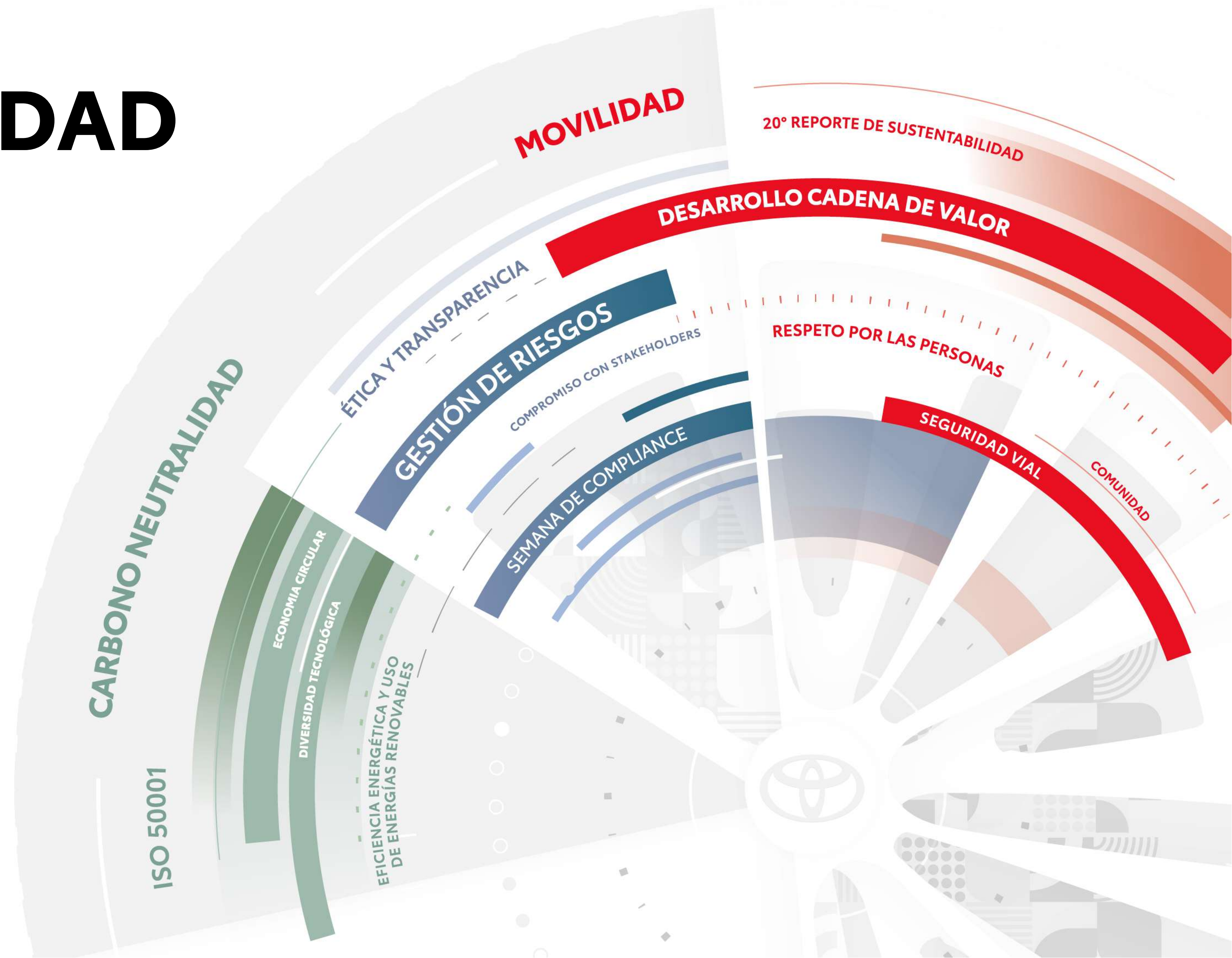


REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD** 2022-2023



Correspondiente a los contenidos sobre temas económicos (período 01/04/2022 – 31/03/2023) y contenidos sobre temas ambientales y sociales (período 01/01/2022 – 31/12/2022).

TOYOTA

ÍNDICE DE **CONTENIDOS**

MENSAJE DEL PRESIDENTE _____ 03

SOBRE ESTE REPORTE _____ 04

1. ACERCA DE TOYOTA _____ 05

1.1 Visión y Filosofía _____ 07

1.2 Toyota Argentina _____ 09

1.3 Estrategia de Sustentabilidad _____ 20

2. ASPECTOS AMBIENTALES _____ 28

2.1 Sistema de Gestión Ambiental y de Energía _____ 30

2.2 Nuestro Desempeño Ambiental en 2022 _____ 35

3. ASPECTOS SOCIALES _____ 48

3.1 Nuestro Personal _____ 50

3.2 Nuestra Cadena de Valor _____ 64

3.3 Nuestras Comunidades _____ 75

4. ASPECTOS DE GOBERNANZA _____ 85

4.1 Gobierno Corporativo _____ 87

4.2 Ética e Integridad _____ 89

5. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB _ 92

**6. INFORME DE SEGURIDAD LIMITADA
INDEPENDIENTE _____ 99**

AGRADECIMIENTOS _____ 100

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Contenido GRI 2-22

Hola a todos,

En mayo de 2022 asumí como presidente de Toyota Argentina. Al mismo tiempo, la compañía cumplía 25 años de producción en el país y anunciábamos una nueva expansión de nuestra capacidad productiva, con la implementación de un tercer turno de producción por primera vez en nuestra historia y la creación de 2.000 puestos de trabajo. Un proyecto marcado por la visión a largo plazo, el empleo de calidad y el desarrollo sustentable.

Hoy en Toyota nos encontramos en un proceso de transformación para convertirnos en una compañía de movilidad. Es decir que ya no solo producimos vehículos, sino que también desarrollamos diferentes soluciones para que nuestros clientes puedan moverse. Un ejemplo de esta evolución es Kinto, la división de *carsharing*, que se encuentra en constante crecimiento.

Al mismo tiempo, el calentamiento global nos exige avanzar en nuevas tecnologías de motorización. Necesitamos reducir ya mismo, lo más rápido posible, las emisiones de gases de efecto invernadero. Nos enorgullece decir que Toyota lidera

el mercado de vehículos electrificados en Argentina gracias a la conveniencia y practicidad de nuestros modelos híbridos, pero sabemos que necesitamos acelerar esa transición.

Durante 2022 trabajamos con nuestros grupos de interés para compartir nuestra estrategia de diversidad tecnológica para una movilidad sustentable. A nivel global disponemos de cuatro tecnologías de electrificación, las cuales configuran uno de nuestros ejes para alcanzar la neutralidad de carbono: vehículos eléctricos híbridos (HEV) –que también fabricamos en la región–, vehículos híbridos Plug-In (PHEV), eléctricos a batería (BEV) y de celdas de combustible de hidrógeno (FCEV). Es un desafío compartido que necesita del esfuerzo de diferentes actores para desarrollar la infraestructura eléctrica, promover la adopción de estas alternativas de motorización y reconvertir la cadena de valor para ser capaces de producirlas localmente.

Otro de nuestros ejes es reducir las emisiones en nuestra operación. Por eso, en nuestra planta industrial operamos con energía eléctrica renovable y, día a día, trabajamos en reducir la generación de CO₂, con mejoras en los procesos e incorporando nuevas tecnologías. Durante el último año, también profundizamos nuestro Programa de Economía Circular, lo cual nos permite revalorizar los residuos para considerarlos como recursos y materias primas de nuevos productos y autopartes

para la producción. Y dimos un paso más: integramos a diferentes emprendedores y cooperativas de barrios populares para que puedan convertirse en proveedores en la economía formal a partir de la fabricación de productos que cumplen con los principios de la economía circular.

En la dimensión social, consideramos a la educación como un pilar clave para la inclusión, la igualdad de oportunidades y la mejora continua. En este sentido, continuamos con nuestros programas educativos y apoyamos nuevas iniciativas para el desarrollo de habilidades en los jóvenes de nuestras comunidades cercanas y de todo el país.

Como parte de los profundos cambios que vive la industria automotriz, incluido nuestro camino hacia la neutralidad de carbono, en Toyota Argentina seguimos trabajando para reforzar una estructura de gestión que busca hacer frente a los riesgos que podrían surgir en la operación de la compañía. A través de la implementación local del programa Toyota Global Risk Management Standards (TGRS), trabajamos en medidas preventivas que nos permitan analizar los riesgos relacionados con todas nuestras actividades, desarrollando un sistema que nos permita tomar contramedidas rápidas y efectivas.

A partir de nuestra estrategia de sustentabilidad también realizamos actividades que fortalecen la cadena de valor, colaborando estrechamente

con proveedores y concesionarios en mejoras ambientales, sociales y de gobernanza.

En el 20° Reporte de Sustentabilidad de Toyota Argentina, que se presenta estructurado sobre los aspectos ESG, van a poder conocer más detalles de nuestra gestión sustentable, la cual se sostiene en una visión de desarrollo en el largo plazo.

Un saludo cordial,

Gustavo Salinas

Presidente Toyota Argentina
Buenos Aires, 2023



SOBRE ESTE REPORTE

Contenidos GRI 2-2, 2-3, 2-5

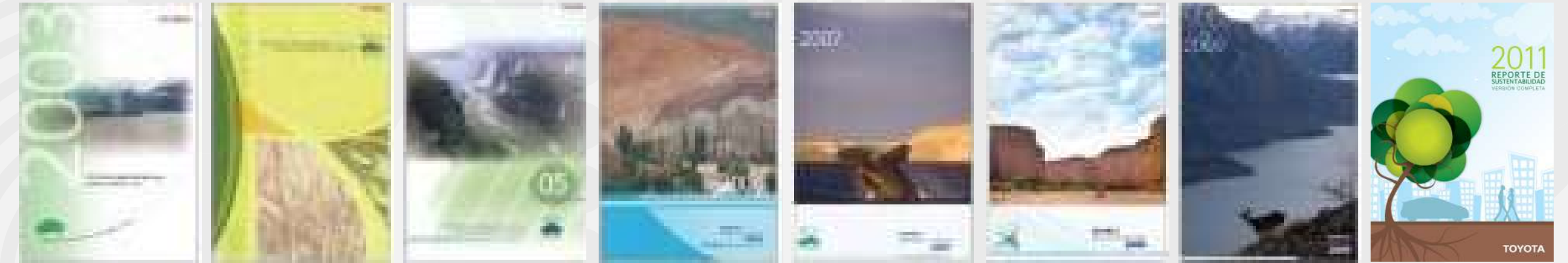
El Reporte de Sustentabilidad 2022¹ de Toyota Argentina resume nuestra gestión y el compromiso con los aspectos ambientales, sociales y de gobierno que contribuyen al desarrollo sostenible.

Estándares de Referencia

- Estándares GRI (Global Reporting Initiative), versión 2021 (de conformidad)
- Estándares para el Sector Automóviles del Sustainability Accounting Standard Board (SASB)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible

Frecuencia y Periodo de Reporte

Tiene una frecuencia anual y abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, comparativo con el período anterior, a excepción de los datos económicos que dan respuesta a los contenidos 201-1 y 201-4, que corresponden al año fiscal comprendido entre el 1 de abril 2022 al 31 de marzo de 2023, comparativo con el período anterior. La presente es la **20ª edición** y el último publicado fue el Reporte de Sustentabilidad 2021.



Verificación Externa

En la sección 5 se incluye el índice que facilita la localización de los contenidos del presente Reporte, el cual ha sido sometido (por décimo año consecutivo) a un proceso de verificación externa. El informe de aseguramiento se incluye en la sección 6.

Punto de Contacto

Ante cualquier consulta o sugerencia, los invitamos a compartir sus comentarios en: corporate@toyota.com.ar



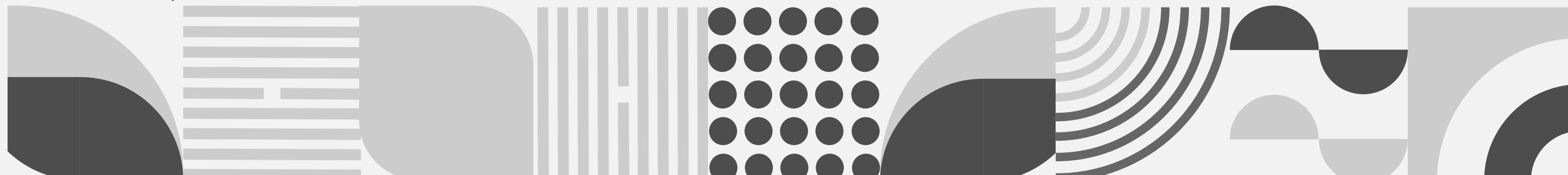
 **Este documento se presenta en formato digital en:**
<https://www.toyota.com.ar/descubri/sustentabilidad/reporte-de-sustentabilidad>

¹ La información contenida en este documento no incluye los datos de la subsidiaria Toyota Plan de Ahorro S.A. (participación del 95%), que forma parte de los Estados Contables consolidados de Toyota Argentina S.A.

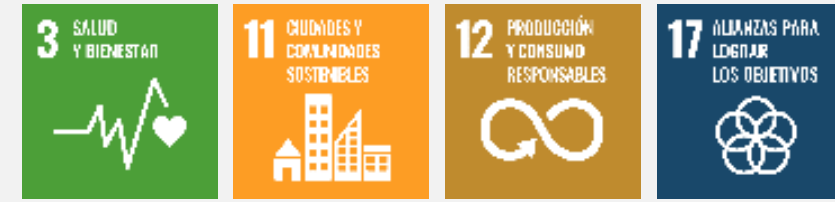


1

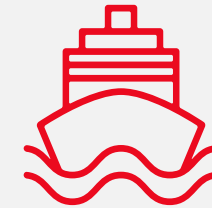
**ACERCA
DE TOYOTA**



ACERCA DE **TOYOTA**



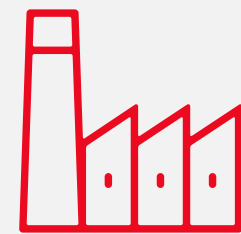
25 años de producción nacional



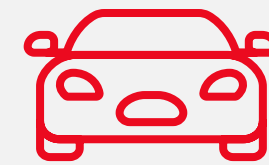
Líderes en producción, ventas y exportaciones en Argentina por segundo año consecutivo



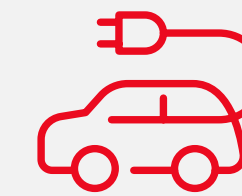
Lideramos el mercado de **vehículos electrificados** en el país con el **85,7%** de las ventas



+ 1.800.000 vehículos producidos en Argentina desde 1997



224.009 vehículos comercializados Toyota y Lexus



4 Tecnologías para la **movilidad sustentable**



Récord histórico de producción con **165.815 unidades de Hilux y SW4 fabricadas** en la planta de Zárate



Fabricamos y exportamos los vehículos **HILUX Y SW4 a 22 países** de Latinoamérica y el Caribe



354.860 m² totales entre edificios y playas de logísticas

VISIÓN Y FILOSOFÍA

Contenido GRI 2-23

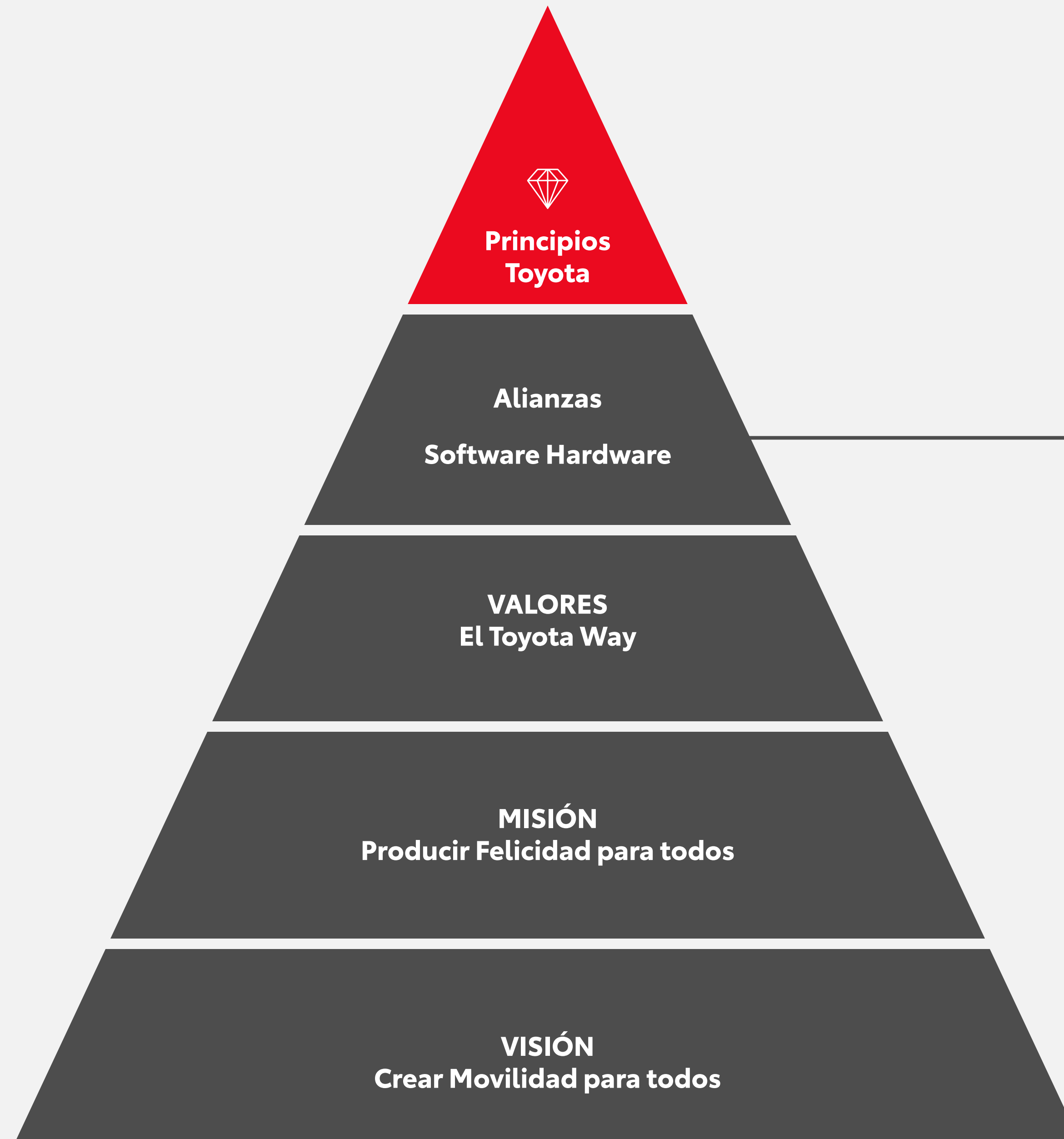
LIDERAMOS EL CAMINO AL FUTURO DE LA MOVILIDAD, MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA ALREDEDOR DEL MUNDO, CON MÉTODOS MÁS SEGUROS Y RESPONSABLES DE TRANSPORTAR A LAS PERSONAS.

La **Visión Global de Toyota** constituye los cimientos para funcionar como una compañía global, guiada por una cultura empresarial común, cuyos valores están contenidos en el **Toyota Way**. En Toyota Argentina, dichos valores se aplican localmente, a fin de contribuir al crecimiento sostenible de la empresa y de la comunidad local en su conjunto.

Nos comprometemos con la visión de movilidad para todas las personas, mientras perseguimos nuestra misión: **producir felicidad para todas ellas, basados en los valores del Toyota Way**. Este es el camino para construir nuestra sociedad y es impulsado por cada uno de nuestros empleados.

El **Toyota Way** promueve la mejora continua y el respeto por las personas. Junto a la **Guía de Principios Toyota**¹, dan forma a nuestra cultura corporativa, orientan la gestión e imprimen un claro compromiso con el desarrollo sostenible.

¹ La Guía de Principios Toyota indica las actividades que realizan todas las personas que forman parte de Toyota Argentina.



CAMBIO DE VISIÓN DE COMPAÑÍA

EMPRESA QUE FABRICA VEHÍCULOS

EMPRESA QUE BRINDA SOLUCIONES DE MOVILIDAD

 **Más información**

START YOUR IMPOSSIBLE

Contenido GRI 2-23

Start Your Impossible se lanzó en 2017 para celebrar el patrocinio global (por ocho años) de Toyota con los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, convirtiéndose en el primer socio en la historia del programa *The Olympic Partner* (TOP), al patrocinar la categoría de movilidad; esta comprende: vehículos (incluidos autos, vehículos de movilidad urbana y vehículos comerciales), servicios de movilidad (incluidos los sistemas de seguridad vial y de transporte) y otras soluciones. Esta iniciativa corporativa se desarrolló con el objetivo de destacar la misión global de Toyota y de crear una sociedad sin barreras, donde se refuerzan los valores de humildad, la superación de desafíos y de no darse por vencido nunca.

Start Your Impossible es la base de la evolución a una compañía de movilidad definida como una oportunidad para que las personas puedan moverse libremente. Con esta alianza mundial, promovemos la creación de una sociedad sin discriminación a través del deporte, y nos comprometemos a crear una sociedad sostenible a través de la movilidad.

Durante 2022, apoyamos a 5 atletas olímpicos y paralímpicos de Argentina: Santiago Lange (medallista olímpico en vela), Cecilia Carranza (medallista olímpica en vela), Florencia Moreno (jugadora de tenis adaptado), Alejandro

Maldonado (atletismo adaptado) y Gustavo Fernández (tenis adaptado). Con esta acción, buscamos promover el desarrollo deportivo de los atletas y fomentar los valores de perseverancia y superación que representan.

SIEMPRE MEJORES VEHÍCULOS

Aspectos Materiales Seguridad y calidad automotriz, Movilidad sustentable e inclusiva/ Movilidad del futuro, Innovación y desarrollo de nuevas tecnologías

Contenidos GRI 3-3, 416-1



La **Nueva Arquitectura Global de Toyota** (TNGA, por sus siglas en inglés) es una filosofía de diseño y fabricación, que busca mejorar el rendimiento del vehículo y resaltar las características únicas de cada modelo. Se basa en dos pilares fundamentales:

FORTALEZA ESTRUCTURAL Fortalecer las partes esenciales del vehículo para mejorar su performance.

PERSONALIDAD REALZADA Destacar las características propias de cada vehículo.

A su vez, esta filosofía se traduce en cinco beneficios:

CONFORT DE MARCHA Balance perfecto para lograr una sensación de manejo superior.

HABITABILIDAD Experiencia gratificante para todos los sentidos.

PRACTICIDAD DE USO Práctico, funcional y, a su vez, intuitivo para el manejo diario.

COMPROMISO AMBIENTAL Mejora en el consumo de combustible, reduciendo el impacto ambiental.

SEGURIDAD Últimas tecnologías en materia de seguridad, brindando la máxima tranquilidad y confianza en cualquier situación de manejo.

SISTEMA DE PRODUCCIÓN

Aspectos Materiales Seguridad y calidad automotriz, Movilidad sustentable e inclusiva/ Movilidad del futuro, Innovación y desarrollo de nuevas tecnologías

Contenidos GRI 3-3, 416-1

El **Sistema de Producción Toyota**¹ es la base de nuestra filosofía de trabajo. Consiste en un conjunto de prácticas interdependientes, orientadas a maximizar la satisfacción del cliente, produciendo mejores vehículos con la mayor eficiencia en costos y tiempos. Sus pilares fundamentales son:

¹ Toyota Production System (TPS).

JUST IN TIME: Fabricar o abastecer lo necesario, en el momento justo y en la cantidad precisa. Para poder aplicarlo, desarrollamos una relación de confianza mutua y de largo plazo con nuestros proveedores.

KAIZEN: Mejora Continua.

JIDOKA: Hace referencia a la frase “Parar, Llamar y Esperar”, que es una práctica en la línea de producción, que evita pasar un defecto al siguiente proceso. Para lograrlo, se tira de una soga (andón) que envía automáticamente una señal, reflejando el sector y la posición del lugar donde se activó. De esta manera, todos los *team members* garantizan la eficiencia del proceso, identificando problemas para asegurar la calidad de nuestros vehículos.

TRABAJO ESTANDARIZADO: Una vez que se fija el método de trabajo más eficiente, siempre se repite de la misma forma.



TOYOTA SAFETY SENSE

Aspectos Materiales Seguridad y calidad automotriz, Movilidad sustentable e inclusiva/ Movilidad del futuro, Innovación y desarrollo de nuevas tecnologías

Contenidos GRI 3-3, 416-1

Con el objetivo de reducir al máximo los accidentes de tránsito, **Toyota Safety Sense** es un paquete de seguridad activa que incorpora un radar de ondas milimétricas, que, combinado con una cámara monocular, puede detectar una variedad de peligros y alertar al conductor para evitar o mitigar accidentes. Si bien sus componentes primarios (radar de ondas milimétricas y cámara monocular) son los mismos, sus características pueden variar según cada modelo y/o versión. Los cuatro sistemas avanzados de asistencia a la conducción complementan al conductor en diversas situaciones de peligro, contribuyendo a reducir los riesgos de colisión y favoreciendo una conducción más segura.

 **Más información**



TOYOTA ARGENTINA

Aspectos Materiales Inversión y desarrollo económico, Movilidad sustentable e inclusiva/ Movilidad del futuro

Contenidos GRI 2-1, 2-6, 3-3

EN 2022 CUMPLIMOS 25 AÑOS DE PRODUCCIÓN EN EL PAÍS. EL LIDERAZGO DE LOS VEHÍCULOS HILUX Y SW4 FUERON LA CLAVE PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO SUSTENTABLE CON VISIÓN A LARGO PLAZO. SEGUIMOS IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN HACIA UNA COMPAÑÍA QUE BRINDA SOLUCIONES DE MOVILIDAD.

Nuestra planta industrial está ubicada en Zárate (Provincia de Buenos Aires) y

se inauguró el 21 de marzo de 1997¹, con la convicción de que nuestro país tenía el potencial para desarrollar productos de calidad global y abastecer la región, lo cual requería una visión a largo plazo. En ella fabricamos y ensamblamos la *pick-up* Hilux y la SW4 (SUV), así como también distribuimos, comercializamos y exportamos autopartes, accesorios y productos diseñados o autorizados por Toyota Motor Corporation (TMC)². Además, a través de Kinto, la plataforma de servicios de movilidad, alquilamos todo tipo de vehículos designados o autorizados por TMC. A su vez, por medio del concesionario Takumi, comercializamos los vehículos de la marca Lexus en el mercado local.

En 2022 cumplimos **nuestros primeros 25 años de producción en el país**. A través de inversiones estratégicas logramos un crecimiento sostenido, que contribuyó significativamente al desarrollo productivo argentino.

El modelo de especialización en *pick-ups* con perfil exportador estuvo desde el inicio de nuestro proyecto. Los vehículos que producimos en nuestra planta de Zárate, son piezas claves en el agro brasileño, la minería peruana o chilena, el café colombiano o los frutales de Guatemala. Saber que nuestros vehículos producidos en

¹ Las oficinas comerciales y administrativas se encuentran en Martínez, provincia de Buenos Aires.

² TMC es la sociedad controlante de Toyota Argentina y participa con el 99,99% del capital de esta última. A su vez, Toyota Argentina posee una participación del 95% del capital social de Toyota Plan Argentina S.A. de Ahorro para fines determinados.

el país son la herramienta de movilidad de cientos de miles de personas en el país y la región, es el combustible que nos empuja a mejorar todos los días.

El **“kaizen”** o la mejora continua es parte esencial de nuestra cultura corporativa. Esta manera de ver las cosas es la que nos ha permitido crecer y afianzar nuestro compromiso con Argentina y la región.



La fidelización de nuestros clientes, la apuesta por nuevos proyectos productivos, la generación de empleo, la construcción de consensos, el diálogo y la confianza mutua con colaboradores, sindicatos y toda la cadena de valor forman parte de esta mejora continua que nos ha acompañado todos estos años.

En 2022, y por segundo año consecutivo, somos la **terminal argentina que más produce, exporta y comercializa en el país**. En materia de producción, tuvimos un récord histórico en nuestra planta de Zárate: se produjeron 165.815 unidades de Hilux y SW4. El 81,8% de esa producción se exportó a 22 países de América Latina y el Caribe³, representando un 42% del total de la industria.

Asimismo, y ante el aumento de la demanda en la región, a partir de enero de 2023 incrementaremos nuestra capacidad productiva a 182.000 unidades anuales. Para esto, **anunciamos la implementación de un tercer turno de producción, por primera vez en nuestra historia**. Con inversiones de alrededor de US\$ 60 millones, esta ampliación genera más de 2.000 empleos directos y alrededor de 10.000 en el resto de la cadena de valor.

EXPORTAMOS NUESTROS VEHÍCULOS A 22 PAÍSES EN AMÉRICA LATINA Y CONTAMOS CON 43 CONCESIONARIOS Y 90 BOCAS DE VENTA OFICIALES EN TODO EL PAÍS.

³ Los países que se abastecen desde la planta Zárate: Aruba, Bahamas, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curazao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, St. Maarten, Uruguay y Venezuela.

Hoy en Toyota Argentina trabajan más de 8.500 personas y llevamos producidas más de 1.800.000 unidades de Hilux y SW4. Trabajamos con 65 autopartistas locales y más de 1.200 proveedores en total, que forman una cadena de valor estimada en más de 35.000 empleos.

La esencia de nuestra marca se centra en el compromiso a largo plazo con nuestros *stakeholders*, la mejora continua, la sustentabilidad, la promoción de las nuevas tecnologías de motorización y el crecimiento de nuestro negocio. Estamos orgullosos del camino recorrido y entusiasmados por los desafíos y las oportunidades que nos esperan en el futuro.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Aspectos Materiales Inversión y desarrollo económico, Seguridad y calidad automotriz, Movilidad sustentable e inclusiva/ Movilidad del futuro, Carbono neutralidad: eficiencia energética & uso de energías renovables, Gestión de Riesgos y Cumplimiento Normativo

Contenidos GRI 2-6, 2-27, 3-3

Contenidos SASB TR-AU-000.B, TR-AU-250a.1, TR-AU-250a.2, TR-AU-250a.3., TR-AU-410a.2.

Mejoramos nuestro negocio mediante la generación permanente de ideas, el esfuerzo continuo y la práctica de resolver los problemas, haciéndonos presentes en el lugar donde estos ocurren. Respetamos a la gente y consideramos que el éxito de nuestro negocio se debe a los esfuerzos individuales y al buen trabajo en equipo. Estos principios son los que han hecho de Toyota un referente mundial en materia de calidad y de excelencia.

MODELOS COMERCIALIZADOS

CON UN RITMO DE FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO CADA 87" NOS SEGUIMOS CONSOLIDANDO COMO LA BASE DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN PARA LA REGIÓN.

En 2022, por segundo año consecutivo, volvimos a liderar las ventas en el mercado argentino con un incremento del 16% con respecto al año anterior.

Lanzamos la nueva **Hilux Conquest**, diseñada para la aventura, que combina nuevo diseño exterior e interior, accesorios

exclusivos y las prestaciones y el ADN de calidad, durabilidad y confiabilidad que caracteriza al modelo Hilux. Esta nueva versión de la *pick-up* líder en su segmento desde hace 17 años consecutivos se produce en nuestra planta en Zárate.

Además, presentamos el **Etios Aibo**, el vehículo urbano diseñado para el trabajo. Esta nueva versión del Etios nació en el Innovation Lab de Toyota Argentina⁴ y se produce en Brasil.

⁴ Un programa interno, donde los colaboradores participan de manera voluntaria, para desarrollar ideas que impacten positivamente en la sociedad.



Finalmente, añadimos a la familia Gazoo Racing, el modelo **GR86**, y asumimos la responsabilidad de la distribución y comercialización de **Hino**, la marca de camiones y buses del grupo Toyota. El objetivo de esta decisión es consolidar e incrementar la presencia de la marca en un segmento que tiene un gran potencial en el mercado local. Hino ya cuenta con cinco concesionarios oficiales en Argentina, que brindan servicios de venta y posventa.



CON LA INCORPORACIÓN DE HINO CONTINUAMOS AMPLIANDO NUESTRAS OPERACIONES. ELLO NOS PERMITIRÁ SEGUIR FORTALECIENDO LA RELACIÓN CON CLIENTES Y AMPLIAR NUESTRA OFERTA PARA LLEGAR A MÁS PERSONAS Y EMPRESAS DE TODO EL PAÍS.

Más información

MODELOS COMERCIALIZADOS - UNIDADES VENDIDAS ¹	NIVEL DE EMISIONES	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Autos		41.536	31.083	22.317
Etios Hatchback*	Euro 5b	10.646	9.841	7.053
Etios Sedán*	Euro 5b	7.689	3.836	2.909
Yaris Hatchback*	Euro 5b	12.077	9.133	1.609
Yaris Sedán*	Euro 5b	2.471	1.454	5476
Corolla*	Euro 5b	8.653	6819	5270
Pickup		134.687	117.152	75.435
Hilux (incluye Hilux DX/SR, Hilux SRV/SRX y Hilux Conquest)*	Euro 5b	134.687	117.152	75.435
SUV		35.281	28.068	16.099
Corolla Cross*	Euro 5b	8.742	3.913	-
SW4**	Euro 5b	22.238	23.375	14.607
SW4 Diamond**	Euro 5b	4.275	762	1.481
Land Cruiser Prado*	Euro 5b	26	18	11
Comercial		1.605	1.138	63
Etios Aibo*	Euro 5b	602	-	-
Hiace Furgón*	Euro 5b	556	806	63
Hiace Commuter*	Euro 5b	205	151	-
Hiace Wagon*	Euro 5b	242	181	-
Deportivos		3.530	826	997
GR Yaris*	Euro 6b	14	267	-
Hilux GR-Sport**	Euro 5b	2.275	359	963
SW4 GR-Sport**	Euro 5b	1.241	200	34
Híbridos		7.166	4.352	918
Corolla Hybrid*	Euro 5b	2.135	1300	160
C-HR*	Euro 6b	205	122	168
Corolla Cross Hybrid*	Euro 5b	4.461	2180	-
Camry*	Euro 5b	12	12	10
RAV4*	Euro 5b	353	738	580
Otros		42	10	28
Prius (Híbrido)*	Euro 5b	-	2	13
Supra GR*	Euro 6b	3	6	-
Innova*	Euro 5b	-	-	7
HINO Serie 300*	Euro 5b	24	-	-
Land Cruiser 200*	Euro 5b	15	2	8
	Total	223.847	182.629	115.857

¹ Modelos de vehículos clasificados por los programas NCAP en <https://www.latinncap.com/es/resultados>. No se han producido retiradas de vehículos (voluntarias e involuntaria). 35.136 vehículos alcanzados por alguna campaña especial de servicio. 100% de las reclamaciones por defectos relacionados con la seguridad fue investigado.

A partir de enero de 2018, entró en vigencia en Argentina la norma Euro 5, que establece el límite de emisiones de gases contaminantes de los vehículos. En Toyota Argentina, contamos con un laboratorio de control de emisiones de gases, único en la industria automotriz local. En este, bajo estándares EURO (norma europea) y TIER (norma americana), se realizan los controles de calidad sobre las emisiones de los vehículos, conforme a los requisitos de homologación de los países de destino.

* CBU (complete built up): vehículos importados producidos fuera del país.

** CKD (complete knock down): vehículos fabricados en Argentina con tecnologías, componentes y autopartes nacionales y extranjeros.

LEXUS

Lexus es una marca de vehículos de lujo de origen japonés, nacida en 1989, que desembarcó en Argentina en diciembre de 2018 con la apertura de un concesionario único y exclusivo en la ciudad de Buenos Aires.

 Más información



MODELOS COMERCIALIZADOS- UNIDADES VENDIDAS		31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
NX 300h Luxury (Híbrido)*	Euro 5b	27	47	31
IS 300h Luxury (Híbrido)*	Euro 5b	24	19	20
NX 300 F-Sport*	Euro 5b	7	15	5
GS 450h Luxury (Híbrido)*	Euro 5b	-	-	2
ES 300h Luxury (Híbrido)*	Euro 6b	1	3	1
LX 570*	Euro 5b	2	3	3
LC*	Euro 5b	2	-	-
UX 250h (Híbrido)*	Euro 6b	-	2	30
UX 250h F-Sport (Híbrido)*	Euro 6b	58	85	2
LS 500h Executive (Híbrido)*	Euro 5b	1	14	-
RX 450h Luxury (Híbrido)*	Euro 6b	6	1	8
RX 450h F-Sport (Híbrido)*	Euro 6b	21	22	2
GS 450h F-Sport (Híbrido)*	Euro 5b	-	5	-
IS 300 F-Sport*	Euro 5b	5	-	8
RC 350 F-Sport*	Euro 5b	8	5	2
RX 350 F-Sport (Híbrido)*	Euro 5b	-	5	3
Total		162	226	117

* CBU (complete built up): vehículos importados producidos fuera del país.

KINTO

Kinto nace en el marco de la transformación de Toyota en una compañía de movilidad, dedicada ya no solo a la producción de vehículos, sino también a brindar diferentes soluciones de movilidad a nuestros clientes. En ese sentido, busca ampliar y flexibilizar la oferta de productos y servicios, para llegar cada vez a más personas e instituciones, con nuevas necesidades y hábitos de vida. Tiene tres unidades de negocio:

KINTO Share: de alquiler de vehículos por hora o por día, a través de una aplicación 100% digital. Cuenta con más de 80 puntos de retiro en todo el país, la mayoría de los cuales son concesionarios de nuestra Red.

KINTO One Fleet: para la gestión integral de flotas corporativas. Implica pensar la movilidad como un servicio, donde las empresas ya no compran vehículos, sino que pagan por su uso.

KINTO One Personal: un sistema de suscripción flexible para personas.

Durante 2022, consolidamos nuestro camino de transformación hacia una compañía de movilidad. En un año, duplicamos la flota de vehículos de KINTO Share y diversificamos los puntos de retiro (entre concesionarios oficiales, estaciones de servicio y los aeropuertos más importantes de nuestro país).

 Más información



TOYOTA GAZOO RACING

GAZOO Racing Company, además de ser la marca de todas las actividades de *motorsports*, nació con el propósito de formar recursos humanos para desarrollar y evaluar nuevas tecnologías en las competencias más exigentes del mundo de la competición para diseñar vehículos cada vez mejores.

De este modo, uno de los pilares fundamentales de GAZOO Racing Company es extender un *line up* de vehículos más pasionales y deportivos, alineados con el espíritu de Waku Doki¹. Dentro de este concepto, existen diferentes categorías, que siguen una evolución lógica creciente, según el nivel de desarrollo e ingeniería implementada en el vehículo final.

En 2022 se incorporó al *line up* el GR86 con un nuevo motor, de 2.4 con 237 caballos de potencia y 250 Nm. Es el tercer modelo GR global de Toyota que completa el trío de deportivos (junto a GR Supra y GR Yaris). Por otra parte, Toyota Gazoo Racing Argentina participó de las categorías más atractivas del automovilismo local, como el Turismo Carretera, Turismo Nacional, TC Pick Up, TC 2000, Top Race y el Rally Argentino.

 **Más información**

DIVERSIDAD TECNOLÓGICA PARA LA MOVILIDAD SUSTENTABLE

Aspectos Materiales Movilidad sustentable e inclusiva/ Movilidad del futuro, Carbono neutralidad: eficiencia energética & uso de energías renovables

Contenidos GRI 3-3, 201-2

Contenido SASB TR-AU-410a.3.

“EN TOYOTA BUSCAMOS OFRECER A TODAS LAS PERSONAS LAS MEJORES SOLUCIONES DE MOVILIDAD CON LA MÁXIMA CALIDAD POSIBLE Y, AL MISMO TIEMPO, LAS MEJORES HERRAMIENTAS PARA MITIGAR EL CALENTAMIENTO GLOBAL. EN UN PAÍS COMO EL NUESTRO QUE TODAVÍA ENFRENTA DIFERENTES DESAFÍOS EN SU INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA Y EN LA COMPOSICIÓN DE SU MATRIZ ENERGÉTICA, LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS HÍBRIDOS SON UNA HERRAMIENTA MUY PODEROSA PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES”.

Diego Prado,
Director de Asuntos Corporativos.

Creemos que la mejor estrategia para construir una movilidad sustentable en este mundo cambiante y variado, es la diversidad tecnológica; distintas soluciones, en función de las necesidades de las personas y el contexto en el que se mueven. Todas son útiles en la tarea de reducir y eliminar la huella de carbono de la movilidad.



Toyota a nivel global ofrece 4 tecnologías para la movilidad sustentable:

HÍBRIDOS

HYBRID ELECTRIC VEHICLE - HEV

Combinan un motor de combustión interna con uno eléctrico, que se recarga automáticamente con el funcionamiento del vehículo. No requieren infraestructura de carga eléctrica y tienen el potencial para reducir el consumo de combustible hasta en un 50%. Por su uso promedio, se calcula que, por cada tres híbridos introducidos en el mercado, se eliminan las emisiones de un vehículo convencional.

- Los híbridos son una solución accesible y práctica para avanzar en la descarbonización de la movilidad en regiones como América Latina, que presentan grandes desafíos en

su infraestructura eléctrica.

- Desde 2010, cuando introdujimos el primer vehículo híbrido en el país, se vendieron en Argentina 22.691 vehículos electrificados (híbridos + eléctricos a batería), de los cuales el 82% son híbridos Toyota.
- En 2022, el 85,2% de los vehículos electrificados, vendidos en Argentina, fueron híbridos Toyota.
- Las ventas combinadas de Corolla Hybrid y Corolla Cross Hybrid, en 2022, implican un ahorro estimado de 5.084 toneladas de CO₂ al año, equivalente a lo que absorben más de 47 hectáreas de árboles maduros al año.

¹ Expresión japonesa que se aplica para describir una emoción anticipada.

ELÉCTRICOS A BATERÍA

BATTERY ELECTRIC VEHICLE – BEV

Tienen una mecánica mucho más simple que los vehículos convencionales. El corazón de la tecnología es la batería, que se carga con un cargador eléctrico externo y alimenta a los motores eléctricos. En vehículos como el Toyota Bz4X, tiene una autonomía de 450 km. La carga (rápida) se realiza en al menos una hora.

CELDA DE COMBUSTIBLE (HIDRÓGENO)

FUEL CELL ELECTRIC VEHICLES – FCEV

Son vehículos eléctricos, que producen su propia electricidad a partir de una reacción química entre el hidrógeno de los tanques y el oxígeno del exterior. El corazón de la tecnología es la celda de combustible, que solo genera agua como residuo. Por la densidad energética del hidrógeno, es especialmente apta para largas distancias y el transporte pesado.

El hidrógeno es el elemento más abundante del universo: se encuentra en las plantas, los hidrocarburos y en el agua. Puede obtenerse sin emisiones a partir de energías renovables.

HÍBRIDOS PLUG-IN

PLUG-IN HYBRID ELECTRIC VEHICLES – PHEV

Tienen dos diferencias básicas respecto de los híbridos: 1) están equipados con una batería más grande, que les permite una autonomía eléctrica mucho mayor. 2) La carga de esa batería se realiza con un

cargador eléctrico. Para distancias cortas (hasta 75 km en Rav4 PHEV), funcionan en modo 100% eléctrico. Para distancias más largas, tienen a disposición la motorización híbrida (sin necesidad de carga eléctrica).

Nuestro desafío es promover las condiciones para construir el futuro de la movilidad sustentable, una tarea que comprende a las automotrices, pero también al estado, empresas energéticas, autopartistas, sindicatos y, en definitiva, a toda la sociedad. Para eso, diseñamos una **campaña de sensibilización** que incluyó 53 encuentros y contó con la participación de más de 500 personas: entre periodistas, representantes del sector público, de organizaciones sociales, académicos y asociaciones empresarias.

Los encuentros se realizaron en la planta de Zárate y en todo el país, para federalizar la visión de la compañía sobre el carbono neutral y las alternativas de motorización disponibles. Se incluyeron exposiciones, debates y pruebas en pista con vehículos de las 4 tecnologías para comprender en detalle el funcionamiento, las ventajas y los desafíos de **una movilidad sustentable en el país**. Se buscó promover un intercambio abierto de perspectivas para abordar la problemática en su totalidad.

Además, se generaron comunicaciones y diversos contenidos para medios de comunicación y redes sociales para reforzar estos mensajes. En Argentina con un territorio extenso, donde la infraestructura

eléctrica aún tiene grandes desafíos, la tecnología híbrida es la más adecuada para reducir rápidamente las emisiones de los vehículos de pasajeros, aunque no es la única; pero para ello resulta necesario promover el desarrollo de infraestructura de carga y la mejora de la matriz energética.

A lo largo de la campaña, nuestros voceros participaron en diversos foros y eventos¹, para llevar adelante los mensajes clave de la campaña.

 **Más información**

¹ MOVE LATAM del Programa de la ONU para el Medio Ambiente; Movilidad Eléctrica en Latam y Caribe, organizado por Portal Movilidad; La Nación Movilidad; Smart City Expo 2022, Santiago del Estero; Jornadas de Movilidad Eléctrica y Sostenible, organizadas por EPEC, en Córdoba; Red de Municipios para el Cambio Climático, Mar del Plata; Cumbre de Economía Circular en Córdoba; Diálogo para los desafíos de la transición hacia la electromovilidad, de la Universidad de San Andrés y otros.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Aspectos Materiales Inversión y desarrollo económico, Gestión de Riesgos y Cumplimiento Normativo

Contenidos GRI 3-3, 201-1, 201-4

Contenidos SASB TR-AU-000.A, TR-AU-000.B

TERMINAMOS UN AÑO MÁS COMO LÍDERES EN PRODUCCIÓN, EXPORTACIÓN Y VENTAS, AUMENTANDO NUESTRA CAPACIDAD PRODUCTIVA Y ANUNCIANDO UN TERCER TURNO DE PRODUCCIÓN.

En 2022 la industria automotriz experimentó un crecimiento en términos de producción, exportaciones y ventas, respecto del año anterior, a pesar de algunas restricciones internas (divisas – autorizaciones de importaciones). En cuanto a políticas para el sector automotor, se aprobó la Ley de Promoción de Inversiones, a través de la cual se otorgan beneficios fiscales

e impositivos a nuevos proyectos que cumplan ciertos requisitos, como contenido local, entre otros.

En cuanto a relaciones internacionales, 2022 no presentó hitos con impacto en el sector automotriz. Las negociaciones comerciales se han ralentizado debido a coyunturas locales, pero siguen en agenda del gobierno nacional.

Por otro lado, en miras de dinamizar las exportaciones del sector, el gobierno ha prorrogado el beneficio de eliminación de derechos de exportación para exportaciones incrementales, agregando, como beneficio, a las autopartes, para aquellas empresas que exporten más que en 2020.

PRODUCCIÓN	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Producción total industria*	536.893	434.753	257.187
Producción Toyota	165.815	142.766	93.252

* Corresponde a automóviles y vehículos livianos.

Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFSA), al 31 de diciembre de cada año.

VENTAS	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Ventas total industria*	535.032	433.808	258.950
Ventas total Toyota**	224.009	182.855	115.974
Mercado doméstico Toyota (Vehículos)	88.268	69.570	46.563
Mercado de exportación Toyota (Vehículos)	135.741	113.285	69.411

* Ventas totales mercado interno y externo de automotores de fabricación nacional. Corresponde a automóviles y vehículos livianos.

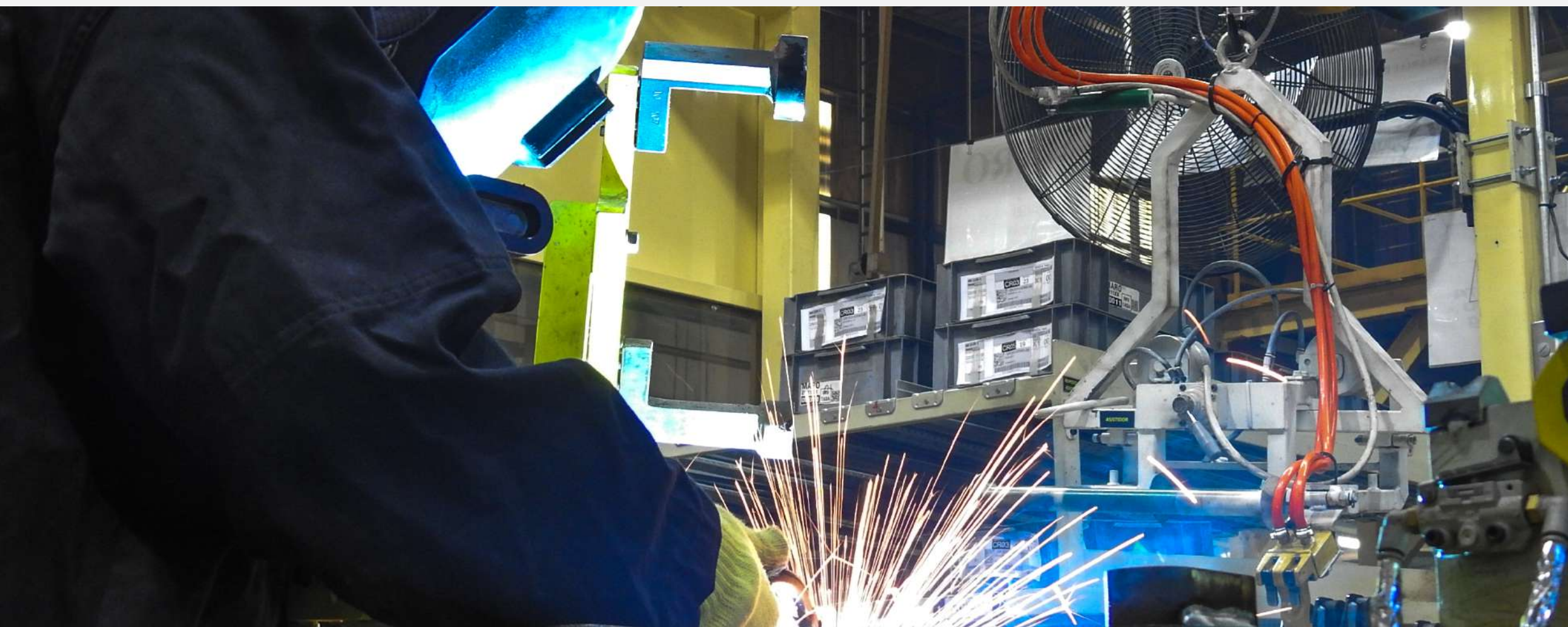
** Mercado doméstico y de exportación.

Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFSA), al 31 de diciembre de cada año.

DIMENSIONES DE TOYOTA ARGENTINA	FY 2022/2023	FY 2021/2022
Activos Totales	765.843	510.224
Pasivos Totales	583.710	403.503
Patrimonio Neto	182.133	106.721

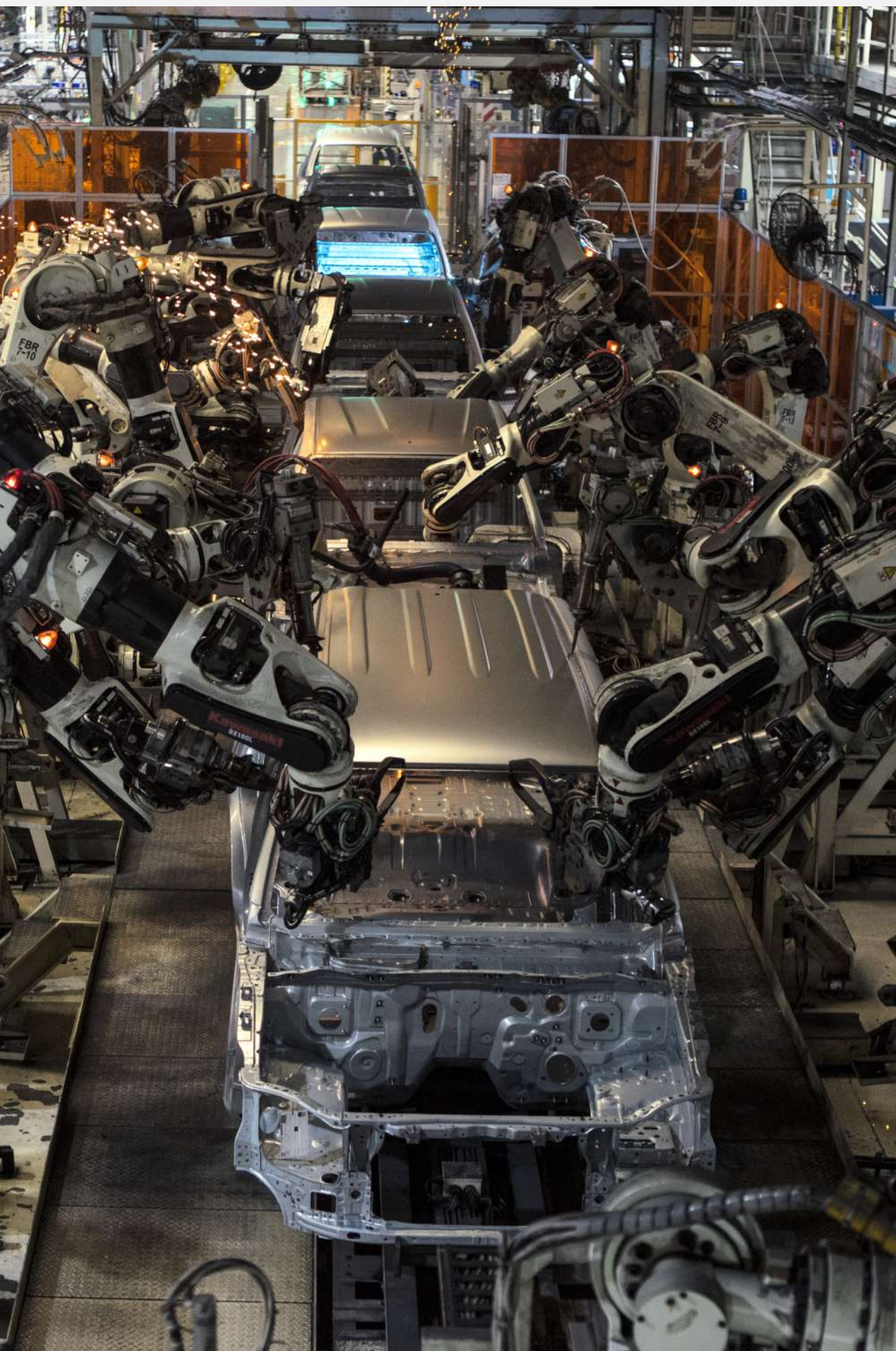
Memoria y Estados Contables de Toyota Argentina S.A. al 31 de marzo de cada período.

En millones de pesos argentinos.



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

El siguiente cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEDGyD), propuesto por *Global Reporting Initiative*, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés.



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO*	2022/2023	2021/2022
Valor económico generado	1.408.570.860.378	1.295.199.624.159
Ingresos de actividades ordinarias	1.405.685.712.265	1.292.992.317.184
Venta de propiedades, planta y equipo	1.606.841.841	819.193.373
Resultado por participación en sociedades controladas	1.278.306.272	1.388.113.602
Valor económico distribuido	1.333.158.725.159	1.250.180.474.005
Costos operativos	1.182.603.838.480	1.101.856.907.722
Salarios y beneficios (incluye trabajadores temporarios)	85.520.258.105	68.755.025.515
Tasas e impuestos abonados**	94.668.162.942	78.923.183.223
Resultados Financieros***	-29.660.501.724	582.785.476
Inversión en la comunidad ****	26.967.356	62.572.069
Valor económico retenido	75.412.135.219	45.019.150.153

*En pesos argentinos. Surgen de la Memoria y los Estados Contables de Toyota Argentina S.A., correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de marzo de 2023, comparativo con el período anterior. Cabe mencionar que, para todos estos indicadores, se ha seguido con el principio de devengado, de manera que resulta comparable con los estados contables.

**Incluye el resultado por impuesto a las ganancias diferido.

***Incluye resultados financieros y por tenencia, reevalúo de anticipos de clientes y resultados por tenencias bienes de cambio.

**** Bajo este concepto, se incluyen donaciones, gastos e inversiones incurridos en el desarrollo de los programas de RSE, muchos de los cuales generan impactos económicos indirectos, que van más allá de las propias operaciones.

INCENTIVOS GUBERNAMENTALES

Ley 27.263 (Régimen de fortalecimiento del autopartismo argentino)

Dado el elevado nivel de integración de nuestros productos, entre 2016 y 2020, gozamos de los beneficios de la ley de fortalecimiento del autopartismo argentino (Ley 27.263). Esta otorga, entre otros, un beneficio que consiste en un reintegro sobre la compra de autopartes locales, destinadas a la fabricación de una nueva plataforma. El porcentaje de reintegro está relacionado con el grado de integración local del producto automotor promocionado (4% a 15% en el caso de vehículos), y se percibe sobre el valor de factura de la autoparte. El régimen tiene por objetivo promover la compra de autopartes locales y desarrollar la red autopartista. Al cierre de 2022, nos encontramos tramitando la prórroga del beneficio otorgado, por haber cumplido con las metas comprometidas con el Gobierno Nacional (entre ellos, producción, exportaciones, mejora del contenido local, etc.).

Incentivos a vehículos de nuevas tecnologías - Decreto 617/2021

El beneficio arancelario, para vehículos propulsados por motorizaciones amigables con el ambiente, como los híbridos autorrecargables, fue prorrogado, lo que permitió continuar difundiendo y masificando las nuevas tecnologías. De esta manera, de a poco fueron logrando una mayor presencia en el mercado disminuyendo la emisión de gases contaminantes.

En Argentina, tenemos el *line up* más amplio de este tipo de vehículos, y un fuerte compromiso en diversificarlos con el objeto de alcanzar el carbono neutralidad. En 2022, comercializamos 723 unidades electrificadas utilizando este esquema, del total de unidades comercializadas (el resto proviene de Brasil sin incentivo). Asimismo, los incentivos para las nuevas tecnologías se han expandido a los niveles provinciales y municipales, en forma de reducción o exención del impuesto automotor. En 2022, Córdoba Capital y las provincias de Catamarca y La Pampa, se sumaron a las 20 provincias/municipios que otorgan estos incentivos.



Desde el año 2008, octubre es el **Mes de la Calidad** para Toyota para reforzar la importancia de la calidad y el cliente primero. Las diversas actividades tienen el propósito de concientizar, educar y motivar. Se extienden a los operarios de las plantas de producción, al *staff* de Argentina y Brasil, y a toda la red de distribuidores y concesionarios de Latinoamérica, proveedores locales y compañías asociadas.



SUGERENCIAS Y CÍRCULOS DE CALIDAD

Las **Sugerencias y Círculos de Calidad** son actividades enfocadas en el desarrollo de nuestro personal, quienes identifican problemas u oportunidades de mejora en sus puestos laborales y, mediante el trabajo en equipo, logran optimizar las condiciones actuales.

SISTEMA DE SUGERENCIAS

Este programa busca canalizar la iniciativa del personal, al identificar y ejecutar acciones de mejora, solucionando problemas específicos o mejorando sus propios procesos de trabajo.

Cuenta con un sistema de auditorías, que busca reconocer a aquellos colaboradores cuyas sugerencias hayan marcado un diferencial de excelencia respecto del resto. Al mismo tiempo, cada sugerencia es reconocida económicamente sobre la base de los resultados alcanzados.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Aspecto Material Seguridad y calidad automotriz
Contenido GRI 3-3

Aseguramos la calidad de nuestros productos y servicios, con el compromiso de satisfacer los requisitos y las expectativas de nuestros clientes. Para ello, nuestro **Sistema de Gestión de Calidad** se sustenta en los siguientes principios:

- Producir vehículos de acuerdo con los estándares de calidad internacionales de nuestra casa matriz TMC.
- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
- Gestionar los riesgos y las oportunidades.
- Construir y mejorar la calidad en el proceso, trabajando sobre la base del TPS.

 **Más información**

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Sugerencias recibidas	54.864	37.520	31.826
Incremento/Reducción respecto al período anterior	46%	18%	-60%
Promedio de sugerencias por persona	11,79	11,55	10,80
Colaboradores	4.655	3.247	2.945

DISTRIBUCIÓN DE SUGERENCIAS POR TEMA	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Seguridad	53%	43%	43%
Ambiente de Trabajo	40%	32%	33%
Calidad	14%	11%	12%
Eficiencia	10%	11%	3%
Productividad	3%	1%	6%
Costos	0%	2%	1%
Medioambiente	3%	3%	2%

CÍRCULOS DE CALIDAD

Esta actividad grupal busca ampliar las habilidades del personal, mejorar las condiciones del lugar de trabajo y contribuir al desarrollo de la compañía, mediante la resolución de problemas complejos, a través de herramientas de calidad.

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Colaboradores	4.655	3.287	2.089
Círculos de Calidad finalizados	741	611	148
CÍRCULOS DE CALIDAD POR TEMA	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Productividad	26%	29%	29%
Seguridad	17%	20%	19%
Calidad	26%	24%	24%
5S¹	13%	10%	8%
Ergonomía	12%	11%	11%
Costos	4%	5%	7%
Medioambiente	2%	1%	2%
Ambiente de trabajo	0%	0%	0%

¹ Es una metodología de gestión japonesa, que recuerda siempre tener nuestro lugar de trabajo organizado, basándose en los principios de orden y limpieza.

CONVENCIÓN KAIZEN 2022

En agosto de 2022, se realizó la **25^{ta} Convención Kaizen de Toyota Argentina**, desarrollada en el auditorio de la Planta de Zárate. Allí expusieron sus trabajos los 7 mejores círculos de calidad de la compañía, el mejor círculo desarrollado por los concesionarios y las 3 mejores sugerencias. El evento fue semipresencial y virtual, con la participación de directivos de la compañía, representantes de concesionarios y proveedores, como así también de TMC y TDB (Toyota Do Brasil).

CONVENCIÓN DE CÍRCULOS DE CALIDAD REGIONAL (TLAC) Y GLOBAL

Debido a la pandemia de COVID-19, no se pudo realizar la Convención Regional (donde se presentan los mejores círculos de Argentina, Brasil y Venezuela). Por su parte, la Convención Global, que hasta 2019 inclusive se desarrollaba en Japón, fue remplazada por una presentación virtual, en la cual líderes de los QCC compartieron sus trabajos. Adicionalmente, se compartieron las mejoras realizadas entre las distintas filiales de Toyota en el mundo, a través de la plataforma Global Kaizen Exchange (GKE), con el objetivo de hacer *Yokoten* (replicar mejoras).



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Contenidos GRI 2-4, 2-12, 2-13, 2-14, 2-25, 3-1, 3-2

Nuestro proceso interno de toma de decisiones y de gestión de la sustentabilidad, así como nuestro compromiso con un desempeño ético y transparente, se gestiona transversalmente al negocio y es impulsado desde los máximos directivos.

El **Área de ESG** es responsable de la definición y el seguimiento de la **Estrategia de Sustentabilidad**, como así también de parte de su implementación. Cuenta con una Gerencia General Regional que lleva adelante reuniones periódicas con el Directorio para consensuar los planes de acción en materia de sustentabilidad.

A su vez, la compañía establece la promoción de la sustentabilidad como una actividad permanente en las comunidades locales y la cadena de valor. Esta se enfoca en los cuatro ejes de la **Estrategia de Sustentabilidad**, en la **Política de Relaciones con la Comunidad**

y en implementar acciones y actividades para alcanzar los objetivos del **Desafío Ambiental 2050**.

Dentro de cada eje se desarrollan distintos proyectos y actividades, que nutren al objetivo de dicho eje. Las acciones se implementan de manera transversal en toda la Compañía. Nuestro análisis de materialidad (realizado en 2021) identifica 20 aspectos relevantes en los que nuestra Estrategia de Sustentabilidad debería poner foco. A partir de los resultados de la materialidad, seleccionamos los contenidos GRI y SASB con los que damos respuesta a los temas materiales.

Asimismo, continuamos avanzando en el proceso para contribuir a la Agenda 2030, minimizando los impactos negativos y fortaleciendo los positivos de nuestra actividad y la de nuestra cadena de valor sobre las personas, el planeta y los derechos humanos. Para ello, definimos nuestras prioridades y metas utilizando la herramienta *SDG Compass*.





AMBIENTE

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	TEMAS INCLUIDOS	ESTÁNDAR GRI Y SASB ASOCIADO
Carbono neutralidad: eficiencia energética y uso de energías renovables	Se refiere a la eficiencia energética, al uso de energías renovables, a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el trabajo implementado en la adaptación de los efectos negativos del cambio climático en el sistema de producción.	Eficiencia Energética y Energías Renovables	GRI 200- Desempeño Económico (201-2) GRI 302- Energía GRI 305- Emisiones (305-1 a 305-5) SASB- Ahorro de combustibles y emisiones en la fase de uso
Impacto ambiental: calidad del aire y agua	Se refiere al efecto de nuestras actividades sobre el medioambiente.	Gestión de Agua y Tratamiento de Efluentes / Cambio Climático, Calidad de Aire y Reducción de Emisiones GEI	GRI 303- Agua y Efluentes GRI 305- Emisiones (305-6 y 305-7)
Concientización ambiental y consumo responsable	Se refiere a la información que brindamos, con el fin de incrementar la toma de conciencia en la población sobre la importancia del cuidado del medioambiente.	Educación Ambiental y Consumo Responsable	Indicadores Propios
Gestión y eficiencia del uso de recursos y Economía circular	Se refiere a minimizar la disposición final de residuos a basurales o rellenos sanitarios, fomentando la reducción, la reutilización y el reciclado de los materiales.	Gestión de Residuos / Aprovechamiento de Recursos y Economía Circular	GRI 306- Residuos SASB- Eficiencia de Materiales y Reciclaje Indicadores Propios



EDUCACIÓN Y EMPLEO

Bienestar laboral: salud, seguridad, calidad de vida y clima laboral	Se refiere al estilo de liderazgo, las vías de comunicación, las formas de reconocimiento y el entorno de trabajo seguro y saludable que generamos en nuestro personal.	Salud y Seguridad en el Trabajo / Calidad de Vida y Clima Laboral	GRI 403- Salud y Seguridad en el Trabajo
Empleabilidad: educación técnica y empleo	Se refiere a la formación y el desarrollo para el empleo, y conocimientos técnicos de las personas de las comunidades locales donde operamos.	Promoción de Empleo en Comunidades Locales (Educación para la Empleabilidad) / Promoción de la Educación Técnica	Indicadores Propios
Empleo (atracción y retención de talento), formación y desarrollo profesional	Se refiere a nuestro enfoque en torno a la creación de empleos, la retención, la formación y la mejora de las aptitudes de nuestro personal, así como a las condiciones laborales que proporcionamos.	Formación y Desarrollo Profesional / Empleo, Atracción y Retención de Talento	GRI 401- Empleo GRI 404- Formación y Educación
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	Se refiere a nuestro enfoque con respecto a la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades en el trabajo.	Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades	GRI 405- Diversidad e Igualdad de Oportunidades
Relación con sindicatos	Se refiere a garantizar la libertad de asociación de colaboradores de la empresa y la participación en negociaciones colectivas.	Relación con Sindicatos (Libertad de Asociación y Negociación Colectiva)	GRI 402- Relaciones Trabajador- Empresa SASB- Prácticas laborales



GOBIERNO CORPORATIVO

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	TEMAS INCLUIDOS	ESTÁNDAR GRI Y SASB ASOCIADO
Atención al cliente, resolución de quejas y reclamos	Se refiere a los mecanismos ofrecidos para que los clientes puedan satisfacer sus necesidades tras haber adquirido nuestros productos y servicios.	Estrategia Postventa: Atención al Cliente, Resolución de Quejas y Reclamos	Indicadores Propios
Ética y anticorrupción	Se refiere a la ética empresarial en todas nuestras operaciones y en nuestra cadena de valor (contra la corrupción, el fraude, el soborno y la falsificación).	Ética y Anticorrupción / Competencia Desleal	GRI 205- Anticorrupción GRI 206- Competencia Desleal
Gestión de riesgos y cumplimiento normativo	Se refiere a la gestión de los riesgos inherentes al negocio y de compliance, de manera responsable, transparente, justa e inclusiva. Incluye el cumplimiento de declaraciones, convenciones y tratados internacionales, además de normativas nacionales, regionales y locales.	Gestión de Riesgos y Cumplimiento Normativo / Privacidad y Protección de Datos del Cliente	GRI 418- Privacidad del Cliente SASB- Suministro de Materiales
Desarrollo de la cadena de valor (proveedores y concesionarios)	Se refiere a la creación y el fortalecimiento de relaciones estables y duraderas con proveedores y concesionarios, a través de la incorporación de los principios de sostenibilidad en nuestra política de adquisiciones; evaluarlos y ayudarlos continuamente en sus esfuerzos por cumplir con aquellos.	Evaluación Social y Ambiental de Proveedores / Gestión Sostenible de Proveedores	GRI 308- Evaluación Ambiental de Proveedores GRI 414- Evaluación Social de los Proveedores
Inversión y desarrollo económico	Se refiere a nuestra presencia en el mercado y a nuestra contribución al desarrollo económico de las zonas o comunidades locales en las que operamos.	Desempeño Económico de la Organización / Desarrollo de Mercado y Economías Locales	GRI 201- Desempeño Económico (201-1 y 201-4) GRI 204- Prácticas de Abastecimiento SASB- Parámetros de Actividad
Derechos Humanos	Se refiere al desarrollo de relaciones laborales efectivas, a través del compromiso continuo y el diálogo social, proporcionando condiciones de trabajo decente, que cumplan las leyes y regulaciones nacionales e internacionales aplicables.	Prácticas Laborales y Derechos Humanos / Derechos Humanos en la Cadena de Valor	GRI 406- No Discriminación GRI 407- Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 408- Trabajo Infantil 409- Trabajo Forzoso u Obligatorio GRI 410- Prácticas en Materia de Seguridad
Gestión de alianzas con grupos de interés	Se refiere a la retribución a las comunidades locales, a través de donaciones, acciones de voluntariado corporativo y el desarrollo de programas que fortalezcan la capacidad de organizaciones sociales.	Gestión y Alianzas con la Comunidad (Incluye voluntariado corporativo)	GRI 413- Comunidades Locales



MOVILIDAD E INNOVACIÓN
MOVILIDAD DEL FUTURO

Seguridad y calidad automotriz	Se refiere a la salud y seguridad en el ciclo de vida de nuestros productos, y al cumplimiento de las normativas y códigos voluntarios de salud y seguridad de clientes.	Seguridad y Calidad Automotriz	GRI 416- Salud y Seguridad de los Clientes SASB- Seguridad de los Productos
Movilidad sustentable e inclusiva y Movilidad del futuro	Se refiere a las prácticas de movilidad responsable, uso compartido de autos, desarrollo de tecnologías e innovación en combustibles alternativos, entre otros.	Movilidad Sustentable	Indicadores Propios
Innovación y desarrollo de nuevas tecnologías	Se refiere a la investigación, el desarrollo y la mejora de la oferta de productos sustentables.	Innovación y Desarrollo	Indicadores Propios
Concientización vial	Se refiere a la promoción de acciones y mecanismos que garanticen el buen funcionamiento de la circulación del tránsito.	Seguridad Vial	Indicadores Propios

Para el presente período de reporte, iniciamos un proceso de identificación de impactos, riesgos y oportunidades de sostenibilidad basado en: i) los temas materiales que representan los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, y ii) la información material sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que puedan afectar razonablemente los resultados financieros de la empresa.

Para ello, comenzamos a trabajar en los pasos que proponen los Estándares Universales GRI, versión 2021 y los requisitos de la Norma de Divulgación de Información de Sostenibilidad del IFRS S1.

Entender el contexto de la organización: realizamos una revisión de las tendencias del sector en materia de sostenibilidad, los principales estándares y lineamientos.

Identificar impactos: de los 20 temas materiales identificados en el reporte anterior, de acuerdo a los Estándares GRI, seleccionamos aquellos que presentan (o pueden presentar) riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que pueden afectar al negocio. Para ello nos basamos en los indicadores sectoriales de la Normas SASB para el sector automotriz. Esto arrojó un total de 5 temas que fueron sometidos a un proceso de identificación de sus principales impactos negativos reales y potenciales.

Evaluar la importancia de los impactos: una vez identificados, realizamos un primer análisis de gravedad y probabilidad de ocurrencia de cada uno de ellos.

Priorizar los impactos más significativos sobre los que presentar información: validamos internamente la evaluación realizada y definimos los temas más

relevantes sobre los que presentar información, agrupándolos según los ejes de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Los riesgos identificados en sostenibilidad serán incorporados al próximo proceso anual de evaluación de riesgos de Toyota Argentina.

IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE CADA EJE DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

EJES	TEMAS MATERIALES RELACIONADOS	PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES
Ambiente	Carbono neutralidad: eficiencia energética y uso de energías renovables/ Gestión y eficiencia del uso de recursos y Economía circular	Las emisiones, generadas por el uso de combustibles de los vehículos, contribuyen al cambio climático y provocan amenazas a la salud humana y al ambiente. No adaptarse a las nuevas regulaciones y demandas de consumidores podría provocar riesgos regulatorios, económicos y reputacionales. A su vez, la adaptación y expansión a un mercado con vehículos bajos en generación de carbono, así como la innovación para mejorar todo el ciclo de vida del producto -desde la eficiencia de los recursos y materiales utilizados en el proceso productivo hasta la reducción de los residuos- brinda oportunidades comerciales y disminuye los riesgos ambientales.
Gobierno Corporativo	Gestión de riesgos y cumplimiento normativo	El aumento de la competencia, por los materiales críticos utilizados en los procesos productivos del sector, podría provocar riesgos estratégicos, regulatorios, reputacionales y operativos, derivados del aumento de precios, disponibilidad y abastecimiento.
Educación y Empleo	Relación con sindicatos	Una falta de adaptación a las nuevas formas de trabajar, salarios justos, condiciones laborales seguras y libertad de asociación podrían provocar riesgos operativos, estratégicos, financieros y sociales, como la pérdida de talento. La protección de los derechos de los/as trabajadores/as aumenta la productividad y el compromiso del personal, y ayudan a evitar conflictos, que podrían derivar en interrupciones del trabajo y, por consiguiente, del proceso productivo.
Movilidad e Innovación/ Movilidad del futuro	Seguridad y calidad automotriz	Promover y potenciar la seguridad y calidad automotriz, así como también la concientización y la seguridad vial, ayudan a reducir accidentes, a la vez que disminuyen los riesgos financieros, reputacionales y regulatorios, provocados por defectos en los vehículos.



GRUPOS DE INTERÉS

Aspecto Material Gestión de alianzas con grupos de interés

Contenido GRI 2-29, 3-3

Trabajamos para producir siempre mejores vehículos, mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y afianzar las relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés, generando entornos de diálogo dinámicos. En este sentido, definimos distintos canales de comunicación y diálogo para cada uno de ellos:



GRUPO	CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> Memoria y Estados Contables. Reporte de Sustentabilidad. Asamblea de accionistas. Eventos y reuniones. Reporte de Sustentabilidad.
Sindicatos y Representantes del Sector	<ul style="list-style-type: none"> Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte de Automotor de la República Argentina (SMATA). Asociación de Supervisores de la Industria Metal - Mecánica de la República Argentina (ASIMRA). Comité de Higiene y Seguridad (COHISE). Asociación de Fábricas de Automotores de Argentina (ADEFA). Comunidad financiera. Compañías de seguros. Competidores. Reporte de Sustentabilidad.
Concesionarios	<ul style="list-style-type: none"> Asociación de Concesionarios Toyota Argentina (ACTRA). Programas de capacitación de venta y posventa, encuestas de evaluación de cada actividad. Reporte y auditorías del sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001. Auditorías de riesgos ambientales. Convención anual de servicio al cliente. Programa de Desarrollo de ESG con concesionarios Circular interna. Reporte de Sustentabilidad Programa Ecodealer Salesforce
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Manual de prestación de servicios para contratistas y subcontratistas. Guía ambiental de compras. Actividades de capacitación y encuestas de evaluación. Guía RSE para proveedores. Asociación de Proveedores de Terminal Automotriz Circular interna. Reporte de Sustentabilidad.

GRUPO	CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
Comunidades Locales	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico bianual sobre necesidades de la comunidad. Programas de capacitación en escuelas y universidades. Visitas y reuniones con directivos de instituciones educativas, para evaluar necesidades de las comunidades. Interacciones con autoridades municipales de Zárate, Campana y localidades cercanas Participación en iniciativas sociales. Contacto directo con diversas ONG. Reporte de Sustentabilidad. Centro de visitas
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de comunicación de dos vías. Sistema de sugerencias y círculos de calidad. Comité de ética y canal de ética. Comunicación cara a cara (reuniones de negocio, almuerzos y desayunos con directivos, mesas abiertas, charlas especiales). App OneToyota, Boletines informativos, Intranet, e-mailing corporativo, carteleras y TV corporativa. Reporte de Sustentabilidad.
Entidades Gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> Participación en cámaras y asociaciones gubernamentales. Reuniones con autoridades nacionales, provinciales y municipales. Reporte de Sustentabilidad.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Centro de atención al cliente. Encuestas de satisfacción y calidad. Actividades EDER (Early Detection and Early Resolution). Contacto con los concesionarios. Página web: Toyota www.toyota.com.ar y redes sociales Instagram, LinkedIn. Reporte de Sustentabilidad. Club Toyota

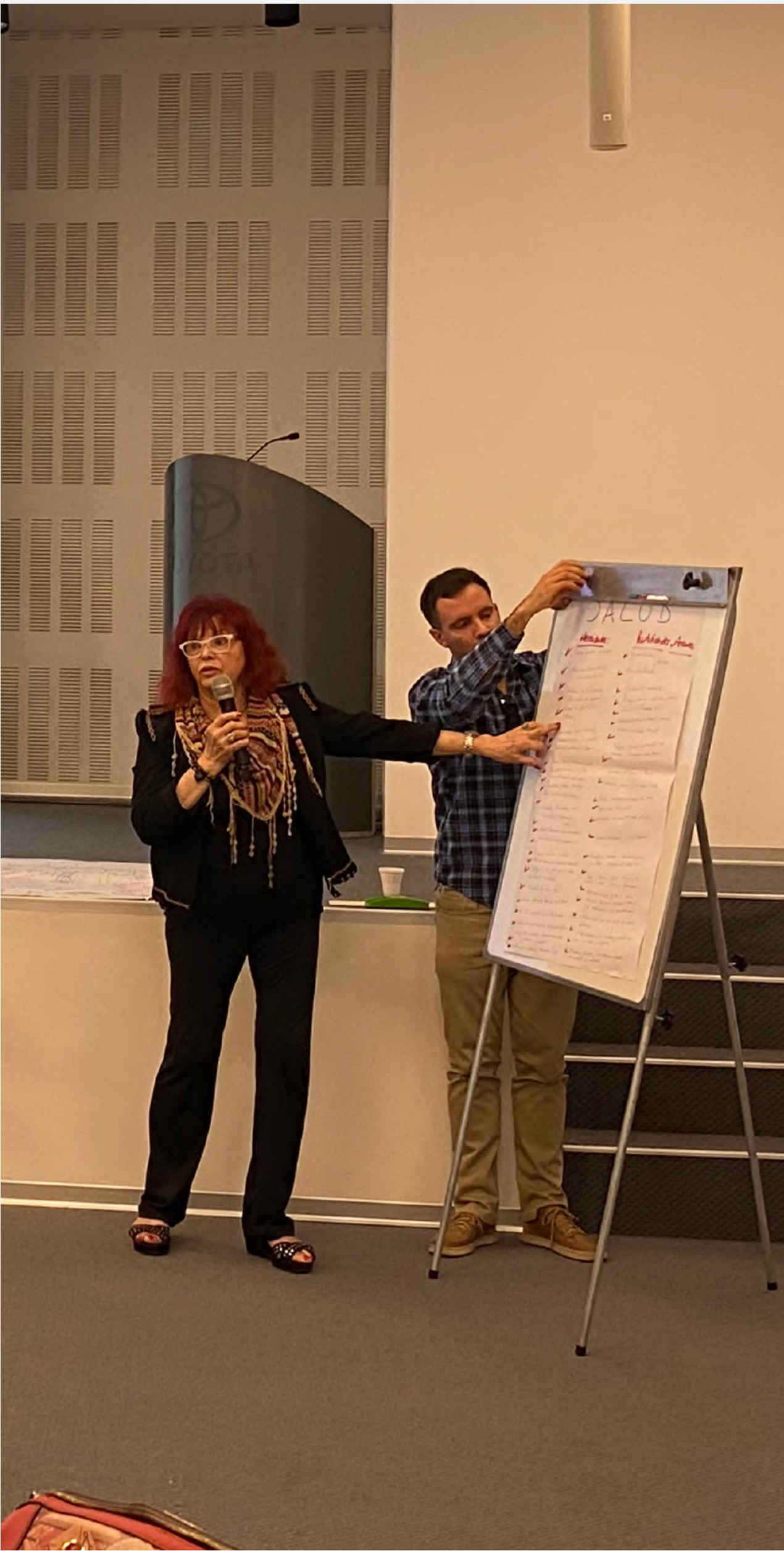
COMPROMISO CON ORGANIZACIONES EXTERNAS

Contenido GRI 2-28

La articulación y el diálogo con otras organizaciones se plasman en la pertenencia y el apoyo a las siguientes cámaras y asociaciones:



ORGANIZACIÓN	INTERLOCUTOR TOYOTA ARGENTINA	PARTICIPACIÓN EN EL ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO O COMITÉ	APORTES
Cámara de Exportadores de la Argentina- CERA	Asuntos Gubernamentales	SI	SI	SI
Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina- IDEA	Presidencia	SI	SI	SI
Comité Interindustrial para la Conservación del Ambiente de Campana y Zárate- CICACZ	Asuntos Ambientales	NO	SI	SI
Asociación de Fábricas de Automotores de Argentina- ADEFA	Presidencia - Asuntos Gubernamentales	SI	SI	SI
Asociación de Ingenieros y Técnicos del Automotor- AITA	Vicepresidencia - Asuntos Gubernamentales	SI	SI	SI
Unión Industrial Argentina- UIA	Presidencia	NO	NO	SI
Unión Industrial de Zárate- UIZ	Asuntos Legales	SI	SI	SI
AcercaRSE	ESG	SI	SI	SI
Instituto Argentino de Normalización y Certificación	Asuntos Ambientales	NO	Comisión de Sistemas de Gestión Ambiental	NO
Instituto Argentino de Normalización y Certificación	Asuntos Ambientales	NO	Subcomité de Economía Circular	NO



ORGANIZACIÓN	INTERLOCUTOR TOYOTA ARGENTINA	PARTICIPACIÓN EN EL ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO O COMITÉ	APORTES
Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina- AMCHAM	Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas	NO	SI	SI
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible- CEADS	Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas	NO	SI	SI
Unión Industrial de la Prov. de Buenos Aires - UIPBA	Asuntos Gubernamentales	NO	SI	SI
Asociación Empresaria Argentina - AEA	Presidencia	NO	SI	SI
Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas - FIEL	Presidencia	SI	SI	SI
CIPPEC	ESG	NO	SI	SI
Aves Argentinas	ESG	NO	SI	SI
Fundación Vida Silvestre	ESG	NO	NO	SI
Fundación observatorio por la Educación	ESG	NO	SI	SI
Cruz Roja filial Zárate	ESG	NO	NO	SI
Fundación Germinare	ESG	NO	NO	SI

RECONOCIMIENTOS

3^{er} lugar en Merco Empresas



Por quinto año consecutivo, obtuvimos el tercer puesto en el *ranking* reputacional de Merco Empresas, un instrumento de evaluación basado en una metodología *multistakeholder*, compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información.

6^{to} lugar en Merco Talento

Merco, que destaca a las empresas que mejor atraen y retienen talento, elaboró un *ranking* sobre la base de los resultados de más de 11.000 encuestas y 8 fuentes de información. También, alcanzamos la primera posición dentro del sector automotriz.

3^{er} lugar de Apertura: Las empresas con mejor imagen

Por quinto año consecutivo, ocupamos el puesto 3 del *ranking* que reconoce a las 100 empresas con mejor imagen de Argentina.

4^{to} puesto en el *ranking* de los mejores empleadores en Argentina

El *Randstad Employer Brand Research 2022* analiza el atractivo laboral de los 150 mayores empleadores del país. El estudio, sobre marca empleadora, se realiza sobre la base de la opinión de más de 163.000 personas encuestadas en 31 países.

Premio Eikon a la excelencia comunicacional



Obtuvimos el Premio Eikon de plata a la excelencia comunicacional en la Categoría Sustentabilidad Ambiental, por

la campaña de comunicación de *Kankei*: el programa de innovación en economía circular de la Compañía que ha involucrado a la cadena de valor en un proyecto sustentable conjunto, generando beneficios ambientales, sociales y económicos.

Premio Foro Ecuémico

Nuestro 19^{vo} Reporte de Sustentabilidad fue reconocido en la categoría de Mejor Reporte Social de Empresas por el Foro Ecuémico, que distingue a aquellos reportes que cumplen criterios fijados a nivel internacional y se destacan como mejor práctica entre las compañías del país.

Conectando Empresas con los ODS-CEADS, junto con E&Y

Por tercera vez, participamos del programa Conectando Empresas con ODS del CEADS y fuimos reconocidos por nuestra contribución al ODS 6, mediante la planta de reúso de agua; el ODS 9, por nuestro laboratorio de innovación y el ODS 13, por nuestro programa integral de reducción de CO₂.

El Auto Más Seguro - CESVI Argentina

Recibimos dos reconocimientos durante el evento "El Auto Más Seguro", organizado

por CESVI Argentina. Nuestro Corolla Cross ganó en la categoría "SUV Mediano" y, también, obtuvo el "Auto de Oro", por ser reconocido como el auto más seguro y tener la mejor relación precio-seguridad.

Premio Fortuna: dos distinciones



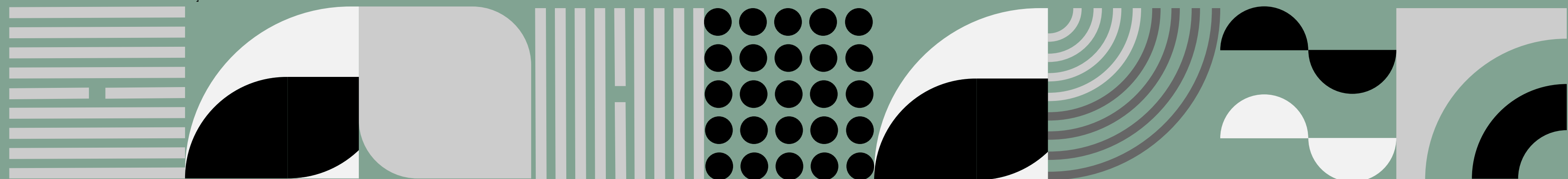
En 2022, recibimos el Premio Fortuna a la Mejor Empresa Automotriz y a la mayor empresa exportadora. Este reconocimiento galardona a las compañías que más se destacaron en la actividad empresarial en la Argentina, en toda una gama de sectores.

Mujer Destacada en Ciencias Económicas

Nuestra directora regional de Finanzas para Argentina y Brasil, Fabiola Zandalazini, recibió el premio a la "Mujer Destacada en Ciencias Económicas", otorgado por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

2

ASPECTOS AMBIENTALES



ASPECTOS AMBIENTALES



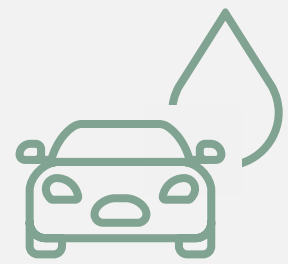
INTENSIDAD DE ENERGÍA
3,49 GJ/vehículo (-6,68% respecto 2021)



INTENSIDAD DE ELECTRICIDAD
464,68 kWh/vehículo
 (-7,47% respecto 2021)



INTENSIDAD DE GAS NATURAL
46,23 M³/vehículo
 (-6,78% respecto 2021)



CONSUMO DE AGUA 2,82 M³/vehículo
 (-22,75% respecto 2021)



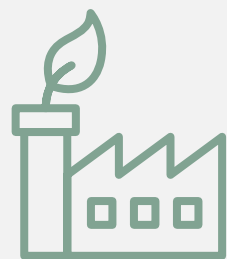
GENERACIÓN DE RESIDUOS
15,34 Kg/vehículo
 (-22,84% respecto 2021)



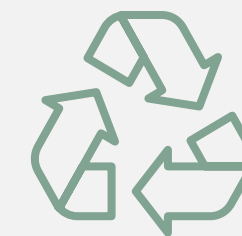
EMISIONES ALCANCE 1 Y 2
0,095 toneladas CO₂/vehículo
 (-17,12% respecto 2021)



Producimos con energía eléctrica renovable en **PLANTA ZÁRATE**



Compromiso **NEUTRALIDAD DE CARBONO** para 2050



10 PROVEEDORES autopartistas participan del Programa de Innovación en Economía Circular

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y ENERGÍA

Aspectos Materiales Carbono neutralidad: eficiencia energética & uso de energías renovables, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo, Impacto ambiental: calidad del aire & agua, Gestión y eficiencia del uso de recursos/ Economía circular, Innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, Gestión de alianzas con grupos de interés

Contenidos GRI 2-27, 3-3, 413-2

Nuestra **Política de Seguridad, Salud, Ambiente y Energía**, y nuestro **Sistema de Gestión Ambiental y de Energía (Toyota EMS)**, buscan minimizar los impactos derivados de nuestras actividades y el ciclo de vida del producto, contemplando, al mismo tiempo, la importancia de crear conciencia ambiental.

Toyota EMS incorpora la ISO 14001, la ISO 50001, los principios, los valores y el **Toyota Way**. Buscando nuestra propia superación en los requerimientos ambientales y energéticos, trabajamos en tres pilares: **cumplimiento legal, prevención y mejora continua (Kaizen)**. Estos nos permiten identificar y controlar los aspectos ambientales de la organización, buscando reducir y mitigar los impactos, bajo un sistema estandarizado basado en la mejora continua.

CUMPLIMIENTO LEGAL

- Capacitaciones legales ambientales.
- Permisos ambientales.
- Monitoreos ambientales.
- Sistema de gestión de químicos.
- Auditoría legal.

Semestralmente, se monitorean las emisiones gaseosas y la calidad del aire de la planta de Zárate, de acuerdo con lo estipulado en el Decreto Reglamentario 1074/18, de la Ley 5.965, del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires. Esta acción se realiza con el objetivo de

cumplir los parámetros normativos y de obtener el permiso de emisiones gaseosas a la atmósfera.

En lo que respecta al agua, contamos con nuestro laboratorio de calidad de agua, en el cual realizamos monitoreos periódicos para llevar a cabo un control más exhaustivo. Esto nos asegura tanto el cumplimiento de requisitos legales como los estándares determinados por nuestra casa matriz. A su vez, establecimos valores límites más exigentes que los estipulados por la Autoridad del Agua de la Provincia de Buenos Aires (ADA), en su Resolución 336/2003. Un laboratorio, habilitado por el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires, realiza los monitoreos

legales en la cámara de aforo del efluente tratado, los pozos de explotación de agua subterránea y los pozos freáticos.

PREVENCIÓN

- Sistema de hallazgos y reportes ambientales.
- Comunicación ambiental interna y externa.
- Auditorías internas y externas de ISO 14001 e ISO 50001.

MEJORA CONTINUA

- Capacitación al personal en el sistema de gestión ambiental y energía.
- Formación de auditores internos.
- Actividades de minimización de impactos ambientales
- Actividades de eficiencia energética.

	REQUISITO LEGAL	FRECUENCIA	AUTORIDAD
Monitoreos	Agua de descarga	Mensual	Ministerio de Ambiente Prov. Bs. As. / ADA
	Emisiones gaseosas	Semestral	Ministerio de Ambiente Prov. Bs. As.
	Calidad de aire	Semestral	Ministerio de Ambiente Prov. Bs. As.
	Pozos freáticos	Semestral	Ministerio de Ambiente Prov. Bs. As. / ADA
	Pozos de agua	Trimestral	Ministerio de Ambiente Prov. Bs. As.

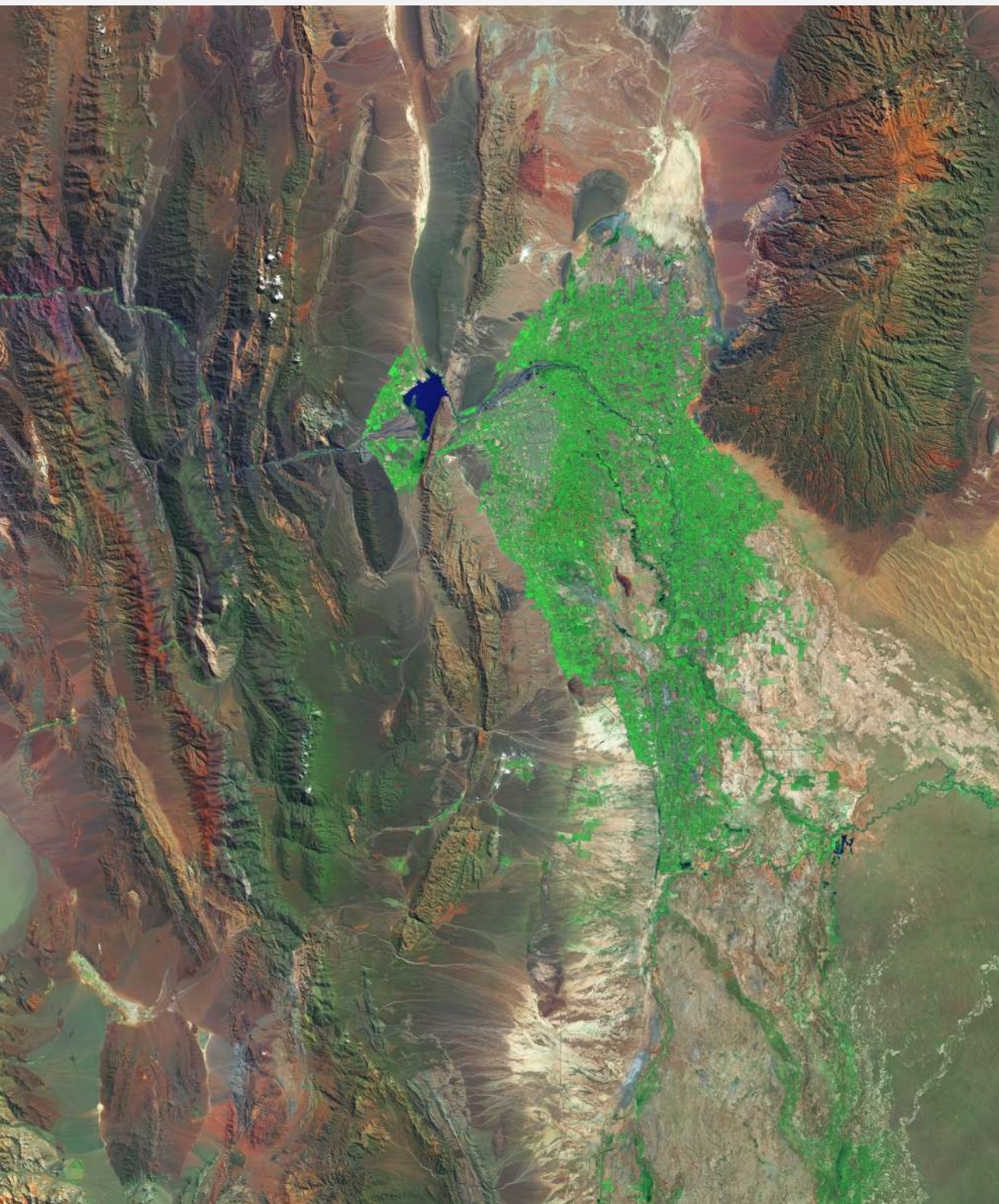


DESAFÍO AMBIENTAL TOYOTA 2050

Aspectos Materiales Carbono neutralidad: eficiencia energética & uso de energías renovables, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo, Impacto ambiental: calidad del aire & agua, Gestión y eficiencia del uso de recursos/ Economía circular, Innovación y desarrollo de nuevas tecnologías

Contenidos GRI 2-27, 3-3

De acuerdo con los aspectos e impactos ambientales más relevantes de nuestra actividad, el **Desafío Ambiental 2050** aspira a reducir el impacto ambiental negativo durante la fabricación y todo el ciclo de vida de nuestros vehículos.



ASPECTOS AMBIENTALES	IMPACTOS AMBIENTALES	TIPO	OBJETIVO AMBIENTAL TOYOTA 2050	OBJETIVO 2025	ODS
Emisiones de CO ₂ generadas por los vehículos nuevos.	Cambio climático	Indirecto	Cero emisiones de CO ₂ en nuevos vehículos.	Aumentar las ventas de vehículos híbridos en Argentina respecto a las ventas del año 2020.	ODS 7 ODS 13
Emisiones de CO ₂ generadas en la cadena de valor.	Cambio climático	Indirecto	Cero emisiones de CO ₂ en el ciclo de vida del producto.	Proveedores: Reducir las emisiones de CO ₂ respecto al año 2013.	ODS 12 ODS 13
				Concesionarias: Reducir las emisiones de CO ₂ respecto al año 2018.	
				Logísticas: Reducir las emisiones de CO ₂ respecto al año 2019.	
Emisiones de CO ₂ generadas en las plantas de producción.	Cambio climático	Directo	Cero emisiones de CO ₂ en las plantas de fabricación de vehículos.	Reducir las emisiones de CO ₂ de Planta Zarate respecto al año 2013.	ODS 7 ODS 9 ODS 13
Uso del agua.	Escasez del agua	Directo	Minimizar y optimizar el uso de agua en producción.	Reducir el consumo de agua en Planta Zarate respecto al año 2019.	ODS 6
Generación de residuos.	Agotamiento de recursos	Directo	Establecer una sociedad basada en la cultura del reciclado.	Reducir el <i>packing</i> de los repuestos respecto al año 2020.	ODS 9 ODS 11 ODS 12
Generación de biodiversidad	Degradación de la biodiversidad	Directo	Establecer una sociedad futura en armonía con la naturaleza.	Realizar plantaciones de árboles autóctonos.	ODS 12 ODS 15
Gestión de recursos	Contaminación ambiental	Directo	Gestión ambiental	Reducir la generación de residuos respecto al año 2020.	ODS 3 ODS 11 ODS 12
				Reducir la emisión de compuestos orgánicos volátiles respecto al año 2020.	
				Controlar los productos químicos que se utilizan en Toyota Argentina.	
				Cero quejas y no cumplimientos legales.	

NEUTRALIDAD DE CARBONO

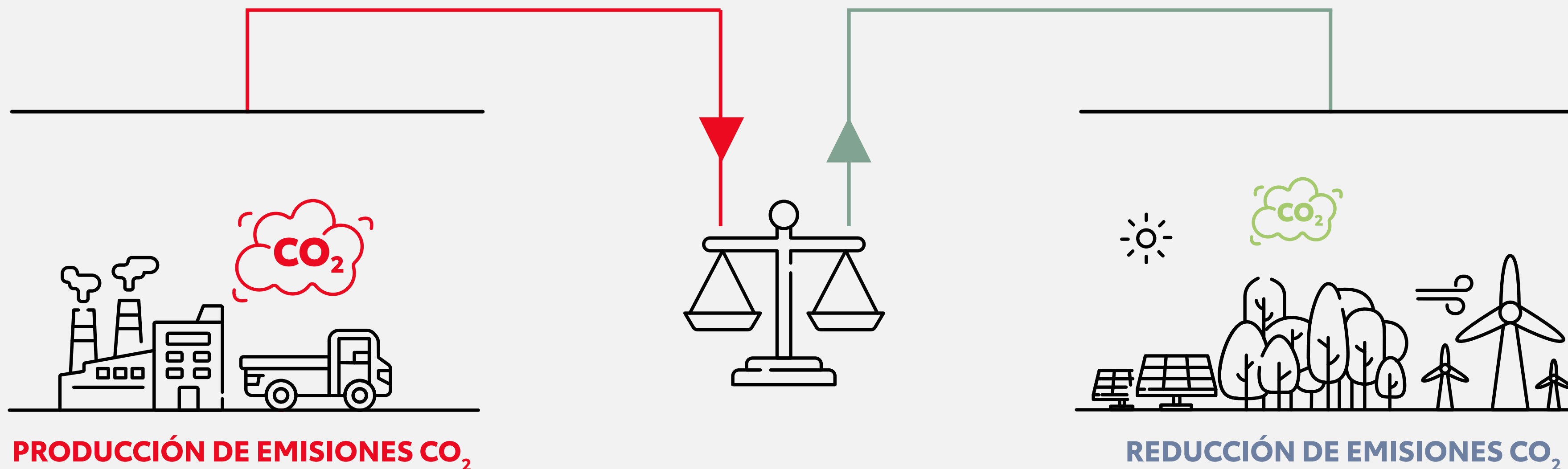
EL COMPROMISO DE TOYOTA CON LA NEUTRALIDAD DE CARBONO COMPRENDE A TODAS LAS OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA Y SE EXTIENDE A TODA LA VIDA ÚTIL DE SUS VEHÍCULOS: DESDE EL ABASTECIMIENTO DE MATERIALES Y LA FABRICACIÓN HASTA EL RECICLADO Y DISPOSICIÓN FINAL. DESDE 2020, LA PLANTA INDUSTRIAL EN ZÁRATE OPERA CON ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE Y, EN 2021, CERTIFICÓ LA NORMA ISO 50001 PARA UNA GESTIÓN ENERGÉTICA EFICIENTE.

En 2021, TMC anunció oficialmente que la compañía apunta a la neutralidad de carbono para 2050, en apoyo al Acuerdo de París. En junio del mismo año, Masamichi Okada, *Chief Production Officer*, comunicó que Toyota ha asumido una variedad de desafíos para que sus fábricas sean neutrales en carbono para 2035.

En la Planta de Zárate trabajamos alineados a este objetivo, enfocándonos en reducir el consumo de gas natural, ya que es el principal aporte a la huella de carbono. Además, nos encontramos estudiando las

emisiones de carbono en cada etapa del ciclo de vida de la Hilux y SW4, y realizando actividades para disminuirlas.

En 2022, realizamos la reconversión de tres *towing cars* (vehículo que se utiliza dentro de la planta para el traslado de partes y piezas) de gasoil a eléctrico. Esta reconversión se realizó con mano obra propia dentro de la planta. El plan es reconvertir toda la flota de 27 vehículos y compartir esta mejora con proveedores locales y plantas de la región.



HUELLA DE CARBONO DEL CICLO DE VIDA

NEUTRALIDAD DE CARBONO PARA EL 2050 EN TODO EL CICLO DE VIDA



NUESTRA CASA MATRIZ ESTABLECIÓ UNA LÍNEA DE FINANCIAMIENTO EXCLUSIVA PARA INVERSIONES EN EFICIENCIA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN LA PLANTA, CON CRITERIOS PROPIOS Y CIRCUITOS DE APROBACIÓN DIRECTOS. EN 2022, REALIZAMOS UNA GRAN INVERSIÓN EN ACTIVIDADES RELACIONADAS A DISMINUIR LAS EMISIONES DE CO₂ EN DISTINTAS ÁREAS DE LA PLANTA.

INDICADORES	UNIDAD	31/12/2022			31/12/2021			31/12/2020*		
		RESULTADO	VALOR OBJETIVO	CUMPLIMIENTO	RESULTADO	VALOR OBJETIVO	CUMPLIMIENTO	VALOR OBJETIVO	VALOR OBJETIVO	CUMPLIMIENTO
Intensidad de Energía **	GJ/vehículo	3,49	3,65	Sí	3,74	3,95	Sí	3,79	4,02	Sí
Intensidad de Electricidad ***	kW-hora/vehículo	464,68	492,15	Sí	502,18	541,29	Sí	544,33	578,37	Sí
Intensidad de Gas Natural	M³/vehículo	46,23	48,18	Sí	49,59	51,43	Sí	45,90	49,74	Sí
Emisión de VOC ****	g/m² (pintado)	32,39	32,41	Sí	32,64	32,67	Sí	32,90	32,93	Sí
Consumo de agua *****	M³/vehículo	2,82	3,50	Sí	3,65	3,80	Sí	3,54	3,72	Sí
Generación de Residuos *****	Kg/vehículo	15,34	20,30	Sí	19,88	22,71	Sí	23,07	26,08	Sí

7° ACTION PLAN

Aspectos Materiales Carbono neutralidad: eficiencia energética & uso de energías renovables, Impacto ambiental: calidad del aire & agua, Gestión y eficiencia del uso de recursos/ Economía circular, Inversión y desarrollo económico
Contenidos GRI 2-27, 3-3, 302-3

Para cumplir los objetivos del **Desafío Ambiental 2050**, elaboramos planes de acción quinquenales, donde tomamos acciones concretas a corto y mediano plazo. En 2021, se inició el **7° Action Plan** para el período 2021-2025.

Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

Factores de conversión utilizados: Electricidad: 1 KW/h = 0,0036 GJ. Gas: 1 Nm3 = 9.300 Kcal/m3. 9.300 kcal/m3 * 0,0000041868 GJ/Kcal = 0,039 GJ/m3.

*Año 2020 descontando los meses de producción afectados por COVID-19. Durante este período de no producción, hubo consumos de energía mínimos para mantener los equipos esenciales de planta.

** Consumo eléctrico total dentro de la organización sobre vehículos producidos en el período. Se incluye consumo de electricidad (fuente renovable y no renovable) y gas.

*** Incluye electricidad de origen renovable y no renovable.

**** Expresado como el promedio de g/m2 de vehículo pintado en el período. Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC) considerados como los más significativos.

***** El valor correspondiente al período de 8 meses de funcionamiento normal de la Planta durante 2020 (enero a marzo y agosto a diciembre). Calculado como agua extraída de pozo sobre la cantidad total de vehículos producidos en el período. No incluye agua de reúso.

***** Calculado como el total de residuos generales y especiales no reciclables generados, sobre el total de vehículos producidos en el período.

KAIZENES	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Ahorro Emisiones de CO ₂ [tCO ₂]	1.603	2.344	2.491
Ahorro Emisiones VOC [g/m ²]	0,04	0,124	0,072
Ahorro Consumo de agua [m ³]	12.098	65.678	2.235

NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL EN 2022

ENERGÍA Y EMISIONES

Aspecto Material Carbono neutralidad: eficiencia energética & uso de energías renovables, Impacto ambiental: calidad del aire & agua.

Contenidos GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Con el fin de minimizar el impacto ambiental del cambio climático, tres de los objetivos del Desafío Ambiental 2050 se relacionan con la energía y las emisiones.

ENERGÍA

El consumo de energía es objeto de monitoreo y reducción permanente a través de la implementación de acciones de mejora, la incorporación de nuevas tecnologías y la utilización de energías renovables. Las principales fuentes de consumo energético en la Planta de Zárate son la energía eléctrica renovable y el combustible de fuente no renovable (gas natural)¹.

CONSUMO DE ENERGÍA TOTAL POR FUENTE (GJ)	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020****
Consumo de electricidad fuente renovable*	271.117	238.306	97.844
Consumo de combustible fuente no renovable (gas natural)**	299.411	275.644	138.513
Consumo de electricidad fuente no renovable***	6.207	19.833	56.564
Total consumo energético	576.735	533.783	292.921
Consumo de electricidad fuente renovable	98%	92%	63%

Se considera el consumo de energía eléctrica de la planta de Zárate (sin incluir Martínez ni CABA) y el consumo de combustibles utilizados para producción (GLP y gas natural). Para el cálculo del consumo de GLP se utilizan como parámetros de cálculo el volumen de GLP comprado mensualmente y las variaciones en el contenido del tanque de almacenamiento, pasando de un nivel de llenado inicial de 61% a un nivel final de 4,4% a lo largo del año. El alcance de los datos reportados está alineado con lo reportado internamente a TMC. Toyota Argentina planifica incluir el consumo de combustibles de fuentes móviles en sus próximos reportes.

Si bien el consumo de gas natural, y electricidad aumentó en 2022, el incremento fue menor al aumento de producción debido a mejoras de eficiencia energética, alineados a la gestión del uso de la energía de la ISO 50.001.

* Incluye energía renovable de la red eléctrica provista por YPF Luz y energía autogenerada por paneles solares.

** Incluye energía proveniente de la combustión de Gas Natural y GLP.

*** Incluye energía proveniente de la red eléctrica no provista por YPF Luz.

Consumo de electricidad fuente renovable y no renovable: 277.324 GJ. Factor de conversión utilizado: 1 KWh = 0,0036 GJ.

Combustible no renovable consumido (gas natural): Factor de conversión utilizado: 0,039 GJ = 1 m3 gas natural. Fuente: Naturgy. Factor de conversión de GLP en Gas Natural utilizado: 0,7815 kg GLP/m3 Gas Natural. Fuente: valor calculado a partir de la equivalencia de los poderes caloríficos de ambos combustibles. Poder calorífico de GLP reportado por YPF.

**** Valores correspondientes a los 8 meses de funcionamiento normal de la Planta durante 2020 (enero a marzo y agosto a diciembre). Consumo de electricidad fuente renovable. Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 118.629,5 GJ. Consumo de combustible fuente no renovable (gas natural). Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 192.365,2 GJ (incluye GLP). Consumo de electricidad fuente no renovable. Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 81.741 GJ. Total consumo energético. Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 392.736 GJ. La variación del consumo de energía se debe, principalmente, a la producción de vehículos, donde, durante los 8 meses de 2020, se produjeron 77k de unidades contra las 142k de 2021. Respecto a la energía renovable, en septiembre de 2020, comenzamos a tener 100%, por lo tanto, fue parte del año. En 2021, durante todo el año, tuvimos 100%.

¹ La energía eléctrica de fuente no renovable es un consumo no habitual y solo ocurre ante anomalías en el suministro de energía renovable.



INTENSIDAD DE ENERGÍA TOTAL POR FUENTE (GJ/VEHÍCULO)	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020 *****
Intensidad de electricidad fuente renovable*	1,64	1,67	1,26
Intensidad de combustible fuente no renovable (gas natural)**	1,81	1,93	1,79
Intensidad de electricidad fuente no renovable***	0,04	0,14	0,73
Total intensidad energética****	3,49	3,74	3,79

Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA. No se incluyen vehículos GOSHI. El ratio de intensidad energética considera el consumo de energía dentro de la organización.

* Calculado como la energía renovable proveniente de la red eléctrica provista por YPF Luz y la energía autogenerada de paneles solares propios, sobre el total de vehículos producidos en el periodo de reporte.

** Calculado como la energía proveniente de la combustión de Gas Natural y GLP sobre el total de vehículos producidos en el periodo de reporte.

*** Calculado como la energía proveniente de la red eléctrica no provista por YPF Luz, sobre el total de vehículos producidos en el periodo de reporte.

**** Calculado como el consumo energético total dentro de la organización sobre el total de vehículos producidos en el período. Se incluye consumo de electricidad (fuente renovable y no renovable) y energía proveniente de la combustión de Gas Natural y GLP.

***** Valor correspondiente a los 8 meses de funcionamiento normal de la Planta durante 2020 (enero a marzo y agosto a diciembre). Intensidad de electricidad fuente renovable: Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 1,27 GJ/vehículo. Intensidad de combustible fuente no renovable. Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 2,06 GJ/vehículo. Incluye GLP. Intensidad de electricidad fuente no renovable. Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 0,88 GJ/vehículo. Total intensidad energética. Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 4,21 GJ/vehículo

REDUCCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS ENERGÉTICOS DE PRODUCTOS

Trabajamos con la norma europea sobre contaminantes, un conjunto de requisitos que regulan los límites aceptables para las emisiones de gases de combustión interna de los vehículos nuevos. Actualmente, la Hilux y SW4, producidas

en la planta de Zárate, cumplen con la norma EURO 5. Durante 2020, se realizó un *Minor Model Change* de estos vehículos, donde se aumentó la potencia y se mejoró el consumo de combustible y las emisiones de CO₂.

	AÑO	CAPACIDAD DEL MOTOR	PROMEDIO DE CO ₂ [G/KM]
2KD* Euro 3	2006 a Oct. 2011	2.5	259,9
2KD* Euro 4	Oct. 2011 a Oct. 2015	2.5	239,6
2GD* Euro 4	Oct. 2015 a Oct. 2017	2.4	206,1
2GD* Euro 5	Oct. 2017 a Nov. 2020	2.4	197,8
2GD*Euro 5 (MMC**)	Nov. 2020 al presente	2.4	192,2
1KD* Euro 3	2006 a Oct. 2011	3.0	256,9
1KD* Euro 4	Oct. 2011 a Oct. 2015	3.0	242,7
1GD* Euro 4	Oct. 2015 a Oct. 2017	2.8	212,4
1GD* Euro 5	Oct. 2017 a Nov. 2020	2.8	216,8
1GD*Euro 5 (MMC**)	Nov. 2020 al presente	2.8	201,7

*Tipo de motor.

**MMC: Minor Model Change



EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO (CO₂)

Las emisiones de CO₂ son resultado del consumo de energía térmica y eléctrica, empleada en la producción de vehículos. Se expresan como toneladas de CO₂ por vehículo, para relacionar la generación de emisiones con el volumen de producción. Por otro lado, pensando en toda la cadena de valor, gestionamos y damos seguimiento a las siguientes emisiones:

- **Emisiones de Alcance 1:** se generan como consecuencia de la combustión de gas natural y de gas licuado de petróleo utilizados en la planta de Zárate.
- **Emisiones de Alcance 2:** se generan como consecuencia del consumo de energía eléctrica no renovable en la planta de Zárate¹.

¹ Emisión no habitual, solo ocurre ante anomalías en el suministro de energía renovable.

- **Emisiones de Alcance 3:**

- **Logística:** el origen de estas emisiones son el transporte de partes de producción, vehículos y repuestos. Los datos son confeccionados de manera conjunta con los proveedores considerando los consumos de combustible, los kilómetros recorridos, los volúmenes de carga transportada en cada operación y los factores de emisión provistos por los proveedores.
- **Traslado del Personal:** responden a las emisiones derivadas del traslado de personal (desde y hacia la planta de Zárate); los datos son suministrados por el proveedor, quien reporta mensualmente los kilómetros recorridos, el tipo y la cantidad de combustible consumido y las emisiones de CO₂ asociadas a la actividad.

INTENSIDAD DE EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020**
Toneladas CO₂/vehículo*	0,10	0,11	0,18
Reducción o incremento respecto al período anterior (%)	-17,12%	-37,12%	-32,49%

Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

* Calculado como el total de emisiones del alcance 1 y alcance 2 (basadas en el mercado) sobre la cantidad total de vehículos producidos en el período (no se incluyen vehículos GOSHI). Los factores de emisión utilizados consideran emisiones de CO₂.

** Valor correspondiente a los 8 meses de funcionamiento normal de la Planta durante 2020 (enero a marzo y agosto a diciembre). Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: Intensidad de Emisiones de Alcance 1 y 2: 0,21 toneladas CO₂/vehículo y reducción en la intensidad de las emisiones respecto al período anterior -22,2%.



EMISIONES - CIFRAS EN TONELADAS DE CO ₂ ¹	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020 *****
Total Alcance 1 (gas natural + GLP)*	15.071,62	13.782,52	6.875,93
Total Alcance 2 (energía eléctrica)**	738,25	2.357,89	7.227,63
Total Alcance 3	79.169,74	72.178,69	32.982,60
Alcance 3 (Logística)***	71.825,60	65.534,23	29.900,70
Alcance 3 (Traslado del Personal)****	7.344,14	6.644,46	3.081,97
TOTAL EMISIONES GEI	94.979,61	88.319,10	47.086,16

1 En función de nuestro sistema de gestión de productos químicos, las sustancias que agotan la capa de ozono se encuentran prohibidas, por lo tanto, desde Toyota Argentina, no emitimos estas sustancias.

Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA. El alcance de los datos reportados está alineado con lo reportado internamente a TMC.

* El factor de emisión utilizado considera emisiones de CO₂. La fuente del factor de emisión utilizado es el publicado por la Secretaría de Energía (2019), último disponible al momento del cierre del año 2022. Factores de emisión utilizados: 1,95 tCO₂/dam³ gas natural y 2,94 kg CO₂/kg GLP. El cálculo de emisiones se basa en el enfoque de consolidación de control operacional. Se considera el consumo de combustibles utilizados para producción (GLP y gas natural) en Planta Zárate. Toyota Argentina planifica incluir otras fuentes de emisión dentro de sus emisiones de alcance 1 en sus próximos reportes.

** Se contabilizan las emisiones provenientes de energía eléctrica consumida por Toyota Argentina en su planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA. Se contabilizan las emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica que arriba a la Planta de Zárate mediante la red eléctrica, que incluye tanto la energía eléctrica comprada de la red como la comprada a YPF Luz. Se aplica el factor de emisión de la Secretaría de Energía para la energía eléctrica no renovable. Para la energía eléctrica renovable proveniente de YPF Luz, se considera que la emisión es nula. El factor de emisión utilizado considera emisiones de CO₂. Factor de emisión de la red eléctrica reportado por la Secretaría de Energía: 0,4282 ton CO₂/MWh, último disponible al momento del cierre del año 2022. Este factor de emisión no considera la proporción de la matriz energética argentina correspondiente a energía renovable. El cálculo de emisiones se basa en el enfoque de consolidación de control operacional. Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación en toneladas métricas de CO₂ 32.928,05

*** En todos los casos, los traslados considerados son los pagados por Toyota Argentina para evitar la doble contabilización de emisiones con otras sedes de Toyota. En el transporte de vehículos marítimo las emisiones se estiman en base a los kms recorridos por cada traslado, el factor RT de volumen ocupado en el buque, el factor gentani reportado por cada proveedor en unidades de (gCO₂/RT/km) y la cantidad de vehículos trasladados. En el terrestre se calcula según los vehículos totales trasladados, considerando las emisiones provistas por el proveedor para un viaje promedio. En 2022 el aumento de emisiones alcance 3 se debe al aumento de la producción y su consecuente aumento de traslado de partes y vehículos para la comercialización regional. Los factores de emisión utilizados consideran emisiones de CO₂.

**** Alcance: vehículos provistos por la compañía para el traslado de personal. Calculado en base a la información sobre combustible consumido provistos por el proveedor. El factor de emisión utilizado es el publicado por la Secretaría de Energía (0,002697 tCO₂/L diesel). Los traslados consideran el viaje desde y hacia la planta de Zárate. Los factores de emisión utilizados consideran emisiones de CO₂. El aumento de emisiones se debe al incremento de colaboradores en el año.

***** Valor correspondiente a los 8 meses de funcionamiento normal de la Planta durante 2020 (enero a marzo y agosto a diciembre). Total Alcance 1. Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 9.549,21 t de CO₂. Factor de emisión equivalente a 1,936 tCO₂/1.000 m³ (Secretaría de Energía de la Nación, factor vigente al inicio del período). Total Alcance 2. Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 10.444,69 t de CO₂. Factor de emisión equivalente a 0,46 tCO₂/MWh (Secretaría de Energía de la Nación, factor vigente al inicio del período). Alcance 3 (Logística). Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 36.307,2 t de CO₂. Alcance 3 (Traslado del Personal). Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 4303,31 t de CO₂. Total Alcance 3. Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 40.610,5 t de CO₂. Total Emisiones GEI. Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 60.604,4 t de CO₂.

REDUCCIÓN DE EMISIONES - KAIZEN EMISIONES

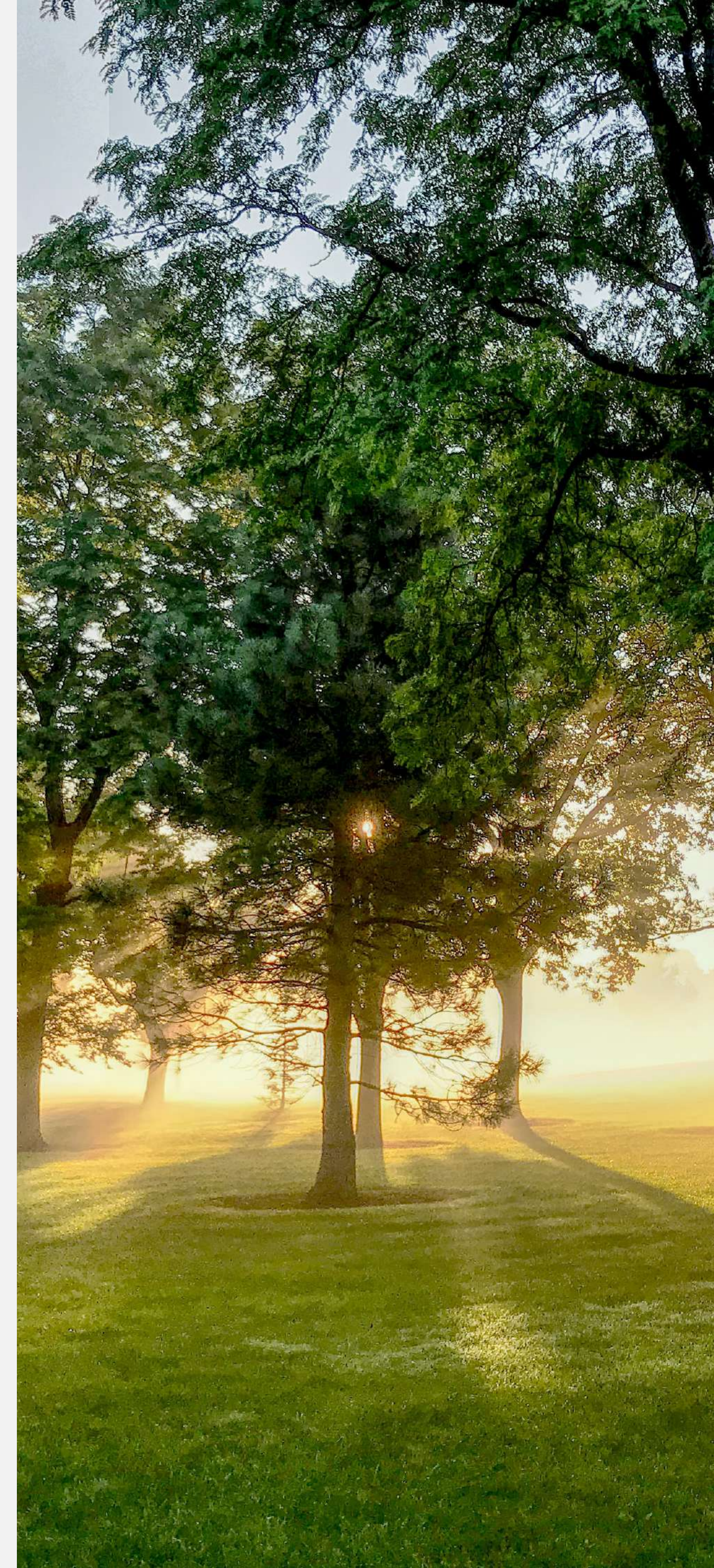
Gracias a los kaizenes desarrollados durante 2022 se lograron evitar 330,54 toneladas de CO₂ relacionadas al consumo de gas y consumo de energía eléctrica en la Planta de Zárate. También se realizaron mejoras en logística de partes, vehículos y repuestos y traslado de personal. Fundamentalmente, desde Toyota nos basamos en 3 pilares:

1. KAIZENES DIARIOS

Son las mejoras que se llevan a cabo diariamente con inversiones de baja escala, se basan en la estandarización y *yokoten*¹ de esas mejoras en otros sectores de la planta, en mejoras de eficiencia en el suministro de servicio y en mejoras de eficiencia en los procesos productivos. Estas son llevadas a cabo por grupos de trabajo llamados ESCO (colaboradores para eficiencia energética). Algunas reducciones de emisiones relacionadas a los kaizenes diarios son:

Alcance 1- Consumo de gas. En el sector de Movimiento de Materiales se trabajó con la automatización de los encendidos de los equipos de calefacción, logrando reducir el consumo de gas natural. Además, se mejora la eficiencia de dichos equipos para lograr el mismo confort con menor utilización de gas.

1 Yokoten: Palabra Japonesa que se refiere a la práctica de copiar o aplicar las mejoras de un proceso a otros.



Alcance 2- Consumo de energía eléctrica.

En el área de la planta de efluentes se mejoró la aireación de los sopladores en los reactores biológicos, disminuyendo el consumo de aire comprimido y ahorrando energía eléctrica. Por otro lado, el sector de movimiento de materiales implementó sensores de movimiento para utilizar la luz, solo en caso de ser necesario, y, así, ahorrar energía eléctrica.

Alcance 3- Logística. En el área de logística, se optimizaron los traslados entre las rutas de Brasil y Toyota Argentina. El kaizen implementado fue el de poder combinar todos los embalajes de llantas en el mismo camión, reduciendo, así un embarque por día.

2. INTRODUCCIÓN DE TECNOLOGÍA DE BAJAS EMISIONES DE CO₂

Incorporamos innovaciones tecnológicas de bajas emisiones de CO₂ y capacitamos a nuestro personal en el diseño y uso de equipos eficientes.

Alcance 1- Gas Natural. Como estrategia de descarbonización del gas natural en la planta, se establece que los equipos de calefacción nuevos deberán ser eléctricos, ya que contamos con energía eléctrica renovable. En 2022, se realizó la compra de calefactores eléctricos para reemplazar los viejos calefactores a gas.

Alcance 2. Energía eléctrica. Se continúa con el recambio de bombas neumáticas por eléctricas, tanto en sectores de pintura

como en resín y motores. Esta nueva tecnología trae aparejada una mayor eficiencia de la utilización de la energía eléctrica, ya que evitamos el uso del aire comprimido de planta.

Alcance 3- Logística. Se realizaron pruebas con Bi-Trenes para el transporte de partes y se busca establecer mayor cantidad de rutas habilitadas para el uso de esta tecnología.

Alcance 3- Traslado de personal. Nuestro proveedor compró 15 colectivos con una nueva generación de motores de bajas emisiones de CO₂, logrando disminuir el consumo de combustible por kilómetro. También, compró un colectivo a gas natural.

3. INTRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES

Como parte de la alianza estratégica con YPF Luz, trabajamos con energía eléctrica renovable y desarrollamos nuevos acuerdos, para poder alcanzar nuestra meta global de lograr la neutralidad de carbono en las plantas para 2035, y reducir el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida de nuestros vehículos. Durante 2022, formamos parte activa del consorcio Y-TEC, un espacio de trabajo colaborativo entre empresas que actúan o están interesadas en participar en la **cadena de valor del hidrógeno en la Argentina**, desde la aplicación hasta la producción. El consorcio se organiza en distintas células de trabajo y, dentro de ellas, en algunos ejes particulares. Toyota Argentina participa, activamente, en las células de Movilidad e Industria.

EMISIONES DE VOC

En el proceso de producción de vehículos se generan emisiones al aire. Las más significativas son aquellas que generan algunos productos como solventes, pinturas, adhesivos y selladores derivados de los hidrocarburos, que emiten fracciones volátiles, llamadas Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC, por sus siglas en inglés).



COMPUESTOS ORGÁNICOS VOLÁTILES			
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020*
Gramos por m² pintado/año	32,39	32,64	32,899

Compuestos Orgánicos Volátiles: consideradas como las más significativas.

* Valor correspondiente a los 8 meses de funcionamiento normal de la Planta durante 2020 (enero a marzo y agosto a diciembre). Expresado como el promedio de g/m² de vehículo pintado en el período. Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 30,2 g/m² de vehículo pintado por año.

REDUCCIÓN DE EMISIONES VOC KAIZEN VOC

Durante 2022, logramos reducir 0,04 g/m² de emisiones de VOC, gracias a diferentes actividades de mejora. Por ejemplo, en el área de TOP COAT de pintura, se redujeron espesores en la capa de *clear coat* y en unidades Bi Tono.

RECURSOS HÍDRICOS

Aspecto Material Impacto ambiental: calidad del aire & agua
Contenidos GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

NUESTRA PLANTA DE REÚSO DE AGUA BUSCA DISMINUIR EL CONSUMO DE AGUA A PARTIR DEL ACONDICIONAMIENTO Y LA RECIRCULACIÓN DE LOS EFLUENTES GENERADOS POR EL PROCESO PRODUCTIVO.

Trabajamos el impacto en el entorno hídrico desde dos pilares:

- Reducir la cantidad de agua utilizada en nuestros procesos.
- Purificar las aguas residuales, para reutilizarlas o retornarlas adecuadamente al ambiente.

Para lograrlo, contamos con una planta de acondicionamiento de agua subterránea, para su ingreso al proceso productivo. El agua proviene de los acuíferos Puelche e Hipopuelche, y circula por un sistema de ósmosis inversa, logrando la calidad solicitada para el proceso productivo.

Las aguas residuales, derivadas de los procesos productivos y sanitarios de la planta, son tratadas en la planta de tratamiento de efluentes, donde se realizan análisis de laboratorio periódicos, para asegurar la calidad del agua devuelta a la naturaleza. En 2022, el 25,4% del agua procesada de efluentes, se reutilizó de modo industrial para producir vehículos.

USO DE AGUA POR FUENTE ¹ (m ³ /año)	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020**
Extracción de agua subterránea*	467.576	520.527	273.822
Agua de reúso de efluentes tratados	111.401	121.630	62.909
TOTAL	578.977	642.157	336.731

¹ La extracción y vertido de aguas no ocurre en ninguna zona de estrés hídrico. Los datos se han recopilado mediante mediciones de caudalímetros ubicados en las bombas de extracción, recirculación y vertido instalados en Planta de Zárate. La información sobre el estrés hídrico de la zona fue obtenida mediante el mapa de disponibilidad del recurso hídrico publicado por la Autoridad del Agua del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y corroborada mediante la información provista por la herramienta Aqueduct del World Resources Institute.

Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

*Extracción de agua de pozo. No se incluye el desglose de la extracción de agua subterránea en las categorías de agua dulce y otras aguas debido a que no se cuenta con información suficiente para responder a este requerimiento.

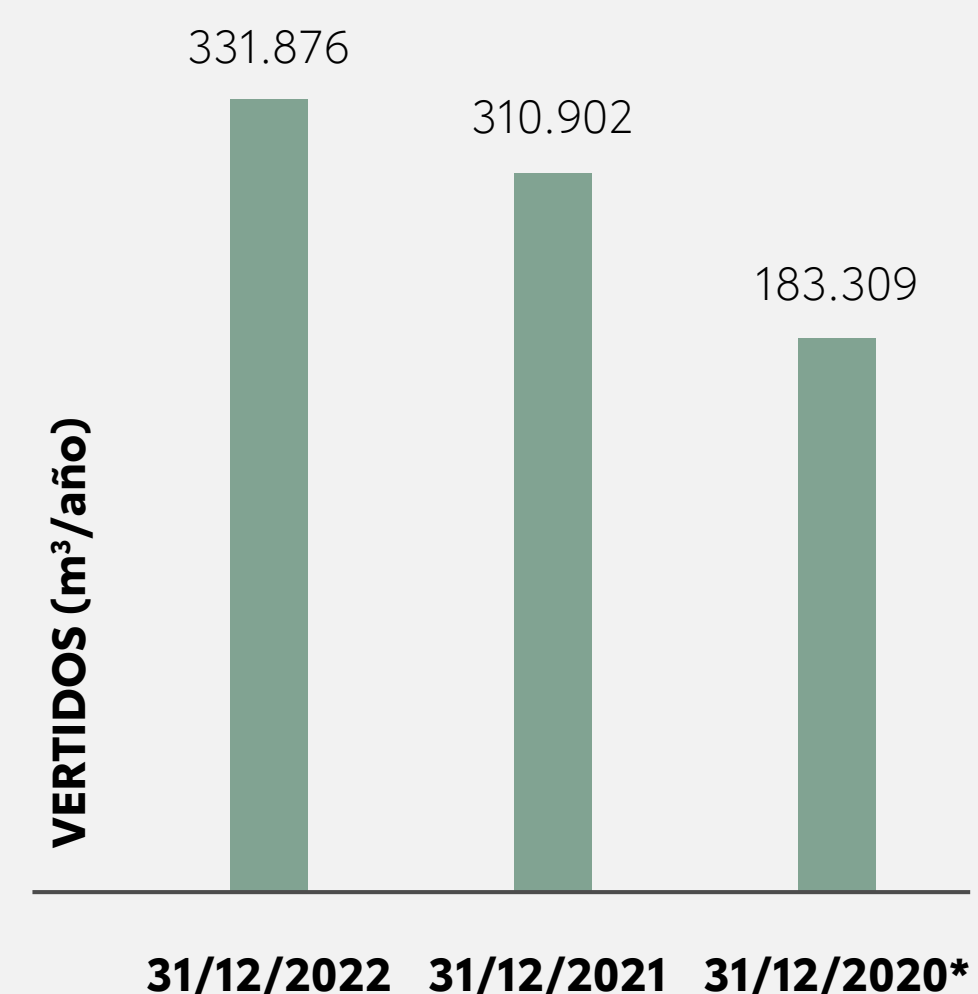
**Valor correspondiente a los 8 meses de funcionamiento normal de la Planta durante 2020 (enero a marzo y agosto a diciembre).

Subterránea (m³/año). Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 351.241 m³.

Agua de reúso de efluentes tratado (m³/año). Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 77.828 m³.

Total (m³/año). Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 429.069 m³.

La variación de la extracción de agua se debe, principalmente, a la producción de vehículos, donde, durante los 8 meses de 2020, se produjeron 77k de unidades, contra las 142k de 2021.



Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA. La planta de Zárate se encuentra sujeta a legislación nacional y provincial, la cual determina límites máximos para el vertido de ciertas sustancias. Toyota monitorea sus vertidos de manera mensual, y se asegura de que sus efluentes cuenten con el tratamiento adecuado para que los parámetros de todas las sustancias establecidas por la legislación se encuentren por debajo de los límites legales. No se han registrado incidencias de incumplimiento de los límites de vertido.

No se incluye el desglose del agua vertida en las categorías de agua dulce y otras aguas debido a que no se cuenta con información suficiente para responder a este requerimiento.

* Valor correspondiente a los 8 meses de funcionamiento normal de la Planta durante 2020 (enero a marzo y agosto a diciembre). Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 225.893 m³. El agua vertida es agua dulce tratada y volcada en aguas superficiales.



CONSUMO DE AGUA	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020 ***
Uso de agua (m ³ /vehículo)*	2,820	3,652	3,539
Consumo de agua (m ³)**	135.700	209.625	-

Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

Durante 2019 se realizaba solamente seguimiento del consumo de agua utilizada en el proceso del vehículo. A partir de 2020, se realiza el seguimiento del total del agua extraída del suelo, incluyendo proceso del vehículo, planta de agua, agua potable, etc.

* Calculado como agua extraída de pozo sobre la cantidad total de vehículos producidos en el periodo. No incluye agua de reúso.

** Agua consumida = agua extraída - agua vertida. Incluye agua extraída de pozo, no incluye agua de reúso.

*** Valor correspondiente a los 8 meses de funcionamiento normal de la planta durante 2020 (enero a marzo y agosto a diciembre). Valor correspondiente a los 12 meses de 2020: 3,77 m³/vehículo.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA - KAIZEN AGUA

Con las actividades de reducción de consumo de agua, en 2022 se lograron ahorrar 12.097,79 m³. Por ejemplo, en el área de Pintura, se realizó un kaizen de recupero de los condensados de vapor de los intercambiadores. Esta mejora en agua también fue una mejora en la energía necesaria para el calentamiento del agua.

RESIDUOS

Aspectos Materiales Concientización ambiental y consumo responsable, Gestión y eficiencia del uso de recursos/ Economía circular, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

Contenidos GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Contenido SASB TR-AU-440a.1.

Para que un residuo pueda gestionarse correctamente es necesario separarlo en el punto de origen. Promover una correcta separación de los residuos nos permitió identificar las corrientes por sector y por tipo de residuo, a través de un código de barras. Estos desechos, ya en el centro de acopio interno, se pesan y se registran en una base de datos

RESIDUOS GENERADOS (en kg)	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Reciclables*	27.232.093	23.620.940	15.395.152
Blending	2.668.298	1.856.097	1.016.483
Especiales**	1.512.353	1.629.713	1.502.016
Generales	1.030.777	1.203.800	649.467
TOTAL	32.443.521	28.310.550	18.563.118
Total kg/vehículo***	15,34	19,88	23,07

Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA. El total de residuos reportado es obtenido a partir del pesaje en el momento de entrada al depósito interno de TASA o a la salida de los mismos hacia tratamiento o disposición final.

* Incluye residuos especiales y no especiales destinados a reciclaje.

**Se incluyen residuos especiales sólidos, líquidos y barro especiales enviados a disposición final

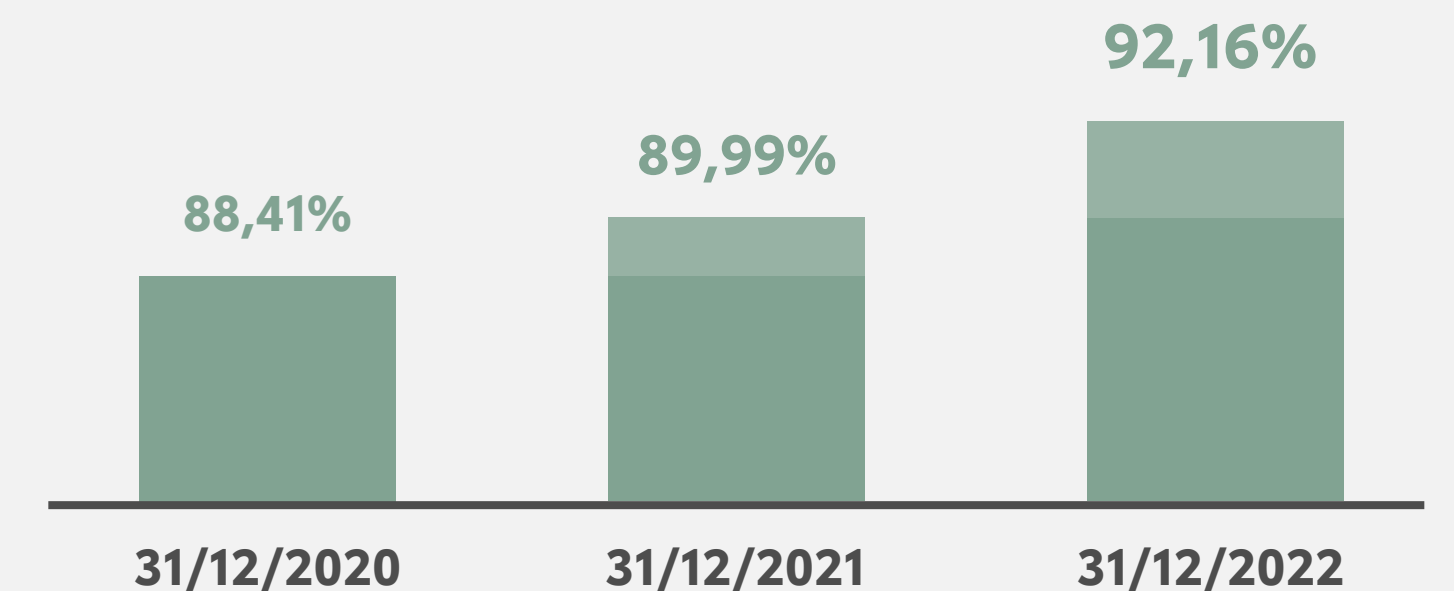
*** Calculado como el total de residuos generales y especiales no reciclables generados, sobre el total de vehículos producidos en el periodo.

LA TASA DE RECICLABILIDAD EN 2022, QUE REFLEJA LA EFICIENCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y DE ENERGÍA, ES DE 92,16%, LOGRANDO EL VALOR MÁXIMO EN SEPTIEMBRE, CON UNA TASA DE RECICLABILIDAD MENSUAL DE 95%.

TASA DE RECICLABILIDAD DE LOS RESIDUOS (%)

Residuos generados por las operaciones de fabricación que se reciclan

Sumatoria de los residuos reciclables, blending y compostables, dividido el total de los residuos.



GENERACIÓN DE RESIDUOS POR TIPO DE DISPOSICIÓN/TRATAMIENTO			31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
TIPO DE RESIDUO (CLASIFICACIÓN PRIMARIA)	TIPO DE RESIDUO (CLASIFICACIÓN SECUNDARIA)	DISPOSICIÓN Y TRATAMIENTO	KG GENERADOS	KG/VEHÍCULOS TRATADOS Y/O RECICLADOS	KG GENERADOS	KG/VEHÍCULOS TRATADOS Y/O RECICLADOS	KG GENERADOS	KG/VEHÍCULOS TRATADOS Y/O RECICLADOS
Especiales	Especiales (sólidos y líquidos)	Relleno de seguridad/incineración	1.512.353	9,12	1.629.713	11,43	1.502.015,53	16,11
Generales	Industriales no especiales (sólidos y líquidos)	Relleno sanitario	1.030.777	6,22	1.203.800	8,45	649.467,32	6,96
Reciclables - Especiales	Baterías	Se reciclan todos los componentes	41.555	0,25	107.786	0,76	14.981,08	0,16
	Solvente	Reciclado	464.994	2,80	395.367	2,77	293.912,61	3,15
	Aceite	Reciclado	67.981	0,41	7.978	0,06	18.953,10	0,20
	Electrónicos, vidrios y lámparas	Reciclado	9.868	0,06	6.529	0,05	6.580,00	0,07
Blending*	Especiales y generales	Combustible alternativo	2.668.298	16,10	1.856.097	13,02	1.016.483,5	10,90
Reciclables - No Especiales	Madera	Reciclado	498.177	3,01	567.526	3,98	329.288,02	3,53
	Metal	Reciclado	22.570.490	136,15	19.533.343	137,05	12.436.050,00	133,36
	Plástico, nylon y aluminio	Reciclado	539.920	3,26	553.434	3,88	450.903,49	4,84
	Telgopor	Reciclado	50.921	0,31	37.614	0,26	20.397,80	0,22
	Papel y cartón	Reciclado	2.668.982	16,10	78.954	0,55	-	-
	Compostaje	Reciclado	90.172	0,54	2.180.142	15,30	1.710.107,79	18,34
	Remate y envases vacíos	Reciclado	229.034	1,38	152.267	1,07	113.977,41	1,22

Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

* Mezcla de residuos con poder calorífico, para ser usados como combustible alternativo al gas natural en los hornos de las cementeras.

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN (EN T)	31/12/2022			31/12/2021		
	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL
Residuos Peligrosos	-	718,64	718,64	-	610,23	610,23
Preparación para la reutilización	-	144,11	144,11	-	99,09	99,09
Reciclado	-	574,53	574,53	-	511,14	511,14
Residuos No Peligrosos	90,17	26.423,29	26.513,46	78,95	22931,77	23.010,72
Preparación para la reutilización	90,17	-	90,17	78,95	-	78,95
Reciclado	-	26.423,29	26.423,29	-	22.931,77	22.931,77
RESIDUOS EVITADOS	90,17	27.141,92	27.232,09	78,95	23542,00	23.620,95

Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA.



RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN (EN T)	31/12/2022			31/12/2021		
	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL
Residuos Peligrosos	-	3.459,68	3.459,68	-	2.986,86	2.986,86
Incineración (con recuperación energética)	-	1.947,32	1.947,32	-	1.357,15	1.357,15
Incineración (sin recuperación energética)	-	930,92	930,92	-	798,83	798,83
Otras opciones de eliminación	-	581,43	581,43	-	830,88	830,88
Residuos No Peligrosos	-	1.751,75	1.751,75	-	1.702,75	1.702,75
Incineración (con recuperación energética)	-	720,98	720,98	-	498,95	498,95
Traslado a un vertedero	-	1.030,78	1.030,78	-	1.203,80	1.203,80
RESIDUOS EVITADOS	-	5.211,43	5.211,43	-	4.689,61	4.689,61

Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

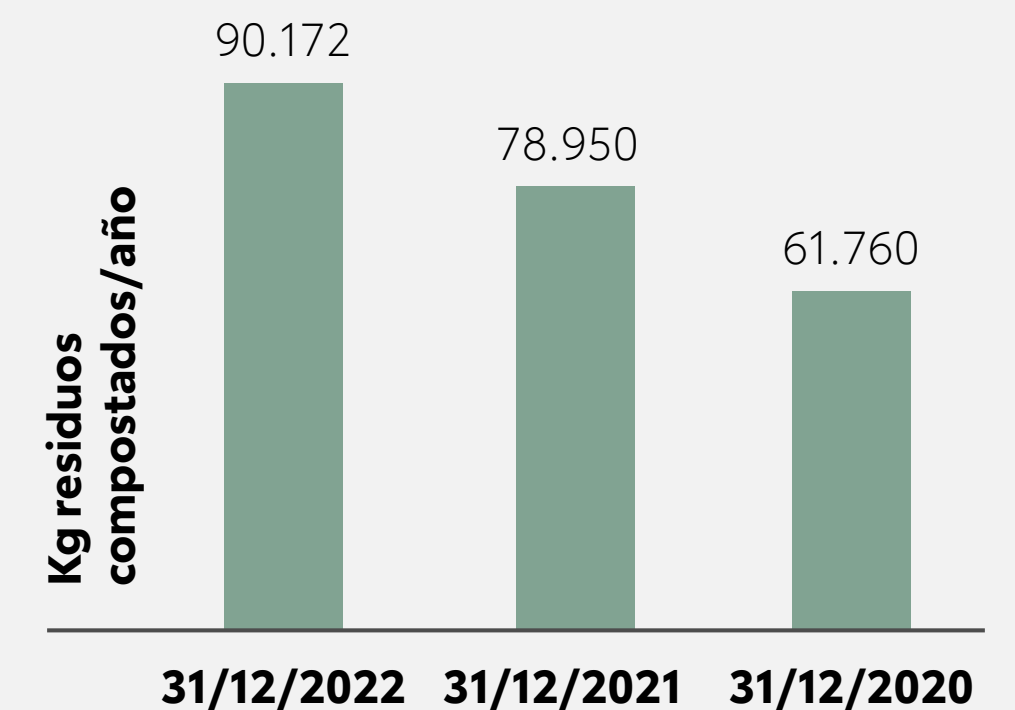
RESULTADOS DE LA GESTIÓN POR RESIDUOS (EN \$)	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
a) Ingreso por Reciclado	\$936.018.175,96	\$344.089.055	\$ 131.775.940
b) Costo Total	\$401.647.030,85	\$185.006.185	\$ 88.353.938
Beneficio Económico (a-b)	\$ 534.371.145	\$ 159.082.870	\$ 43.422.002

Datos correspondientes a Planta Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

Cifras de ahorros totales derivados de la gestión de residuos anual.

ÁREA DE COMPOSTAJE

Convencidos de la necesidad de revalorizar los subproductos instalamos una planta de compostaje que, actualmente, procesa unos 90.000 kilos de residuos orgánicos al año. Los restos orgánicos se recolectan de los comedores, de las oficinas y del mantenimiento de espacios verdes para convertirlos en abono orgánico natural, el cual se utiliza en nuestra Reserva Natural y en los espacios verdes de la Planta. De esta manera, contribuimos a reducir los residuos destinados a relleno sanitario, donde son enterrados sin revalorización alguna.



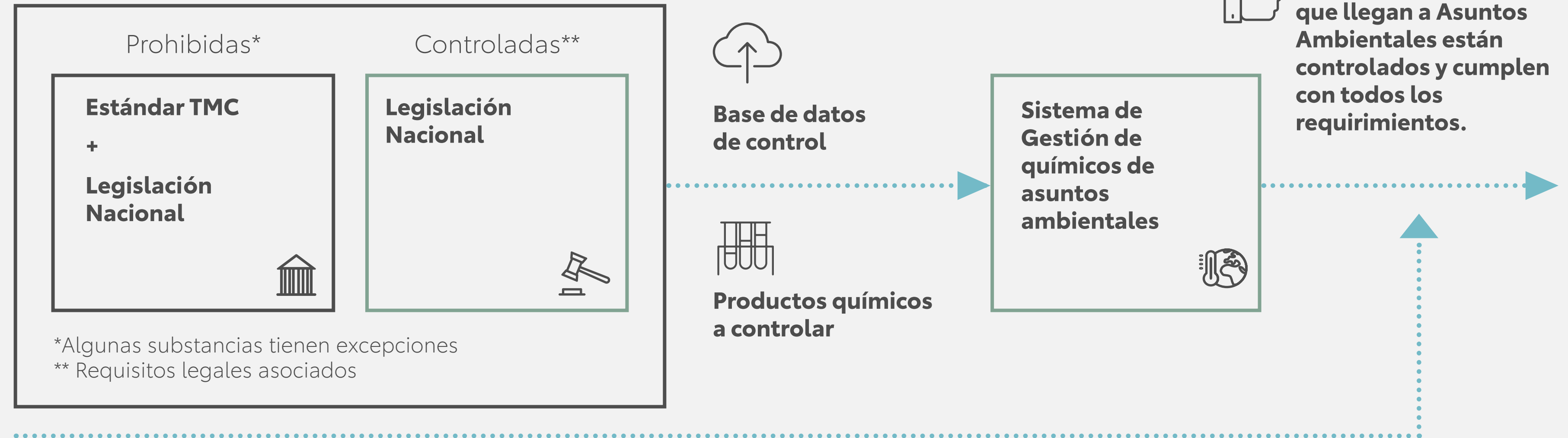
REDUCCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS - KAIZEN RESIDUOS

Dos de las mejoras relacionadas a la gestión de residuos fueron:

- Reducción de la generación de residuos especiales que se generan en el sector de Frame, con disposición fuera de la planta, logrando mejoras en los procesos que tratan esos residuos especiales en nuestra planta de tratamiento de efluentes.
- Parte de los residuos generales, producidos en la planta, comenzaron a disponerse como *blending*.



MATERIALES INDIRECTOS



SISTEMA DE GESTIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

Contamos con un sistema de gestión de productos químicos, a partir del cual consideramos las actualizaciones normativas nacionales e internacionales junto a los requisitos de nuestra casa matriz, con el compromiso de asegurar la ausencia de sustancias prohibidas en el ingreso a nuestras instalaciones.

Las áreas de Asuntos Ambientales, Seguridad Industrial y el Servicio Médico trabajan en forma articulada para analizar y definir las condiciones de almacenamiento, manipulación y respuesta ante emergencias necesarias, a fin de reducir los riesgos asociados al uso de productos químicos.

Además, aseguramos que las sustancias químicas que componen nuestras autopartes y que forman parte de nuestros vehículos (pintura, fluidos de motor, etc.), cumplan con especificaciones ambientales de nuestra casa matriz, así como también normativas nacionales e internacionales.



IMDS: International Material Data System
GCATS: Grand Chemical Assessment System > contiene el listado de prohibidos de TMC

KANKEI, PROGRAMA DE INNOVACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR

KANKEI INTEGRA AL ÁREA DE RESIDUOS COMO PARTE DEL NEGOCIO, AFIANZANDO LA IDEA DE UNA MOVILIDAD CADA VEZ MÁS SUSTENTABLE, DE ARGENTINA PARA TODA LA REGIÓN.

Kankei es nuestro programa de innovación en economía circular cuyo objetivo es brindar nuevas soluciones sustentables en la gestión de residuos de Toyota, nuestros autopartistas, proveedores y concesionarios, basadas en la sólida relación con nuestros grupos de interés y en los principios de la economía circular. Su enfoque específico es la revalorización de los residuos y su concepción como recursos, materias primas de otros procesos y fuentes energéticas para otras industrias, en lugar de tomarlos como desperdicio.

Para lograrlo, plantea el reconocimiento mutuo de los sistemas de gestión de residuos entre Toyota, proveedores y

concesionarios, para identificar mejoras que brinden beneficios ambientales sustanciales y fortalezcan, de modo recíproco, el plan de negocios conjunto.

Tiene tres ejes principales de acción:

1. Economía circular: a partir de residuos generados por nuestra cadena de valor y en nuestra planta de Zárate, proveemos materia prima a nuestros autopartistas para la fabricación de ecopartes de la pick-up Hilux

2. Producto responsable: se generan a partir de residuos reciclables de la planta que luego se utilizan como materia prima de nuevos productos de *merchandising* sustentable. Para su confección priorizamos a emprendedores y cooperativas de barrios populares, a quienes acompañamos en el fortalecimiento de su unidad de negocio, para que puedan ser proveedores en la economía formal. Esto lo realizamos a partir de asesoramiento y capacitaciones en TPS (*Toyota Production System*)

y armando, en conjunto, manuales de procedimientos y de procesos de calidad. Les entregamos la materia prima (proveniente de nuestros residuos) y compramos los productos terminados, que luego ofrecemos en la *Boutique Toyota*, al mismo precio al que lo adquirimos. Así, logramos integrar la economía popular con nuestra economía circular.

3. Generación de combustibles alternativos/Blending: se produce a partir de la complementariedad de nuestros residuos peligrosos de alto poder calorífico con otros de baja humedad, generados en proveedores y concesionarios. Este combustible alternativo es utilizado en lugar del gas natural en la industria hormigonera

Aspira a generar, equilibradamente, beneficios en las tres dimensiones:

Ambiental: busca disminuir el impacto de las operaciones y concientizar sobre la importancia de la economía circular para preservar los recursos naturales.

Social: promueve la inclusión de sectores vulnerables, integrando unidades productivas de la economía social a la cadena de valor de la compañía.

Económico: genera ingresos para la empresa y nuevos puestos de trabajo.

A continuación, compartimos los principales resultados del programa:

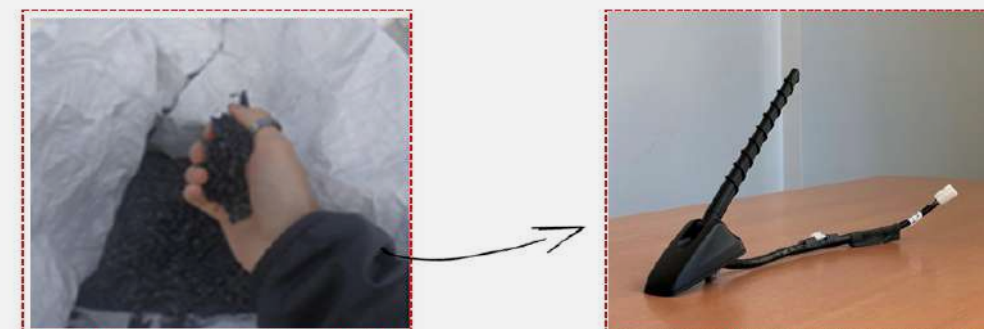
- Llevamos más de 4 millones de kg de material reutilizado, reduciendo el consumo de materia prima virgen en igual cantidad.
- Enviamos 920.349 kg de residuos peligrosos para generar blending, lo que equivale a 496.988 m³ de gas natural ahorrados.
- 9 productos para merchandising (anteojos de sol, armarios, cajas plegables, pulseras de caucho, bolsas de compras reciclables, cartera sobre, heladeras portátiles, bolsos de cuero y carteras de fundas de asientos).

- 6 partes con material reciclado (paragolpes, antenas, paneles insonorizantes, refuerzo soporte radiador, refuerzo larguero de chasis y tope portón trasero).
- Contamos con 10 proveedores autopartistas involucrados en el proyecto
- Relaciones comerciales más sólidas y recíprocas: entre Toyota y los proveedores que integran Kankei, al abastecerles de materia prima para realizar los productos que nos venden. Esto aporta capacidad de proyección en sus planes de negocios y en los nuestros, principalmente, en lo referido a las ecopartes.
- Logramos integrar 5 unidades productivas de la economía social, que realizaron 10 tipos de productos diferentes, alcanzando a 86 trabajadores (91,58% mujeres).
- Hubo un total de AR\$ 1.274.554 de compra a economías populares.
- Nuevos puestos de trabajo: los beneficios económicos del proyecto permitieron contratar a 6 nuevos colaboradores: 4 en forma directa y 2 contrataciones a un proveedor.
- A través de más de 30 charlas de sensibilización en economía circular, se contribuyó a generar conciencia sobre la importancia del reciclado.
- Logramos un ahorro de más de 1 millón de dólares.

ECOPARTES

PARTE DE VEHÍCULO	PROCESO E INSUMO	PROVEEDOR ALIADO	% COMPONENTE REICLADO DE LA PIEZA
Antena	Se realiza a partir de residuos de la inyectora plástica.	FELKO	30%
Panel insonorizante	Se tritura ropa de trabajo en desuso, que se convierte en materia prima de los paneles insonorizantes de las camionetas.	AUTONEUM	35%
Paragolpe delantero	Se aprovechan bastones de polipropileno, provenientes de la colada de descarte de la inyectora plástica.	EN TOYOTA	4%
Soporte radiador	A partir de restos de chapa del área de estampado de Toyota.	GUIDI	100%
Refuerzo interno de larguero de chasis	A partir de restos metálicos, provenientes del proceso de estampado.	MARO	100%
Tope de portón trasero	A partir de guillotina de corte de presas.	GUIDI	100%

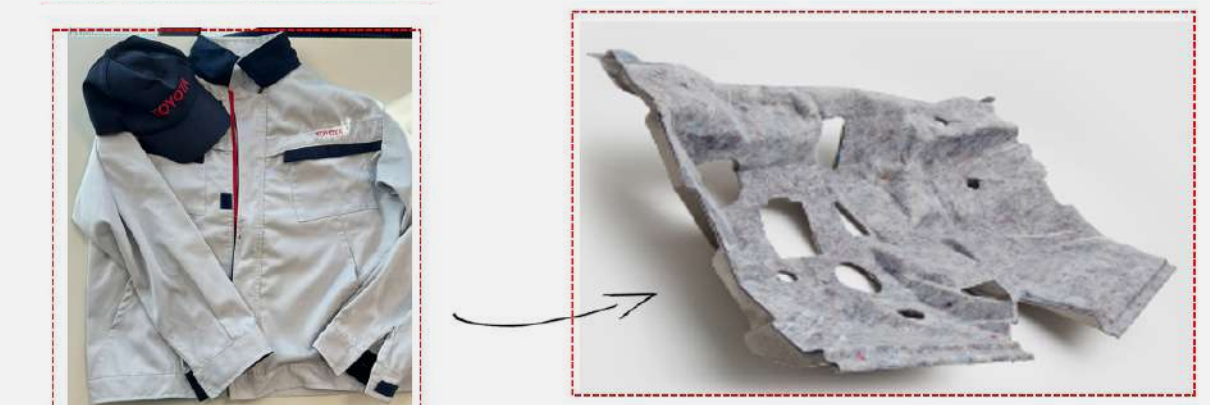
ANTENAS




PARAGOLPE DELANTERO



PANELES INSONORIZANTES

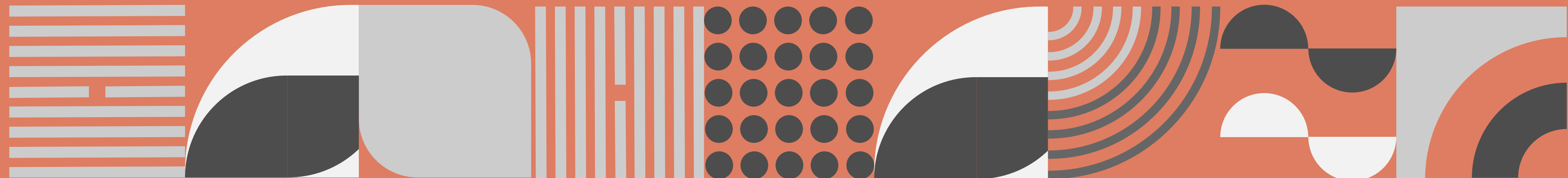


 [Más información](#)

 [Más información](#)

3

**ASPECTOS
SOCIALES**



ASPECTOS SOCIALES



8.522 Colaboradores



83,16% Colaboradores bajo convenio



15,71 horas promedio
Capacitación por colaborador/a



0,05 Índice de frecuencia acumulada de **accidentes en planta** de Zárate.



97% Proveedores productivos certificados con la norma ISO 14001.



91,3% de **Satisfacción Global**
Clientes y Usuarios Postventa



16.494 Personas conocieron el Centro de Visitas de Toyota en Zárate



2º Edición Programa Educate para el Cambio



+92.170 Socios Club Toyota

NUESTRO PERSONAL

Aspectos Materiales Empleo (atracción & retención de talento), formación y desarrollo profesional, Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

Contenidos GRI 2-7, 2-8, 3-3, 401-1, 405-1

El respeto por las personas es uno de los principales valores de la compañía. En el **Toyota Way** se señala la importancia de crear un entorno de trabajo donde todas las personas se sientan bienvenidas, seguras y escuchadas, y puedan contribuir creando valor desde su puesto laboral. Trabajamos en el logro y cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Generar un ambiente de trabajo inclusivo y diverso, donde cada colaborador/a pueda demostrar sus capacidades al máximo y lograr la autorrealización.
- Tener 0 actos discriminatorios y denuncias recibidas por colaboradores que hayan sufrido cualquier tipo de discriminación.
- Promover acciones para generar un ambiente de trabajo cómodo, saludable y seguro, donde no exista ningún tipo de discriminación.

Para ello, nos comprometemos con nuestro personal a revisar sus estilos de trabajo y perfeccionar sus habilidades individuales, mejorando las estructuras del espacio laboral. En este proceso, buscamos asegurar la distribución de la persona idónea en la posición adecuada, independientemente de su nacionalidad, sexo, género, año de incorporación, forma de contratación,

antecedentes académicos, tipo de trabajo y otros factores, con el objetivo de mejorar la competitividad de la organización.

Así, desde el área de Recurso Humanos, se trabaja para generar políticas que fomenten un trabajo inclusivo y diverso, donde no exista ningún tipo de discriminación. Adicionalmente, las áreas de *Compliance* y Recursos Humanos trabajan en conjunto para investigar y generar acciones ante cualquier reclamo recibido por parte de nuestro personal. Para ello, contamos con un canal de denuncias anónimas (mediante mail, página web, por vía telefónica y/o de forma personal en Recursos Humanos).

Basamos todas las decisiones relacionadas con la selección y contratación de personal en habilidades, cualidades, capacidad y experiencia profesional. Tenemos el firme compromiso de que no exista ningún tipo de acto discriminatorio en toda la compañía. Nuestro **Código de Conducta** establece que “los colaboradores de Toyota Argentina deben tratarse con respeto, propiciando un ambiente de trabajo cómodo, saludable y seguro, absteniéndose de cualquier conducta agravante o que suponga algún tipo de discriminación u hostigamiento por motivos de raza, lengua, religión, sexo, estado civil, edad, condición social, discapacidad u otras categorías protegidas por las leyes nacionales y locales, que tengan por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio en condiciones de igualdad de los derechos y libertades de toda persona”.

PERSONAL*	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Personal Propio	6.338	5.250	5.958
Hombres	6.005	4.971	5.697
Mujeres	333	279	261
Personal de Agencia	2.052	1.429	-
Hombres	1.976	1.403	-
Mujeres	76	26	-
Expatriados	33	34	31
Hombres	31	31	29
Mujeres	2	2	2
Pasantes	99	69	19
Hombres	62	13	14
Mujeres	37	56	5
TOTAL	8.522	6.782	6.008

En caso de que algún colaborador perteneciera a más de una categoría, se optó por incluirlo en una de ellas para evitar duplicados de la información.

* Año 2020: el número de personal propio incluye al personal de agencia. A partir de 2021, se informa personal propio y personal de agencia por separado. No contamos con personal con horas no garantizadas.

Las cifras se presentan como plantilla de personal al final del periodo objeto del informe.



PERSONAL PROPIO POR REGIÓN*	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	Q	%	Q	%	Q	%
Martínez	85	1,34%	85	1,62%	82	1,38%
Capital Federal	20	0,32%	18	0,34%	17	0,29%
Zárate	6.233	98,34%	5.147	98,04%	5.859	98,34%
Total Personal Propio	6.338	100,00%	5.250	100,00%	5.958	100,00%

* Año 2020 el número de personal propio incluye al personal de agencia. A partir del 2021, se informa personal propio y personal de agencia por separado.

En la Planta de Zárate, se incluye colaboradores asignados temporalmente en otras locaciones (excluyendo CABA y Martínez).

El 98% de los empleados se encuentra en la región Zárate debido a que allí se encuentra emplazada la planta de producción industrial. El aumento de contrataciones se alinea con el objetivo de adicionar, en 2023, un tercer turno a la operación de la planta de Zárate.



PERSONAL PROPIO - DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO*	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	Q	%	Q	%	Q	%
Directivos y Gerentes	76	1,20%	99	1,89%	105	1,76%
Hombres	71	93,42%	93	93,94%	96	91,43%
Mujeres	5	6,58%	6	6,06%	9	8,57%
Mandos Medios	275	4,34%	196	3,73%	217	3,64%
Hombres	255	92,75%	186	94,90%	202	93,09%
Mujeres	20	7,25%	10	5,10%	15	6,91%
Group Leader y Team Leader	1.279	20,18%	1.103	21,01%	1.088	18,26%
Hombres	1.279	100,00%	1.103	100,00%	1.088	100,00%
Mujeres	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Team Member	3.774	59,55%	3.010	57,33%	3.766	63,21%
Hombres	3.752	99,42%	3.000	99,67%	3.755	99,71%
Mujeres	22	0,58%	10	0,33%	11	0,29%
Analistas y Administrativos	934	14,74%	842	16,04%	782	13,13%
Hombres	648	69,38%	589	69,95%	556	71,10%
Mujeres	286	30,62%	253	30,05%	226	28,90%
Total Personal Propio	6.338	100%	5.250	100,00%	5.958	100%

* Año 2020: el número de personal propio incluye al personal de agencia. A partir de 2021, se informa personal propio y personal de agencia por separado.

Group Leader: Supervisor.

Team Leader: Líder de célula.

Team Member: Operario polivalente - Miembro de célula.

PERSONAL PROPIO- DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GRUPO DE EDAD*	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	Q	%	Q	%	Q	%
Directivos y Gerentes	76	1,20%	99	1,89%	105	1,76%
Menores de 30 años	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Entre 30 y 50 años	48	63,16%	60	60,61%	65	61,90%
Mayores a 50 años	28	36,84%	39	39,39%	40	38,10%
Mandos Medios	275	4,34%	196	3,73%	217	3,64%
Menores de 30 años	1	0,36%	0	0,00%	0	0,00%
Entre 30 y 50 años	232	84,42%	163	83,16%	185	85,25%
Mayores a 50 años	42	15,22%	33	16,84%	32	14,75%
Group Leader y Team Leader	1.279	20,18%	1.103	21,01%	1.088	18,26%
Menores de 30 años	30	2,35%	24	2,18%	40	3,68%
Entre 30 y 50 años	1.217	95,15%	1.046	94,83%	1.031	94,76%
Mayores a 50 años	32	2,50%	33	2,99%	17	1,56%
Team Member	3.774	59,55%	3.010	57,33%	3.766	63,21%
Menores de 30 años	1.286	34,08%	710	23,59%	1.497	39,75%
Entre 30 y 50 años	2.478	65,66%	2.290	76,08%	2.264	60,12%
Mayores a 50 años	10	0,26%	10	0,33%	5	0,13%
Analistas y Administrativos	934	14,74%	842	16,04%	782	13,13%
Menores de 30 años	272	29,12%	210	24,94%	169	21,61%
Entre 30 y 50 años	595	63,70%	567	67,34%	549	70,20%
Mayores a 50 años	67	7,17%	65	7,72%	64	8,18%
Total Personal Propio	6.338	100%	5.250	100,00%	5.958	100%

* Año 2020: el número de personal propio incluye al personal de agencia. A partir de 2021, se informa personal propio y personal de agencia por separado.

PERSONAL PROPIO POR TIPO DE CONTRATO LABORAL Y LOCALIZACIÓN*	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	Q	%	Q	%	Q	%
Permanente	6.273	98,97%	5.202	99,09%	5.958	100,00%
Martínez	84	1,34%	81	1,56%	82	1,38%
Capital Federal	20	0,32%	18	0,35%	17	0,29%
Zárate	6.169	98,34%	5.103	98,10%	5.859	98,34%
Temporal	65	1,03%	48	0,91%	0	0%
Martínez	1	1,54%	4	8,33%	0	0%
Capital Federal	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
Zárate	64	98,46%	44	91,67%	0	0%
Total Personal Propio	6.338	100,00%	5.250	100,00%	5.958	100%

* Año 2020: el número de personal propio incluye al personal de agencia. A partir de 2021, se informa personal propio y personal de agencia por separado.

En la Planta de Zárate, se incluye colaboradores asignados temporalmente en otras locaciones (excluyendo CABA y Martínez).



PERSONAL PROPIO POR TIPO DE CONTRATO LABORAL Y SEXO*	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	Q	%	Q	%	Q	%
Permanente	6.273	98,97%	5.202	99,09%	5.958	100,00%
Hombres	5.976	95,27%	4.944	95,04%	5.697	95,62%
Mujeres	297	4,73%	258	4,96%	261	4,38%
Temporario	65	1,03%	48	0,91%	0	0,00%
Hombres	29	44,62%	27	56,25%	0	0,00%
Mujeres	36	55,38%	21	43,75%	0	0,00%
Total Personal Propio	6.338	100%	5.250	100%	5.958	100,00%

* Año 2020: el número de personal propio incluye al personal de agencia. A partir de 2021, se informa personal propio y personal de agencia por separado.

PERSONAL PROPIO POR TIPO DE CONTRATO LABORAL Y LOCALIZACIÓN*	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	Q	%	Q	%	Q	%
Jornada Completa	6.335	99,95%	5.247	99,94%	5.117	85,88%
Martínez	85	1,34%	85	1,62%	80	1,56%
Capital Federal	20	0,32%	18	0,34%	17	0,33%
Zárate	6.230	98,34%	5.144	98,04%	5.020	98,10%
Media Jornada	3	0,05%	3	0,06%	841	14,12%
Martínez	0	0,00%	0	0,00%	2	0,24%
Capital Federal	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Zárate	3	100,00%	3	100,00%	839	99,76%
Total Personal Propio	6.338	100,00%	5.250	100,00%	5.958	100,00%

En la Planta de Zárate, se incluye colaboradores asignados temporalmente en otras locaciones (excluyendo CABA y Martínez).



PERSONAL PROPIO POR TIPO DE CONTRATO LABORAL Y SEXO*	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	Q	%	Q	%	Q	%
Jornada Completa	6.335	99,95%	5.247	99,94%	5.117	85,88%
Hombres	6.002	94,74%	4.968	94,68%	4.887	95,51%
Mujeres	333	5,26%	279	5,32%	230	4,49%
Media Jornada	3	0,05%	3	0,06%	841	14,12%
Hombres	3	100,00%	3	100,00%	810	96,31%
Mujeres	0	0,00%	0	0,00%	31	3,69%
Total Personal Propio	6.338	100,00%	5.250	100,00%	5.958	100,00%

Para impulsar los movimientos internos y fortalecer la carrera profesional de nuestra gente, al generarse una vacante buscamos cubrirla, en primera instancia, mediante **Job Posting**. El compromiso, al igual que el objetivo, es identificar al candidato más apto de acuerdo con el perfil buscado. Si no se encuentra internamente, se publica externamente. Para ello, contamos con una base de datos propia, LinkedIn y un espacio en **nuestra página web para cargar el CV**. Contamos con una política interna de empleos publicada en la Intranet corporativa y disponible para todo el personal. La eficacia del proceso de selección se mide mediante los indicadores del proceso, que incluyen: el tiempo promedio de cobertura de vacante, la adecuación del candidato seleccionado al rol, la satisfacción del candidato con la asignación y la eficacia de fuentes de reclutamiento.

Contamos con un **Programa de Pasantías**, donde brindamos a nuestros/as pasantes un ambiente de aprendizaje, en el cual puedan dar sus primeros pasos en el mundo laboral y formarse de la mano de otros profesionales experimentados.

También, nos sumamos al **Programa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad**, impulsado por el Gobierno Nacional. Su finalidad es la de insertar a personas con diferentes capacidades en el mundo laboral. Bajo este programa, incorporamos jóvenes que desarrollan sus actividades en el Centro de Visitas Toyota, colaborando en la preparación y recepción de visitas y, a su vez, les brindamos capacitación y contribuimos con su desarrollo.

Finalmente, desarrollamos el **Programa Poné Primera**, para que los hijos e hijas de nuestro personal, que estén transitando una carrera terciaria, universitaria o se hayan graduado recientemente, den sus primeros pasos dentro de una compañía. Durante 3 meses, 22 jóvenes fueron parte de diferentes sectores relacionados a su formación, para sumar experiencia que les ayude a insertarse en el mundo laboral.

NUEVAS CONTRATACIONES PERSONAL PROPIO*	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	Q	%	Q	%	Q	%
Por sexo	1.307	20,6	297	5,7	321	5,4
Hombres	1.218	20,3	230	4,6	300	5,3
Mujeres	89	26,7	67	24,0	21	8,0
Por edad	1.307	20,6	297	5,7	321	5,4
Menores de 30 años	929	58,5	192	20,3	280	16,4
Entre 30 y 50 años	374	8,2	103	2,5	39	1,0
Mayores de 50 años	4	2,2	2	1,1	2	1,3
Por lugar de trabajo	1.307	20,6	297	5,7	321	5,4
Martínez	8	9,4	20	23,5	7	8,5
Capital Federal	3	15,0	1	5,6	2	11,8
Zárate	1.296	20,8	276	5,4	312	5,3

* Se considera dentro del cálculo las altas del personal propio. Método de cálculo: cociente entre la cantidad de altas producidas en el año y el total del personal propio al cierre del año calendario.

En 2022, las nuevas contrataciones estuvieron asociadas a la incorporación del tercer turno.

NUEVAS CONTRATACIONES PERSONAL DE AGENCIA	31/12/2022		31/12/2021	
	Q	%	Q	%
Por sexo	1.703	83,0	805	56,3
Hombres	1.643	83,1	779	55,5
Mujeres	60	78,9	26	100,0

ROTACIÓN DEL PERSONAL*	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	Q	%	Q	%	Q	%
Por sexo	248	3,9	227	4,3	115	1,9
Hombres	187	3,1	179	3,6	98	1,7
Mujeres	61	18,3	48	17,2	17	6,5
Por edad	248	3,9	227	4,3	115	1,9
Menores de 30 años	104	6,5	54	5,7	53	3,1
Entre 30 y 50 años	140	3,1	144	3,5	56	1,4
Mayores de 50 años	4	2,2	29	16,1	6	3,8
Por lugar de trabajo	248	3,9	227	4,3	115	1,9
Martínez	0	0,0	18	21,2	6	7,3
Capital Federal	0	0,0	1	5,6	3	17,6
Zárate	248	4,0	208	4,0	106	1,8

*Se considera dentro del cálculo las bajas del personal propio. Método de cálculo: cociente entre la cantidad de bajas producidas en el año y el total de la dotación al cierre del año calendario.

COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Aspectos Materiales Relación con sindicatos, Empleo (atracción & retención de talento), formación y desarrollo profesional, Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
Contenidos GRI 2-19, 2-20, 2-30, 3-3, 401-2, 401-3, 402-1, 405-2
Contenidos SASB TR-AU-310a.1, TR-AU-310a.2.

Promovemos un salario digno para todas las personas que integran la compañía, el respeto por la igualdad de condiciones y un amplio programa de beneficios para nuestro personal.

COMPENSACIONES

PRIORIZAMOS EL CUIDADO DE LAS FUENTES LABORALES ANTE CAMBIOS ORGANIZATIVOS Y/O DIFICULTADES ECONÓMICAS

El proceso para determinar la remuneración consta de un estudio comparativo entre diferentes análisis por posición y por grado, para determinar el movimiento de mercado en cada período del año. A su vez, se controla la equidad interna en toda la compañía. No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino; es decir, el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

La política de remuneración, para el máximo órgano de gobierno, se compone de un salario mensual, un incentivo a corto plazo y otro a largo plazo. En cuanto

a los altos ejecutivos, se considera un sueldo mensual y un incentivo a corto plazo. Los incentivos a corto y largo plazo se encuentran ligados a objetivos de diferentes ámbitos, como el financiero, producción, ventas, seguridad, servicio al cliente y recursos humanos, dependiendo de la función y del cargo.

Las indemnizaciones por despido son de acuerdo con lo que dicta la Ley de Contrato de Trabajo, excepto en los casos en que se acuerde algún pago diferencial. El plan jubilatorio cumple con lo requerido por la normativa argentina vigente en la materia. Los períodos de preaviso se rigen de acuerdo con lo dispuesto en las leyes actuales argentinas.

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Salario Mínimo Toyota	181.716	100.047	58.355
Salario Mínimo Vital y Móvil	61.953	32.000	17.522
Relación Salario Mínimo Toyota y Salario Mínimo, Vital y Móvil	2,9	3,12	3,3

Sobre la base del salario mínimo de Toyota Argentina y el Salario Mínimo, Vital y Móvil correspondiente al 31 de diciembre de cada año.

PERSONAL PROPIO POR LOS CONVENIOS COLECTIVOS DE TRABAJO ¹	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Fuera de Convenio	16,84%	17,80%	18,45%
Dentro de Convenio (SMATA Y ASIMRA)	83,16%	82,20%	81,55%

Incluye Personal Propio, Personal de Agencia, Pasantes y Expatriados.

¹ En el período del reporte, no se han producido interrupciones del trabajo. No se encuentra especificado, en el convenio colectivo de trabajo, el plazo de aviso para cambios operacionales significativos. Sin embargo, los cambios operacionales en la línea de producción se realizan en conjunto con los operarios y sus representantes, de manera que conocen dichos cambios desde mucho tiempo antes de su implementación. Más allá de eso, previo a implementar la modificación de un proceso, se realizan pruebas y entrenamientos. Finalmente, muchos de los cambios operacionales surgen de propuestas de los mismos operarios. Para colaboradores no cubiertos por los convenios de negociación colectiva, la empresa define las condiciones de contratación teniendo en cuenta las prácticas de mercado utilizadas por empresas de características similares, y cuidando la equidad interna con colaboradores que sí están sujetos a los convenios.



BENEFICIOS

PROMOVEMOS EL EQUILIBRIO ENTRE EL TRABAJO Y LA FAMILIA A TRAVÉS DE DISTINTOS PROGRAMAS E INICIATIVAS QUE AYUDAN A BRINDAR FLEXIBILIDAD HORARIA EN NUESTROS ESPACIOS DE TRABAJO.

Para incrementar los niveles de satisfacción y de motivación de nuestro personal, los beneficios corporativos se revisan y se evalúan constantemente. Algunos de ellos son:

- Seguro de vida adicional.
- Medicina prepaga para colaboradores no incluidos en la obra social sindical y para su grupo familiar.
- Transporte hacia y desde la Planta de Zárate.
- Servicio de comedor, quioscos, máquinas expendedoras y cajeros automáticos en planta.
- Servicio médico, gimnasio y preparador físico en planta.
- Planes de ahorro con descuentos para colaboradores.
- Descuentos en 0 km (incluye repuestos y accesorios).
- Descuentos en gimnasios, bancos, comestibles, hoteles, seguros, entretenimiento, etc.
- Descuentos en cursos de idiomas.
- Descuentos boutique GR Garage (en planta).

- Descuento en alquiler de Kinto
- Boutique con productos de la compañía a precios especiales
- Descuento y beneficios con tarjetas bancarias
- Descuentos corporativos en telefonía, electrónica, seguros, gimnasios, supermercados
- Reintegro de guardería y regalos de fin de año, casamiento, nacimiento, 20 años, etc.
- Flexibilidad: flex time y Programa de Home Office (esquema de trabajo remoto de 1 a 3 veces por semana).
- Política de Maternidad y Soft Landing: en los últimos 3 meses del embarazo, las mujeres gozan de 3 días de home office y un estacionamiento preferencial (en caso de concurrir en vehículo propio). Luego, desde su reincorporación a la empresa hasta el año de vida del bebé, 2 días de home office, 3 días de jornada reducida, sala de lactancia y reintegro por guardería.
- Política de Paternidad: licencia especial de 7 días corridos desde el nacimiento o adopción.
- Regalo de fin de año
- Sorteos para shows musicales
- Regalos por antigüedad
- Beneficios educación
- Festejo de fin de año, Family Day y visitas de familiares a planta.

PERMISO PARENTAL	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Personal que gozó de su licencia	74	319	247
Hombres	50	308	229
Mujeres	24	11	18
Personal que regresó luego de la licencia	74	319	247
Hombres	50	308	229
Mujeres	24	11	18
Personal activo luego de los 12 meses	319	247	306
Hombres	308	229	297
Mujeres	11	18	9
Tasa de regreso al trabajo			
Hombres	100%	100%	100%
Mujeres	100%	100%	100%
Tasa de retención			
Hombres	100%	100%	100%
Mujeres	100%	100%	100%



FORMACIÓN Y DESARROLLO

Aspecto Material Empleo (atracción & retención de talento), formación y desarrollo profesional

Contenidos 3-3, 404-1, 404-2



El Instituto Toyota es el centro de formación, capacitación y entrenamiento para nuestro personal y toda la cadena de valor. Además, allí planificamos e implementamos diferentes iniciativas, destinadas a la educación para la empleabilidad en nuestras comunidades.

Está dividido en 5 jefaturas: Manufactura y Centro de Entrenamiento Técnico, Servicio al Cliente, Comercial, Capacitación Digital y *Staff*, e Innovación y Educación, cada una dedicada a distintos grupos internos y externos. Existen planes de capacitación que se repiten año a año y otros que se organizan de acuerdo con necesidades específicas.

PROGRAMAS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN

CAPACITACIÓN MANUFACTURA

Los sectores productivos y el personal que desempeña funciones en manufactura, tienen necesidades de formación, que

18,01	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	TOTAL HORAS	MEDIA DE HS.	TOTAL HORAS	MEDIA DE HS.	TOTAL HORAS	MEDIA DE HS.
Empleados (incluye personal propio, pasantes, expatriados y personal de agencia)	133.845,00	15,71	70.267,70	10,36	36.104	6,01
Hombres	128.533,75	15,92	67.196,90	10,47	33.206	5,78
Mujeres	5.311,25	11,86	3.070,80	8,44	2.899	10,82
Por categoría laboral (incluye personal propio, expatriados, personal de agencia y pasantes)	133.845,00	15,71	70.267,70	10,36	36.104	6,01
Directivos y Gerentes	152,00	2,00	564,10	4,62	2.164	17,74
Mandos Medios	1.662,25	5,62	1.141,50	5,79	2.747	12,43
<i>Group Leader y Team Leader</i>	17.148,50	13,41	6.135,30	5,56	4.004	3,68
<i>Team Member</i>	104.911,00	18,01	58.272,00	13,13	17.268	4,59
Analistas y Administrativos	8.879,00	9,39	3.767,50	4,42	9.894	12,49
Pasantes	1.092,25	11,03	387,30	5,61	27	1,42

Incluye personal propio, personal de agencia, expatriados y pasantes. Corresponde a las capacitaciones en Manufactura, Staff, e Innovación e idiomas.

Calculado como el número total de horas de formación proporcionadas durante el año a los trabajadores sobre el número total de trabajadores al 31/12/22 para cada categoría laboral y género.

son atendidas por el sector funcional de Capacitación Manufactura. Esta área combina los contenidos globales desarrollados por nuestra casa matriz y los requerimientos particulares identificados en nuestra filial, para dar origen a programas de formación, con alcance a todo el personal que se desempeña como *Team Members*, *Team Leaders* y *Group Leaders*.

Desarrolla, además, formaciones para

atender las necesidades específicas, ampliando su alcance a toda la gente de la compañía e, incluso, llega a formar proveedores de la cadena de suministro y, eventualmente, a miembros de la comunidad en general. Algunos de los cursos brindados son:

- Programa de formación para ingresantes de manufactura

- Programa de formación general del personal de manufactura
- Formación avanzada del personal de manufactura
- Programa de formación de líderes
- Necesidades de formación específicas para manufactura
- Centro de Entrenamiento Técnico (CET)

FORMACIÓN EN OTRAS FILIALES TOYOTA (ICT)

Con el objetivo central de lograr transferencia de conocimiento entre filiales Toyota a nivel mundial, entre enero y diciembre de 2022, 5 colaboradores de Toyota Argentina formaron parte del Programa de ICT de formación.

PROGRAMA DE INNOVACIÓN

CREAMOS UN ESPACIO PARA QUE NUESTRA GENTE SEA PARTE DEL CAMBIO Y PUEDA PRESENTAR PROPUESTAS SOBRE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS. EL OBJETIVO ES PROMOVER Y FORTALECER LA INNOVACIÓN COMO COMPETENCIA DE TOYOTA.

En 2019 lanzamos el Innovation Lab que promueve la innovación a partir de la mejora continua. Destinado a todo el staff, en 2022 fue la cuarta edición **Innovation Lab 4.0**. Participaron **24 colaboradores**, que presentaron 6 ideas, de las cuales 3 se discutieron en una mesa de evaluación, conformada por el equipo de innovación y la Presidencia. En 2022, **1 idea** fue seleccionada como **ganadora**, asignándose recursos para desarrollarla.

CAPACITACIÓN IDIOMÁTICA

Anualmente realizamos una evaluación para identificar las necesidades de formación en idiomas de la compañía. Tenemos principalmente tres formaciones: 1. inglés para quienes necesitan utilizar el idioma

para el desempeño de su trabajo; 2. japonés para quienes son seleccionados en los programas de ICT y GST en Japón y 3. español para colaboradores japoneses que realizan tareas en Argentina.

CURSOS VIRTUALES E-LEARNING

Contamos con una plataforma digital de capacitación, para que nuestro personal pueda incorporar nuevos contenidos y acceder a diferentes cursos (según su necesidad). La oferta de cursos, en formato *e-learning*, se divide en dos tipos: obligatoria y opcional. Los cursos obligatorios abordan contenidos relacionados a aspectos legales o buenas prácticas, que el personal debe conocer para el desarrollo de sus tareas diarias, como pueden ser: código de conducta y *Compliance*, uso seguro de Internet y mail, datos personales, etc. En cuanto a los cursos opcionales, se realizan con temáticas de interés general respecto a la compañía.

CAPACITACIÓN GENERAL

Se incluyen los siguientes programas y/o cursos: Programa de Formación para *Staff* (IDP), Contenidos Globales, Programa para Nuevos Jefes, Programas para Gerentes, Programa de Pasantías, Capacitación Idiomática y Capacitaciones Técnicas Específicas.

 **Más información**

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Aspecto Material Empleo (atracción & retención de talento), formación y desarrollo profesional
Contenidos GRI 2-18, 3-3, 404-3

Explicitado en nuestra **Política de Evaluación de Desempeño**, el **Sistema de Comunicación de Dos Vías** es el proceso de evaluación de desempeño que utilizamos en Toyota, y se encuentra alineado regionalmente. Su propósito es valorar la *performance* de cada colaborador/a. En él se definen los objetivos, y se evalúa y se brinda *feedback* para planificar oportunidades de desarrollo, generando espacios de diálogo entre el superior y colaborador/a. En dicha evaluación se considera:

- La contribución del/de la colaborador/a para el cumplimiento de metas fijadas (evaluación de objetivos).
- El desarrollo de actitudes y habilidades para el cumplimiento de su función (evaluación de competencias).

Al inicio de cada año, el *Top Management* define las metas de la organización, para que luego se realice el "cascado" a los siguientes niveles. Cada Gerencia define los objetivos de su división y el personal sus propios objetivos de manera alineada.

La evaluación de desempeño de quienes integran el máximo órgano de gobierno de cada división consta de la autoevaluación, seguida de la evaluación del superior y una calibración (comparación entre pares), de acuerdo con una curva de distribución preestablecida. Dicho proceso analiza el cumplimiento de los objetivos definidos por cada integrante a principio de año y acordados con el *Top Management*.

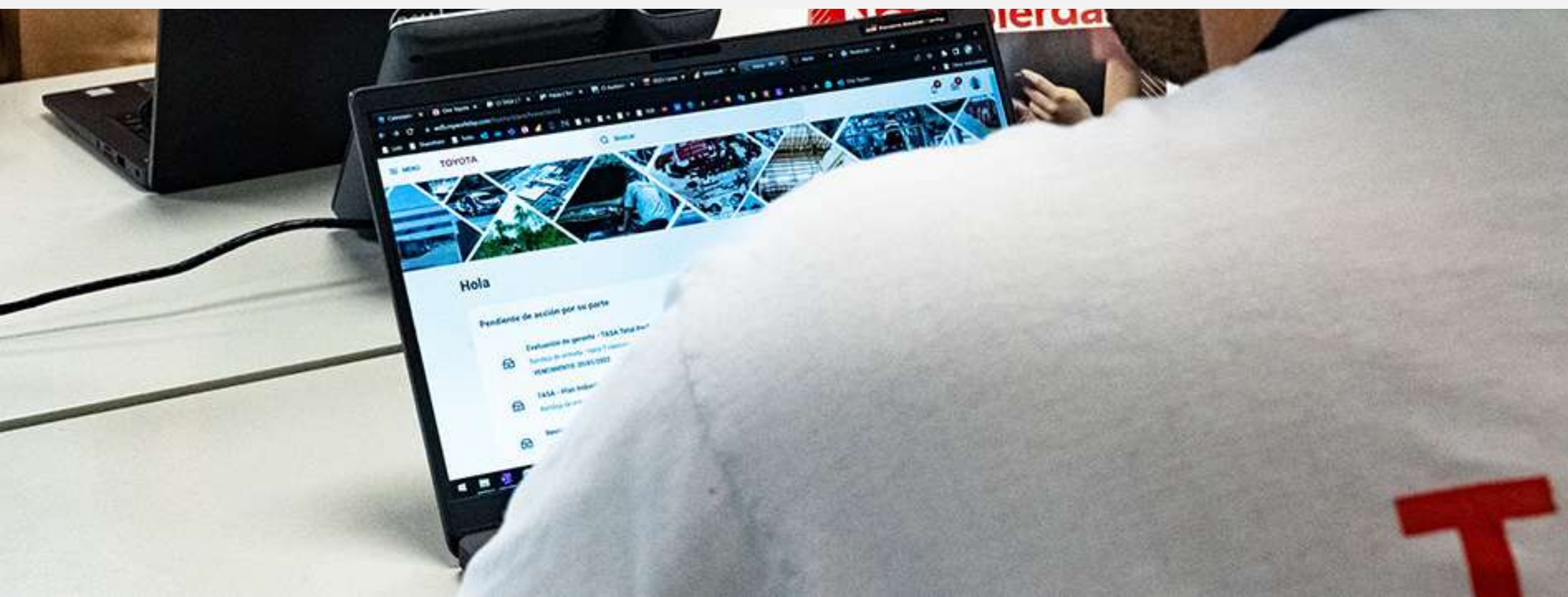
El personal fuera de convenio define sus objetivos anuales sobre la base de los lineamientos de la compañía. El proceso de evaluación de desempeño del año comienza con la autoevaluación del colaborador/a, sigue con la evaluación del superior directo y, luego, con la moderación entre pares. En la devolución se conversa sobre los puntos alcanzados y aquellos por mejorar, además de los intereses profesionales.

En el caso del personal dentro de convenio, los supervisores definen sus objetivos anuales sobre la base de los lineamientos de la compañía. El proceso de evaluación de desempeño consta de una revisión formal semestral y la evaluación de fin de año, que comienza con la autoevaluación del empleado/a, sigue con la evaluación del superior directo y, luego, con la moderación entre pares. En la devolución se conversa sobre los puntos alcanzados y aquellos por mejorar.

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
% de colaboradores que recibieron Evaluación de Desempeño por Categoría Laboral*			
Directivos y Gerentes	100%	93,9%	100,0%
Mandos Medios	96,4%	94,4%	100,0%
Group Leader y Team Leader	94,2%	95,7%	-
Team Member	96,0%	93,6%	-
Analistas y Administrativos	79,9%	78,0%	100,0%
% de colaboradores que recibieron Evaluación de Desempeño por sexo			
Hombres	94,8%	92,7%	77,0%
Mujeres	78,7%	76,1%	23,0%
% de colaboradores que recibieron Evaluación de Desempeño	93,98%	91,97%	-

Contempla personas evaluadas por su desempeño durante el año calendario. Incluye personal dentro y fuera de convenio. Se excluyen pasantes y expatriados, ya que no fueron evaluados.

* Debido al contexto, durante 2020, se evaluó exclusivamente al personal fuera de convenio (que no incluyó al personal bajo las categorías Group Leader y Team Leader ni Team Member).



CALIDAD DE VIDA Y CLIMA LABORAL

Aspecto Material Bienestar laboral: salud, seguridad, calidad de vida y clima laboral

Contenido GRI 3-3

COMUNICACIÓN INTERNA

Planificamos, diseñamos y gestionamos estratégicamente las comunicaciones internas alineadas con la misión y visión de la Compañía. Dentro de nuestros ejes de trabajo, contemplamos:

- Generar, gestionar y compartir información relevante de la compañía con todo el personal.
- Promover el sentido de pertenencia, a través de la transmisión de los valores de la organización.
- Fomentar espacios de comunicación entre líderes y sus equipos, para que puedan generar lazos de confianza mutua.

Fomentamos la innovación en nuestras formas de comunicar, adaptándonos a diversos formatos y desafíos del contexto, generando contenido con valor y poniendo a nuestra gente como prioridad. Para ello, gestionamos diversos canales, los cuales varían según el soporte a través del que se transmite el mensaje y el público objetivo.

CANALES DIGITALES

One Toyota: Una plataforma de comunicación interna para colaboradores que se lanzó en 2021. Es una herramienta global, liderada por Toyota Motor North America (TMNA), pero con aplicación y contenido local. Sus contenidos se actualizan diariamente, y está disponible como aplicación para teléfonos móviles y en versión web para PC.



Digital Signage: Es un canal de comunicación interna de contenidos audiovisuales, que se renueva semanalmente y está disponible en comedores dentro de la planta de producción y en oficinas comerciales. Allí se comparten novedades relevantes para el personal de la compañía y contenido estratégico del ámbito local, regional y global.

CANALES DE CARA A CARA

Charlas de 5': Semanalmente se genera y envía un *brief*, dirigido a supervisores de las áreas de producción, para que puedan compartir novedades con sus equipos de trabajo. Allí, se comunica el estatus de los indicadores de planta, un mensaje del director de planta y las principales novedades de la semana (beneficios y campañas especiales, entre otras).

Reuniones de negocio: El objetivo es compartir al personal las principales novedades e indicadores de la operación, la situación del mercado y la estrategia a corto, mediano y largo plazo, para alcanzar las metas estratégicas de la compañía.

Almuerzos y desayunos con el presidente y directores:

Espacio de diálogo entre colaboradores y líderes, en el cual se impulsa un intercambio de opiniones y se buscan soluciones conjuntas a temas comunes. Gracias al *feedback* de nuestro personal, continuamente, podemos mejorar los procesos de la compañía.

Company Business Meeting:

Actividad regional trimestral, dirigida a líderes de la compañía; es liderada por el presidente y directores. En este espacio se comparten los principales temas del negocio, los resultados y los lineamientos a nivel local, regional y global.

CANALES FÍSICOS

Intervención de espacios: Además de tener carteleras físicas estratégicamente distribuidas en los lugares de mayor circulación, también, se fomentan las acciones presenciales en espacios comunes, para generar actividades y experiencias para nuestro personal.

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

Anualmente desarrollamos campañas con los temas estratégicos como: Mes del Ambiente, Mes de la Seguridad, Mes de la Calidad, *Compliance Week*, Innovación, Encuesta de Clima, Compromiso y Cultura.

KPIS Y MEDICIÓN

Con el objetivo de mejorar la *performance* y efectividad de nuestros canales, en 2022 realizamos un diagnóstico de comunicación interna entre todo el personal. También, creamos un tablero de medición para realizar un monitoreo de los KPIs del área.

CAMPAÑAS ESPECIALES

25 AÑOS DE TOYOTA EN ARGENTINA

Como parte de la celebración del 25° aniversario de nuestra operación en Argentina, realizamos diversas acciones de comunicación interna y externa. Internamente, compartimos un almuerzo

especial con todo nuestro equipo de colaboradores y se entregó un regalo en conmemoración del aniversario. También, entre las actividades especiales, recibimos a sus familiares en nuestro Centro de Visitas y, allí, pudieron recorrer la planta de producción y nuestra Reserva Natural. Como otra acción integrada entre Comunicación Interna y Relaciones Públicas, realizamos el video conmemorativo “Mirar atrás para avanzar”.

CLIMA LABORAL

Durante 2022 se realizó una **Encuesta de Pulso**, destinada principalmente a colaboradores de áreas administrativas. En dicha encuesta se midieron distintas dimensiones (diversidad e inclusión, experiencia del empleado/a y *talent management*, entre otras) para evaluar cómo estaban impactando las acciones que se fueron realizando a lo largo del año (como parte del plan de acción de *Engagement 2021*). Los resultados de cada dimensión ayudaron a confirmar el curso

correcto de las acciones y, en otros casos, a ajustar y mejorar las actividades sobre la base de la percepción del personal. Continuando con el plan, en 2023 se realizará la **Encuesta de Engagement** (que se realiza cada dos años).

SALUD Y SEGURIDAD

Aspecto Material Bienestar laboral: salud, seguridad, calidad de vida y clima laboral
Contenidos GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD

El **Sistema de Gestión de Salud y Seguridad** se basa en la legislación aplicable, los principios establecidos por casa matriz y otros requerimientos adicionales. Colaboradores, proveedores y contratistas que prestan servicios en las instalaciones de Toyota Argentina, deben realizar sus tareas en un ambiente de trabajo saludable y seguro, con lo cual tienen la responsabilidad de cumplir con las normas de salud y seguridad de la empresa. El 100% de nuestro personal está cubierto por nuestro **Sistema de Gestión de Salud y Seguridad** y cada persona debe tomar las medidas adecuadas para proteger su seguridad física y cumplir con las prácticas de trabajo seguras y responsables¹.

¹ La cobertura del sistema incluye a trabajadores propios, pasantes, expatriados, personal de agencia y contratistas. Se realizan actividades de auditoría interna y externa sobre el Sistema de Salud y Seguridad.



PILARES DE LA SEGURIDAD EN LA PLANTA INDUSTRIAL

COLABORADOR/A	TRABAJO	LUGAR DE TRABAJO
Lograr el más alto nivel de cultura por la seguridad en nuestra gente.	Estudiamos los riesgos de todos los puestos de trabajo y desarrollamos capacidades de detección y evaluación de peligros en el personal, incluyendo contratistas.	Priorizamos la ergonomía en los puestos laborales, para trabajar con más confort y seguridad.
Generar empatía entre todas las personas y sentido de pertenencia.	Priorizamos la salud ante cualquier situación o interés.	Aplicamos las 5S en nuestros lugares, generando ambientes ordenados y cálidos.
Fortalecer vínculos y compromiso.	Trabajamos alineados al decálogo (respetar el trabajo estandarizado).	Respetamos las políticas del Environmental Challenge 2050 y el cuidado ambiental.

El área de Seguridad e Higiene Industrial es responsable de las siguientes actividades:

- Seguimiento y análisis periódico de las condiciones de seguridad
- Evaluación y seguimiento de mejoras ergonómicas de los puestos de trabajo
- Prevención de accidentes y enfermedades profesionales
- Detección temprana de riesgos potenciales de accidentes y toma de contramedidas
- Promoción del cumplimiento de normas internas y legales sobre seguridad e higiene

- Capacitación, a todo el personal, en materia de seguridad e higiene industrial
- Trabajo en conjunto con el servicio médico. Se realizan estudios interdisciplinarios entre el cuerpo médico, los responsables del área de seguridad y los superiores de cada shop, para el control de actividades laborales con alta incidencia de enfermedades
- Entrenamiento a la brigada para actuar en caso de contingencias

El **Ergonomics Incident Rate** (EIR) es el indicador sobre las enfermedades profesionales más relevantes de nuestra industria. Está focalizado en los trastornos musculoesqueléticos.

Los principales indicadores del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud**, obtenidos durante el período reportado, son los siguientes:

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Horas trabajadas	21.406.103	15.070.103	10.947.413
Accidentes con pérdidas de días de trabajo*	-	-	-
Accidentes sin pérdida de días de trabajo**	1	3	2
Akachin***	-	1	2
Fatalidad****	-	-	-
Índice de Frecuencia Acumulada de Accidentes*****	0,05	0,20	0,18
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	1	7	12

* Lesión severa, ausencia prolongada debido a la complejidad del tratamiento médico que requiere la lesión.

** Requieren un tratamiento médico superior al primer auxilio.

*** Marca registrada japonesa que significa primer auxilio; son casos muy menores, muy leves.

**** No se han producido fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral, ni de una dolencia o enfermedad laboral.

***** Calculada como el número de lesiones por accidente laboral registrables (con y sin pérdidas de días) sobre el número de horas trabajadas, multiplicado por 1.000.000. Para el cálculo de este indicador se incluye personal propio, personal de agencia, expatriados y pasantes. Los principales tipos de lesiones son: cortes, heridas punzo cortantes, abrasiones, laceraciones, fracturas, quemaduras. Los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión con grandes consecuencias se dividen en 6 categorías: atrapado en máquinas, contacto con objetos pesados, contacto con vehículos, caída de alturas, choque eléctrico, contacto con superficies calientes/productos químicos. Estos peligros han sido determinados por TMC en función de los incidentes que pueden conllevar a accidentes muy graves o la muerte.

TASA DE INCIDENTES ERGONÓMICOS (EIR)*	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Tasa EIR	0,05	0,47	1,11
Objetivo EIR	0,94	1,17	1,96

*El EIR se obtiene de la sumatoria de los trastornos musculoesqueléticos mayores (requieren cirugía o más de 90 días de recuperación) y los trastornos musculoesqueléticos menores (casos con más de 4 consultas en el servicio médico), sobre las horas trabajadas por 1.000.000. Aplica solo al personal de Toyota Argentina. A los contratistas se les realiza un análisis preliminar de riesgos (APR). En el período, se realizaron 3.248 APR en actividades desarrolladas por contratistas.

COMITÉ DE HIGIENE Y SEGURIDAD

En los convenios colectivos suscriptos con el gremio se contemplan la prevención de riesgos, la provisión de elementos de trabajo y la creación de un **Comité para la Salud, Seguridad e Higiene, Prevención de Accidentes y Ecología Industrial** (COHISE), donde está representado nuestro personal y se evalúa el 95% de los temas de salud y seguridad. El COHISE levanta puntos por conversar y en las reuniones se ven estos puntos.

COMITÉ DE ERGONOMÍA

Se reúne mensualmente y cuenta con la participación del director de planta y de todos los sectores de producción, demostrando nuestro compromiso con el cuidado de la salud. En todos los sectores, especialmente en la línea de producción, llevamos adelante un protocolo interno de seguridad, que consiste en un método de evaluación, denominado **Toyota Ergonomics Burden Assesment (TEBA)**, el cual fija parámetros de acción y prevención para evaluar la carga física de trabajo.

YOKOTEN

Es un término japonés, que implica replicar una contramedida exitosa en un nuevo lugar. Tomando este término, en nuestra planta, replicamos e implementamos las contramedidas de los incidentes en otros lugares del mundo.

YOKOTEN	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Oportunidades identificadas para aplicar contramedidas	7	27	24
Contramedidas Implementadas	100%	72%	66%
Contramedidas en Proceso	-	28%	34%

SAFETY CULTURE (CULTURA DE SEGURIDAD)

Es un indicador que sirve para medir la cultura de seguridad de la compañía y tiene en cuenta aspectos fundamentales para la organización como el comportamiento, el liderazgo, el cumplimiento de las normas internas y la capacitación.

Con el objetivo de educar a nuestro personal en la cultura de la seguridad y concientizarlo en la prevención de accidentes, se utiliza el *Safety Learning Center* como medio de educación y conocimientos en:

- Prevención de incendios: Energía estática y manejo de combustibles
- Manejo de energía: *Lockout* y energía residual
- Comportamiento: *Kiken Yochi* y manejo de herramientas de mano
- Trabajo en altura: Uso de las escaleras y de andamios y medios de elevación

MES DE LA SEGURIDAD 2022			
15 actividades realizadas	+ 1.400 personas participantes	5.052 visualizaciones en One Toyota	494 Me Gusta en las plataformas



PROMOCIÓN DE LA SALUD

Durante 2022 continuamos brindando soporte en forma permanente a nuestra gente de administración, implementando charlas relacionadas con el manejo del trabajo remoto y buenas prácticas para ayudar a reducir el estrés.



SERVICIO MÉDICO

Contamos con un Servicio Médico, con una dotación de 30 profesionales que prestan servicios las 24 horas todos los días. En la actualidad, el servicio cuenta con:

- **6 consultorios médicos** (dinamómetro, medidores de temperatura, presión, y examinación de oídos).
- Recepción, sala de espera (con pantalla de llamados a consultorios) y una sala de reunión.
- **Consultorio de guardia** (con medidores de temperatura, presión y examinación general, medicación y equipamiento de tratamiento de suturas, quemaduras y patologías en general).
- **Shock Room** (con 2 camas, electrocardiógrafo, 2 monitores multiparamétricos y espirómetros, kits para

emergencias de quemados, DEA).

- **3 box de kinesiología** (con láser, magneto y demás equipos para tratamiento general).
- **Sala de lactancia.**
- **Sala de ecografía.**
- **Sala de estudios múltiples (electroencefalograma, espirometría, etc.).**
- **Farmacia** (medicación general, como así también para emergencias e insumos generales).
- Una **ambulancia con equipamiento de última generación** con habilitación gubernamental, para traslados fuera de planta en situaciones de emergencia con riesgo de vida, utilizando una red de comunicación y logística para la atención de la emergencia en planta.
- **Sala de reunión** (TV y panel para Obheya).
- **Espacios comunes.**

EXÁMENES MÉDICOS PERIÓDICOS

Cada año realizamos exámenes médicos en la Planta de Zárate y en las oficinas comerciales en Martínez y Lexus (CABA), que incluyen los estudios solicitados por ley, relacionados con el puesto de trabajo (audiometrías, espirometrías, laboratorio orientado, etc.). Además, efectuamos al personal (dentro y fuera de convenio) estudios complementarios (radiografía de tórax, electrocardiograma, laboratorio completo y un examen clínico

pormenorizado). Recibidos los resultados, el Servicio Médico cita al personal para informarlos, dándole prioridad (dentro de las 72 horas de realizados los estudios) a casos con patologías que deban tratarse en el corto o mediano plazo, realizando el seguimiento.

EXÁMENES MÉDICOS ESPECIALES

Anualmente, realizamos estudios clínicos y electroencefalograma a personal de manejo de puente grúa y/o autoelevador. Es una condición para renovar el carnet de manejo.

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPIAL

Anualmente, brindamos a todo nuestro personal la posibilidad de vacunarse contra la gripe, en forma gratuita y en su lugar de trabajo. La siguiente tabla muestra la evolución y el alcance de esta iniciativa:

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Asistencia	5.088	4.880	4.417
% sobre el total	74%	77%	75%

CAMPAÑA DE INMUNIZACIÓN HEPATITIS A

Anualmente, realizamos dosaje de anticuerpos y, en caso de corresponder, inmunización de hepatitis "A" a personal expuesto.

PREVENCIÓN DE ADICCIONES

Asumimos la responsabilidad de desarrollar acciones integrales para abordar el abuso de alcohol, el uso de fármacos sin prescripción médica y otras drogas ilegales, enfatizando en la prevención y educación. Realizamos campañas de comunicación interna, para concientizar sobre los efectos nocivos del consumo de alcohol, tabaco y drogas. Desde su ingreso, se informa al personal acerca de la **Política sobre Adicciones**. Además, implementamos áreas laborales sin consumo de tabaco. Diariamente, de forma aleatoria, se realiza una selección de colaboradores (3 por

día), que deben concurrir al Servicio Médico y someterse a un control de alcohol y drogas. Se cuenta con equipamiento idóneo para medir sustancias en el organismo, y con un protocolo de prueba y contraprueba de resultados.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Ofrecemos un menú planificado por nutricionistas, para brindar una dieta balanceada a nuestra gente. En el comedor contamos con opciones de bajas calorías.

GIMNASIO

Disponemos de 3 gimnasios en planta (1 principal y 2 secundarios en el interior de la Planta), con el equipamiento y profesionales para desarrollar actividad física, orientada al cuidado de la salud.

PROGRAMA DE REHABILITACIÓN FÍSICA

Brinda una herramienta para prevenir y mejorar la condición física del personal afectado, con el propósito de retornar a la condición física previa a las lesiones, de modo tal de evitar lesiones futuras en sus tareas habituales diarias.

PROCESO DE ASISTENCIA PSICOSOCIAL

Es un programa gratuito, que brinda contención psicológica a los/as colaboradores/as, ante un conflicto y/o situación traumática, para restablecer su equilibrio emocional, tanto dentro como fuera del ámbito laboral. Se cuenta con la asistencia de 2 profesionales, que brindan servicios en planta, en consultorio, en forma remota o en el domicilio particular del personal interesado, según la necesidad y la gravedad del caso.

CAPACITACIONES EN PRIMEROS AUXILIOS, RCP, ETS Y PREVENCIÓN DE ADICCIONES

Se brindan capacitaciones en primeros auxilios, prácticas de reanimación cardiopulmonar (RCP) y del uso del dispositivo de desfibrilación externa automática (DEA) para todo el personal. También, en enfermedades de transmisión sexual (ETS) y prevención de adicciones (para cumplimentar nuestro programa de alcohol y drogas).

NUESTRA CADENA DE VALOR

Aspectos Materiales Desarrollo de la cadena de valor (proveedores & concesionarios), Seguridad y calidad automotriz, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo
Contenidos GRI 2-6, 3-3

TODOS LOS DÍAS, TRABAJAMOS PARA FORTALECER NUESTRA CADENA DE VALOR.

Las relaciones con nuestra cadena de valor se basan en prácticas justas, eficaces y legítimas, buscando que cumplan estrictamente con la legislación, que exige un trato justo al personal, garantías de seguridad e higiene en el entorno de trabajo, protección del ambiente y de la información, y prevención de prácticas ilegales, tales como el lavado de activos, la financiación del terrorismo y el soborno transnacional.

Todos los proveedores, distribuidores y concesionarios deben desarrollar prácticas que aseguren el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a su actividad comercial (a la vez que exigen y monitorean a todos sus proveedores y contratistas para que también lo hagan). A su vez, deben prestar especial atención al efecto ambiental que producen sus operaciones respecto del consumo, uso y manipulación de sus productos, para que, a lo largo de su ciclo de vida, permitan una utilización segura y sin efectos nocivos para la salud y/o el ambiente.

PROVEEDORES

Aspectos Materiales Desarrollo de la cadena de valor (proveedores & concesionarios), Bienestar laboral: salud, seguridad, calidad de vida y clima laboral, Inversión y desarrollo económico

Contenidos GRI 2-6, 3-3, 204-1, 403-7

TRABAJAMOS CON MÁS DE 65 AUTOPARTISTAS LOCALES Y NUESTRA HILUX TIENE UN 60% DE CONTENIDO REGIONAL.

A nivel global, Toyota aplica **tres principios fundamentales** en la relación con sus proveedores:

- **Igualdad de condiciones:** Ofrecer oportunidades justas a todos los proveedores, sin distinción de nacionalidad o tamaño. La selección de proveedores se basa en la evaluación de las fortalezas de cada proveedor como de su calidad, sus capacidades tecnológicas y la confianza en el cumplimiento de las entregas a tiempo, y en su predisposición para trabajar en la mejora continua (kaizen).
- **Beneficio mutuo basado en la confianza:** Entablar relaciones de largo plazo, mutuamente beneficiosas. Promovemos la comunicación permanente con proveedores.
- **Contribución económica local - Buen ciudadano corporativo:** Contribuir con el desarrollo de las comunidades locales, promoviendo la producción de vehículos y fomentando, activamente, la adquisición local de repuestos y de materiales.



	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Proveedores Productivos*	97	97	98

*Corresponde a proveedores de autopartes, materiales directos, indirectos, logísticos y de servicios.

COMPRAS POR PROCEDENCIA	FY 2022/2023	FY 2021/2022	FY 2020/2021
Proveedores Locales	29%	30%	24%
Proveedores Extranjeros	71%	70%	76%

Cifras al 31 de marzo de cada año.

Alcance: Autopartes más materiales directos usados en la fabricación de autopartes in house.

GUÍA AMBIENTAL DE COMPRAS

Con la **Guía Ambiental de Compras** promovemos la mejora continua en el desempeño ambiental de nuestros proveedores. Nos concentramos ampliamente en abordar los temas ambientales que deben considerar sobre la base del **Desafío Ambiental 2050**, y mejoramos sustancialmente el contenido de la expansión de la gestión ambiental, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, el impacto en el

medio hídrico, la promoción del reciclaje y el establecimiento de una sociedad en armonía con la naturaleza.

Esta guía (que todos los proveedores deben firmar) incluye requerimientos ambientales específicos, según el área y los materiales suministrados por cada proveedor. A su vez, le solicitamos a los proveedores productivos que adquieran y mantengan la certificación de la norma ISO 14001, o un certificado de gestión ambiental similar, emitido por una organización externa de certificación.

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Proveedores productivos certificados bajo ISO 14001	97%	97%	96%

ACTIVIDAD DE REDUCCIÓN DE CO₂

Trabajamos con los proveedores de autopartes y materiales directos para reducir su huella de carbono, consumo de agua y generación de residuos (actividad adicional al requisito de TMC).

El 67% presentó e implementó un plan de mejoras anual, alcanzando una reducción de las emisiones GEI del 4,5% y el 100% presentó su registro de huella de carbono, pudiendo de este modo obtener una porción del ciclo de vida de nuestra Hilux.

Respecto al consumo de agua, en 2022 se logró una reducción de 8,3% con la participación del 47% de nuestra base de proveedores. Del mismo modo seguimos impulsando actividades para disminuir la generación de residuos, tanto especiales como los asimilables y domiciliarios, logrando una disminución de 4,5% con el 55% de nuestros proveedores involucrados.

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Reducción de CO₂	4,5%	2,0%	2,5%
Proveedores participantes	40	48	41
Reducción de consumo de agua	8,3%	2,0%	3,1%
Proveedores participantes	28	17	19
Reducción de generación de residuos	4,5%	2,8%	4,2%
Proveedores participantes	33	22	22

USO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LA CADENA DE VALOR* (PROVEEDORES)	2022	2021	2020
Compra de energías renovables	16	11	1
Autogeneración de energías renovables	6	4	-

* En 2022, la utilización de energías renovables en proveedores alcanzó un 9% de la energía eléctrica total consumida.

Llevamos a cabo el **5° Workshop Ambiental** con la participación de 77 colaboradores de nuestros proveedores de autopartes y materiales directos. La temática central fue el cambio climático y compartimos las acciones que implementamos desde Toyota Argentina para hacer frente a esta problemática. Asimismo, se compartieron buenas prácticas de eficiencia energética para que los proveedores puedan implementarlas en sus diferentes procesos productivos. Durante 2022 realizamos un segundo *Workshop Ambiental* para profundizar en la obtención de la huella de carbono de nuestra cadena de valor. De este encuentro participaron 97 colaboradores alcanzando al 95% de los proveedores.

GUÍA RSE DE TOYOTA ARGENTINA

La **Guía RSE de Toyota Argentina** comparte los lineamientos para entender y profundizar acerca de la comprensión de las responsabilidades que las compañías tienen ante la sociedad, cumpliendo normas y leyes, y desarrollando políticas propias, que les permitan diferenciarse como buenos ciudadanos corporativos.

Para los nuevos proveedores, desarrollamos un **Manual de Evaluación y Registro (NSER)**, donde se evalúan –entre otros aspectos– la gestión de seguridad, el ambiente y los cumplimientos legales. En 2022, se realizó la auditoría NSER en 11 proveedores, de los cuales 9 aprobaron la primera etapa y pasaron a la siguiente, que se auditará en 2023.

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

Trabajamos con nuestra cadena de valor a través de distintas actividades que incluyen la formación, promoción y concientización, con el objetivo de lograr 0 (cero) accidentes en la base de proveedores.

ACTIVIDAD GENERAL DE SEGURIDAD

Continuamos trabajando junto a los proveedores de autopartes y materiales directos con las actividades de reducción de riesgos, a través de la confección y/o actualización del mapa de riesgos *Stop 6* (Gestión de Riesgos), *Check List* de Prevención de Incendios y de los planes anuales de contramedidas para cada uno de los riesgos identificados, aspirando a construir una base de proveedores cada vez más comprometidos con la seguridad.

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Proveedores con mapa de riesgos Stop 6+F	44	40	26
Proveedores con plan de contramedidas	46	40	26
Check List de Prevención de incendios	45	40	30
Tasa de Accidentes en la Base de Proveedores*	0,11	0,08	0,11
Disminución de la tasa de accidentes (línea de base 2012=2,23)	95%	96%	95%

En 2020, por la emergencia sanitaria, la participación de Stop6+F se vio considerablemente afectada, abocando las actividades, principalmente, a los protocolos sanitarios. En 2021, a pesar de que la emergencia sanitaria continuaba, la estandarización de los protocolos permitió a los proveedores mejorar su participación en las actividades generales de seguridad.

* Cantidad de accidentes ocurridos por millón de horas hombre trabajadas.

EXPANSIÓN DE LA HERRAMIENTA TPS

Hasta 2019, avanzamos en la formación presencial del personal clave para proveedores en el Sistema de Producción Toyota (TPS), *Toyota Job Instruction* (TJI)¹, *Problem Solving*² y Cambio Rápido de Herramientales (CRH). Durante 2020 y 2021, la formación se dio de manera virtual, debido a la emergencia sanitaria. En 2022 se realizaron 2 capacitaciones presenciales: la primera en Buenos Aires y la segunda en Córdoba, abriendo la capacitación, también, a subproveedores.

FORMACIÓN DE PRIMER NIVEL DE SUPERVISIÓN EN PROVEEDORES

Consiste en un programa para formar al primer nivel de supervisión en proveedores, que incluye rol y actividades diarias de la persona líder, gestión de indicadores, desglose y resolución de problemas, y estandarización de las mejoras. La herramienta de formación de líderes alcanza a las 4 principales misiones: seguridad, calidad, eficiencia y desarrollo de recursos humanos.

1 Cómo realizar un correcto instructivo de trabajo y su respectivo entrenamiento, para producir con seguridad y ergonomía, sin generar defectos y en el tiempo definido.

2 Proceso de resolución de problemas con metodología Toyota.

En 2022, luego de la emergencia sanitaria, se retomó la capacitación presencial.

CONVENCIÓN REGIONAL ANUAL DE PROVEEDORES

CONTINUAMOS REFORZANDO EL VÍNCULO CON NUESTRA CADENA DE VALOR, RECONOCIENDO Y DISTINGUIENDO A AQUELLAS EMPRESAS QUE CONTRIBUYEN AL PROYECTO SUSTENTABLE DE LA COMPAÑÍA EN EL PAÍS.

A inicios de 2022 se llevó a cabo la 4^{ta} Edición de la Convención Regional Anual de Proveedores con la presencia de autoridades de Toyota Argentina y Toyota Do Brasil (TDB) y la participación de 200 compañías, de las cuales 90 corresponden a proveedores locales. El evento reconoció a los proveedores que alcanzaron sus metas y superaron las expectativas de Toyota, con respecto a los servicios y productos entregados durante 2021. En total, cinco proveedores argentinos recibieron el Premio de Excelencia y uno fue reconocido como mejor proveedor del año:

- Premio a la Excelencia: **INDUSTRIAS MARO, INDUSTRIAS GUIDI, TOYOTA BOSHOKU ARGENTINA, FERROSIDER e YPF.**
- Proveedor del año: **MIRGOR S.A.C.I.F.I.A.**

RED DE CONCESIONARIOS

Aspectos Materiales Seguridad y calidad automotriz, Desarrollo de la cadena de valor (proveedores & concesionarios), Bienestar laboral: salud, seguridad, calidad de vida y clima laboral

Contenidos GRI 3-3, 403-7, 416-1

Los **concesionarios oficiales** son nuestros socios estratégicos y la cara visible de la compañía en todo el país, realizando el contacto directo con los clientes.

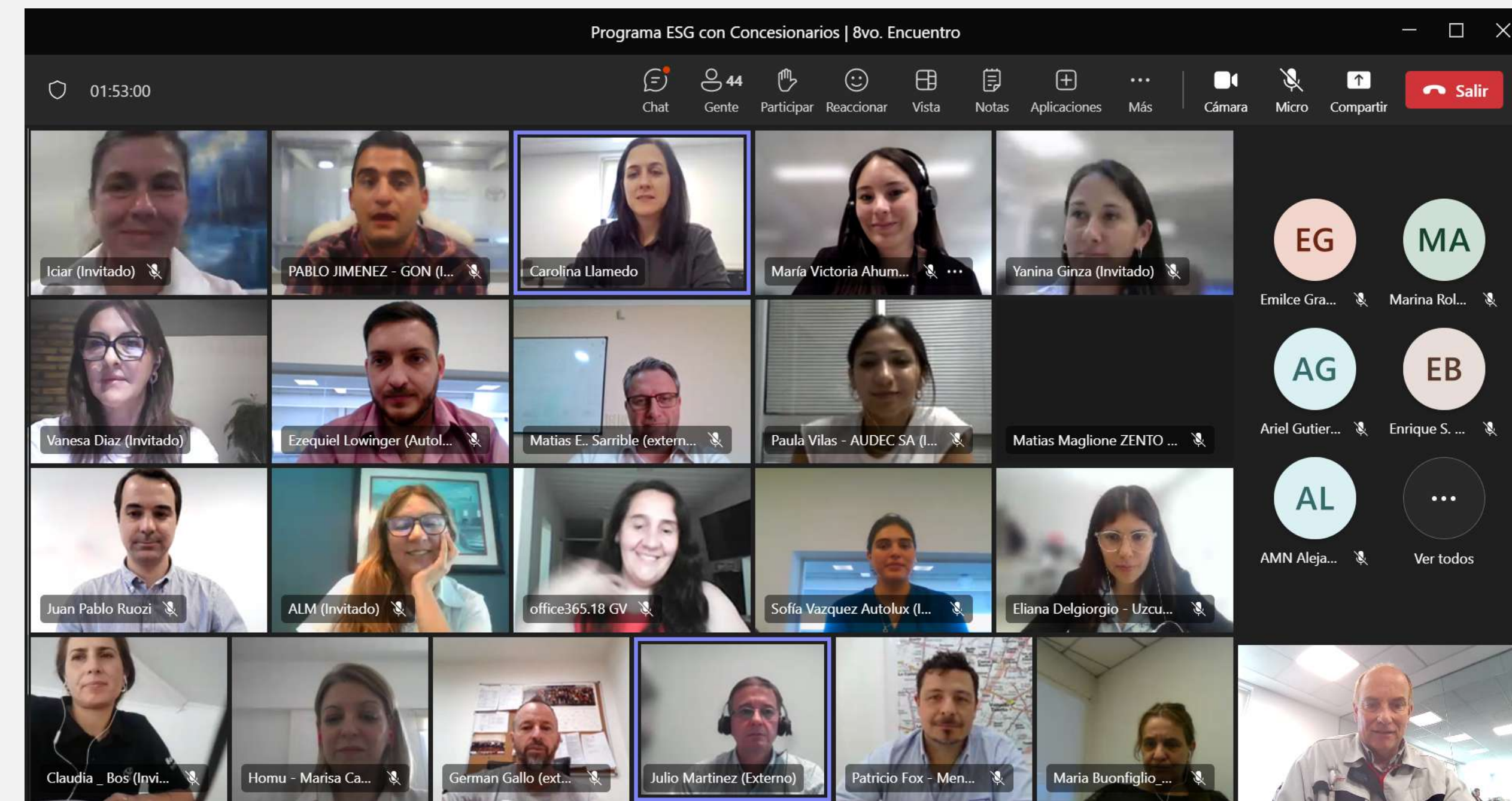
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Concesionarios*	43	43	43
Bocas de venta oficiales**	90	88	88
Puntos de servicios***	92	88	88

* Cantidad de concesionarios Casa Central (incluye venta y postventa).

** Incluye concesionarios Casa Central y sucursales que venden convencional.

*** Incluye concesionarios Casa Central, bocas de venta oficiales y puntos exclusivos de servicio.

No incluye las dos instalaciones de Toyota Plan Ahorro (Kansai y Nuñez).



PROGRAMA DE DESARROLLO DE SUSTENTABILIDAD CON CONCESIONARIOS

El **Programa de Desarrollo de Sustentabilidad con Concesionarios** fue diseñado para acompañar a la red en el desarrollo de su estrategia de RSE, impulsando el diálogo y el intercambio de mejores prácticas de sustentabilidad.

La primera edición, en 2018, tuvo como objetivo que las empresas participantes conozcan los alcances de la sustentabilidad en el ámbito corporativo, y accedan a herramientas que les permitan desarrollar programas de inversión social. A partir de la experiencia y resultados obtenidos, en 2020 se implementó la segunda edición en la que se realizó un autodiagnóstico sobre las diferentes materias de RSE y se brindaron jornadas de capacitación presencial y encuentros y consultorías remotas.

Durante 2021, el Programa desarrolló su tercera edición con el objetivo de comenzar con el proceso de reporte de sustentabilidad en cada uno de los concesionarios. En esa edición, 39 concesionarios presentaron su reporte de sustentabilidad basados en los Estándares *Global Reporting Initiative* (GRI). Se consolidó también un trabajo entre las distintas áreas de Toyota Argentina que permitieron enriquecer el trabajo con toda la red de concesionarios y se incorporó dentro del Dealer Award Programa (DAP) un capítulo específico para ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) que brinda puntos por

acciones sobre sustentabilidad desarrolladas por los concesionarios.

En 2022, el Programa cursó su cuarta edición trabajando con la totalidad de la red de concesionarios. Se realizaron 9 reuniones virtuales de distintos temas de interés y una jornada presencial de dos días en la planta de Zárate en la que participaron 42 concesionarios y en donde se realizaron distintos paneles de temas ASG. Además, se realizó una visita a planta, un recorrido por el Centro de Visitas, la Reserva Natural y el área de *scrap*.

Este año también todos los concesionarios realizaron su autodiagnóstico para actualizar las tendencias e iniciativas en términos de sustentabilidad en toda la Red. Fue un cuestionario exhaustivo con 90 preguntas que abarcaba los principales temas ASG.

En 2022, 42 concesionarios presentaron un nuevo reporte de sustentabilidad. bajo los lineamientos de *Global Reporting Initiative* (GRI), se les agregó diseño y se comunicaron a los distintos grupos de interés de cada concesionario.

42 CONCESIONARIOS PRESENTARON SU REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

ENCUENTRO PRESENCIAL DE INTERCAMBIO DE MEJORES PRÁCTICAS

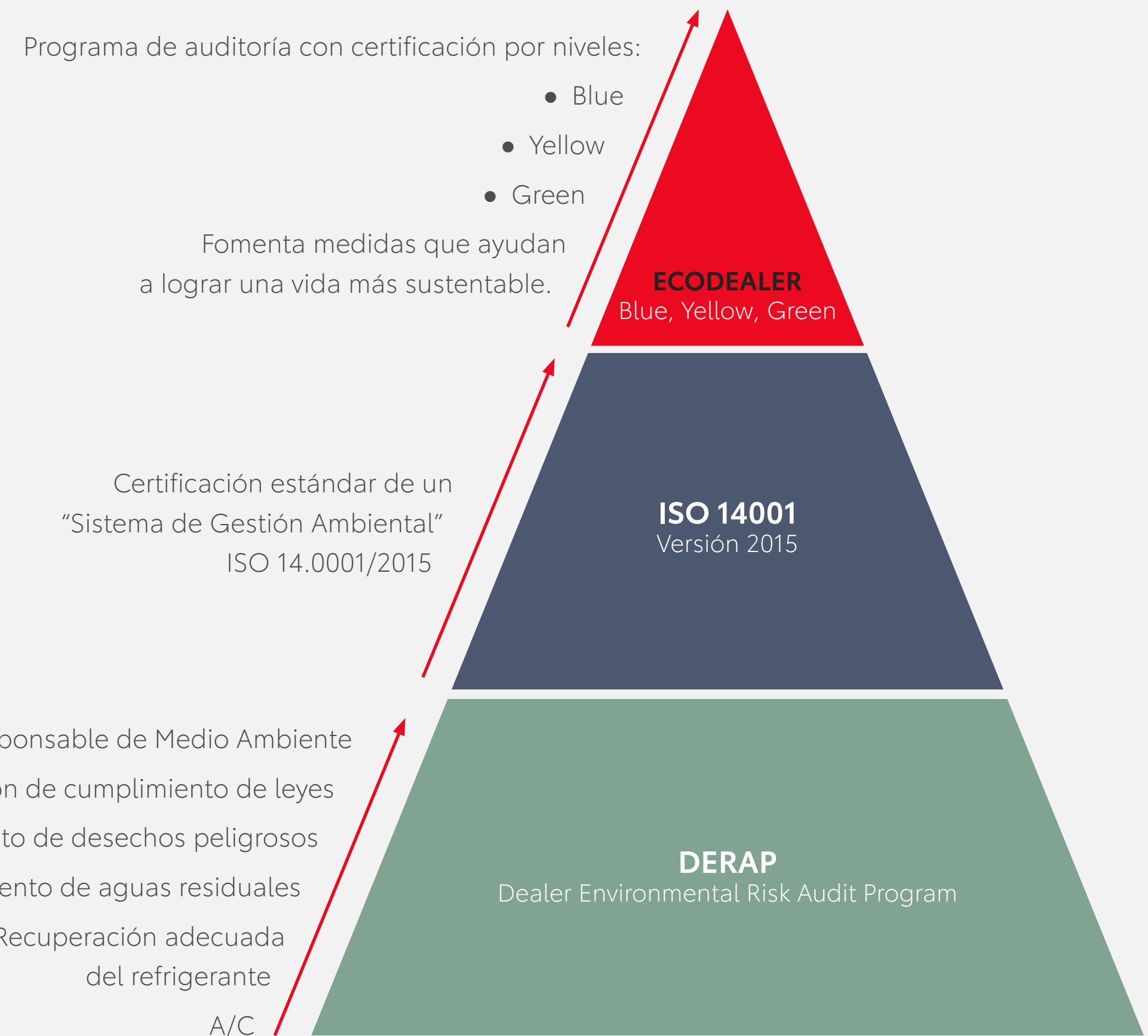
REALIZACIÓN DE AUTODIAGNÓSTICO ASG

40 CONCESIONARIOS PRESENTARON SUS INICIATIVAS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN CONCESIONARIOS

El **Sistema de Gestión Ambiental en Concesionarios** busca mantener al 100% de la Red certificada con el Programa DERAP y la norma ISO 14001. Además, pretende avanzar en la certificación del Programa ECO Dealer para disminuir la huella de CO₂ en la red de concesionarios. Al cierre de 2022, se logró alcanzar 27 concesionarios certificados en este programa, como así también, 12 concesionarios decidieron invertir en energía renovable (más dos que ya contaban con esta tecnología y reforzaron con una nueva inversión para aumentar la potencia instalada). De esta forma, 14 concesionarios ya se encuentran generando su propia energía limpia a través de paneles solares que es destinada a suministrar parte de su consumo eléctrico.

Para certificar el Programa Eco dealer, es necesario haber implementado DERAP e ISO 14001



PROGRAMA DERAP¹

Se trata del Programa de Auditoría de Riesgo Ambiental en Concesionarios. Consta de la evaluación de cinco puntos fundamentales, que representan el nivel mínimo requerido para la gestión de riesgos en los talleres de la Red oficial. El objetivo es minimizar el riesgo para el ambiente a través de autoauditorías por parte de los concesionarios.

ISO 14001

Es una norma reconocida a nivel internacional, que establece los requisitos que debe cumplir una organización para tener un correcto sistema de gestión ambiental, que disminuya el impacto en el ambiente. El 100% de la red de concesionarios está certificada y, desde el área de **Dealer Kaizen**, se hace seguimiento para mantener el estándar.

PROGRAMA ECO DEALER

Fue creado para nuestra Red con el fin de motivar la aplicación de acciones, concientizar sobre el cuidado del ambiente y reforzar el compromiso ambiental de Toyota a nivel mundial, alineándose al Desafío Ambiental 2050.

SERVICIO TÉCNICO MÓVIL

El Servicio Técnico Móvil ha sido desarrollado con el propósito de exceder las expectativas de nuestros clientes ofreciendo la mejor experiencia de posventa que nos permita construir un lazo de por vida y afianzar nuestra imagen de la marca.

A diferencia del primer taller móvil desarrollado en 2017 sobre carrocería de camión Hino, el nuevo prototipo ha sido carrozado sobre una HIACE L2 H2. Por otro lado, este Servicio Técnico Móvil HIACE, al igual que su antecesor Hino, cuenta con el equipamiento estándar necesario para proveer los mismos servicios que se brindan en un concesionario oficial a clientes que se encuentran alejados de las mismas o en áreas inaccesibles o remotas.

Los 8 concesionarios de la Red, que cuentan con una unidad de Servicio Técnico Móvil en Hiace son:

1. **Ginza (Rosario - Santa Fe)**
2. **Mendez Kyoudai (Buenos Aires)**
3. **Nippon Car (Neuquén)**
4. **Autos del Sur (Bahía Blanca)**
5. **Pichetti (Arrecifes)**
6. **Senna Automotores (Santiago del Estero)**
7. **Señor Gonzalez (San Juan)**
8. **Gustavo Ricciardi (Lobos)**

T-SERVICE

En 2022, nació **T-Service**, el nuevo servicio de mecánica ligera especializado en Toyota. Buscando complementar los servicios de nuestra Red para abrir nuevas alternativas a bajo costo, inauguramos la primera sucursal de T-Service, un nuevo canal de atención posventa orientado a vehículos fuera de garantía.





PROGRAMA DE USADOS CERTIFICADOS



“TOYOTA ARGENTINA ESTÁ ATRAVESANDO UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN HACIA UNA COMPAÑÍA QUE BRINDA SERVICIOS DE MOVILIDAD. UNO DE NUESTROS MAYORES DESAFÍOS EN ESTA ETAPA ES OFRECER SOLUCIONES A MEDIDA PARA CADA UNA DE LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES”.

Ignacio limpenny, *Director Comercial de Toyota Argentina.*

Todos los concesionarios de Toyota Argentina llevan adelante el **Programa de Usados Certificados Toyota**. Este se destaca por el estricto proceso de selección de vehículos, con una rigurosa inspección de calidad, que verifica 150 puntos técnicos/mecánicos específicos. También, por su garantía oficial Toyota de 1 año o 20.000 km, y su servicio de asistencia al vehículo de forma gratuita por un año.

Elegibilidad para registración de vehículos usados certificados

Con el propósito de incrementar el parque de vehículos usados certificados, ampliamos el tope a 8 años de antigüedad o 200.000 km, siempre manteniendo la condición necesaria de que se encuentren en perfecto estado de mantenimiento y con la validación de los 150 puntos de inspección.

Garantía del vehículo usado certificado Toyota

Ofrecemos garantía oficial de 1 año o 20.000 km, adicional a la garantía de fábrica. Es decir, la garantía de UCT comienza a regir a partir del momento en el cual se vence la Garantía Limitada por Vehículo Nuevo Toyota, si esta se encuentra vigente o, caso contrario, a partir de la fecha de entrega por parte del concesionario vendedor.

C2C (venta de vehículo usado de cliente a cliente)

Los clientes pueden realizar una intención de venta de su vehículo usado a través de una solicitud de inspección. Si este cumple con las características del usado certificado y el cliente selecciona nuestra propuesta, el concesionario se encargará de certificar, publicar, gestionar las consultas y coordinar la entrega del vehículo entre las partes.

Nueva Plataforma Digital de Usados Certificados

En 2022 presentamos una nueva plataforma digital de Usados Certificados en donde los clientes de todo el país pueden vender y comprar con mayor comodidad y confianza (inspección y certificación a cargo de los concesionarios, garantía oficial y muchos servicios más).

Asistencia 24hs sin cargo por 1 año.

150 puntos de inspección y certificación

Garantía oficial Toyota de 1 año o 20.000 kms



Más información

CAPACITACIÓN COMERCIAL

El área de Capacitación Comercial se encarga de la formación del personal de ventas de concesionarios. Contamos con un programa de capacitación de 4 niveles, divididos en 3 ejes principales: conocimiento de los productos que se comercializan en el mercado argentino, la tecnología presente en los vehículos y las habilidades de ventas, alineadas con la filosofía de la marca y el Estilo de Movilidad Toyota.

La capacitación es para el 100% de los concesionarios, y disponemos de programas y contenidos exclusivos para las diferentes posiciones dentro del área. Durante 2022., el 35% de las capacitaciones fueron presenciales, el 28% virtuales y el 37% a través de la modalidad *e-learning*.

CLIENTES

Aspectos Materiales Gestión de riesgos y cumplimiento normativo, Seguridad y calidad automotriz, Atención al cliente, resolución de quejas y reclamos, Concientización vial
Contenidos GRI 3-3, 416-1, 418-1

Nuestro proceso de fabricación se rige por los más altos estándares de seguridad y calidad, los cuales permiten una mayor eficacia en la seguridad de nuestros vehículos. Sumado a esto, cada vehículo que producimos es evaluado en un 100% por nuestra línea de inspección, en la cual se verifican y testean distintos aspectos:

- **CS Line (Customer Satisfaction Line):** Chequeo estático de vehículo completo, donde se verifica la calidad de pintura, la correspondencia entre partes, la especificación de vehículo y los daños en general.
- **VP Line (Vehicle Performance Line):** Chequeo dinámico completo, que monitorea la calidad de frenos, dirección, ángulo de giro, alineación y funcionamiento dinámico del vehículo en general.
- **Shower/Off line:** Se verifican filtraciones de agua y sistemas eléctricos.

Finalmente, como última verificación, todos los vehículos se testean en pista. Una vez en los concesionarios, reciben otra inspección y, nuevamente, son verificados preentrega al cliente. De esta manera, aseguramos la calidad del producto final y la seguridad de los vehículos comercializados y de nuestros clientes. Frente a la detección de alguna anomalía o desperfecto en alguno de nuestros vehículos, contamos con un procedimiento que busca, en primera instancia, poner en conocimiento del cliente sobre el desperfecto y, en una segunda instancia, proceder al chequeo y/o reparación del vehículo por un concesionario oficial, sin costo alguno para la persona usuaria. Estas campañas especiales se realizan acorde a lo estipulado en la Ley de Defensa del Consumidor¹ y con foco en

¹ Ley 24.240 y Decreto 1.798/94.

garantizar la seguridad y la conformidad de nuestros clientes.

Además, promovemos la seguridad de nuestros clientes al generar conciencia respecto al uso adecuado de los elementos de seguridad que están presentes en los vehículos. Para esto, desarrollamos manuales de seguridad y difundimos información relativa al uso del cinturón, la función del sistema de retención suplementario, las bolsas de aire y la seguridad en el transporte de niños/as, así como también impulsamos acciones como brindar una revisión gratuita a los 1.000 kilómetros.

TODOS NUESTROS VEHÍCULOS CUENTAN CON UNA GARANTÍA DE 5 AÑOS O 150.000 KM

Ofrecemos garantía transferible para todos los modelos de nuestra line up, de 5 años o 150.000 km (lo que ocurra primero). Adicionalmente, al tratarse de garantía transferible, quien compra esa unidad usada también contará con el respaldo de la marca y tendrá la posibilidad de experimentar la calidad de atención del Servicio Posventa Toyota.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Promovemos una opción para personas con capacidades diferentes, ofrecemos un descuento especial sobre el precio de lista, aplicable para los modelos Corolla, Yaris y Etios, comercializados en nuestra red de concesionarios oficiales.

CALIDAD DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Con el objetivo de asegurar el correcto resguardo de la información de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y grupos de interés, todas nuestras bases de datos son registradas ante la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, en cumplimiento de la legislación nacional sobre protección de datos. Nos comprometemos a promover capacitación constante de todo nuestro personal, de modo de actualizarnos permanentemente en las últimas novedades respecto de la normativa de protección de datos y seguridad de la información². El área de Atención al Cliente se ocupa de recibir y concentrar las comunicaciones directas entre la compañía y sus usuarios/as finales. En el período reportado, se obtuvieron los siguientes resultados:

² Durante el período informado, no hemos recibido ningún reclamo de terceras partes ni de autoridades regulatorias, relativo a violaciones de privacidad de datos de nuestros clientes. Tampoco se registraron incidentes relacionados a filtraciones, pérdidas y/o robo de información o datos.

CONCEPTO	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Gestión de consultas recibidas por teléfono, web o redes sociales.	100,00%	100,00%	100,00%
Grado de servicio. Llamados atendidos antes de que el teléfono sonara 3 veces (Toyota Argentina y TPA).	74,08%	81,13%	82,80%
Grado de servicio Kinto Argentina y Lexus. Llamados atendidos antes de que el teléfono sonara 3 veces.	84,53%	82,65%	81,59%
Inquietudes resueltas en el Centro de Atención al Cliente (Toyota Argentina + TPA + Kinto Argentina + Lexus + Club Toyota + Emergencias).	7.575	5.036	4.269
Inquietudes correspondientes a Plan de Ahorro (TPA).	3.873	2.266	2.292
Inquietudes correspondientes a Kinto Argentina + Lexus + Club Toyota + Emergencias).	1.098	572	307
Solicitudes de información atendidas en el Centro de Atención al Cliente (Toyota Argentina + TPA + Kinto Argentina + Lexus + Club Toyota + Emergencias).	124.035	94.908	85.916
Solicitudes de información atendidas correspondientes a Plan de Ahorro.	48.587	32.465	41.798
Solicitudes de información atendidas correspondientes a Kinto Argentina + Lexus + Club Toyota + Emergencias.	52.538	38.900	24.868

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A CLIENTES

Las encuestas tienen por finalidad evaluar la satisfacción de los clientes en el proceso de venta y posventa. Son fundamentales para la mejora continua de los procesos de diagnóstico, monitoreo y control de los productos.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A CLIENTES Y USUARIOS/AS POSTVENTA	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Indicador de Satisfacción Global	91,3	91,5	91,9
Indicador de Calidad De Producto/Servicio	93,6	92,4	92,7
Indicador de Fidelización	94,1	93,8	93,6
Indicador de Recomendación	91,7	91,9	92,5
NPS	73,3%	75,0%	76,9%

ENCUESTAS DE CALIDAD DE MERCADO

Cada año, llevamos a cabo entrevistas a nuestros clientes de vehículos de los primeros 3 meses de uso, para conocer su satisfacción y/o sus disconformidades. De este modo, identificamos y priorizamos las mejoras posibles en la calidad del modelo actual. Los aspectos que se abordan son: diseño, especificación, manufactura, venta y postventa.

ACTIVIDAD SMART

La actividad SMART (*Swift Market Analysis Response Teams*) tiene como objetivo analizar las consultas y/o reclamos que realizan los clientes, buscando solucionar los problemas de la manera más rápida posible. En el marco de esta actividad, representantes de las áreas de Posventa, Administración Técnica, Servicio al Cliente y Legales intercambian información semanalmente, a fin de buscar soluciones integrales a los temas planteados por los clientes.

RESOLUCIÓN DE RECLAMOS DE CLIENTES – EDER

Con la incorporación de nuevos destinos de exportación, nuestro departamento de Calidad al Cliente mantiene contacto permanente con los nuevos distribuidores, para conocer sus expectativas y necesidades, brindar una mejor asistencia y proveer la máxima satisfacción de las personas usuarias.

CONVENCIÓN ANUAL DE SERVICIO AL CLIENTE

“REAFIRMAMOS QUE EL COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES VA MÁS ALLÁ DE LA COMPRA DE UN VEHÍCULO. NOS SENTIMOS ORGULLOSOS POR EL EQUIPO DE PROFESIONALES DE NUESTRA RED DE CONCESIONARIOS, QUE SON QUIENES NOS PERMITEN GARANTIZAR UN SERVICIO AL CLIENTE DE EXCELENCIA”.

Bernardo Fernández Paz, *Director de Postventa Y Servicio Al Cliente.*

Se realizó la **Convención Anual de Servicio al Cliente**, donde participaron más de 200 personas (entre colaboradores, directivos y concesionarios) y consolidó 3 eventos en uno:

- **18va Maratón Kaizen de Servicio al cliente:** Con el objeto de promover

las actividades kaizen y premiar a aquellos concesionarios que realizaron actividades destacadas en el área de posventa. Contó con la participación de los 4 mejores preseleccionados entre los 31 desarrollados por la Red de Concesionarios.

- **XXII Conferencia Anual de Servicio al Cliente:** Participaron funcionarios, directivos y nuestra Red de Concesionarios, con el objetivo de revisar las actividades y los resultados de la actividad de posventa del año en curso, como así también de compartir la visión y los planes futuros.
- **Concurso Nacional de Habilidades de Atención al Cliente:** participaron técnicos, asesores de servicio, técnicos en repintado y responsables de atención al cliente, seleccionados entre 43 concesionarios de la red. Quienes participaron demostraron las habilidades y destrezas aprendidas,

a través de los cursos de capacitación continua que ofrece Toyota Argentina, relacionadas con atención a clientes, conocimientos de producto y resolución de averías. Este concurso está orientado a generar motivación y reconocimiento al esfuerzo continuo del personal de servicio de nuestra red de concesionarios, y reviste máxima relevancia para Toyota Argentina y TMC a nivel mundial.

 **Conocé los ganadores en:**

ESTILO MOVILIDAD TOYOTA - BEST IN TOWN

Estilo de Movilidad TOYOTA - Best in Town es una guía centrada en mejorar los procesos de gestión y los estándares de calidad de atención a clientes. Este nuevo estilo

incluye tanto la venta convencional como todas las unidades de negocio de la cadena de valor: Servicio al Cliente, Kinto, Club Toyota, Toyota Plan, TCFA y Usados. Cada capítulo y proceso se encuentra actualizado con la nueva expectativa del cliente en su experiencia con la marca, integrando, de manera orgánica, la experiencia física con el mundo digital.

El CRM nos permite conocer en profundidad a nuestros clientes, focalizando el interés uno a uno y ofreciendo soluciones sobre la base de sus necesidades. Por ello, el nuevo Estilo de Movilidad promueve una guía que alienta a que cada concesionario diseñe su propio procedimiento, siempre tendiendo a mejorar la experiencia de nuestros clientes y la excelencia en las operaciones en cada punto de venta.



E-TOYOTA

E-Toyota es una experiencia digital, donde el cliente puede solicitar, a través de la plataforma, la cotización y reserva del vehículo que está buscando. Con el apoyo de nuestra Red de Concesionarios, se acompaña la tendencia de buscar información y concretar operaciones a través de Internet, aportando una mayor transparencia de los procesos y acortando los tiempos de compra, entrega y posventa.

 Más información

CLUB TOYOTA

SEGUIMOS FORTALECIENDO EL VÍNCULO CON NUESTROS CLIENTES A TRAVÉS DE NUESTRO PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN PARA QUE TODOS AQUELLOS QUE TIENEN UN TOYOTA SE SIENTAN AÚN MÁS PARTE DE LA MARCA.

Club Toyota es una membresía para todos nuestros clientes, que les otorga la posibilidad de acceder a experiencias y beneficios exclusivos y personalizados, como así también sumar y canjear puntos por productos y servicios de la línea Toyota.

Club Toyota abarca a todas las áreas de Toyota Argentina, ya que cada persona que tenga un vehículo Toyota, que esté inscripta

en Toyota Plan o haya adquirido su Toyota Usado Certificado puede ser parte del Club y disfrutar de los beneficios y experiencias en forma gratuita. Su propósito es fortalecer el vínculo con nuestros clientes, brindándoles sentido de pertenencia y una conexión emocional con la marca. A fines de 2022, el Club cuenta con más de 92.170 socios, a lo largo y ancho del país, que disfrutan de ser parte.

- Tratamiento preferencial en la red de concesionarios
- Beneficios junto a marcas asociadas
- Acceso a experiencias únicas con Toyota
- Los mejores eventos
- Información exclusiva para el cliente
- Suma y canje de puntos
- Promociones exclusivas
- Promociones en servicios postventa



NUESTRAS COMUNIDADES

Aspecto Material Gestión de alianzas con grupos de interés
Contenidos GRI 3-3, 413-1

Nuestra **Política de Sustentabilidad** es el marco para el relacionamiento y diseño de programas sociales, ambientales y de gobernanza (ASG). Tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, fomentando el diálogo y basándose en cuatro ejes principales de acción:

AMBIENTE

EDUCACIÓN Y EMPLEO

MOVILIDAD E INNOVACIÓN

GOBIERNO CORPORATIVO

Trabajamos colaborativamente con las comunidades cercanas donde operamos, para comprender y atender sus necesidades, implementando programas de inversión social sobre la base de estos cuatro ejes¹.

Nuestro foco está en la localidad de Zárate y en todas las comunidades cercanas a nuestra planta industrial, como lo son Campana, Baradero, San Pedro y Escobar, entre otras. Con todas ellas implementamos planes de acción conjunto siguiendo los siguientes lineamientos:

- **Voluntariado Corporativo:** Desarrollamos acciones de voluntariado, con el compromiso solidario de nuestro personal, en alianza con los sindicatos SMATA y ASIMRA.
- **Donaciones y Contribuciones:** Promovemos activamente el fortalecimiento y apoyamos a instituciones de bien público.
- **Alianzas Multiactorales:** Trabajamos en articulación con organizaciones de la sociedad civil, organismos públicos y empresas en programas de desarrollo social comunitario.

ENCUENTRO CON ONG

“CREEMOS QUE GENERAR ESTOS ESPACIOS SIRVE PARA CONOCERNOS MEJOR Y FOMENTAR EL TRABAJO EN COMÚN POR EL BIEN DE LA SOCIEDAD. LAS ORGANIZACIONES SOCIALES SON PARA LAS EMPRESAS LOS BRAZOS EJECUTORES DE SUS PROGRAMAS Y AL MISMO TIEMPO FACILITAN EL DIÁLOGO DIRECTO CON LA COMUNIDAD, POR ESO BUSCAMOS PROMOVER ESTE TIPO DE ENCUENTROS CON CONTENIDOS DE INTERÉS”.

Eduardo Kronberg, *Gerente General Regional de Esg*

En 2022 llevamos adelante un nuevo encuentro con organizaciones sociales de Zárate, Campana, Lima y Los Cardales. El objetivo fue fomentar el relacionamiento y brindar herramientas de gestión, para un mejor desarrollo de las comunidades.

Trabajamos en una actividad de integración, liderada por el equipo de capacitación del Instituto Toyota. Allí abordamos diferentes ejes: Salud, Educación, Alimentación y Cooperativismo. En total participaron de esta primera actividad 25 organizaciones, con el acompañamiento de la Secretaría de Acción Social y de Seguridad de la Municipalidad de Zárate.

AMBIENTE

Aspecto Material Concientización ambiental y consumo responsable
Contenido GRI 3-3

Uno de los objetivos del **Desafío Ambiental 2050** es establecer una sociedad futura en armonía con la naturaleza, promover y realizar actividades de conservación, construir relaciones de colaboración y cooperación con organizaciones involucradas en promover la biodiversidad y divulgar, voluntariamente, información ambiental, para contribuir al desarrollo de una sociedad sostenible y transparente. Así, trabajamos bajo tres pilares:

- **Conectando con comunidades (Toyota Wave Green Project):** Con el propósito de preservar la flora y fauna nativas, contamos con una Reserva Natural de 21 hectáreas abierta al público, ubicada dentro de las instalaciones de nuestra planta industrial.
- **Conectando con el mundo (Toyota Today for Tomorrow Project):** Participamos en diferentes programas de conservación

de biodiversidad, brindando apoyo a distintas organizaciones que trabajan para conservar las especies.

- **Conectando con el futuro (Toyota ESD Project):** Llevamos adelante diferentes programas, con el objetivo de sensibilizar y promover la educación ambiental en niños y niñas a través de talleres y actividades lúdicas.



¹ Realizamos un diagnóstico bianual de necesidades en la comunidad de Zárate, donde también relevamos sus expectativas hacia la compañía. Debido a la pandemia por COVID-19, el último diagnóstico se ejecutó en 2019 y, entre los aspectos más importantes relevados, se destacan: la inseguridad, el empleo, la restauración de calles y la salud.

RESERVA NATURAL TOYOTA

La Reserva Natural, ubicada en el predio de la Planta de Zárate, tiene el propósito de conservar la flora y la fauna nativa del noreste bonaerense, la captación de emisiones de CO₂ y la recepción de visitantes con fines educativos y recreativos. Esta área natural protegida contribuye a mejorar la calidad del aire, el agua y el suelo, y a moderar el clima; brinda refugio y alimento a gran cantidad de especies de plantas y animales nativos de la región. En sus 21 hectáreas, conserva muestras del patrimonio natural y cultural, formando parte del corredor biológico de la zona, donde convergen tres ecorregiones: Región Pampeana, Región Espinal, Región Delta e islas del Paraná (pastizal, humedal, selva marginal y talar). En este espacio educativo, además de realizar visitas guiadas, llevamos a cabo liberaciones de especies nativas, forestaciones y talleres educativos.

Durante 2022, con la normalización en la presencialidad de visitantes, desarrollamos visitas con familiares, Club Toyota e instituciones, logrando nuevamente la cantidad de visitas esperadas para el año.

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Visitantes que recorrieron nuestra Reserva Natural Toyota	2.604	324	461

MES DEL AMBIENTE: ESCUELAS Y ORGANIZACIONES PLANTARON ÁRBOLES EN LA RESERVA NATURAL DE TOYOTA EN ZÁRATE

“TODOS LOS AÑOS CELEBRAMOS EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE PARA CREAR CONCIENCIA SOBRE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES E INSPIRAR A LAS PERSONAS A HACER ALGO POSITIVO POR NUESTRO PLANETA. COMO EMPRESA DE MOVILIDAD, TENEMOS LA RESPONSABILIDAD DE ENCONTRAR RESPUESTAS A LOS DESAFÍOS MÁS URGENTES, CON UN OBJETIVO CLARO: SER SUSTENTABLES DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL”.

Gustavo Salinas, *Presidente.*

Celebramos el Mes del Ambiente junto a escuelas y ONGs en nuestra Reserva Natural de Zárate. Al encuentro asistieron más de 70 alumnos y docentes de las escuelas primarias N° 5 y N° 14 de la ciudad de Zárate, acompañados por Aves Argentinas, Parque Nacional Ciervo de los Pantanos y CeIBA. Junto al CEO de Toyota Latinoamérica y Caribe, Massahiro Inoue; el presidente de

Toyota Argentina, Gustavo Salinas; y directivos de la compañía, los alumnos realizaron la plantación de 50 árboles de especies nativas.

Como parte de la actividad, los voluntarios de Aves Argentinas guiaron un recorrido por el interior de la reserva para acercar a las nuevas generaciones a las especies que habitan muy cerca de ellos y comprender la importancia de la conservación de la biodiversidad. Por último, también se firmó un convenio con Aves Argentinas que establece que la Reserva de Toyota se suma al Programa de Redes de Reservas Privadas de la ONG.

PROGRAMA ECO AWARD TLAC

Junto a las filiales miembro de TLAC, se llevó a cabo el tercer **TLAC Eco Award Program**. Este programa busca elegir la mejora ambiental que mayor impacto positivo haya generado

en su país, bajo los criterios de impacto ambiental, innovación, originalidad y costo de implementación.

Esta edición contó con la asistencia virtual de 18 países, quienes aportaron sus mejoras ambientales, sociales y de gobernanza, que fueron evaluadas por el Comité Toyota Argentina-Toyota Brasil. Dentro de los 3 países finalistas, Ecuador, Guatemala y Chile, este último fue seleccionado como Mejor *Kaizen* Regional. La mejora presentada nombrada “Cada litro cuenta” consistió en eliminar el uso del agua utilizada durante el lavado de carrocería, implementando un servicio de lavado en seco por medio de distintos productos químicos amigables con el medio ambiente, que permitieron reducir notablemente el impacto ambiental, manteniendo el nivel y calidad del servicio.



CONSERVACIÓN AMBIENTAL

“PROGRAMA PATAGONIA” DE AVES ARGENTINAS

Mantenemos una alianza de colaboración mutua con la Asociación Aves Argentinas, organización nacional miembro de *Bird Life International*, que hace más de 100 años protege las aves silvestres y la naturaleza. Alineados al **Desafío Ambiental 2050**, colaboramos con la conservación de varias especies en peligro, entre ellas el macá tobiano¹, un ave autóctona de nuestro país que se encuentra en peligro crítico de extinción y que solo habita en la Patagonia Argentina. Para investigar más sobre esta especie, apoyamos a científicos y personas voluntarias del proyecto con el préstamo de vehículos en la campaña de verano como soporte.

Soporte con
la Reserva de
Natural

12 visitas guiadas
en la Reserva

2 censos de aves
en la Reserva

Actualización y profundización
del plan de manejo de la Reserva

 Más información

“PROYECTO PANTANO”

“UNO DE LOS COMPROMISOS CENTRALES DE TOYOTA ES CONTRIBUIR A CREAR UNA SOCIEDAD EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA. EL PROYECTO PANTANO CONECTA DIRECTAMENTE CON ESTE DESAFÍO, Y NOS LLENA DE ESPERANZA SABER QUE CUANDO SE UNEN EL TRABAJO, EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y LA TECNOLOGÍA, SE PUEDEN OBTENER GRANDES RESULTADOS”.

Carolina Llamedo, Jefa de Sustentabilidad.

Apoyamos el proyecto impulsado por el Centro de Investigaciones del Bosque Atlántico-CEIBA, una asociación civil sin fines de lucro, que busca conservar la población más austral del mundo del ciervo de los pantanos (*Blastocerus Dichotomus*) y de los humedales del Delta del Paraná que la sustentan, procurando compatibilizar este proceso de conservación con el contexto socioproductivo regional. Este proyecto trabaja sobre cuatro ejes complementarios: investigación científica, gestión para la conservación, educación ambiental y difusión.

Apoyamos y trabajamos con Proyecto Pantano para generar información científica que permita la conservación de los ciervos, al mismo tiempo que se implementan estrategias de comunicación que

¹ El macá tobiano (*Podiceps Gallardoi*) es una especie de zambullidor, que habita lagos y lagunas de las mesetas patagónicas por encima de los 700 metros durante el período reproductivo. Durante los meses invernales, al congelarse gran parte de los cuerpos de agua en que habita, atraviesa la estepa patagónica y se desplaza hacia la costa atlántica de la misma provincia, en los estuarios de los ríos Santa Cruz, Coyle y Gallegos.

visibilicen y valoricen la especie. Durante 2022, continuamos con el apoyo logístico al Proyecto brindando camionetas en cada oportunidad que se realizaron trabajos de campo en la zona de conservación de la especie.

También llevamos a cabo una actividad de concientización y trabajo de campo en el predio “El Oasis” (cercano a la planta industrial de Zárate) con 10 periodistas. La actividad permitió realizar un avistaje de ciervos de los pantanos y concientizar sobre la importancia de la conservación de la especie en el ambiente de la zona, de nuestra comunidad local.

El programa argentino busca evitar la desaparición del ciervo de los pantanos en las islas del bajo delta del paraná, y fue ganador del premio “toyota environmental activities grant program”².

² La beca ambiental otorgada por 2 años al Proyecto Pantano contribuyó con:

El seguimiento vía satélite y en tiempo real de once ciervos de los pantanos, obteniendo información vital para planificar la conservación de la especie y aportar al diseño de prácticas forestales sustentables en el Delta del Paraná.

La generación de material educativo sobre la naturaleza del Delta y acciones para cuidarla, con el que trabajó más de la mitad de la matrícula total de jardines de infantes y escuelas primarias de isla de Buenos Aires y Entre Ríos.

El diseño e implementación de un plan de comunicación enfocado en resaltar los valores naturales del Delta del Paraná y los servicios ecosistémicos que brinda a las personas

Sentó las bases para que numerosos habitantes isleños puedan incrementar sus posibilidades de desarrollo a través de actividades de ecoturismo, potenciando sus emprendimientos y acercándolos a operadores turísticos del sector.



PROGRAMA ACERCARSE

18 EMPRESAS TRABAJAMOS JUNTAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS. TODOS LOS AÑOS REALIZAMOS ACTIVIDADES CON EL OBJETIVO DE CONSTRUIR UN ESPACIO COMUNITARIO ORIENTADO A GENERAR VALOR SOCIAL, PROMOVRIENDO LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

Desde 2009, integramos esta iniciativa junto a otras empresas de Zárate para promover el desarrollo de las comunidades locales, con el respaldo técnico del Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana-Zárate, de la Inspección General de Escuelas y de las Secretarías de Medio Ambiente de ambos municipios.

Durante 2022 se implementó por décimo año consecutivo el programa **La Basura Sirve**, que trabaja aspectos de separación y reciclado de residuos con estudiantes de escuelas de Zárate, Campana y Lima. Se realizaron 21 representaciones de una obra de circo presencial en todas las escuelas del programa. Participaron 12 escuelas y un total de 4.647 niños. Luego de las presentaciones, se llevaron a cabo talleres con la participación de 867 alumnos de sexto grado de las diferentes escuelas. Además, entregamos a cada una de las 12 escuelas un kit con insumos escolares.

Se enviaron 8 cápsulas a las escuelas primarias de Campana, Zárate y Lima a través de las inspecciones de primaria. Los temas abordados fueron nutrición y salud, violencia, economía circular, seguridad vial, empatía y valores. Los trabajos que los alumnos realizaron utilizando este material como disparador fue puesto a disposición de todas las escuelas primarias de Campana, Zárate y Lima, alcanzando a 25.500 alumnos.

ENCUENTRO DE EMPLEABILIDAD PARA ESCUELAS TÉCNICAS

Abordamos temas relacionados con la empleabilidad, el acceso al primer empleo, cómo presentarse a una entrevista laboral y confeccionar un buen currículum, que refleje las fortalezas de la persona postulante. Empresas del grupo seleccionaron un equipo de colaboradores para que compartan su primera experiencia laboral. También, se realizaron *role-plays*, representando diferentes tipos de personas entrevistadas. El encuentro finalizó con una charla sobre adicciones, a cargo de Gastón Pauls. Participaron 8 escuelas secundarias técnicas (EET1 y EET2, Campana; EET1, EET2, EET3 y EET4, Zárate; EET5, Lima y EET1, Exaltación de la Cruz), con más de 420 participantes.

ACTIVIDADES JUNTO A FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE

Firmamos un acuerdo de colaboración que incluyó 2 charlas que se dictaron en el Mes

del Ambiente (“La importancia de la biodiversidad” y “RESET al plástico: Hora de cambiar”), dirigidas a colaboradores y concesionarios. Además, como todos los años, los acompañamos en la campaña anual “La Hora del Planeta”, que tiene como objetivo concientizar sobre la crisis climática y la pérdida de la biodiversidad. También, contribuimos con el préstamo de vehículos, para dar soporte en actividades de campo realizadas por la Fundación.



MOVILIDAD E INNOVACIÓN

Aspecto Material Concientización vial
Contenido GRI 3-3

Nuestros programas de seguridad vial proponen trabajar en el concepto de manejo seguro y en prevenir accidentes de tránsito. En forma directa, esto se logra por la participación articulada de adolescentes y sus padres y, en forma indirecta, a través de su difusión.

PROGRAMA TOYOTA Y VOS

“EN ESTA TRANSFORMACIÓN QUE SUPONE LA MOVILIDAD, DESDE LA COMPAÑÍA BUSCAMOS CONCIENTIZAR A LOS MÁS CHICOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE RESPETAR LAS SEÑALES DE TRÁNSITO Y DESENVOLVERSE CORRECTAMENTE EN LA VÍA PÚBLICA. CON ESTE PROGRAMA ESPERAMOS QUE LOS NIÑOS SEAN LOS AGENTES DEL CAMBIO Y TRANSMITAN LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA CONDUCCIÓN A TODA LA FAMILIA”.

Eduardo Kronberg, Gerente General Regional de ESG

Desde 2007 llevamos adelante el programa de seguridad vial **Toyota & Vos**. Para 2022 se estructuró el Programa orientado a tres públicos bien específicos: niños, adolescentes y adultos. Para cada grupo se organizaron acciones especiales y específicas.

En su versión para niños, el programa **Toyota & Vos Kids** alcanzó a más de 2.300 alumnos de primaria a través de distintas actividades y propuestas. Se realizaron 10 clínicas de seguridad vial en nuestra comunidad de Zárate, alcanzando a más de 1.000 niños de entre 6 y 8 años. Cada clínica comprendió varias islas temáticas con la participación de Cruz Roja filial Zárate, Bomberos Voluntarios y agentes de tránsito de la ciudad. Además, los niños realizaron un recorrido interactivo en “mini-Hilux” y, a través de una obra de teatro, aprendieron sobre las medidas de seguridad que deben adoptar los peatones.

Además, recibimos más de 500 niños en nuestra pista ubicada en la planta de Zárate que vinieron de las escuelas primarias de nuestra comunidad local e invitados de Club Toyota. Toyota & Vos Kids también estuvo presente en las diferentes jornadas de la fiesta anual para empleados y familiares de Toyota Argentina, donde participaron más de 300 niños y por primera vez estuvimos en 8 fechas de Turismo Carretera (TC) donde llevamos nuestra pista itinerante por distintas ciudades de todo el país en la que participaron más de 750 chicos.

Toyota & Vos Teens, es el eje del Programa orientado a adolescentes que implementó capacitaciones de seguridad vial en alianza con el periodista y especialista en automovilismo, Roberto Berazategui. En 2022 participaron 900 adolescentes en las charlas “TC 2000 Va a la escuela”.

EN 2022 FORMAMOS A 9 COLABORADORES COMO INSTRUCTORES DE SEGURIDAD VIAL, QUIENES RECIBIERON UNA CAPACITACIÓN TEÓRICA PRÁCTICA Y FUERON CERTIFICADOS POR EL INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN (IRAM) PARA LLEVAR ADELANTE EL PROGRAMA TOYOTA Y VOS ADULTOS.



Por último, más de 100 jóvenes de entre 17 a 23 años participaron de **Toyota & Vos Adultos**. El programa comienza con una charla introductoria con herramientas de manejo seguro y defensivo; luego se realizan actividades prácticas a bordo de vehículos Toyota donde experimentan situaciones de manejo reales, ejercicios de frenado, distracciones y *slalom*. Además, participaron de un taller de cuidado de neumáticos a cargo de Bridgestone y de una capacitación en primeros auxilios junto a la Cruz Roja. Las capacitaciones fueron realizadas por los colaboradores certificados como instructores por parte del IRAM.

ACTIVIDADES JUNTO A LA CRUZ ROJA

La Cruz Roja brindó soporte en 12 clínicas de Seguridad Vial para adultos en Toyota Argentina y en 6 clínicas para niños/as en la comunidad local. Además, participó en la logística de entrega de alimentos en la comunidad local y se dictaron 6 capacitaciones de primeros auxilios en la planta de Zárate.

PROGRAMA DREAM CAR ART CONTEST

Desde 2004 Toyota Motor Corporation desarrolla el concurso de arte **“El auto de tus sueños”** que invita a niños y niñas menores de 16 años, de todo el mundo, a compartir sus ideas sobre el futuro de la movilidad, para promover su interés por los autos y la importancia de tener sueños. Bajo la premisa “Toda gran idea nace con un sueño”, estimulamos la creatividad y

desafiamos la imaginación de la próxima generación de grandes inventores, pensadores y soñadores.

La edición N° 11 se lanzó en septiembre de 2022 y contempló distintos públicos de abordaje e implementación del programa: nuestro equipo de colaboradores y sus familias, escuelas de nuestra comunidad local en Zárate y la red de concesionarios en todo el país.

En alianza con la inspección local de educación, visitamos 35 escuelas de Zárate y las invitamos a participar del Concurso junto a las docentes de arte y plástica. A su vez, en alianza con nuestra red de concesionarios, el concurso llegó a todo el país. Cada concesionario fue implementando el programa de la manera que mejor se adaptaba a su comunidad local. Realizamos, también, una campaña de comunicación para nuestro personal, y montamos un *stand* en el *Family Fest*, que se celebra todos los años en el Parque de la Costa, para que nuestras familias dibujen y participen del concurso.

Se presentaron más de 7 mil dibujos de todo el país. Las personas ganadoras, de la instancia nacional, intercolegial e interempleados, fueron seleccionadas por un jurado formado por especialistas en arte, diseño, docentes, periodistas y directivos.


En la instancia global del concurso resultó ganador el dibujo de **Felipe Gutiérrez Caparroz**, dentro de las 21 menciones

especiales “Best finalist”, categoría 1 (de 1 a 7 años). Felipe es hijo de **Sergio Gutiérrez**, colaborador de Toyota Argentina y oriundo de la ciudad de Luján. Su obra se titula: **“Camioneta Mundial”** y el concepto del dibujo hace referencia a la camioneta mundial que es manejada por un robot. En su explicación, Felipe nos comentó: “Tiene motores grandes atrás, para que pueda ir muy rápido y puede llevar personas de todos los países del mundo”. También, mencionó que el mundial de fútbol lo inspiró para crear esta obra.

Además de este reconocimiento global, Felipe ya había obtenido el primer puesto en la categoría 1 y el primer puesto de la categoría 1 de la instancia interempleados, ambos en la instancia nacional del certamen.

También, llevamos el programa a distintos eventos como Tecnópolis, durante las semanas de vacaciones de invierno, y la Exposición del Primer Automóvil en Campana.

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Concesionarios que enviaron dibujos	23	36	39
Escuelas visitadas	35	45	28
Total dibujos recibidos	7.022	8.724	4.241

 **Más información**



EDUCACIÓN Y EMPLEO

Aspecto Material Empleabilidad: educación técnica y empleo
Contenido GRI 3-3

Diseñamos programas junto con autoridades educativas nacionales, provinciales, regionales y locales, que luego se desarrollan a través de diferentes instituciones educativas con el fin de mejorar la empleabilidad de jóvenes desde la educación.

PROGRAMA NEXO LABORAL

Se continuó el programa para mejorar la capacidad de búsqueda de empleabilidad en jóvenes de entre 18 y 24 años de la ciudad de Zárate, con secundario completo. Este año se llevaron adelante dos nuevas ediciones, conjuntamente con la Municipalidad de Zárate, cuyos docentes brindan refuerzos en matemática y lecto comprensión. Desde Toyota, nuestros/as instructores/as internos/as brindaron talleres como calidad, ergonomía, seguridad e higiene, e introducción al mundo del trabajo.

	31/12/2022	31/12/2021
Participantes	83	67
Hombres	37	57
Mujeres	46	10
Horas de clase	35	35

CURSO DE ASISTENTE DE CALIDAD PARA LA INDUSTRIA

A través de este programa, buscamos promover la empleabilidad y acreditación de prácticas profesionales para alumnos y alumnas que deseen obtener el título de

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Participantes	206	197	245
Hombres	153	154	205
Mujeres	53	43	40
Horas de Clases	243	243	243
Cantidad de escuelas	7	11	6

CURSO DE ASISTENTE DE CALIDAD PARA LA INDUSTRIA - DOCENTES

Con la idea de compartir con docentes de escuelas técnicas, de la Provincia de Buenos Aires, el material que recibe el alumnado y maximizar el conocimiento en las aulas, se desarrolló el Curso de Asistente de Calidad para la Industria para Docentes. Este se dividió en los módulos de seguridad e higiene, calidad, relaciones laborales y gestión docente, brindado por el área de Educación de la provincia. En esta oportunidad, se sumaron docentes del sindicato SMATA, quienes brindan clases en los centros de formación laboral. Como cierre de la actividad, se desarrolló la visita a la Planta de Zárate.

técnico/a. Consta de 3 cursos, dictados por docentes y colaboradores de Toyota Argentina, sobre Calidad, Seguridad e Higiene y Relaciones del Trabajo. Están reconocidos por la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, y acreditan las prácticas

profesionalizantes de alumnos/as de 7^{mo} año de las escuelas técnicas: EEST1, EEST2, EEST3, EEST4, EEST5, Colegio Vanguardia de la ciudad de Zárate y EEST3 de Maquinista Savio.

	31/12/2022	31/12/2021
Participantes	215	127
Horas de clase por participante	12	12



PASANTÍAS UNIVERSITARIAS

Acordamos planes de pasantías educativas, cumpliendo con la Ley 26.427, donde el alumnado desarrolla competencias del mundo laboral y ponen en juego los saberes aprendidos en el aula. Generamos convenios con diferentes universidades: Facultad de Ciencias Económicas, Ingeniería, Ciencias Sociales y Derecho (UBA); UTN; ITBA; UNLU; Facultad de Ciencias Económicas e Ingeniería (UCA); UADE; Universidad Austral; Universidad de Morón; etc.

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Participantes	90	88	37
Horas	1.800	1.920	705,62
Horas*Participantes	162.000	168.960	26.108

PROGRAMA DE EDUCACIÓN SOBRE RUEDAS

En articulación con el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), los gobiernos provinciales y SMATA, el proyecto busca contribuir al desarrollo formativo de estudiantes de escuelas técnicas, focalizados en la industria automotriz.

Su principal objetivo es dar herramientas y fortalecer los procesos de aprendizaje de escuelas técnicas, con orientación mecánica o automotriz, poner al alcance del alumnado la tecnología desarrollada por Toyota y mejorar las condiciones de empleo de quienes egresen. Desde su inicio, se realizó la donación de 47 vehículos no rodantes, 60 motores y 15 millones de pesos, para financiar proyectos educativos.

EDUCATE PARA EL CAMBIO

“EDUCATE ES UNA PRUEBA DE QUE EL TRABAJO CONJUNTO DE LAS EMPRESAS CON LA COMUNIDAD, EL SECTOR PÚBLICO Y LOS SINDICATOS PERMITE ENFRENTAR GRANDES DESAFÍOS Y SUPERARLOS. EN TOYOTA ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE EL TRABAJO FORMAL Y DE CALIDAD ES EL CAMINO PARA EL DESARROLLO PLENO DE LAS PERSONAS Y LA COMUNIDAD. LA EDUCACIÓN ES LA PRINCIPAL HERRAMIENTA QUE TENEMOS EN ESE CAMINO Y POR ESO ESTAMOS ORGULLOSOS Y MUY AGRADECIDOS CON ESTOS ESTUDIANTES QUE ASUMIERON EL COMPROMISO DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS. EL ESFUERZO QUE HICIERON AGREGA VALOR A NUESTRA COMUNIDAD Y NOS HACE MEJORES”.

Gustavo Salinas, *Presidente*

Educate nació en 2018 con el objetivo de apoyar a jóvenes que por diversos motivos no pudieron continuar con sus estudios. En su segunda edición, otorgamos una beca a 23 jóvenes que asumieron el compromiso de finalizar la secundaria. Además, ofrecimos talleres para potenciar su futura empleabilidad. El programa pedagógico fue diagramado junto con el Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, se instrumentó a través del Plan FINES y el municipio aportó las aulas de la Universidad Popular de Zárate (UPZ) para el dictado de las clases.

Por otro lado, el Centro de Formación de SMATA brindó talleres de oficio durante el segundo semestre. Entre otros, de mecánica de motos y de impresiones 3D, donde los propios estudiantes confeccionaron las medallas que se entregaron en el acto.

Además, contratamos a una tutora dedicada especialmente al acompañamiento

pedagógico de los jóvenes. Todos ellos, individualmente, también fueron apadrinados por colaboradores de la compañía que se postularon voluntariamente para motivar y ayudar a los estudiantes durante el ciclo lectivo.

ALIANZA CON FUNDACIÓN GERMINARE

Como parte de la alianza con Fundación Germinare, participamos en el **Programa “Agentes de Cambio”** que propone la inclusión de familias en situación de vulnerabilidad social a través de brindar a sus hijos una educación secundaria de calidad que facilite su posterior formación universitaria. La Fundación acompaña al alumno y su familia en todo el transcurso del ciclo lectivo del secundario.

En el marco del convenio entre Toyota y **Fundación Germinare** contribuimos con becas educativas para alumnos de la comunidad de Zárate.



COMUNIDADES LOCALES

Aspecto Material Gestión de alianzas con grupos de interés
Contenido GRI 3-3

CENTRO DE VISITAS

SEGUIMOS FORTALECIENDO LOS LAZOS CON LAS COMUNIDADES Y TRANSMITIENDO LA FILOSOFÍA Y EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN TOYOTA. MÁS DE 78.021 PERSONAS YA CONOCIERON EL CENTRO DE VISITAS DE TOYOTA EN ZÁRATE.

El **Centro de Visitas**, inaugurado en marzo de 2016, se convirtió en un espacio estratégico donde recibimos visitas corporativas, educativas, gubernamentales, prensa, concesionarios y clientes. En 2022 nos visitaron 16.494 personas de las cuales el 55% fueron visitas educativas. En el marco del Desafío Ambiental 2050, hemos desarrollado un área nueva dedicada a la presentación de vehículos electrificados (híbridos, híbridos enchufables, eléctricos y a celda de combustible). Este nuevo espacio tiene como principal objetivo recibir a los distintos grupos de interés e informar sobre estas nuevas tecnologías. La presentación finaliza con un test drive en pista.

Para realizar visitas guiadas a la planta de producción, se pueden reservar los espacios a través de **nuestra página web** (haciendo click aquí): ↗

TPS (TOYOTA PRODUCTION SYSTEM) EN LA COMUNIDAD

Durante 2022 continuamos con el proyecto que vincula al **Sistema de Producción Toyota (TPS)** con organizaciones de la sociedad civil. La propuesta consiste en transmitir nuestra filosofía de trabajo, además de brindarles herramientas del TPS para mejorar la gestión y hacer sus procesos más eficientes.

En 2022 consolidamos lo que comenzamos el año anterior, afianzando la filosofía del TPS y mejorando la gestión de los 8 grupos de la Fundación Favaloro con los que trabajamos: Débitos, Neumonología, Reducción de tasa de flebitis, Reducción de tasa de úlceras por presión, Reducción de tasa de colonización de microorganismos, Mejora en los registros de enfermería, Mejora en la identificación de pacientes y Mejora en el índice de satisfacción de servicios.

Además, continuamos trabajando con buenos resultados en otro centro de salud: Hospital Naval Dr. Pedro Mallo, focalizados en la filosofía del TPS y la mejora de gestión a través de los siguientes procesos: quirófano, consultorios, camilleros y enfermería.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Desarrollamos acciones de voluntariado en nuestra comunidad cercana, con el compromiso solidario de nuestros colaboradores en alianza con SMATA y ASIMRA.





PROGRAMA INTEGRAL DE ASISTENCIA ALIMENTARIA CON VOLUNTARIADO

Durante la pandemia de COVID-19 las necesidades de nuestra comunidad aumentaron de manera significativa. El **Programa de Asistencia Alimentaria con Voluntariado** se implementó en 8 comedores comunitarios de la Obra Don Bosco, junto con el Obispado Zárate-Campana y en alianza estratégica con nuestro proveedor *Cookins*.

En 2022 y hasta septiembre de ese mismo año, entregamos 16.725 kgr. de alimentos frescos y secos, de alto valor nutricional. En total, se entregaron 225.636 viandas. En Navidad, se donaron 1.500 *packs* navideños, y se vieron beneficiadas 9.194 personas. Las familias con los productos preparaban sus cenas de nochebuena.

PROGRAMA "UN HUEVO PARA CADA CHICO"

Durante 2022, se llevó a cabo el programa "Un huevo para cada chico", en el cual realizamos entregas quincenales de huevos y legumbres, junto con la Fundación Iniciativa Solidaria (FIS) y el soporte de ASIMRA.

El alcance inicial era de 120 niños/as (en octubre de 2019) y llegamos a los/as 3.200, a través de 38 comedores, que no cuentan con ningún aporte gubernamental. Este año, se realizaron 16 entregas anuales, con una cantidad de 80.640 unidades de huevos y 20.625 kg de legumbres.

PROGRAMA TODOS AL COLE

"EL TRABAJO CON FOCO EN LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS Y JÓVENES ES, SIN LUGAR A DUDA, UNA APUESTA A LAS NUEVAS GENERACIONES. ESTE TIPO DE ACCIONES, DONDE LAS EMPRESAS Y EL SINDICATO NOS UNIMOS PARA CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN EN NUESTRA COMUNIDAD, SEGUIRÁN SIENDO OBJETIVOS PRIORITARIOS DEL ÁREA".

Eduardo Kronberg, *Gerente Geral Regional de ESG*

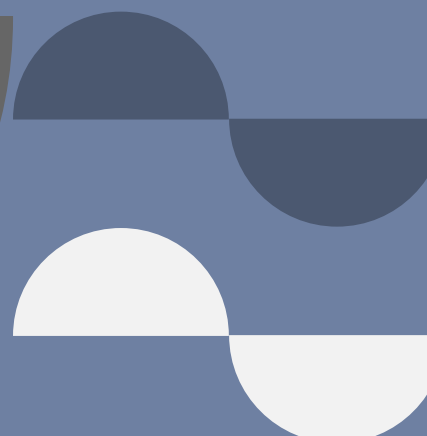
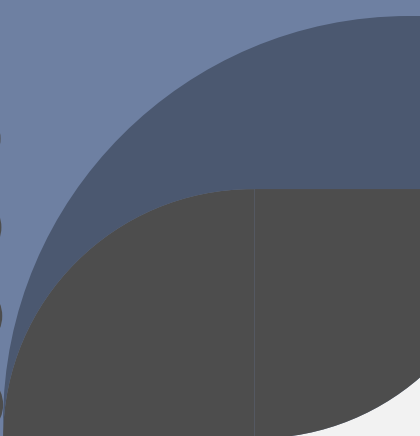
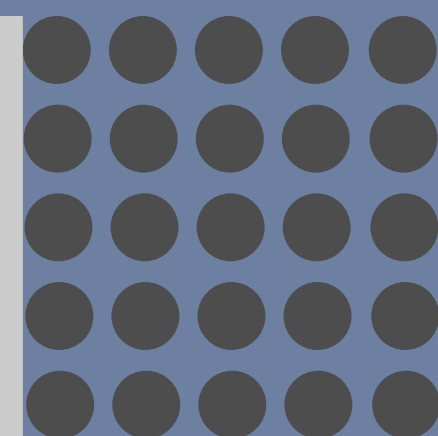
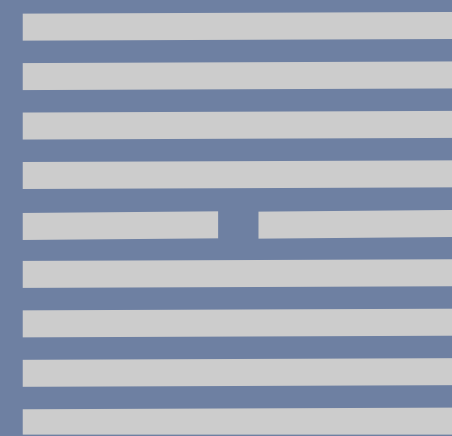
La campaña educativa **Todos al Cole** es una iniciativa de nuestro personal, en conjunto con el sindicato SMATA y Honda Motor de Argentina. Se seleccionaron 6 jardines de infantes de Zárate, Campana y Lima, a los cuales visitamos llevándoles, junto a las personas voluntarias, mochilas con útiles escolares.

FESTEJOS DE NAVIDAD

Retomamos los festejos de Navidad en nuestro Centro de Visitas, con 500 niños/as de entre 7 y 12 años, provenientes de hogares y clubes de zonas periféricas de Zárate y Campana. Disfrutaron de un espectáculo para toda la familia, una obra llena de humor, con personajes que narran historias a través de acrobacias y malabares. También, compartieron un desayuno o merienda junto a docentes y colaboradores de la compañía, y culminó con la llegada de Papá Noel, quien le entregó a cada niño/a su regalo. Se sumaron a los festejos 100 niños/as de la zona de islas, que disfrutaron de la obra de teatro y del desayuno, y también Papá Noel les entregó su regalo.

4

ASPECTOS DE GOBERNANZA



ASPECTOS DE GOBERNANZA



100% del personal fue comunicado y capacitado sobre políticas y procedimientos de anticorrupción



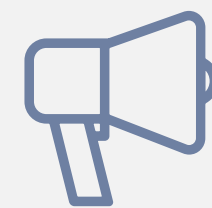
Compliance Week



100% del Directorio fue comunicado sobre políticas y procedimientos de anticorrupción



Código de Conducta para proveedores, concesionarios y distribuidores



100% de las consultas y denuncias recibidas en el Canal de Ética fueron atendidas y resueltas



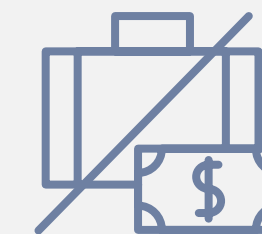
1.134 colaboradores y 47 concesionarios capacitados en Sistema PLAFT



100% de las operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción



TASA Docs plataforma digital donde se suben las políticas y los procedimientos de la compañía



100% socios comerciales fue comunicado sobre políticas y procedimientos de anticorrupción

GOBIERNO CORPORATIVO

Contenidos GRI 2-15, 2-16, 2-17, 2-23

El **hoshin kanri**¹ es un sistema de trabajo adoptado por Toyota en todo el mundo para guiar a los líderes a encaminar sus actividades hacia los objetivos estratégicos de la empresa, alineando los esfuerzos de todas las personas y superando las barreras de los distintos departamentos, para lograr un gran desempeño sostenido en el tiempo. A su vez, utilizamos el método **Plan-Do-Check- Action** para realizar reportes. De esta forma, se ordenan y reportan los problemas, las causas, las contramedidas y las futuras acciones.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Aspecto Material Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

Contenidos GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17, 405-1

El Directorio está compuesto por colaboradores de Toyota Argentina y de nuestra casa matriz. El Directorio está compuesto por funcionarios/as de comprobada experiencia y trayectoria profesional en la empresa, que son designados por la **Asamblea de Accionistas**, en función a sus habilidades y sus competencias.

¹ Sistema de planificación estratégica para crear una organización capaz de lograr una alta performance sostenida en el tiempo.

Actualmente, está compuesto por 6 miembros, 5 Directores Titulares y 1 Director Suplente. Por otra parte, el órgano de administración es nominado y elegido por nuestros accionistas, a través de un representante en la Asamblea General Ordinaria.

DIRECTORIO

NOMBRE	CARGO EJECUTIVO	CARGO EN EL DIRECTORIO	ANTIGÜEDAD EN EL CARGO
Gustavo Salinas	Presidente de Toyota Argentina	Presidente	Abril 2022
Yoshihisa Nagatani	Vicepresidente expatriado	Director Titular	Enero 2021
Mariano Barriola	Director Regional de Calidad	Director Titular	Julio 2016
Masahiro Inoue	No posee cargo ejecutivo en Toyota Argentina	Director Titular	Junio 2015
Fabiola Zandalazini	Directora Regional de Contabilidad y Finanzas	Directora Titular	Diciembre 2021
Rafael Chang Miyasaki	No posee cargo ejecutivo en Toyota Argentina	Director Suplente	Enero 2020

Composición del Directorio al 31 de marzo de 2023.

83% Hombres – 17% Mujeres

100% 50 años y más

50% Argentinos – 50% Extranjeros

MANAGEMENT

Composición del Management al 31 de marzo de 2023.

92% Hombres – 8% Mujeres

77% 50 años y más – 23% Entre 30 y 49 años

85% Argentinos – 15% Extranjeros

 [Más información](#)

MANAGEMENT

NOMBRE	CARGO EJECUTIVO
Gustavo Salinas	Presidente Toyota Argentina S.A. y Director Regional de Comercial
Mariano Barriola	Director Regional de Calidad
Daniel Vallengia	Director de Planta
Fabiola Zandalazini	Directora Regional de Finanzas
Edgard Mihailovitch	Director Regional de Gobierno Corporativo y Compliance
Leandro Lanfranco	Director de Recursos Humanos
Ezequiel Vallejos Meana	Director de Asuntos Gubernamentales
Bernardo Fernández Paz	Director de Accesorios, Conversión & PPO Regional
Diego Prado	Director de Comunicación
Ignacio Limpenny	Director Comercial
Hiroshi Yonenaga	Director Regional de TSMD
Naohisa Takeichi	Director Regional de IT
Federico Bosch	Director de Compras

TOMA DE DECISIONES

Aspectos Materiales Ética y anticorrupción, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

Contenidos GRI 2-15, 2-16, 2-23, 3-3

En Toyota Argentina, las decisiones se toman y se hacen efectivas habiendo considerado y analizado exhaustivamente los riesgos, las contingencias y los métodos de resguardo disponibles. Todos los temas relevantes, emanados de las diferentes reuniones, se elevan al Comité Ejecutivo y al Directorio para su discusión y aprobación. De esa manera, se logra una efectiva comunicación y un tratamiento interno de las decisiones.

La división de Gobierno Corporativo y Compliance es la encargada de reforzar el marco de toma de decisiones y de coordinar

dicho proceso, poniendo especial atención a las expectativas de todos los grupos de interés. Asimismo, promueve la cooperación de las distintas unidades de negocio y contribuye con la comunicación de región a región y de región a TMC. De este modo, impulsa la mejora de los sistemas de cumplimiento de la compañía, a fin de mantener la integridad de Toyota Argentina como su causa más elevada, contribuyendo, así, con su crecimiento sostenible.



DIRECTORIO	REUNIONES
Comité de Auditoría y Compliance Comité de Crisis Comité de Ética	Board of Directors Meetings (BOD). Reuniones del Directorio para la toma de decisiones estratégicas, de acuerdo con los lineamientos de casa matriz.
	Key Meetings (KM). Reuniones claves realizadas en forma periódica en cada división, con participación cruzada de miembros de otras divisiones.
	Toyota Argentina Operational Meeting (TOM). Reuniones operacionales mensuales, en las que participan autoridades de Toyota Argentina y Toyota Motor Corporation, Gerentes Generales, Directores y el Presidente de la compañía. Otros temas relevantes (que no se tratan en estas reuniones) se elevan al <i>Top Management</i> y al Directorio.
	Weekly Production Meeting. El sector de producción es el más grande de la compañía y realiza una reunión de producción semanal, en la que participan todos los Gerentes de Producción y todas las áreas de soporte.

COMITÉ DE CRISIS

Aspectos Materiales Ética y anticorrupción, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

Contenidos GRI 2-15, 2-16, 2-23, 3-3

Está integrado por miembros del Directorio y de las áreas de Legales, *Compliance*, Relaciones Gubernamentales y Recursos Humanos, y por responsables de las áreas involucradas en el tema por el cual fue reunido el Comité. Su función es analizar y esbozar contramedidas ante un acontecimiento fuera de lo habitual, que pudiera afectar tanto a la comunidad local como al personal. Las preocupaciones críticas de las divisiones se comunican al órgano de gobierno de acuerdo con su criticidad, mediante distintos canales, tales como las reuniones de Directorio, reuniones del Comité de Crisis y reuniones operacionales periódicas, en las que participa la Alta Dirección de la compañía. En 2022, no fue reportado ningún incidente al Comité.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y COMPLIANCE

Aspectos Materiales Ética y anticorrupción, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

Contenidos GRI 2-15, 2-16, 2-23, 3-3, 205-1

100% DE LAS OPERACIONES FUERON EVALUADAS EN FUNCIÓN DE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN¹.

¹ Evaluamos al 100% de nuestras operaciones, y en las mismas se determinó que existe un riesgo relacionado a corrupción.

Está integrado por la Alta Dirección y representantes de las principales áreas de riesgo. Se reúne trimestralmente y se debaten los temas de actualidad de cumplimiento normativo, los hallazgos detectados en la ejecución de auditorías internas, sus contramedidas posibles y los planes de acción a los cuales se compromete cada área.

A través de la implementación local del programa **Toyota Global Risk Management Standards (TGRS)**, la Alta Dirección, junto con la ayuda del área de *Compliance*, identifica y evalúa los principales riesgos que podrían afectar negativamente el cumplimiento de los objetivos corporativos, e impulsa los correspondientes planes de acción, a fin de mitigarlos.

Durante el período reportado se reforzó el sistema de gestión de riesgos mediante la publicación y difusión de la **Política de Gestión de Riesgos** que se encuentra alineada a los estándares globales de nuestra casa matriz y está basada en el programa TGRS. También, se reforzó la estructura de gestión de riesgos, capacitando a responsables de diferentes áreas de la compañía, quienes identificaron y evaluaron los riesgos de sus propias operaciones y los reportaron al área de Gobierno Corporativo y *Compliance*, que luego los integró a la Matriz de Riesgos de la compañía.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Aspectos Materiales Ética y anticorrupción, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

Contenido GRI 2-23, 3-3

El **Toyota Way**, que describe los valores y métodos compartidos por la organización global de Toyota, la **Guía de Principios Toyota** y el Código de **Conducta de Toyota Argentina** constituyen importantes herramientas a la hora de llevar adelante nuestras operaciones comerciales diarias, a fin de alcanzar los **Principios Rectores de Toyota**.

PRINCIPIOS RECTORES DE TOYOTA				
Buen Gobierno Corporativo	Toyota Way	Visión Global de Toyota	Código de Conducta de Toyota Argentina	Política de Derechos Humanos
		Plan Maestro Global (plan de gestión a largo/mediano plazo)		
		Hoshin de la Compañía Hoshin de cada área		
		Operaciones comerciales diarias		

CÓDIGO DE CONDUCTA

Aspectos Materiales Ética y anticorrupción, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

Contenidos GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-2

Mediante la difusión de nuestro **Código de Conducta** promovemos los más altos estándares éticos y de integridad, y el estricto cumplimiento de las leyes

y regulaciones entre colaboradores, proveedores, distribuidores, concesionarios y con todos los grupos de interés.

100% DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO, COLABORADORES Y PRINCIPALES PROVEEDORES FUERON COMUNICADOS DE LAS POLÍTICAS Y LOS PROCEDIMIENTOS DE ANTICORRUPCIÓN.

El **Código de Conducta** crea y establece normas generales que permiten prevenir conductas incorrectas, mediante la promoción de un comportamiento idóneo y una conducta digna por parte de todo el personal de la compañía. El área de Compliance se encarga de velar por su cumplimiento junto al área de recursos humanos, capacitando a todo el equipo de colaboradores durante el curso de inducción, para que asuman el compromiso de su estricto cumplimiento. Por su parte, la **Política de Anticorrupción** es informada al *top management* y al personal a través del *Tone of the Top* y de una constante capacitación.

Por sexto año consecutivo, realizamos la **Compliance Week**, en donde se reforzaron los conceptos básicos del Código de Conducta mediante comunicaciones, charlas y videos a los distintos sectores de la compañía, alcanzando al 100% del personal¹. Al igual que en años anteriores, la *Compliance Week* se desarrolló de manera regional y contó con la participación de ejecutivos de TLAC, y un mensaje del CEO de la región, Masahiro Inoue, y de los presidentes de Toyota Argentina y Toyota do Brasil.

Como parte del trabajo en conjunto con el

¹ Todo el personal que tiene asignada una PC puede entrar a TASA Docs y ver los procedimientos vigentes, y realizar una capacitación e-learning sobre el Código de Conducta y Compliance. Para el personal de Planta sin acceso a PC, se refuerzan los conceptos básicos del Código de Conducta a través de comunicaciones, charlas de 5 minutos, y posteos en One Toyota durante la Compliance Week. A su vez, el 100% de los miembros del Directorio recibieron capacitación de las políticas y los procedimientos de anticorrupción.



área de ESG, Desarrollo de Concesionarios y Legales, el área de *compliance* participa de los encuentros del **Programa de Desarrollo de Sustentabilidad para Concesionarios** a partir del cual compartimos nuestras prácticas y procesos en temas como Código de Conducta, Canal de Denuncias, Política Antisoborno y legislación sobre bases de datos. Adicionalmente, participa de la reunión mensual del área de Compras con diversos proveedores, a los cuales se los introdujo en temas como Código de Conducta, Canales de Denuncia, entre otros.

[➤ Más información acerca del Código de Conducta](#)

[➤ Más información acerca del Código de Conducta para Proveedores, Distribuidores y Concesionarios](#)

CANAL DE ÉTICA

Aspectos Materiales Ética y anticorrupción, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo, Seguridad y calidad automotriz

Contenidos GRI 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-3, 206-1, 416-2, 418-1

Permite a cualquier persona, incluido nuestro personal, proveedores y/o concesionarios, comunicar o denunciar irregularidades. Es administrado por un proveedor externo, que garantiza el anonimato en todas las denuncias recibidas. Todo el personal recibe una capacitación sobre el funcionamiento de estos canales al momento de su ingreso. Asimismo, el área de *Compliance* colabora con la promoción constante y periódica de los canales de denuncia, a fin de continuar acercándolos a todo el personal y a los principales proveedores y concesionarios. El **Comité de Ética**, conformado por las áreas de Asuntos Legales, Auditoría Interna, *Compliance* y Recursos Humanos, analiza

cada formulación recibida a través del Canal de Ética.

Línea telefónica gratuita: 0800-888-1880

Web: www.canaltoyota.kpmg.com.ar

E-mail: canaltoyota@kpmg.com.a

Entrevista personal solicitarla al: 0800-888-1880

DERECHOS HUMANOS

Aspectos Materiales Derechos Humanos, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

Contenidos GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 3-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1

Contamos con una **Política de Derechos Humanos**, desarrollada por Toyota para todas sus filiales, que expresa nuestro compromiso de proteger los Derechos Humanos, en línea con los estándares internacionales.

	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Total de denuncias recibidas¹	52	34	73
Hechos no comprobados	47	28	17
Hechos comprobados	5	6	56
Desvinculaciones	-	1	1
Medida correctiva y mejora del control interno	5	5	55
Denuncias atendidas y resueltas	100%	100%	100%
Casos de corrupción denunciados/confirmados	-	-	-

¹ En el periodo del reporte no tuvimos acciones jurídicas con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia como tampoco casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad, reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente ni ningún caso de incumplimiento significativo de la legislación y las normativas vigentes.

Esta aplica a todos los ejecutivos y al personal. A su vez, esperamos que nuestros socios comerciales, incluidos nuestros proveedores, comprendan y estén de acuerdo con ella y trabajen para garantizar que se cumpla en sus operaciones comerciales. Para ello, continuamente, establecemos e implementamos un sistema de debida diligencia en materia de Derechos Humanos y, en el caso que encontremos que estamos causando o contribuyendo a un impacto adverso, inmediatamente, implementamos medidas correctivas. A su vez, para asegurarnos de que esta política se incorpore en nuestras operaciones internas y se comunique a nuestros grupos de interés, proporcionamos educación y capacitación adecuadas a todos nuestros ejecutivos y al personal, y trabajamos con nuestros socios comerciales para que comprendan cuáles son nuestras expectativas en relación con esta.

A partir de las diferentes acciones de prevención y evaluación de riesgos, no identificamos conflictos donde la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos puedan infringirse o estar amenazados. Tampoco registramos riesgos significativos de casos de explotación infantil, episodios de trabajo forzoso, ni denuncias por discriminación, ni otros conceptos relacionados con incumplimiento de los derechos humanos.

Aspectos que contempla nuestra Política de derechos humanos:

1. Compromiso con el "respeto de los derechos humanos"
2. Alcance de la responsabilidad
3. Debida diligencia en materia de derechos humanos
4. Reparación
5. Educación y formación
6. Seguimiento y difusión
7. Consulta con stakeholders



POLÍTICA DE ANTISOBORNO

Aspectos Materiales Ética y anticorrupción, Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

Contenido GRI 2-23, 2-27, 3-3

Nuestra **Política Antisoborno** recoge los lineamientos establecidos en el Código de Conducta y los traduce en conductas básicas que se espera que todo nuestro personal cumpla, y toda aquella persona que pretenda realizar negocios con Toyota Argentina (incluyendo proveedores, distribuidores y concesionarios).

En ella se manifiesta el repudio hacia aquellas prácticas en las cuales, mediante un soborno u otras medidas impropias y/o desleales, cualquier colaborador/a busque un beneficio para sí mismo o para nuestra compañía. A su vez, se establece que ningún/a colaborador/a prometa y/o entregue dádivas, sea de manera directa o por interposición de terceros, con el propósito de obtener o retener un negocio y/o una ventaja comparativa para TMC, Toyota Argentina y/o cualquier empresa del grupo, ya sea empleado público o no, con la intención de influir en el accionar para obtener alguno de los objetivos mencionados.

También contiene un capítulo en el que se estipula expresamente la participación en reuniones con funcionarios públicos y/o autoridades. Antes de cualquier reunión no rutinaria con un funcionario público, el personal y/o representantes de

Toyota Argentina que asistan al encuentro deberán obtener la aprobación previa del jefe de su departamento y dar aviso, con antelación por escrito, al sector de Asuntos Gubernamentales de la compañía.

SISTEMA PLAFT

Desde el área de Prevención del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (PLAFT), trabajamos en el desarrollo y en la implementación del **Sistema de Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo**, a fin de cumplir con los requerimientos establecidos por la Unidad de Información Financiera (UIF). Las herramientas que componen nuestro sistema de PLAFT son:

- Manual de políticas de PLAFT
- Manual de procedimientos de PLAFT
- Matriz de riesgos
- Capacitación continua de todo el personal

Durante el período reportado, se dictó capacitación *online* a toda la red de concesionarios, en la que participaron 42 concesionarios oficiales y los 5 concesionarios de Hino, que ya incorporamos al mismo circuito ni bien comenzaron a operar bajo la órbita de Toyota Argentina. Asimismo, capacitamos vía *e-learning* a 1.134 colaboradores, que corresponden a personal no productivo de Toyota Argentina, TPA y Lexus, de todos los niveles (directivos y *Staff*).

En octubre de 2022, tuvimos un requerimiento de información por parte de la UIF, específico para los sujetos obligados dedicados a la compraventa de automotores y otros, el cual respondimos en tiempo y forma, sin observaciones por parte del organismo.

En el marco de la regionalización, colaboramos activamente con PLAFT de Toyota do Brasil (TDB), para compartir las

buenas prácticas y mejorar los procesos de control en la materia de ambos países.



ÍNDICE DE CONTENIDOS **GRI Y SASB**

Declaración de uso: Toyota Argentina ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo correspondiente a los contenidos sobre temas económicos (período 01/04/2022 – 31/03/2023) y contenidos sobre temas ambientales y sociales (período 01/01/2022 – 31/12/2022).

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIÓN			AGENDA 2030	
				REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS	META
CONTENIDOS GENERALES								
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes								
	2-1 Detalles organizacionales	9	-	-	-	-	-	-
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4	-	-	-	-	-	-
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4	-	-	-	-	-	-
	2-4 Actualización de la información	20	-	-	-	-	-	-
	2-5 Verificación externa	4	-	-	-	-	-	-
2. Actividades y trabajadores								
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 10, 64	-	-	-	-	-	-
	2-7 Empleados	50	✓	-	-	-	8 - 10	8.5 - 10.3
	2-8 Trabajadores que no son empleados	50	-	-	-	-	8	8.5
3. Gobernanza								
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	87	-	-	-	-	5 - 16	5.5 - 16.7
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	87	-	-	-	-	5 - 16	5.5 - 16.7
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	87	-	-	-	-	16	16.6
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	20	-	-	-	-	16	16.7
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	20	-	-	-	-	-	-
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	20	-	-	-	-	-	-
	2-15 Conflictos de interés	87, 88	-	-	-	-	16	16.6
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	87, 88	-	-	-	-	-	-
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	87	-	-	-	-	-	-
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	58	-	-	-	-	-	-
	2-19 Políticas de remuneración	55	-	-	-	-	-	-
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	55	-	-	-	-	-	-
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	-	2-21	Restricciones de confidencialidad	Información confidencial por temas de seguridad	-	-
4. Estrategia, políticas y prácticas								
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	-	-	-	-	-	-
	2-23 Compromisos y políticas	7, 8, 87, 88, 89, 90, 91	-	-	-	-	16	16.3
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	89, 90	-	-	-	-	-	-
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	20, 89, 90	-	-	-	-	-	-
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	89, 90	-	-	-	-	16	16.3
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	10, 30, 31, 34, 89, 90, 91	-	-	-	-	-	-
	2-28 Afiliación a asociaciones	25	-	-	-	-	-	-
5. Participación de los grupos de interés								
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	24	-	-	-	-	-	-
	2-30 Convenios de negociación colectiva	55	✓	-	-	-	8	8.8

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIÓN			AGENDA 2030	
				REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS	META
TEMAS MATERIALES								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	20	-	-	-	-	-	-
	3-2 Lista de temas materiales	20	-	-	-	-	-	-
Bienestar laboral: salud, seguridad, calidad de vida y clima laboral								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 60, 64, 67	-	-	-	-	-	-
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60	-	-	-	-	8	8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	60	-	-	-	-	8	8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	60	-	-	-	-	8	8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	60	-	-	-	-	8 - 16	8.8 - 16.7
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	60	-	-	-	-	8	8.8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	60	-	-	-	-	3	3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	60, 64, 67	-	-	-	-	8	8.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60	✓	-	-	-	8	8.8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	60	✓	-	-	-	3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	60	-	-	-	-	3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1
Seguridad y calidad automotriz								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 10, 18, 64, 67, 71, 90	-	-	-	-	-	-
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	8, 9, 67, 71	-	-	-	-	-	-
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	90	-	-	-	-	16	16.3
SASB- SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS	TR-AU-250a.1 Porcentaje de modelos de vehículos clasificados por los programas NCAP con una puntuación general de seguridad de cinco estrellas, por región	10	-	-	-	-	-	-
	TR-AU-250a.2 Número de reclamaciones por defectos relacionados con la seguridad, porcentaje investigado	10	-	-	-	-	-	-
	TR-AU-250a.3 Número de vehículos retirados	10	-	-	-	-	-	-
Atención al cliente, resolución de quejas y reclamos								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	71	-	-	-	-	-	-
INDICADOR PROPIO	Encuesta de Satisfacción de Clientes	71	-	-	-	-	-	-
Ética y anticorrupción								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	88, 89, 90, 91	-	-	-	-	-	-
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	88	-	-	-	-	16	16.5
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	89	-	-	-	-	16	16.5
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	90	✓	-	-	-	16	16.5
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	90	-	-	-	-	16	16.3

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIÓN			AGENDA 2030	
				REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS	META
TEMAS MATERIALES								
Carbono neutralidad: eficiencia energética & uso de energías renovables								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10, 13, 30, 31, 34, 35	-	-	-	-	-	-
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	13	-	-	-	-	13	13.1
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	35	✓	-	-	-	7 - 8 - 12 - 13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	-	-	302-2	Información no disponible	No disponemos de la información solicitada. Trabajaremos para incluirla en futuros reportes.	7 - 8 - 12 - 13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-3 Intensidad energética	34, 35	✓	-	-	-	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-4 Reducción del consumo energético	35	-	-	-	-	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	35	-	-	-	-	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	35	✓	-	-	-	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	35	✓	-	-	-	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	35	✓	-	-	-	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	35	✓	-	-	-	13 - 14 - 15	13.1 - 14.3 - 15.2
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	35	-	-	-	-	13 - 14 - 15	13.1 - 14.3 - 15.2
SASB- AHORRO DE COMBUSTIBLES Y EMISIONES EN LA FASE DE USO	TR-AU-410a.1 Ahorro medio de combustible de la flota de vehículos de pasajeros ponderado por ventas, por región	-	-	TR-AU-410a.1	Información no disponible	No disponemos de la información solicitada. Trabajaremos para incluirla en futuros reportes.	-	-
	TR-AU-410a.2 Número de (1) vehículos de cero emisiones (ZEV), (2) vehículos híbridos y (3) vehículos híbridos enchufables vendidos	10	-	-	-	-	-	-
	TR-AU-410a.3 Análisis de la estrategia de gestión del ahorro de combustible de la flota y los riesgos y oportunidades de las emisiones	13	-	-	-	-	-	-
Empleabilidad: educación técnica y empleo								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	81	-	-	-	-	-	-
INDICADOR PROPIO	Iniciativas que promuevan la educación técnica y el empleo	81	-	-	-	-	-	-
Gestión de riesgos y cumplimiento normativo								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10, 15, 30, 31, 41, 64, 71, 88, 89, 90, 91	-	-	-	-	-	-
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	71, 90	-	-	-	-	16	16.3 - 16.10
SASB- SUMINISTRO DE MATERIALES	TR-AU-440a.1 Descripción de la gestión de los riesgos asociados con el uso de materiales críticos	41	-	-	-	-	-	-

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIÓN			AGENDA 2030	
				REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS	META
TEMAS MATERIALES								
Impacto ambiental: calidad del aire & agua								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30, 31, 34, 35, 40	-	-	-	-	-	-
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	40	-	-	-	-	6 - 12	6.3 - 6.4 - 12.4
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	40	-	-	-	-	6	6.3
	303-3 Extracción de agua	40	✓	303-3-c	Información no disponible.	No se incluye el desglose de la extracción de agua subterránea en las categorías de agua dulce y otras aguas debido a que no se cuenta con información suficiente para responder a este requerimiento.	6	6.4
	303-4 Vertidos de agua	40	✓	303-4-b	Información no disponible.	No se incluye el desglose del agua vertida en las categorías de agua dulce y otras aguas debido a que no se cuenta con información suficiente para responder a este requerimiento.	6	6.3
	303-5 Consumo de agua	40	✓	-	-	-	6	6.4
GRI 305: EMISIONES 2016	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	35	-	-	-	-	3 - 12	3.9 - 12.4
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	35	-	-	-	-	3 - 12 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 14.3 - 15.2
Empleo (atracción & retención de talento), formación y desarrollo profesional								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	50, 55, 57, 58	-	-	-	-	-	-
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	50	✓	-	-	-	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	55	-	-	-	-	2 - 5 - 8	3.2 - 5.4 - 8.5
	401-3 Permiso parental	55	-	-	-	-	5 - 8	5.1 - 5.4 - 8.5
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	57	✓	-	-	-	4 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	57	-	-	-	-	8	8.2 - 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	58	-	-	-	-	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIÓN			AGENDA 2030	
				REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS	META
TEMAS MATERIALES								
Derechos humanos								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	90	-	-	-	-	-	-
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	90	✓	-	-	-	5 - 8	5.1 - 8.8
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	90	-	-	-	-	8	8.8
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	90	-	-	-	-	5 - 8 - 16	5.2 - 8.7 - 16.2
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	90	-	-	-	-	5 - 8	5.2 - 8.7
GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El 100% del personal de seguridad privada que trabaja en TASA recibe la capacitación de referencia, porque está establecida por ley. Seguridad privada tiene que cumplir con la capacitación por ley. Y en TASA y Lexus se cumple.	-	-	-	-	16	16.1

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIÓN			AGENDA 2030	
				REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS	META
TEMAS MATERIALES								
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	50, 55, 87	-	-	-	-	-	-
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	50, 87	✓	-	-	-	5 - 8	5.1 - 5.5 - 8.5
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	55	-	-	-	-	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
Desarrollo de la cadena de valor (proveedores & concesionarios)								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	64, 67	-	-	-	-	-	-
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	No hubo proveedores nuevos.	-	-	-	-	-	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se realiza evaluación ambiental a proveedores	-	-	-	-	-	-
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	No hubo proveedores nuevos.	-	-	-	-	5 - 8 - 16	5.2 - 8.8 - 16.1
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se realiza evaluación social a proveedores	-	-	-	-	5 - 8 - 16	5.2 - 8.8 - 16.1
Inversión y desarrollo económico								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9, 10, 15, 34, 64	-	-	-	-	-	-
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016 ¹	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	15	✓	-	-	-	8 - 9	8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	15	-	-	-	-	-	-
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	64	-	-	-	-	8	8.3
SASB- PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	TR-AU-000.A Número de vehículos fabricados	15	-	-	-	-	-	-
	TR-AU-000.B Número de vehículos vendidos	10, 15	-	-	-	-	-	-
Movilidad sustentable e inclusiva/ Movilidad del futuro								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 10, 13	-	-	-	-	-	-
INDICADOR PROPIO	Iniciativas que promuevan la movilidad sustentable	8, 9, 10, 13	-	-	-	-	-	-
Concientización ambiental y consumo responsable								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41, 75	-	-	-	-	-	-
INDICADOR PROPIO	Iniciativas que promuevan la concientización ambiental y el consumo responsable	41, 75	-	-	-	-	-	-
Relación con sindicatos								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55	-	-	-	-	-	-
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	55	-	-	-	-	8	8.8
SASB- PRÁCTICAS LABORALES	TR-AU-310a.1 Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	55	-	-	-	-	-	-
	TR-AU-310a.2 (1) Número de interrupciones del trabajo y (2) total de días de inactividad	55	-	-	-	-	-	-

1 el contenido 201-3 no se considera relevante para el tema material.

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIÓN			AGENDA 2030	
				REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS	META
TEMAS MATERIALES								
Gestión de alianzas con grupos de interés								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24, 30, 75, 83	-	-	-	-	-	-
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	75	-	-	-	-	-	-
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	30	-	-	-	-	1 - 2	1.4 - 2.3
Innovación y desarrollo de nuevas tecnologías								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8, 9, 30, 31	-	-	-	-	-	-
INDICADOR PROPIO	Iniciativas que promueven la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías	8, 9, 30, 31	-	-	-	-	-	-
Concientización vial								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	71, 79	-	-	-	-	-	-
INDICADOR PROPIO	Iniciativas que promuevan la Seguridad Vial	71, 79	-	-	-	-	-	-
Gestión y eficiencia del uso de recursos/ Economía circular								
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30, 31, 34, 41	-	-	-	-	-	-
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	41	-	-	-	-	3 - 6 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	41	-	-	-	-	3 - 6 - 8 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-3 Residuos generados	41	✓	-	-	-	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	41	-	-	-	-	3 - 11 - 12	3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	41	-	-	-	-	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
SASB- EFICIENCIA DE MATERIALES Y RECICLAJE	TR-AU-440b.1 Cantidad total de residuos procedentes de la fabricación, porcentaje reciclado	41	-	-	-	-	-	-
	TR-AU-440b.2 Peso del material recuperado al final de la vida útil, porcentaje reciclado	-	-	-	TR-AU-440b.2	Información no disponible.	No disponemos de la información solicitada. Trabajaremos para incluirla en futuros reportes.	-
	TR-AU-440b.3 Reciclabilidad media de los vehículos vendidos	-	-	-	TR-AU-440b.3	Información no disponible.	No disponemos de la información solicitada. Trabajaremos para incluirla en futuros reportes.	-
INDICADOR PROPIO	Iniciativas que promuevan la economía circular	41	-	-	-	-	-	-

INFORME DE SEGURIDAD LIMITADA INDEPENDIENTE

**sobre el Reporte de Sustentabilidad 2022-2023
Correspondiente a los contenidos sobre temas
económicos (período 01/04/2022 – 31/03/2023)
y contenidos sobre temas ambientales y
sociales (período 01/01/2022 – 31/12/2022) de
Toyota Argentina S.A.**

A los señores Presidente y Directores de
Toyota Argentina S.A.
Domicilio legal: Ruta Nacional 12 Km 81
Zárate, Buenos Aires – B2800OFA
Argentina
CUIT 33-67913936-9

Hemos sido contratados por los directores de Toyota
Argentina S.A. (en adelante, “la Sociedad”) para realizar un
encargo de seguridad limitada sobre cierta información
contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2022-2023
Correspondiente a los contenidos sobre temas
económicos (período 01/04/2022 – 31/03/2023) y
contenidos sobre temas ambientales y sociales (período
01/01/2022 – 31/12/2022), de Toyota Argentina S.A., por
el período iniciado el 01 de enero de 2022 y finalizado el
31 de marzo de 2023 (en adelante, el “Reporte”). Nuestro
trabajo, fue realizado por un equipo multidisciplinario
integrado por contadores públicos, licenciados en
administración, licenciados en gestión ambiental, y
especialistas en responsabilidad social empresaria.

Información sujeta a análisis

Nuestro trabajo de seguridad limitada consistió en la
revisión de la siguiente información contenida en el
Reporte:

- Indicadores claves detallados en el “Índice de
contenidos GRI y SASB”, identificados con el símbolo √.
- La manifestación realizada por el Directorio de Toyota
Argentina S.A. respecto a que se ha cumplido con los
lineamientos del “Global Reporting Initiative” (en
adelante “GRI”), versión 2021, opción “de acuerdo con
los Estándares GRI”.

El alcance de nuestra revisión incluye solamente la
información contenida en la sección del Reporte a la cual
se hace referencia en forma precedente, correspondiente
al período iniciado el 01 de enero de 2022 y finalizado el
31 de marzo de 2023; por lo tanto, no hemos realizado
ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores
o cualquier otra información incluida en el Reporte, no
emitiendo una conclusión al respecto.

Criterios con los cuales fue preparado el Reporte

Los indicadores claves detallados en el “Índice de
contenidos GRI y SASB”, identificados con el símbolo √, y
la manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad
respecto a que se ha cumplido con los lineamientos del
GRI, fueron preparados de acuerdo con las
recomendaciones y principios incluidos en dicha guía,
versión 2021, opción “de acuerdo con los Estándares GRI”
(en adelante, “los Criterios”).

Responsabilidad del Directorio por la información incluida en el Reporte

El Directorio de Toyota Argentina S.A. es responsable de la
preparación de la información incluida en el Reporte,
preparada de acuerdo con los Criterios identificados en
forma precedente. Esta responsabilidad incluye el diseño,
implementación y mantenimiento del control interno
necesario para que dicha información se encuentre libre
de errores significativos, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones
propias distintas que la información financiera, dada su
naturaleza y los métodos utilizados para determinar,
calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las
interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y
exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y
criterios individuales.

Independencia y Gestión de la Calidad

Hemos cumplido con las normas de independencia y otros
requisitos éticos incluidos en el Código de Ética
Internacional para Contadores Públicos (incluidas las
normas de independencia) emitido por el Consejo de
Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se
fundamenta en los principios fundamentales de integridad,
objetividad, competencia profesional y debido cuidado,
confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de
la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente
y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya
políticas o procedimientos relacionados con el

cumplimiento de los requisitos éticos, normas
profesionales y los requisitos legales y reglamentarios
aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una
conclusión de seguridad limitada sobre la información
incluida en el Reporte que se detalla en el apartado
“Información sujeta a análisis” en función de los
procedimientos de revisión que hemos realizado y de la
evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo
nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma
Internacional sobre Compromisos de Seguridad (NICS)
3000 emitida por el Consejo de Normas Internacionales de
Auditoría y Aseguramiento (IAASB por su siglas en inglés),
adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N°
35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales
de Ciencias Económicas (FACPCE), la cual exige que
planifiquemos y ejecutemos nuestra tarea con el fin de
obtener una seguridad limitada sobre si la información
identificada en el apartado “Información sujeta a análisis”,
se encuentra libre de incorrecciones significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica la evaluación del
uso de los Criterios por parte de la Dirección de la
Sociedad para la preparación de la información sujeta a
análisis identificada en forma precedente, principalmente
evaluando los riesgos de incorrecciones significativas en la
preparación de dicha información debido a fraude o error
y la presentación general de la información sujeta a
análisis. Un trabajo de seguridad limitada es
sustancialmente menor en alcance que un trabajo de
seguridad razonable, tanto en relación con los
procedimientos de evaluación de riesgos, el entendimiento
del control interno, como en relación a los procedimientos
que se realizan en respuesta a los riesgos identificados.

Los procedimientos realizados fueron basados en nuestro
juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación
de los procesos realizados, inspección de documentos,
procedimientos analíticos, la evaluación de la idoneidad
de los métodos de cuantificación y la evaluación de las
políticas de presentación de la información y la
concordancia con los registros utilizados.

Nuestro trabajo consistió, entre otros procedimientos, en:

- Realizar entrevistas con la gerencia y altos directivos
para evaluar la aplicación de los lineamientos GRI.
- Evaluar el diseño de los procesos claves y controles
para monitorear, registrar y reportar la información
seleccionada. Nuestro trabajo no incluyó el testeo de la
efectividad de los controles operativos para el período
bajo análisis.

- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para
verificar la información presentada.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la
documentación para corroborar las manifestaciones
de la gerencia y altos directivos.
- Revisar la presentación de la información incluida en
el Reporte.

Los procedimientos realizados en un trabajo de
seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y
son de menor alcance que los efectuados para un
trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia,
el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente
menor. Por consiguiente, no expresamos una opinión de
seguridad razonable sobre si la información de Toyota
Argentina S.A. incluida en el acápite “Información sujeta
a análisis” se ha preparado, en todos los aspectos
significativos, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión


Sobre la base del trabajo realizado descrito en el
presente Informe y la evidencia obtenida, nada llamó
nuestra atención que nos hiciera pensar que la
información de Toyota Argentina S.A. sujeta a análisis,
incluida en el acápite “Información sujeta a análisis” por
el período iniciado el 01 de enero de 2022 y finalizado el
31 de marzo de 2023, no ha sido preparada, en todos
sus aspectos significativos, de conformidad con los
Criterios identificados.

Otras cuestiones: uso del presente informe

El presente informe se preparó únicamente para su
utilización por parte del Directorio de la Sociedad.
Permitimos su difusión solamente a los fines de
colaborar con el Directorio en su divulgación de las
actividades y el desempeño de la Sociedad en temas de
sostenibilidad y, por lo tanto, no aceptamos ni
asumimos ninguna responsabilidad ante cualquier otra
persona o entidad que no sea dicho Directorio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 8 de febrero de
2024.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L


(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Diego Hernán López
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 285 F° 44

AGRADECIMIENTOS

COLABORARON EN ESTE REPORTE:

Coordinación y contenidos:

Gerencia de Comunicación Corporativa – Dirección de Asuntos Corporativos – Toyota Argentina

Asesoramiento Externo

AG Sustentable

Auditoría externa:

PWC Argentina

Comunicación Visual:

Ágora Comunicação Estratégica e Assuntos Públicos

Feedback

Su opinión es importante para nosotros.

corporate@toyota.com.ar

Este reporte es el resultado del trabajo conjunto de las distintas áreas de la compañía.