social y Comunidad

Colaboraron en este reporte

Agustina Palmieri

Alberto Catani

Alexa Livisky

Alfredo Álvarez Páramo

Alfredo Cerra

Alicia Segura

Amanlio Giordano

Andrea Pont Verges

Andrés Cortina

Andrés Laber

Atilio Figueiras

Bruno Gugliuzzo

Carlos Lima

Carlos Llera

Daniel Padilla

Daniel Silvestrín

Diego Monteleone

Emilia Mizukawa

Fabián Miquelot

Fabiola Zandalazini

Federico Horst

Federico Manjón

Fernanda Gallino

Fernando Barri

Fernando Di Fazio

Fernando Lema

Fernando Wagner

Francisco Theiler

Gabriel de Villafañe

Germán Gomariz

Gustavo Tallar

Ignacio Pirker

Javier Ruvolo

Jorge Paulos

Juan Ignacio Colombo

Juan Leonetti

Karen Filippi

Leandro Novellino

Leonardo Najmanovich

Manuel Gómez de Lima

Marcela Marino

Marcelo Catino

María Constanza Antoine Tarrie

María Eugenia Toledo

Mariana Gutiérrez

Mariana Jourdan

Marianela Santángelo

Mariano Lozada

Martín Bianchi

Martín López

Martín Lopiano

Martín Rodríguez

Matías Allegretta

Matías Peri

Mauricio Carro

Mauricio Gabriel Corsi

Maximiliano D'Arruda

Orlando Acosta

Pablo Alvigini

Patricia Di Renzo

Roberto Hegglin

Rogelio Cipriani

Romina Takahashi

Roque Agustín Romano

Santiago Dunne

Santiago Roca

Santiago Sellart

Sebastián Osella

Sergio Cortabarría

Vanesa Isabello

Vanesa Rodríguez

ASESORAMIENTO EXTERNO

AG Sustentable

www.agsustentable.com

DISEÑO

Eduardo E. Neira & Asociados

www.eduardoneira.com.ar

ASEGURAMIENTO EXTERNO

PWC Argentina

Este reporte, así como las ediciones anteriores, se encuentran disponibles en el sitio web de Toyota Argentina:

www.toyota.com.ar

Para consultas o sugerencias puede contactarnos a:

rse@toyota.com.ar

GLOSARIO

TÉRMINO	DEFINICIÓN
<i>Jikoutei Kanketsu</i>	Construir la calidad en cada proceso
<i>Jirutsuma</i>	Capacidad de operar y administrarse con autosuficiencia
JIT	<i>Just In Time</i> (justo a tiempo)
JS	Jefe de sección
JT	Jefe de turno
<i>Kanban</i>	Herramienta utilizada para el abastecimiento de piezas a la línea, con el objetivo de producir lo que se necesita, cuando se necesita y en las cantidades necesarias
KPI	<i>Key Performance Index</i> (indicador de performance)
Kz	<i>Kaizen</i> (mejora continua)
<i>Lead Time</i>	Tiempo que transcurre entre el pedido y la entrega del vehículo al cliente
OSHMS	<i>Occupational Safety and Health Management System</i> (sistema de gestión de la seguridad y salud ocupacional)
PAD	<i>Plant Administration</i> (Administración de Planta)
PDCA	<i>Plan, Do, Check, Action</i> (planificar, ejecutar, controlar, actuar) - Ciclo Deming de mejora
PS	<i>Problem Solving</i> (solución de problemas)
QA	<i>Quality Assurance</i> (aseguramiento de la calidad)
QC	<i>Quality Control</i> (control de calidad)
<i>QC Seven Tools</i>	7 herramientas de calidad
QCC	<i>Quality Control Circles</i> (círculos de calidad)
<i>Seiketsu</i>	Preservar
<i>Seiri</i>	Clasificar
<i>Seiso</i>	Limpiar
<i>Seiton</i>	Ordenar
SGA	Sistema de gestión ambiental
<i>Shitsuke</i>	Disciplina
Sistema <i>Pull</i>	Tirar de la producción. Usar sólo lo necesario
SMATA	Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor
<i>Stop Six</i>	Clasificación de accidentes que por su gravedad potencial pueden ser fatales
<i>Takt Time</i>	Tiempo tacto - Tiempo que debe tomar la producción de un componente o un vehículo
TASA	Toyota Argentina Sociedad Anónima
TASA QMS	Toyota Argentina Sociedad Anónima - <i>Quality Management System</i> (sistema de gestión de la calidad de TASA)

TÉRMINO	DEFINICIÓN
TBP	<i>Toyota Business Practices</i> (prácticas empresariales de Toyota)
TCS	<i>Toyota Communication Skills</i> (técnicas de comunicación Toyota)
TDB	Toyota de Brasil
TL	<i>Team leader</i> (Líder de célula)
TM	<i>Team member</i> (Operario polivalente - Miembro de célula)
TMC	Toyota Motor Corporation (casa matriz - Japón)
TPM	<i>Total Production Management</i> (gerenciamiento total de la preproducción)
TQM	<i>Total Quality Management</i> (Administración de calidad total)
Troubleshooting	Método estandarizado para resolver problemas que ocurren en los productos o procesos
TW	<i>Toyota Way</i>
Yokoten	Aplicar el mismo <i>kaizen</i> en otros procesos
Yoshi Yoshi	Chequeo visual que se realiza con las manos en cada cruce peatonal
Muda	<p>Sin valor agregado - desperdicio: Aquellos elementos de producción que no agregan valor al producto y solo aumentan los costos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muda de sobreproducción • Muda de transporte • Muda de inventario • Muda de corrección • Muda de espera • Muda de procesamiento • Muda de movimiento
Andon	Panel electrónico de control visual - pizarra electrónica que se enciende para mostrar el estado actual de las operaciones de trabajo. Permite que los supervisores tomen una rápida acción correctiva al surgir problemas. Además, algunos <i>andon</i> proporcionan instrucciones (verificaciones de calidad, cambio de herramientas de corte, y partes para el transporte) e informan sobre el progreso del trabajo.
Pokayoke	Dispositivos que detectan situaciones irregulares en un proceso de producción antes de que ocurran, o una vez que éstos ocurren, detienen la maquinaria o equipo y evitan la producción de productos defectuosos: <ul style="list-style-type: none"> • Aquellos que evitan los errores a través de operadores, y aquellos que detectan los errores a través de un operador y ofrecen aviso. • Aquellos que detectan defectos en productos y previenen que se continúen realizando otros procesos sobre dichos productos.
STDW	<i>Standard work</i> (trabajo estandarizado) - El Sistema de Producción Toyota organiza los trabajos alrededor de movimientos humanos y crea una secuencia de producción eficiente sin <i>muda</i> . El trabajo estandarizado se compone de tres elementos: <i>Takt Time</i> , la secuencia de trabajo y la existencia estándar en proceso.
TPS	<i>Toyota Production System</i> (Sistema de Producción Toyota) - Procura la óptima modernización del sistema con la completa eliminación de <i>Muda</i> (no valor agregado) y está dirigido a construir calidad en los procesos de elaboración mientras reconoce el principio de reducción de costo. Incluye la tecnología necesaria para lograr tales objetivos. Los dos subsistemas que lo apoyan son: Justo a tiempo y <i>jidoka</i> .

Conocé más de nuestras acciones de sustentabilidad en
www.toyota.com.ar

PLANTA INDUSTRIAL ZÁRATE

Producción, administración y logística

Ruta 12 km 81, Zárate - B2800OFA

Provincia de Buenos Aires

Teléfono: +54 3487 44-3000

Fax: +54 3487 44-3300

Oficinas comerciales y administrativas

Thomas Edison 2659, 2° piso, edif. Este

Martínez - B1640HSA

Provincia de Buenos Aires

Teléfono: +54 11 5194-4500

Fax: +54 11 5194-4519

TOYOTA