

TOYOTA

Reporte de Sustentabilidad

2023-2024 y 2024-2025

Índice de contenidos

Mensaje del presidente	3
Sobre este reporte	4
1. ACERCA DE TOYOTA	5
Visión y filosofía	7
Toyota Argentina	11
Diversidad tecnológica para la movilidad sustentable	19
Desempeño económico	22
Sistema de gestión de calidad	26
2. SUSTENTABILIDAD	29
Estrategia de sustentabilidad	30
Grupos de interés	35
Compromiso con organizaciones externas	36
3. ASPECTOS AMBIENTALES	39
Sistema de gestión ambiental y de energía	41
Desafío Ambiental Toyota 2050	42
7.º Action Plan	43
Nuestro desempeño ambiental	44
4. ASPECTOS SOCIALES	59
Nuestro personal	61
Nuestra cadena de valor	81
Nuestras comunidades	97
5. ASPECTOS DE GOBERNANZA	109
Gobierno corporativo	111
Ética e integridad	113
6. ÍNDICES DE CONTENIDOS GRI Y SASB	117
AGRADECIMIENTOS	124

Correspondiente a los contenidos sobre temas económicos (período 01/04/2023 – 31/03/2025) y contenidos sobre temas ambientales y sociales (período 01/01/2023 – 31/12/2024).

Mensaje del presidente

GRI 2-22

Estimados,

La industria de la movilidad atraviesa una de sus mayores transformaciones: nuevas tecnologías, nuevas modalidades, nuevos competidores y más. En Toyota Argentina, enfrentamos estos desafíos con enorme entusiasmo. Nos mueve **nuestra misión de elevar la calidad y la disponibilidad de la movilidad para todos nuestros clientes en Argentina y América Latina**, así como el orgullo y la responsabilidad de ser líderes.

En diciembre de 2023, alcanzamos una marca histórica: **2 millones de unidades producidas de Hilux y SW4**. Pocos días después, **iniciamos la producción de un nuevo modelo en Zárate, la van Hiace**.

Paralelamente, ocurrían turbulencias económicas que enfrentaron a la industria a desafíos complejos. Gracias al compromiso de proveedores, colaboradores, sindicatos, concesionarios y el apoyo de nuestra casa matriz, logramos mantener el rumbo.

Tanto en 2023 como en 2024, **volvimos a ser la automotriz argentina número uno en producción, exportación y ventas**. Lo relevante

de este dato no es la posición, sino el valor que todo este esfuerzo aporta a nuestros clientes y al desarrollo de nuestra comunidad, a través de la disponibilidad de vehículos y soluciones de movilidad para las personas, y mediante la creación de empleo, la inversión y la generación de divisas por exportación.

La clave de estos hitos está en cómo hacemos lo que hacemos: **en la cultura de la mejora continua, el respeto por las personas, los principios fundamentales del Toyota Way y nuestro compromiso con la sustentabilidad**. Esto atraviesa cada uno de los aspectos de nuestra operación: desde la producción de Hilux, SW4 y Hiace en Zárate hasta el diseño de las instalaciones de nuestros concesionarios en todo el país, o los trayectos de la cadena logística.

Tenemos el desafío de alcanzar la neutralidad de carbono antes de 2050 y estamos dando pasos consistentes para lograrlo: en nuestra planta **ya operamos con un 100 % de energía eléctrica renovable**. Un año más, nos enorgullece **liderar el mercado de vehículos electrificados con cerca del 80 % de las ventas**. Uno de cada dos Corolla y

Corolla Cross, vendidos en Argentina, son híbridos. En 2024, **incorporamos la tecnología híbrida enchufable con RAV4 PHEV, a través de KINTO, nuestra plataforma de movilidad**. Este es un paso fundamental para preparar a nuestra red de concesionarios para las nuevas tecnologías que planeamos incorporar en 2026.

Nuestra visión sobre la sustentabilidad no se limita al aspecto ambiental, sino que comprende la dimensión social y el impacto en la comunidad. Un ejemplo es nuestro **Programa de Economía Circular, Kankei, que busca revalorizar los residuos del proceso industrial para producir nuevas autopartes y nuevos productos**. Parte de estos productos son confeccionados por emprendimientos de la economía popular, que se formalizaron y crecieron junto con Kankei. El éxito del programa fue tal que nuestra casa matriz premió a Toyota Argentina entre todas sus plantas del mundo, con el **Golden ECO Award, por el mejor kaizen global de sustentabilidad**.

Los invito a recorrer este Reporte y descubrir cómo trabajamos día a día para mejorar y

ser una compañía cada vez más sustentable, tanto en el desempeño ético y transparente como en el trabajo en el eje de la educación, con programas articulados junto con el sector público e instituciones educativas. Cada acción en este camino nos permite generar valor a largo plazo, fortalecer a Toyota y estar mejor preparados para los desafíos del futuro.

Gustavo Salinas

Presidente
Toyota Argentina



Sobre este reporte

GRI 2-1, 2-2, 2-3

El **Reporte de Sustentabilidad 2023-2025*** de Toyota Argentina resume nuestra gestión y nuestro compromiso con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza que contribuyen al desarrollo sostenible.

ESTÁNDARES DE REFERENCIA

- Estándares GRI (Global Reporting Initiative), versión 2021 (de conformidad)
- Estándares SASB para el sector automóviles (Sustainability Accounting Standard Board)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible

FRECUENCIA Y PERÍODO DE REPORTE

Tiene una frecuencia bienal y abarca el período comprendido entre el 1 de enero 2023 y el 31 de diciembre de 2024, comparativo con el período anterior, a excepción de los datos económicos que corresponden a los años fiscales comprendidos entre el 1 de abril 2023 y el 31 de marzo de 2025, comparativo con el período anterior. La presente es la **21.a edición**, y el último reporte publicado fue el Reporte de Sustentabilidad 2022-2023.

Punto de contacto

Ante cualquier consulta o sugerencia, los invitamos a compartir sus comentarios en:

 corporate@toyota.com.ar



Este documento se presenta en formato digital en:
<https://www.toyota.com.ar/descubri/sustentabilidad/reporte-de-sustentabilidad>

* La información contenida en este documento no incluye los datos de la subsidiaria Toyota Plan de Ahorro S.A. (participación del 95 %), que forma parte de los Estados Contables consolidados de Toyota Argentina S.A.

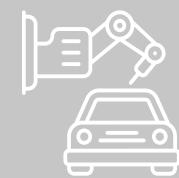
A lo largo del Reporte, se emplean diversas estrategias de inclusión lingüística. En determinadas secciones se recurre al masculino genérico con el objetivo de simplificar la redacción y favorecer la fluidez lectora. Aunque se ha procurado mantener coherencia en el uso de las distintas terminologías, es posible que existan casos en los que la adaptación no sea plenamente consistente. Esta situación no implica, en ningún caso, una disminución de nuestro compromiso con la igualdad de género.

Acerca de Toyota

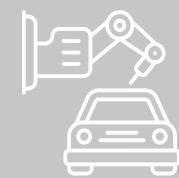
1



Toyota en 2024



27 años de producción nacional



Fabricamos y exportamos los vehículos Hilux y SW4 a 22 países de Latinoamérica y el Caribe



Líderes en producción, exportaciones y ventas en el mercado interno por cuarto año consecutivo



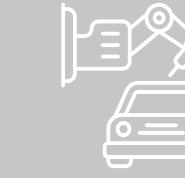
+ 2.300.000 vehículos producidos en Argentina desde 1997



84.756 unidades patentadas



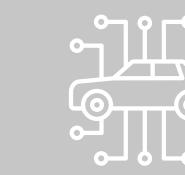
400.000 m² de superficie de planta



170.330 unidades de Hilux y SW4 fabricadas en la Planta de Zárate



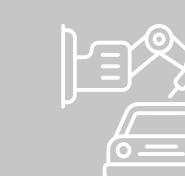
Lideramos el mercado de vehículos electrificados en el país con cerca del 80% de las ventas



Introducción de 4 tecnologías para la movilidad sustentable



RAV4 PHEV
Incorporamos la tecnología híbrida enchufable



Iniciamos la producción del utilitario Hiace en Argentina

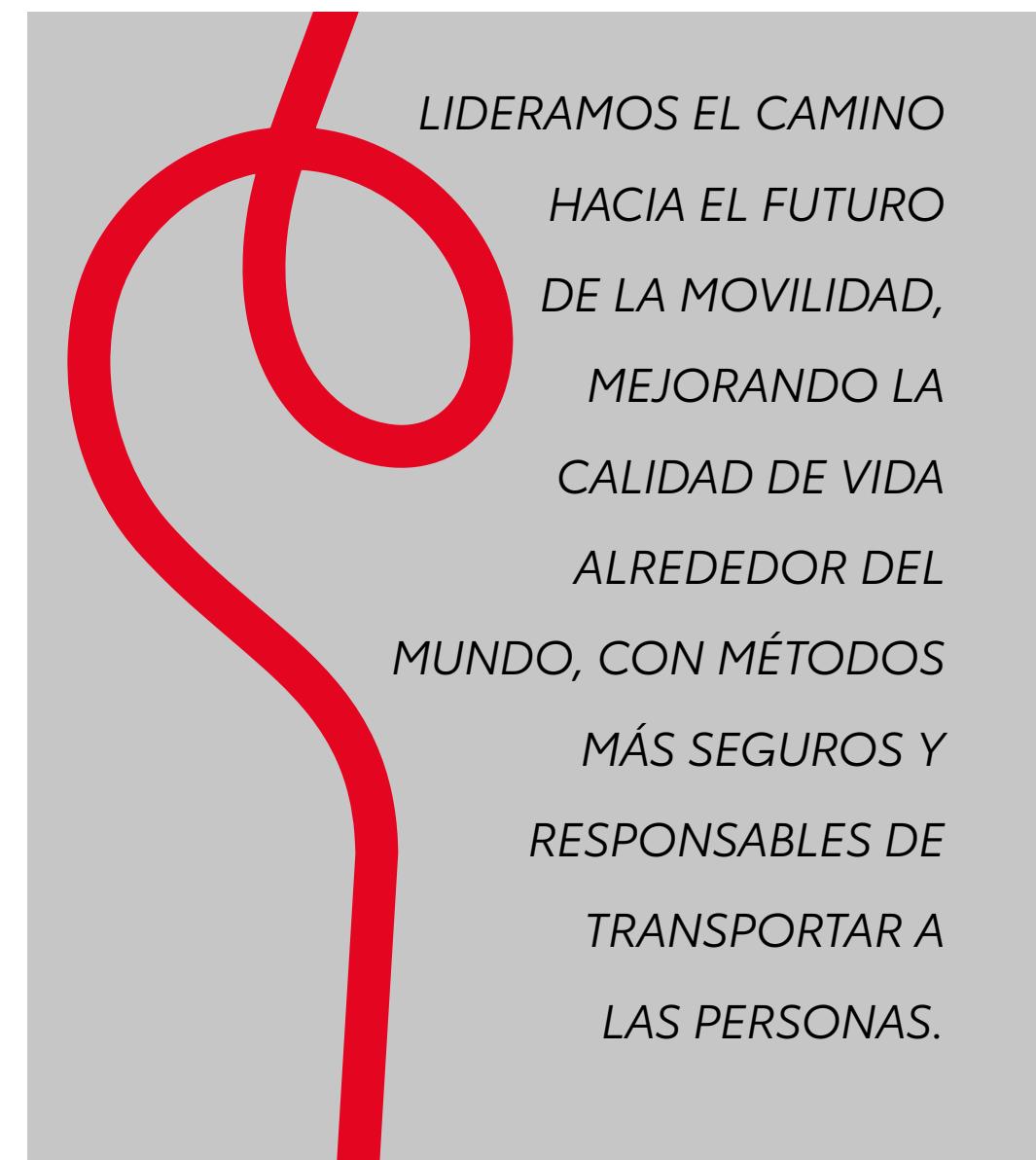


Reconocimiento "El auto más seguro"
CESVI Argentina

Visión y filosofía

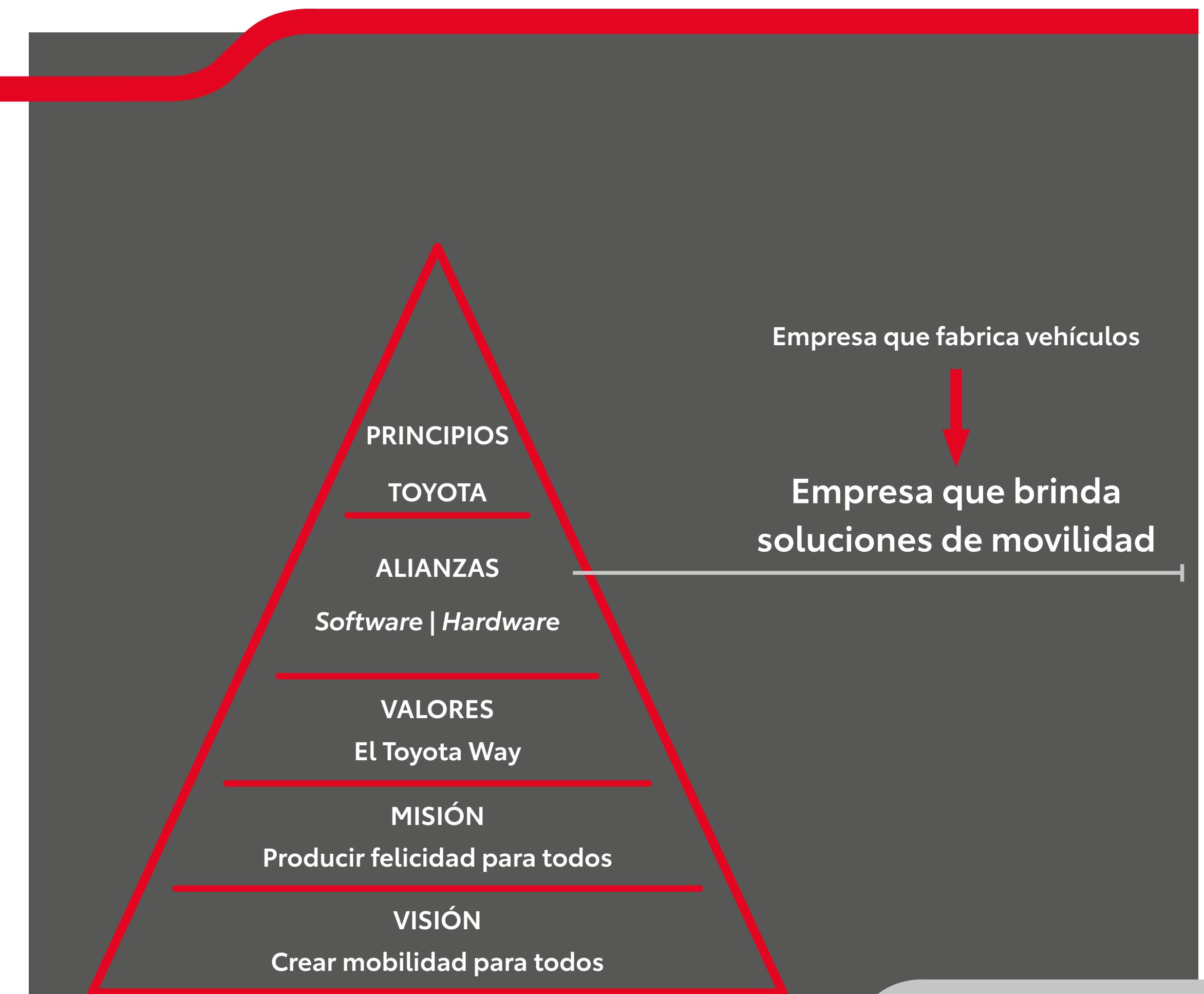
Aspectos materiales Seguridad y calidad automotriz, Movilidad e Innovación

GRI 2-23, 3-3, 416-1



La **Visión Global de Toyota** constituye los cimientos para funcionar como una compañía global, guiada por una cultura empresarial común, cuyos valores están contenidos en el **Toyota Way**. En Toyota Argentina, dichos valores se aplican localmente, a fin de contribuir al crecimiento sostenible de la empresa y de la comunidad local en su conjunto.

Nos comprometemos con la visión de movilidad para todas las personas, mientras perseguimos nuestra misión: **producir felicidad para todas ellas, basados en los valores del Toyota Way**, que promueve la mejora continua y el respeto por las personas. Junto a la **Guía de Principios Toyota***, dan forma a nuestra cultura corporativa, orientan la gestión e imprimen un claro compromiso con el desarrollo sostenible, impulsado por todo nuestro personal.

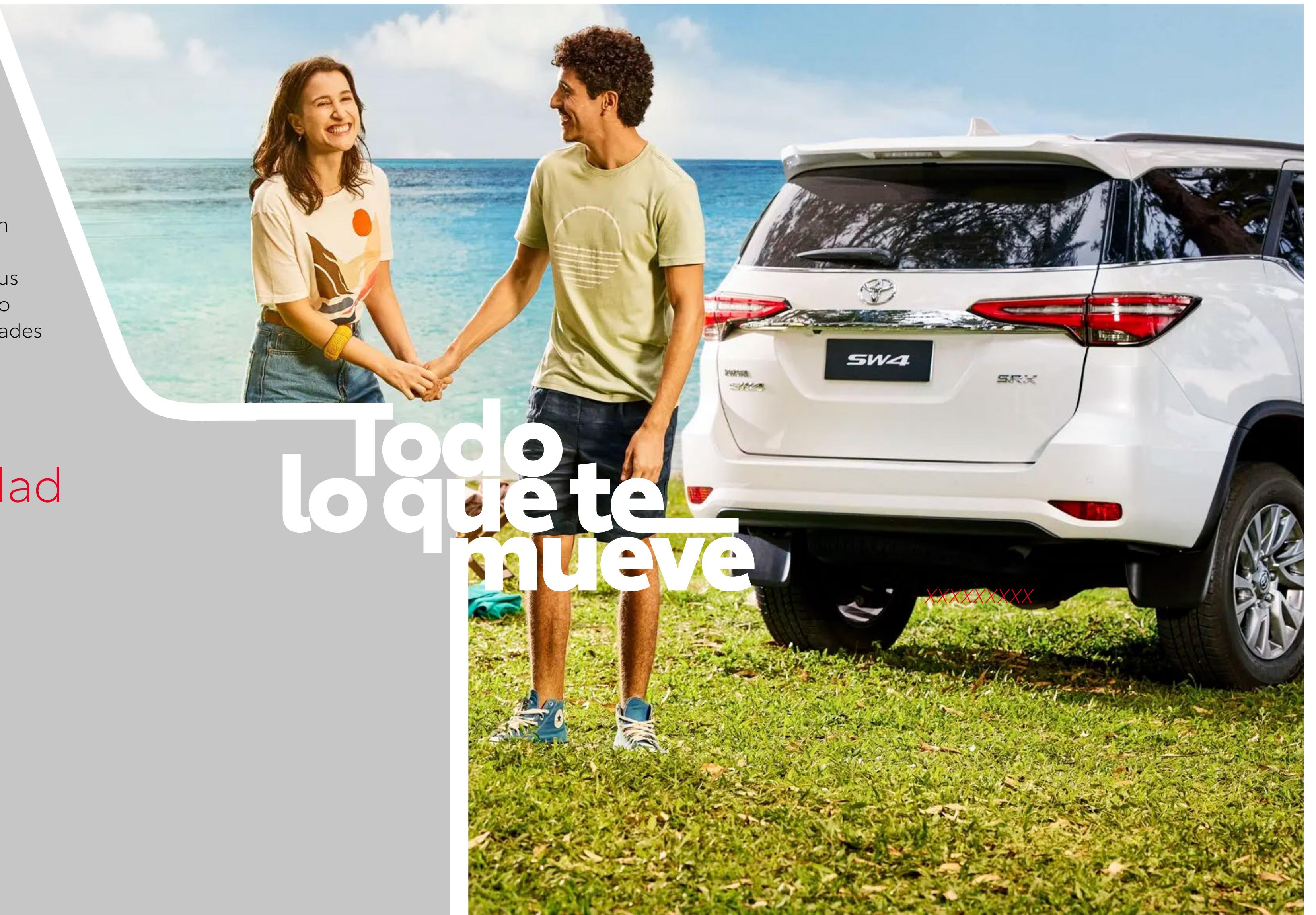


* La Guía de Principios Toyota indica las actividades que realizan todas las personas que forman parte de la compañía.

TODO LO QUE TE MUEVE

Todo lo que te mueve se lanzó en 2023, como una campaña que confirma la evolución de Toyota de una compañía de manufactura a una compañía de movilidad. En esta transición, Toyota utiliza la analogía de las "dos ruedas" para ilustrar su nuevo posicionamiento; su objetivo es crear nuevas posibilidades de movilidad para todas las personas, en una relación sustentable con el planeta. La compañía lleva varios años incorporando nuevas tecnologías a sus vehículos, realizando alianzas estratégicas y ofreciendo innovadoras soluciones, que se adaptan a las necesidades de cada cliente. Considerando este avance, la nueva campaña se compone de cinco pilares:

- 1 Sustentabilidad
- 2 Movilidad
- 3 Confianza
- 4 Seguridad
- 5 Pasión



**Todo
lo que te
mueve**

xxxxxx

1

En materia de Sustentabilidad,

Toyota avanza hacia un futuro sustentable, de acuerdo con los criterios ASG (ambiental, social y de gobernanza) y tiene el desafío de ser carbono cero para el 2050, no solo en el uso de sus vehículos sino en todo su ciclo de vida: desde la fabricación hasta su disposición final.

A nivel mundial, cuenta con un *line-up* amplio en electrificación: híbridos, híbridos enchufables, eléctricos y de celdas de combustible. Esta estrategia de tecnologías diversas se refleja también en América Latina, con los motores *flex* en Brasil, que aprovechan el potencial de los biocombustibles; o los híbridos en toda la región. En Argentina Toyota lidera el mercado con más del 80% de las ventas de tecnología híbrida.

2

En relación con la Movilidad,

busca ofrecer servicios para moverse en un mundo donde las personas y las empresas necesitan soluciones más flexibles, que se adapten a nuevas formas de vivir. KINTO es uno de los ejemplos más claros de esta transformación: por día, por semana, por mes o el tiempo que sea, a través de la aplicación, se puede acceder a un vehículo Toyota pagando por su uso y ya no por su propiedad. En la actualidad, cuenta con **más de 80 puntos de retiro en la red de concesionarios de Toyota en Argentina**, y se expande hacia toda la región por la presencia en Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Paraguay, Panamá, Perú y Uruguay.

3

El pilar de Confianza

está orientado a brindar excelencia a través de todos los productos y servicios a los clientes. Su tranquilidad y confianza en, por ejemplo, el servicio de mantenimiento y posventa es un valor fundamental para que las personas puedan seguir moviéndose sin preocupaciones. Actualmente, **Toyota Argentina cuenta con una red de 43 concesionarios oficiales, con 90 puntos de venta oficiales en todas las provincias del país**.

4

El pilar Seguridad

se basa en la tecnología de los vehículos Toyota, que busca que las personas viajen con mayor tranquilidad. En ese sentido, se desarrolló **Toyota Safety Sense**, el paquete de seguridad activa a la vanguardia tecnológica en la industria para ayudar a reducir al máximo los accidentes de tránsito que representa un paso más del compromiso para brindar a los clientes la mejor tecnología al servicio de la seguridad.

5

Por último, la Pasión, basada en el "fun to drive" o disfrutar de la conducción, propio del ADN de **Toyota GAZOO Racing**, la marca de competición y alta performance de la compañía que a través de modelos como GR86, Yaris GR, Corolla GR, Corolla Cross GR y Hilux GR-Sport amplía cada vez más su *line-up* para satisfacer a los clientes con espíritu deportivo.

SISTEMA DE PRODUCCIÓN TOYOTA – TPS

El **“kaizen”** o la mejora continua es parte esencial de nuestra cultura corporativa. Esta manera de ver las cosas nos ha permitido crecer y afianzar nuestro compromiso con Argentina y la región.

El Sistema de Producción Toyota* es la base de nuestra filosofía de trabajo. Consiste en un conjunto de prácticas interdependientes, orientadas a maximizar la satisfacción del cliente, produciendo mejores vehículos con la mayor eficiencia en costos y tiempos. Sus pilares fundamentales son:

Just in time

Kaizen

Jidoka

Trabajo estandarizado

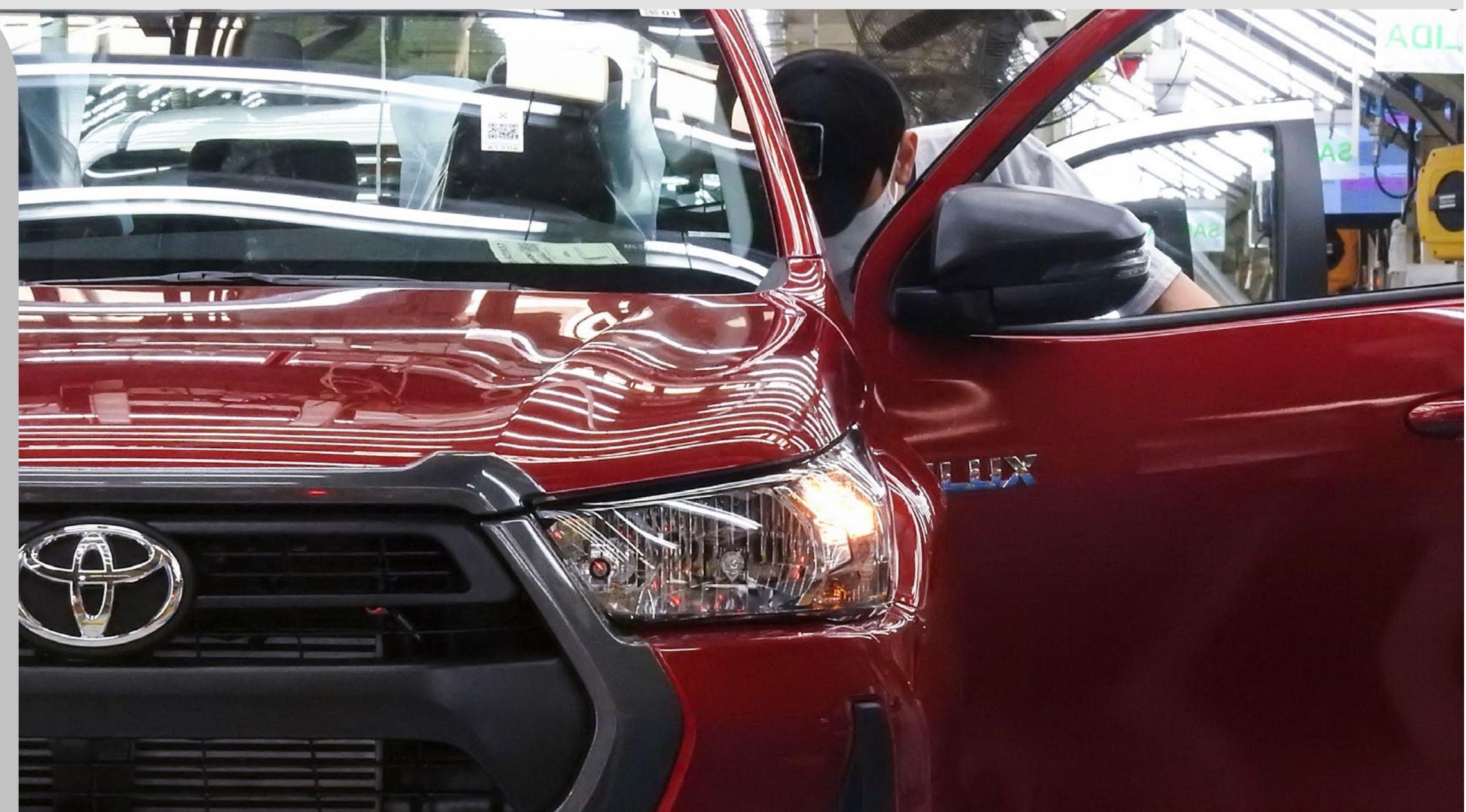
* Toyota Production System (TPS).

Just in time: fabricar o abastecer lo necesario, en el momento justo y en la cantidad precisa. Para poder aplicarlo, desarrollamos una relación de confianza mutua y de largo plazo con nuestros proveedores.

Kaizen: mejora continua.

Jidoka: hace referencia a la frase “Parar, llamar y esperar”, que es una práctica en la línea de producción, que evita pasar un defecto al siguiente proceso. Para lograrlo, se tira de un sistema llamador (andón) que envía automáticamente una señal, reflejando en una pantalla el sector y la posición del lugar donde se activó, acompañado de una alerta sonora. De esta manera, todos los *team members* garantizan la eficiencia del proceso, identificando problemas para asegurar la calidad de nuestros vehículos.

Trabajo estandarizado: una vez que se fija el método de trabajo más eficiente, siempre se repite de la misma forma.



TOYOTA SAFETY SENSE

Con el objetivo de reducir al máximo los accidentes de tránsito, **Toyota Safety Sense** es un paquete de seguridad activa, que incorpora un radar de ondas milimétricas. Este, combinado con una cámara monocular, puede detectar una variedad de peligros y alertar al conductor para evitar o mitigar accidentes. Si bien sus componentes primarios (radar de ondas milimétricas y cámara monocular) son los mismos, sus características pueden variar según cada modelo y/o versión. Los cuatro sistemas avanzados, de asistencia a la conducción, complementan al conductor en diversas situaciones de peligro, contribuyendo a reducir los riesgos de colisión y favoreciendo una conducción más segura.



Toyota Argentina

Aspectos materiales Seguridad y calidad automotriz, Movilidad e Innovación

GRI 2-1, 2-6, 3-3

SASB TR-AU-250a.1, TR-AU-410a.2

*EN 2025 CUMPLIMOS 28 AÑOS DE PRODUCCIÓN EN EL PAÍS.
EL LIDERAZGO DE LOS VEHÍCULOS HILUX Y SW4 FUE LA CLAVE PARA EL
DESARROLLO DE UN PROYECTO SUSTENTABLE CON VISIÓN A LARGO
PLAZO. SEGUIMOS IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN HACIA UNA
COMPAÑÍA QUE BRINDA SOLUCIONES DE MOVILIDAD.*



Nuestra planta industrial está ubicada en Zárate (provincia de Buenos Aires) y se inauguró el 21 de marzo de 1997*, con la convicción de que nuestro país tenía el potencial para desarrollar productos de calidad global y abastecer a la región. En ella, fabricamos, ensamblamos y exportamos la pick-up Hilux y la SW4 (SUV) y, a partir de 2024, iniciamos la producción del utilitario Hiace, la cual se exportará a Brasil a partir de septiembre de 2025.

También, distribuimos, comercializamos y exportamos autopartes, accesorios y productos diseñados o autorizados por Toyota Motor Corporation (TMC)**. Además, a través de KINTO, la plataforma de servicios de movilidad, alquilamos todo tipo de vehículos designados o autorizados por TMC y, por medio del concesionario Takumi, comercializamos los vehículos Lexus, marca premium de Toyota en el mercado local.

* Las oficinas comerciales y administrativas se encuentran en Martínez, provincia de Buenos Aires.

** TMC es la sociedad controlante de Toyota Argentina y participa con el 99,99 % del capital de esta última. A su vez, Toyota Argentina posee una participación del 95 % del capital social de Toyota Plan Argentina S.A. de Ahorro para fines determinados.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI 2-6

A TRAVÉS DE INVERSIONES ESTRATÉGICAS, LOGRAMOS UN CRECIMIENTO SOSTENIDO, QUE CONTRIBUYÓ SIGNIFICATIVAMENTE AL DESARROLLO PRODUCTIVO ARGENTINO.

El modelo de especialización en *pick-ups* con perfil exportador estuvo desde el inicio de nuestro proyecto. Los vehículos que producimos en la Planta de Zárate son piezas claves en el agro brasileño, la minería peruana o chilena, el café colombiano o los frutales de Guatemala, entre otros. Saber que nuestros vehículos producidos en el país son la herramienta de movilidad de cientos de miles de personas en Argentina y en la región, es el motor que nos empuja a mejorar todos los días.

La fidelización de nuestros clientes, la apuesta por nuevos proyectos productivos, la generación de empleo, la construcción de consensos, el diálogo y la confianza mutua con colaboradores, sindicatos y toda la cadena de valor forman parte de la mejora continua que nos ha acompañado todos estos años.

En 2024, y por cuarto año consecutivo, finalizamos como la automotriz argentina

líder en producción, exportaciones y ventas en el mercado interno. Con 84.756 unidades patentadas hasta el 31 de diciembre, la marca tuvo el 21,7 % del market share.

Por el lado de la producción, completamos el segundo año consecutivo con tres turnos productivos en la Planta de Zárate, y alcanzamos un total de 170.330 unidades. Alrededor del 80 % de la producción se exportó a 22 países de América Latina*, donde Hilux continúa siendo la *pick-up* mediana más elegida.

En enero 2024, iniciamos la producción de la van Hiace en una nueva nave industrial dentro del predio de Zárate. La incorporación de este nuevo modelo, en sus versiones L2H2 Furgón y Commuter, significa un paso más hacia la **consolidación de la compañía como plataforma productiva de vehículos utilitarios para toda América Latina**. Gracias al esfuerzo de nuestro personal y de toda la cadena de valor, y especialmente a la confianza de los

* Los países que se abastecen desde la Planta de Zárate son: Aruba, Bahamas, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curazao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, St. Maarten, Uruguay y Venezuela.

clientes, **somos la automotriz argentina que más vehículos produce y exporta desde 2016**.

Durante 2024, más de 675.000 vehículos fueron atendidos en la red posventa de Toyota, un crecimiento del 5,6 % respecto de 2023. Actualmente, los 90 bocas de venta de los 43 concesionarios oficiales reciben un promedio de casi 2.800 unidades para realizar servicios de mantenimiento, reparaciones o instalación de accesorios.

EXPORTAMOS NUESTROS VEHÍCULOS A 22 PAÍSES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, Y CONTAMOS CON 43 CONCESIONARIOS Y 90 BOCAS DE VENTA OFICIALES EN TODO EL PAÍS.

Actualmente, en Toyota Argentina trabajan alrededor de 8.000 personas y llevamos producidas más de 2.300.000 unidades de Hilux, SW4 y Hiace. Trabajamos con más de 65 autopartistas locales y más de 1.000 proveedores directos e indirectos, que forman parte de una cadena de valor estimada en más de 30.000 empleos.

La esencia de nuestra marca se centra en el compromiso a largo plazo con nuestros grupos de interés, la mejora continua, la sustentabilidad, la promoción de las nuevas tecnologías de motorización y el crecimiento de nuestro negocio. Estamos orgullosos del camino recorrido, así como entusiasmados por los desafíos y las oportunidades que nos esperan en el futuro.



Modelos comercializados

CON UNA SECUENCIA DE FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO CADA 90", NOS SEGUIMOS CONSOLIDANDO COMO LA BASE DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN PARA LA REGIÓN MÁS GRANDE DEL PAÍS.

Hilux, la **pick-up** más elegida en Argentina desde 2006 y el vehículo más producido en la historia de la industria, volvió a liderar su segmento y se posicionó segunda en el *ranking* general. El segundo Toyota más vendido en el año fue Yaris, que aumentó sus ventas en un 85 % respecto del año anterior. A partir de 2024, se reconfiguró su gama de versiones, todas con caja automática en línea con las preferencias de las personas usuarias.

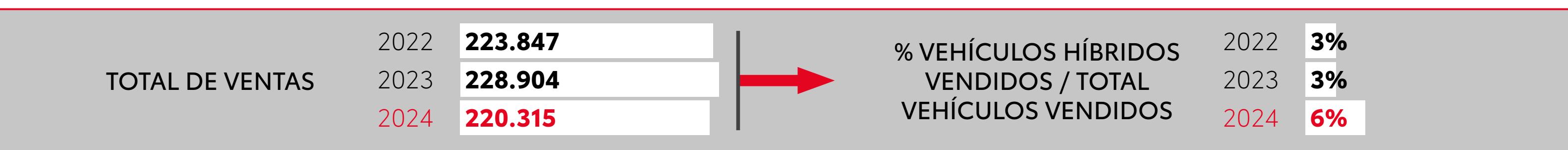
Corolla Cross, que en 2024 renovó su diseño e incorporó mayor tecnología y seguridad, finalizó el año como líder entre los SUV. Además de ser un referente ineludible en términos de calidad y *comfort*, es también el vehículo electrificado más vendido en Argentina.

Fuimos pioneros en la introducción y producción de híbridos a nivel regional, y lideramos el segmento de vehículos electrificados en Argentina, con alrededor del 80 % de las ventas. Corolla y Corolla Cross fueron los primeros híbridos producidos en la región, en la planta de Toyota en Sorocaba, Brasil. A partir de 2025, comenzará allí la producción de un nuevo modelo compacto híbrido, que también se ofrecerá en Argentina.

Por su parte, Corolla lideró su segmento (Sedán-C) en 2024, con casi el 80 % del *market share*, igual que SW4 (medium SUV), que también estrenó un nuevo diseño en 2024.



Modelos comercializados – Unidades vendidas^(a)
Nivel de emisiones Euro 5b; a excepción de GR Yaris, C-HR e Supra GR, que es Euro 6b



AUTOS

	TOTAL DE VENTAS	2022	41.536
Etios Hatchback*	2023	37.879	
Etios Sedán*	2024	26.782	
Yaris Hatchback*	2022	10.646	
Yaris Sedán*	2023	15.878	
Corolla*	2024	86	
Yaris Hatchback*	2022	7.689	
Yaris Sedán*	2023	5.833	
Corolla*	2024	48	
Yaris Hatchback*	2022	12.077	
Yaris Sedán*	2023	5.879	
Corolla*	2024	18.285	
Yaris Hatchback*	2022	2.471	
Yaris Sedán*	2023	4.591	
Corolla*	2024	3.237	
Yaris Hatchback*	2022	8.653	
Yaris Sedán*	2023	5.698	
Corolla*	2024	5.126	

SUV

	TOTAL DE VENTAS	2022	35.281
Corolla Cross*	2023	37.539	
SW4**	2024	43.321	
Corolla Cross*	2022	8.742	
SW4**	2023	5.577	
Corolla Cross*	2024	11.470	
SW4**	2022	22.238	
SW4 Diamond**	2023	28.672	
SW4 Diamond**	2024	4.756	
Land Cruiser Prado*	2022	26	
Land Cruiser Prado*	2023	7	
Land Cruiser Prado*	2024	0	
Land Cruiser 300*	2022	0	
Land Cruiser 300*	2023	3	
Land Cruiser 300*	2024	0	

PICK-UP

	TOTAL DE VENTAS	2022	134.687
Hilux (incluye Hilux DX/SR, Hilux SRV/SRX y Hilux Conquest)*	2023	140.541	
Hilux (incluye Hilux DX/SR, Hilux SRV/SRX y Hilux Conquest)*	2024	132.354	
	TOTAL DE VENTAS	2022	1.605
Etios Aibo*	2023	1.081	
Etios Aibo*	2024	1.590	
Hiace Furgón*	2022	602	
Hiace Furgón*	2023	0	
Hiace Furgón*	2024	0	
Hiace Furgón*	2022	556	
Hiace Furgón*	2023	624	
Hiace Furgón*	2024	989	
Hiace Commuter*	2022	210	
Hiace Commuter*	2023	205	
Hiace Commuter*	2024	332	
Hiace Wagon*	2022	242	
Hiace Wagon*	2023	247	
Hiace Wagon*	2024	269	

(a) Modelos de vehículos clasificados por los programas NCAP en <https://www.latinncap.com/es/resultados>.

*CBU (complete built up): vehículos importados producidos fuera del país.

**CKD (complete knock down): vehículos fabricados en Argentina con tecnologías, componentes y autopartes nacionales y extranjeros.

Nota: a partir de enero de 2018, entró en vigencia en Argentina la norma Euro 5, que establece el límite de emisiones de gases contaminantes de los vehículos. En Toyota Argentina, contamos con un laboratorio de control de emisiones de gases, único en la industria automotriz local. En este, bajo estándares EURO (norma europea) y TIER (norma americana), se realizan los controles de calidad sobre las emisiones de los vehículos, conforme a los requisitos de homologación de los países de destino.

Nota: la escala de las barras de este gráfico no es proporcional a las otras tablas de esta página.

(continúa)

(continuación) Modelos comercializados – Unidades vendidas^(a)
Nivel de emisiones Euro 5b; a excepción de GR Yaris, C-HR e Supra GR, que es Euro 6b

TOTAL DE VENTAS	2022	223.847	% VEHÍCULOS HÍBRIDOS VENDIDOS / TOTAL VEHÍCULOS VENDIDOS	2022	3%
	2023	228.904		2023	3%
	2024	220.315		2024	6%

DEPORTIVOS	TOTAL DE VENTAS	2022	3.530
		2023	4.754
		2024	3.858
GR Yaris*	2022	14	
	2023	11	
	2024	2	
Hilux GR-Sport**	2022	2.275	
	2023	3.208	
	2024	1.919	
SW4 GR-Sport**	2022	1.241	
	2023	1.535	
	2024	1.937	

HÍBRIDOS	TOTAL DE VENTAS	2022	7.166
		2023	6.778
		2024	12.280
Corolla Hybrid*	2022	2.135	
	2023	2.435	
	2024	2.118	
C-HR*	2022	205	
	2023	49	
	2024	0	
Corolla Cross Hybrid*	2022	4.461	
	2023	4.186	
	2024	10.161	
Camry*	2022	12	
	2023	4	
	2024	0	
RAV4*	2022	353	
	2023	104	
	2024	0	
Crown Hybd*	2022	0	
	2023	0	
	2024	1	

OTROS	TOTAL DE VENTAS	2022	42
		2023	332
		2024	130
Supra GR*	2022	3	
	2023	0	
	2024	0	
HINO Serie 300*	2022	24	
	2023	323	
	2024	108	
Land Cruiser 200*	2022	15	
	2023	0	
	2024	0	
Toyota 86*	2022	0	
	2023	9	
	2024	8	
Crown	2022	0	
	2023	0	
	2024	14	

(a) Modelos de vehículos clasificados por los programas NCAP en <https://www.latinncap.com/es/resultados>.

*CBU (complete built up): vehículos importados producidos fuera del país.

**CKD (complete knock down): vehículos fabricados en Argentina con tecnologías, componentes y autopartes nacionales y extranjeros.

Nota 1: a partir de enero de 2018, entró en vigencia en Argentina la norma Euro 5, que establece el límite de emisiones de gases contaminantes de los vehículos. En Toyota Argentina, contamos con un laboratorio de control de emisiones de gases, único en la industria automotriz local. En este, bajo estándares EURO (norma europea) y TIER (norma americana), se realizan los controles de calidad sobre las emisiones de los vehículos, conforme a los requisitos de homologación de los países de destino.

Nota 2: la escala de las barras en los gráficos de esta página no es proporcional a las tres primeras tablas de la página anterior.

Lexus

Lexus es una marca de vehículos de lujo de origen japonés, nacida en 1989. Desembarcó en Argentina en diciembre de 2018, con la apertura de un concesionario único y exclusivo en la ciudad de Buenos Aires.

Modelos comercializados – Unidades vendidas

TOTAL DE VENTAS	2022	162	% VEHÍCULOS HÍBRIDOS VENDIDOS / TOTAL VEHÍCULOS VENDIDOS	2022	85%
	2023	287		2023	70%
	2024	133		2024	60%

Modelos	Nivel de emisiones	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
NX 300h Luxury (híbrido)*	Euro 5b	17	81	27
IS 300h Luxury (híbrido)*	Euro 5b	9	35	24
NX 300 F-Sport*	Euro 5b	32	31	7
GS 450h Luxury (híbrido)*	Euro 5b	0	0	0
ES 300h Luxury (híbrido)*	Euro 6b	1	2	1
LX 570*	Euro 5b	1	14	2
LC*	Euro 5b	2	2	2
UX 250h (híbrido)*	Euro 6b	0	0	0
UX 250h F-Sport (híbrido)*	Euro 6b	18	51	58
LS 500h Executive (híbrido)*	Euro 5b	0	0	1
RX 450h Luxury (híbrido)*	Euro 6b	9	6	6
RX 450h F-Sport (híbrido)*	Euro 6b	8	17	21
GS 450h F-Sport (híbrido)*	Euro 5b	0	0	0
IS 300 F-Sport*	Euro 5b	0	7	5
RC 350 F-Sport*	Euro 5b	0	9	8
RX 350 F-Sport*	Euro 5b	0	32	0
LBX HV (híbrido)*	Euro 6c	34	0	0
GX 550*	Euro 6c	2	0	0

*CBU (complete built up): vehículos importados producidos fuera del país.

Lanzamiento de la tecnología híbrida enchufable

En septiembre de 2024, Lexus Argentina incorporó la motorización híbrida enchufable (PHEV) a su *line-up*, mediante el lanzamiento de dos SUVs: el NX 450h+ y el RX 450h+ Luxury. Con estas incorporaciones, la marca amplió su propuesta de tecnologías electrificadas en el país, reafirmando su compromiso con una movilidad más sustentable.

Ambos modelos PHEV fueron configurados para el mercado argentino con un motor naftero de 2,5 litros, con 4 cilindros de ciclo Atkinson que, asociado a un motor eléctrico, entrega una potencia máxima combinada de 308CV.

Gracias a la tecnología híbrida enchufable, estos PHEV pueden recorrer unos 75 kilómetros en modo eléctrico con una sola carga de batería. Una vez agotada, el vehículo continuará en modo híbrido autorrecargable convencional, con una autonomía combinada de 900 km, aproximadamente. De esta manera, se logra una máxima eficiencia de combustible, conducción silenciosa y bajos niveles de emisiones.



KINTO

KINTO nace en el marco de la transformación de Toyota en una compañía de movilidad. En ese sentido, busca ampliar y flexibilizar la oferta de productos y servicios, para llegar cada vez a más personas e instituciones, con nuevas necesidades y hábitos de vida. Tiene tres unidades de negocio:



KINTO

KINTO Share

Alquiler de vehículos por hora o por día, a través de una aplicación 100 % digital. Cuenta con puntos de retiro en todo el país, la mayoría de los cuales son concesionarios de nuestra Red.

KINTO One Fleet

Gestión integral de flotas corporativas. Implica pensar la movilidad como un servicio donde las empresas ya no compran vehículos, sino que pagan por su uso.

Kinto One Personal

Sistema de suscripción flexible para personas.

Durante 2023 y 2024, se alcanzaron los siguientes logros:

KINTO Share

- Expansión del servicio, superando las 100 estaciones a nivel nacional e incluyendo puntos de entrega fuera de los concesionarios, como estaciones de servicio YPF, centros comerciales y principales aeropuertos del país.
- Crecimiento de la flota, superando las 900 unidades en operación.
- Incursión en nuevos negocios, como los alquileres a empresas y compañías de *ridesharing* (Cabify).

KINTO One

- Crecimiento interanual aproximado del 20 %.
- Expansión y diversificación de la flota de unidades en operación a nuevos clientes e industrias.

Toyota Gazoo Racing

Gazoo Racing Company, además de ser la marca de todas las actividades de motorsports, nació con el propósito de formar recursos humanos para desarrollar y evaluar nuevas tecnologías en las competencias más exigentes del mundo de la competición, con el objetivo de diseñar vehículos cada vez mejores.

De este modo, uno de los pilares fundamentales de Gazoo Racing Company es extender un *line-up* de vehículos más pasionales y deportivos, alineados con el espíritu de *Waku Doki**. Dentro de este concepto, existen diferentes categorías, que siguen una evolución lógica creciente, según el nivel de desarrollo y la ingeniería implementada en el vehículo final.

Durante 2023 y 2024, se alcanzaron los siguientes logros:

Eventos

- GR Day junto a los concesionarios GR Garage de todo el país.
- GR Day para sponsors.

Producto

- Prospección y venta de unidades GR (86 y Yaris) mediante los concesionarios GR Garage y por venta directa.

Motorsport

- Participación con equipos oficiales en las categorías Turismo Carretera y TC2000.



* Expresión japonesa que se aplica para describir una emoción anticipada.

Diversidad tecnológica para la movilidad sustentable

Aspectos materiales Movilidad e Innovación, Cambio climático

GRI 3-3, 201-2

SASB TR-AU-410a.3

EN ARGENTINA, TENEMOS UN FUERTE COMPROMISO EN DIVERSIFICARNOS CON EL OBJETO DE ALCANZAR LA DESCARBONIZACIÓN EN LA MOVILIDAD. EN 2009, INTRODUJIMOS LA TECNOLOGÍA HÍBRIDA CON EL TOYOTA PRIUS. DESDE ENTONCES LIDERAMOS EL SEGMENTO DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS CON CERCA DEL 80 % DE LAS VENTAS.

Creemos que la mejor estrategia para construir una movilidad sustentable, en este mundo cambiante y variado, es la diversidad tecnológica: **distintas soluciones en función de las necesidades de las personas y el contexto en el que se mueven**. Todas son útiles en la tarea de reducir y eliminar la huella de carbono de la movilidad. A nivel global, Toyota ofrece 4 tecnologías para la movilidad sustentable:

- Híbridos.
- Eléctricos a batería.
- Hidrógeno.
- Híbridos plug-in.

HÍBRIDOS

Hybrid electric vehicle – HEV

Combinan un motor de combustión interna con uno eléctrico, que se recarga automáticamente con el funcionamiento del vehículo. No requieren infraestructura de carga eléctrica y tienen el potencial de reducir el consumo de combustible hasta en un 50%. Se calcula que, por su uso promedio, por cada tres híbridos introducidos en el mercado se eliminan las emisiones de un vehículo convencional.



ELÉCTRICOS A BATERÍA

Battery electric vehicle – BEV

Tienen una mecánica mucho más simple que los vehículos convencionales. El corazón de la tecnología es la batería, que se carga con un cargador eléctrico externo y alimenta a los motores eléctricos. En vehículos como el Toyota Bz4X, tiene una autonomía de 450 km. La carga (rápida) se realiza en al menos una hora.

HIDRÓGENO

Fuel cell electric vehicles – FCEV

Son vehículos eléctricos que producen su propia electricidad, a partir de una reacción química entre el hidrógeno de los tanques y el oxígeno del exterior. El corazón de la tecnología es la celda de combustible, que solo genera agua como residuo. Por la densidad energética del hidrógeno, es especialmente apta para largas distancias y el transporte pesado. El hidrógeno es el elemento más abundante del universo: se encuentra en las plantas, los hidrocarburos y el agua. Puede obtenerse sin emisiones a partir de energías renovables.

HÍBRIDOS PLUG-IN

Plug-in hybrid electric vehicles – PHEV

Tienen dos diferencias básicas respecto de los híbridos: 1) están equipados con una batería más grande, que les permite una autonomía eléctrica mucho mayor. 2) La carga de esa batería se realiza con un cargador eléctrico. Para distancias cortas (hasta 75 km en Rav4 PHEV), funcionan en modo 100 % eléctrico. Para distancias más largas, tienen a disposición la motorización híbrida (sin necesidad de carga eléctrica).





En Argentina, con un territorio extenso, donde la infraestructura eléctrica aún tiene grandes desafíos, la tecnología híbrida es la más adecuada para reducir rápidamente las emisiones de los vehículos de pasajeros, aunque no es la única; pero para ello resulta necesario promover el desarrollo de infraestructura de carga y la mejora de la matriz energética. Nuestro desafío es promover las condiciones para construir el futuro de la movilidad sustentable, una tarea que comprende tanto a las automotrices como al Estado, empresas energéticas, autopartistas, sindicatos y, en definitiva, a toda la sociedad.

- En 2009, introdujimos la tecnología híbrida con el Toyota Prius. Desde entonces, lideramos el segmento de vehículos electrificados con cerca del 80% de las ventas.
- Corolla Cross Hybrid es, actualmente, el vehículo electrificado más vendido en Argentina, seguido por Corolla Hybrid. Ambos son los únicos híbridos producidos en Sudamérica (en las plantas de Toyota en Brasil).
- Siguiendo nuestra estrategia de tecnologías múltiples (“Multi-Pathway Approach”), incorporamos la tecnología híbrida enchufable con RAV4 PHEV.

Desempeño económico

Aspecto material Desarrollo de la cadena de valor

GRI 3-3, 201-1

SASB TR-AU-000.A, TR-AU-000.B

Durante 2023, la economía argentina transitó una etapa de alta inflación y fuerte contracción. El índice de precios al consumidor ([IPC](#)) acumuló un aumento del 211,4 % para todo 2023 según el INDEC. Esa inflación récord se combinó con una caída del [PIB](#) cercana al -1,6 % en ese año, reflejando la caída de la actividad económica, especialmente, en industria, consumo interno y otros sectores afectados por la devaluación y los desequilibrios económicos preexistentes.

En diciembre de 2023, asumió el presidente Javier Milei, significando el cambio de gobierno un giro rotundo en la política económica argentina. Se inició un proceso de desregulación económica, simplificación administrativa y apertura comercial.

En 2024, tras cambios en la administración y la aplicación de políticas de ajuste fiscal y control de gastos, se logró moderar la inflación anual: el [IPC](#) cerró el año con un 117,8 % acumulado. Además, el gobierno alcanzó un [superávit financiero](#) del sector público nacional, equivalente al 0,3 % del PIB, algo que no había ocurrido en muchos años. No obstante, la actividad económica siguió bajo presión, con una contracción persistente en varios trimestres y sectores.

Datos económicos del sector automotriz

Durante 2023, la producción de vehículos alcanzó 610.715 unidades, un incremento del 13,7 % respecto a las 536.893 de 2022, mientras que las ventas totales de automotores de fabricación nacional sumaron 406.940 unidades frente a 376.257 en 2022. Informes del [INDEC](#) reflejan que las exportaciones del sector significaron 8.900 millones de dólares, consolidando al complejo automotriz como el segundo complejo exportador más grande del país, por detrás del sojero. Según ADEFA, se exportaron 325.894 automóviles y utilitarios, de los cuales Toyota representó 143.774 unidades, es decir, aproximadamente un 44,1 % del total. La participación del sector automotriz, sobre el total de bienes exportados, fue del 11,3 %.

En 2024, la producción descendió a 506.571 vehículos, y las ventas totales se ubicaron en 403.523 unidades. Según el [INDEC](#), las exportaciones ascendieron a 9.008 millones de dólares, mostrando un crecimiento de 108 millones respecto al año anterior, mientras que la balanza comercial fue deficitaria en 2.079 millones de dólares, evidenciando una reducción del déficit frente a 2023 (USD 2.100 millones), dado que el crecimiento de las exportaciones superó al de las importaciones. Según ADEFA, se exportaron 314.735 automóviles y utilitarios, de los cuales Toyota representó 130.501 unidades (41,5 % del total). La participación del sector automotriz, sobre el total de bienes exportados, aumentó a 13,3 %.

Contexto de gobierno, políticas y regulaciones

Hasta diciembre de 2023, rigió una rebaja al 0 % de derechos de exportación para el sector automotor por las ventas incrementales al exterior, tomando como base el año 2020, estipulada por el [Decreto 789/2020](#) (prorrogado para los años subsiguientes). A mediados de 2024, el Gobierno Nacional, a través del [Decreto 641/2024](#), reestableció el beneficio durante ese año.

Además, en 2023 se reglamentó la Ley de Promoción de Inversiones en la Industria Automotriz-Autopartista y su Cadena de Valor, mediante el [Decreto 281/2023](#), otorgando beneficios fiscales e impositivos a nuevos proyectos que cumplan ciertos requisitos, como contenido local y generación de empleo.

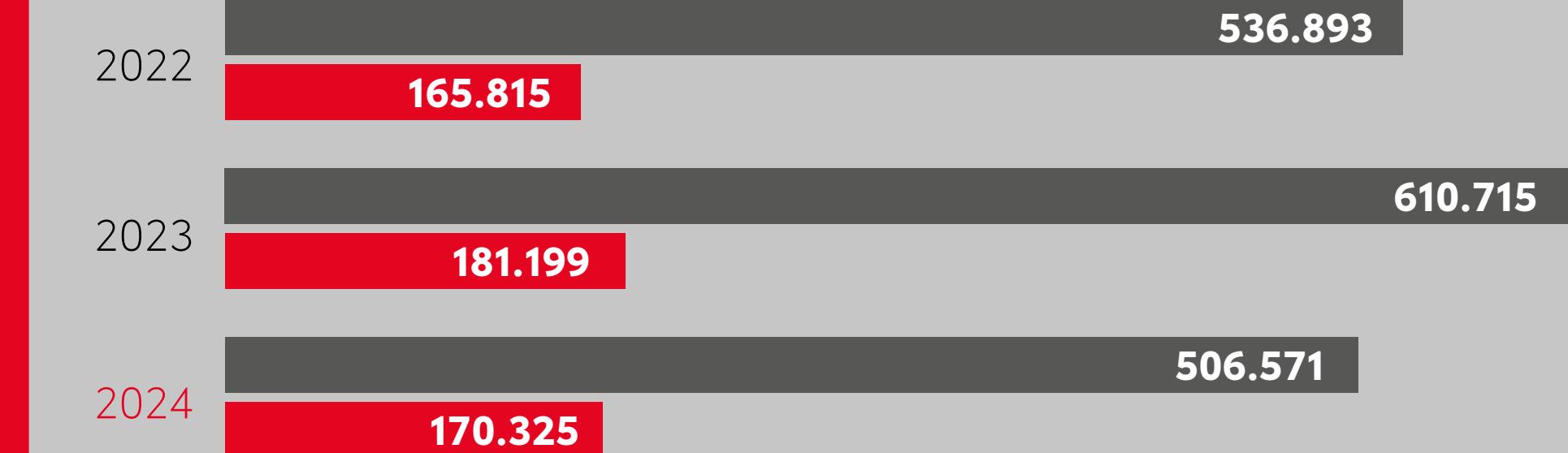
A su vez, mediante el [Decreto 310/2023](#), se creó el Régimen de Importación de Vehículos Incompletos Totalmente Desarmados, orientado a facilitar la producción nacional y la integración de autopartes. La normativa estableció un Derecho de Importación Extrazona (DIE) de 14 % para los vehículos incluidos, que no deben tener equivalente en el ámbito local. El contenido mínimo nacional promedio, de los vehículos producidos, aumentaría progresivamente.

En agosto de 2024, a través del [Decreto 779/2025](#), el Gobierno digitalizó y aceleró los trámites vinculados a la Reposición de Existencias (Repostock), que permite importar mercaderías destinadas a la reposición de aquellas que, previamente importadas, luego de ser objeto de los procesos industriales, hayan sido exportadas.

A comienzos de 2025, el Gobierno impulsó medidas concretas para fomentar la adopción de vehículos electrificados mediante el [Decreto 49/2025](#), para permitir la importación de hasta 50.000 unidades con arancel 0 % durante cinco años, estableciendo un tope de valor FOB de 16.000 dólares, para favorecer modelos de gama media y baja.

Esta política se enmarca en un contexto de crecimiento del mercado: según el Sistema de Información Online del Mercado Automotor de Argentina (SIOMAA), en 2023 se patentaron 11.896 vehículos electrificados, incluyendo eléctricos puros, híbridos e híbridos suaves, lo que representaba apenas el 2,1 % del total de 450.000 autos vendidos en el país. En 2024, las registraciones ascendieron a 18.740 unidades y solo representaron el 3,4 % del mercado, reflejando un aumento significativo en la adopción de tecnologías más sostenibles en el transporte.

Producción



Producción total industria*

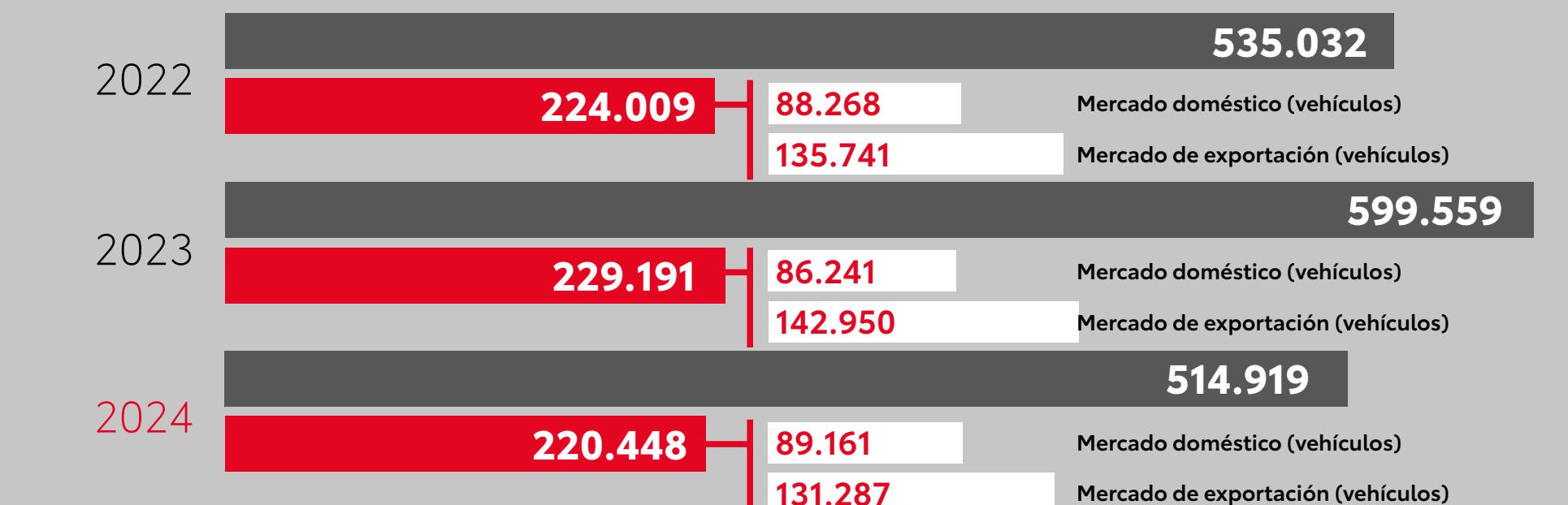
Producción Toyota Argentina

536.893

610.715

506.571

Ventas



Ventas total industria*

Ventas total Toyota Argentina**

535.032

Mercado doméstico (vehículos)

Mercado de exportación (vehículos)

599.559

Mercado doméstico (vehículos)

Mercado de exportación (vehículos)

514.919

Mercado doméstico (vehículos)

Mercado de exportación (vehículos)

* Ventas totales en el mercado interno y externo de automotores de fabricación nacional. Corresponde a automóviles y vehículos livianos.

** Mercado doméstico y de exportación (incluye Lexus).

Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA), al 31 de diciembre de cada año.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

El siguiente cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEDGyD), propuesto por Global Reporting Initiative, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés.

Valor económico directo generado y distribuido*

	FY 2024/2025	FY 2023/2024
Valor económico generado	8.009.429.294.751	8.711.873.990.417
Ingresos de actividades ordinarias	7.982.266.860.841	8.696.721.365.752
Venta de propiedades, planta y equipo	18.060.572.597	10.876.391.195
Resultado por participación en sociedades controladas	9.101.861.313	4.276.233.470
Valor económico distribuido	7.988.814.359.261	8.823.243.696.324
Costos operativos	7.193.237.772.180	7.995.060.989.377
Salarios y beneficios (incluye trabajadores temporarios)	528.930.032.230	547.507.839.774
Tasas e impuestos abonados**	268.303.774.187	168.812.445.229
Resultados Financieros***	-1.793.160.752	111.718.864.235
Inversión en la comunidad ****	135.941.416	143.557.709
Valor económico retenido	20.614.935.490	-111.369.705.907

*En pesos argentinos. Surgen de la Memoria y los Estados Contables de Toyota Argentina S.A., correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de marzo de 2024 y el 31 de marzo de 2025, respectivamente, comparativo con el período anterior. Cabe mencionar que, para todos estos indicadores, se ha seguido con el principio de devengado, de manera que resulta comparable con los estados contables.

**Incluye el resultado por impuesto a las ganancias diferido.

***Incluye los resultados financieros y por tenencia, reevalúo de anticipos de clientes y resultados por tenencias bienes de cambio.

****Bajo este concepto, se incluyen donaciones, gastos e inversiones incurridos en el desarrollo de los programas de RSE, muchos de los cuales generan impactos económicos indirectos, que van más allá de las propias operaciones.

Dimensiones de Toyota Argentina

	FY 2024/2025	FY 2023/2024	FY 2022/2023
Activos totales	4.332.695	6.802.228	765.843
Pasivos totales	3.321.900	5.812.048	583.710
Patrimonio neto	1.010.795	990.180	182.133

Memoria y Estados Contables de Toyota Argentina S.A. al 31 de marzo de cada período.
En millones de pesos argentinos.

INCENTIVOS GUBERNAMENTALES

Régimen de fortalecimiento del autopartismo argentino - Ley 27.263

Dado el elevado nivel de integración de nuestros productos, entre 2016 y 2020, gozamos de los beneficios de la Ley de Fortalecimiento del Autopartismo argentino (Ley 27.263). Esta otorga, entre otros, un beneficio que consiste en un reintegro sobre la compra de autopartes locales, destinadas a la fabricación de una nueva plataforma. El porcentaje de reintegro está relacionado con el grado de integración local del producto automotor promocionado (4 % a 15 % en el caso de vehículos) y se percibe sobre el valor de factura de la autoparte. El régimen tiene por objetivo promover la compra de autopartes locales y desarrollar la red autopartista.

En junio de 2024, obtuvimos la prórroga del régimen por 5 años más, gozando del beneficio hasta octubre de 2025, por haber cumplido con las metas comprometidas con el Gobierno Nacional (entre ellos, producción, exportaciones, mejora del contenido local, etc.). Por otro lado, mediante la Disposición 45/24, se modificó el proceso de auditorías que pasaron a requerirse previo a la aprobación y el cobro de cada bono fiscal.

Incentivos a vehículos de nuevas tecnologías - Decreto 617/2021

En marzo de 2023, el beneficio arancelario del Decreto 617/2021 dejó de estar vigente y los vehículos de nuevas tecnologías extrazona comenzaron a pagar 35 % de derechos de importación.

No obstante, algunas jurisdicciones y organismos adoptaron medidas de incentivo. En 2024, la Municipalidad de San Francisco (Córdoba) redujo en un 50 % el impuesto automotor aplicable a vehículos de nuevas tecnologías, mientras que Autopistas Urbanas implementó un esquema de descuentos en peajes.

En 2023, se comercializaron 9.558 vehículos de motorizaciones amigables con el ambiente, aumentando un 48,3 % en 2024, con 14.175 unidades. Nos mantuvimos como líderes en la venta de estos vehículos durante ambos años, alcanzando hasta un 80 % de presencia en el mercado de nuevas tecnologías. El Corolla Cross fue el modelo más vendido.



Sistema de gestión de calidad

Aspecto material Seguridad y calidad automotriz

GRI 3-3

Mejoramos nuestro negocio mediante la generación permanente de ideas, el esfuerzo continuo y la práctica de resolver los problemas, haciéndonos presentes en el lugar donde estos ocurren. Respetamos a la gente y consideramos que el éxito de nuestro negocio se debe a los esfuerzos individuales y al buen trabajo en equipo. Estos principios hicieron de Toyota un referente mundial en materia de calidad y excelencia.

Aseguramos la calidad de nuestros productos y servicios, con el compromiso de satisfacer los requisitos y las expectativas de nuestros clientes. Para ello, nuestro **Sistema de Gestión de Calidad** se sustenta en los siguientes principios:

- Producir vehículos de acuerdo con los estándares de calidad internacionales de nuestra casa matriz TMC.
- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
- Gestionar los riesgos y las oportunidades.
- Construir y mejorar la calidad en el proceso, trabajando sobre la base del TPS.

Mes de la Calidad en Toyota

Desde 2008, octubre es el **Mes de la Calidad** para Toyota, con el objetivo de reforzar la importancia de la calidad y de poner el cliente en primer lugar. Las diversas actividades tienen el propósito de concientizar, educar y motivar. Se extienden a los operarios de las plantas de producción, al staff de Argentina y Brasil, y a toda la red de distribuidores y concesionarios de Latinoamérica, proveedores locales y compañías asociadas.



SISTEMA DE SUGERENCIAS Y CÍRCULOS DE CALIDAD

Las **sugerencias y círculos de calidad** son actividades enfocadas en el desarrollo de nuestro personal, quienes identifican problemas u oportunidades de mejora en sus puestos laborales y, mediante el trabajo en equipo, logran optimizar las condiciones actuales.

Sistema de sugerencias

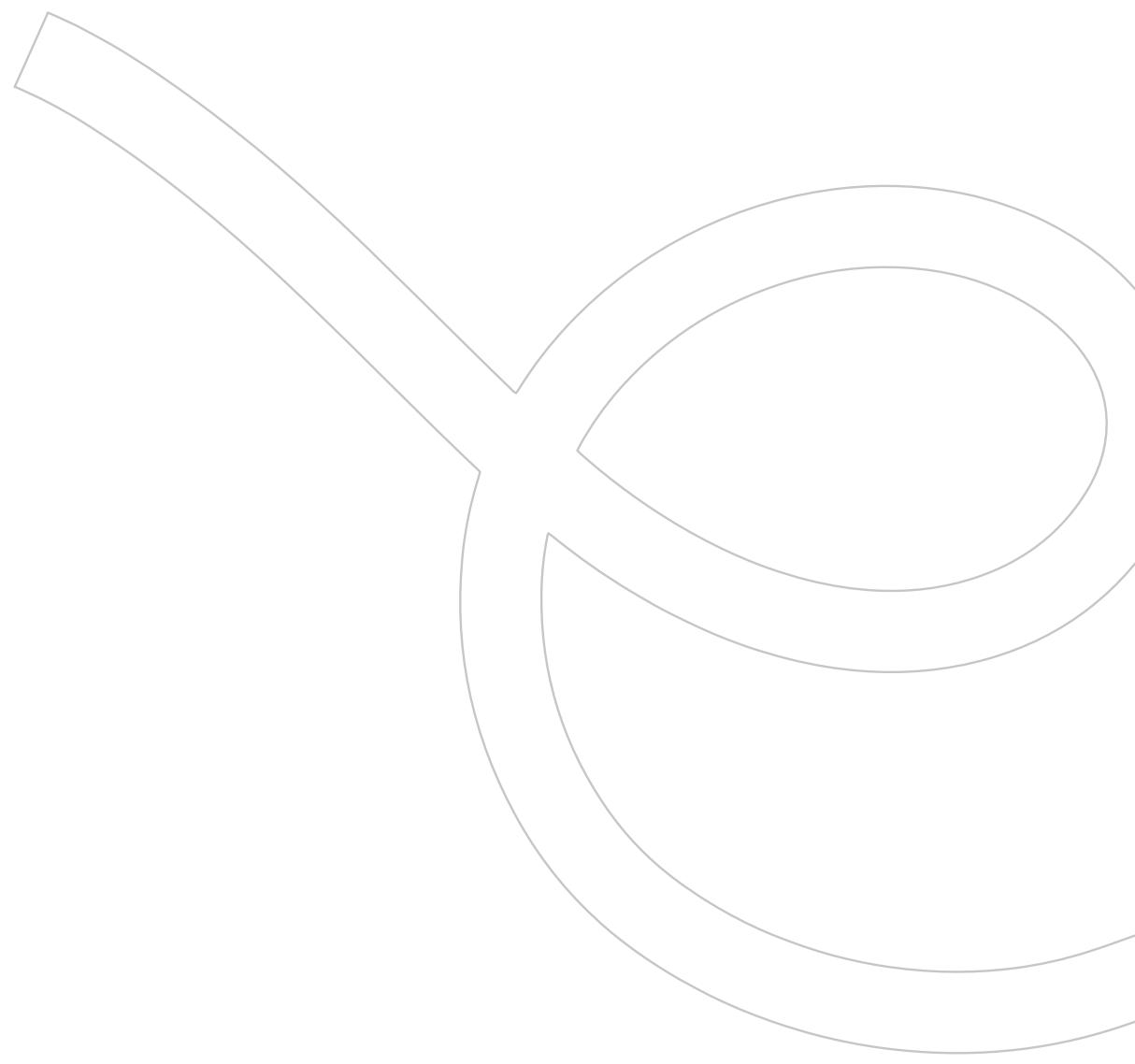
Este programa busca canalizar la iniciativa del personal, al identificar y ejecutar acciones de mejora, solucionando problemas específicos o mejorando sus propios procesos de trabajo. Cuenta con un sistema de auditorías, que busca reconocer a aquellos colaboradores cuyas sugerencias hayan marcado un diferencial de excelencia respecto del resto. Al mismo tiempo, cada sugerencia es reconocida económicaamente sobre la base de los resultados alcanzados.

Convención de sugerencias

A partir de 2024, realizamos, de manera separada, una convención únicamente orientada al reconocimiento y a la premiación de las mejores 12 sugerencias del año, expuestas por sus sugerentes. Al dar un espacio específico, pudimos aumentar la cantidad de expositores reconocidos y, así, seguir motivando e incentivando a otros colaboradores y colaboradoras a participar de las actividades de mejora continua.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Sugerencias recibidas	76.335	69.782	54.864
Incremento/Reducción respecto al período anterior	9 %	27 %	46 %
Promedio de sugerencias por persona	14	14	11,79
Colaboradores	5.278	4.834	4.655

Distribución de sugerencias por tema	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Seguridad	46 %	44 %	53 %
Ambiente de Trabajo	31 %	29 %	40 %
Calidad	10 %	11 %	14 %
Eficiencia	9 %	8 %	10 %
Productividad	2 %	4 %	3 %
Costos	0 %	1 %	0 %
Medioambiente	2 %	3 %	3 %



Círculos de calidad

Esta actividad grupal busca ampliar las habilidades del personal, mejorar las condiciones del lugar de trabajo y contribuir al desarrollo de la compañía, mediante la resolución de problemas complejos, a través de herramientas de calidad.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Colaboradores	5.484	4.010	4.655
Círculos de calidad finalizados	1.348	1.188	741

Círculos de Calidad por tema	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Productividad	31 %	28 %	26 %
Seguridad	16 %	19 %	17 %
Calidad	24 %	22 %	26 %
5S*	4 %	16 %	13 %
Ergonomía	8 %	9 %	12 %
Costos	4 %	4 %	4 %
Medioambiente	4 %	1 %	2 %
Ambiente de trabajo	9 %	0 %	0 %

* Es una metodología de gestión japonesa, que recuerda siempre tener nuestro lugar de trabajo organizado, basándose en los principios de orden y limpieza.



📍 Convención de Círculos de Calidad Local

La **Convención de Círculos de Calidad Local** es donde los mejores 6 círculos de calidad de Toyota Argentina se presentan ante la Presidencia, la Dirección y gerentes generales, y muestran sus trabajos; tres de ellos son seleccionados para representar a la compañía en la Convención Regional. Como novedad, desde 2023 incorporamos a las familias de los expositores, para que también pudieran asistir y apreciar sus logros. Es un reconocimiento muy grato para los participantes que sus familias puedan verlos exponer en un auditorio lleno.

📍 Convención de Círculos de Calidad TLAC

Se presentan los 3 mejores círculos de calidad de Toyota Argentina y los 3 mejores círculos de calidad de Toyota Do Brasil, en donde exponen sus trabajos ante el CEO de TLAC, presidentes de ambos países, *regional officers* y directores de planta. En la Convención, el mejor círculo de calidad de cada país es seleccionado para representarlo en la Convención Global en Japón.

📍 Convención Global

En la Convención Global, representa a Toyota Argentina el mejor círculo seleccionado en la Convención TLAC. Es una experiencia muy positiva, dado que los expositores viajan a nuestra casa matriz, TMC a presentar sus trabajos, un evento multicultural. Luego de haber sido cancelada por la pandemia, en 2023 se realizó una nueva edición de la Convención Global y en 2024, si bien no se realizó la Convención, un miembro del equipo de TQM tuvo la oportunidad de viajar a TMC para capacitarse en instrucción de círculos de calidad. Para 2025, está confirmado el retorno de la Convención Global.

Sustentabilidad



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASESORABLE
Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

2

Estrategia de sustentabilidad



Ranking Merco

Toyota es la segunda empresa con **mejor reputación corporativa en Argentina**



4.º lugar en Merco Responsabilidad ESG



Reconocimiento

Schneider Electric Sustainability Impact Awards



Mejor Reporte Social de Empresas

por el Foro Ecuménico Social



Premio Eikon

a la relación con consumidores



Participación en **Conectando empresas con los ODS** - CEADS



Premio Fortuna

a la mejor empresa del país



Premio ECO AWARD TMC 2023

Ganadores del premio a nivel mundial con el *kaizen* de reciclado de uniformes en el isonorizante del vehículo



Estrategia de sustentabilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-25, 3-1, 3-2

La sustentabilidad forma parte del ADN de nuestra gestión y orienta la toma de decisiones en todas las áreas del negocio. Nuestro compromiso con una conducción ética, responsable y transparente se sostiene desde los más altos niveles de la Dirección, integrando la mirada ESG en cada proceso operativo y estratégico.

Nuestra **Política de Sustentabilidad** constituye el marco que orienta el relacionamiento con nuestros grupos de interés y el diseño de los programas sociales, ambientales y de gobernanza (ASG) que llevamos adelante. Su propósito es contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, promoviendo el diálogo y la colaboración en torno a cuatro ejes de acción prioritarios:

- Ambiente.
- Educación y empleo.
- Movilidad e innovación.
- Gobierno corporativo.

La **Gerencia General Regional de ESG** lidera la definición, la implementación y el seguimiento de la **Estrategia de Sustentabilidad**, en articulación con la Gerencia General Regional, que mantiene reuniones periódicas con el Directorio para revisar avances y alinear los planes de acción en la materia.

Nuestra gestión promueve la sustentabilidad como un eje permanente en el vínculo con las comunidades locales y la cadena de valor, consolidando los **cuatro ejes estratégicos** definidos por la compañía, la **Política de Relaciones con la Comunidad** y los compromisos asumidos en el marco del **Desafío Ambiental 2050**. Cada eje se materializa en proyectos y programas específicos, que se desarrollan de manera transversal en toda la organización, potenciando el impacto de las acciones.

Programa de Desarrollo de Sustentabilidad Regional

Junto a las filiales miembro de TLAC, se llevó a cabo el TLAC Sustainability Team development, con el objetivo de promover los temas prioritarios de la agenda de sustentabilidad global y regional. El ciclo contó con encuentros virtuales mensuales, en los que participaron referentes de sustentabilidad de cada compañía y con el TLAC ESG Award, un concurso anual que busca reconocer las mejores iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza corporativa bajo los criterios de contribución, posibilidad de replicabilidad en otras filiales (*yokoten*) e innovación.

La edición 2023 contó con la asistencia virtual de 19 países, quienes aportaron 27 iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza. Estas fueron evaluadas por el Comité de Toyota Argentina y Toyota Brasil, y culminó con la selección de 6 proyectos finalistas, que fueron presentados en un evento virtual en vivo por líderes de cada filial.

La edición 2024 contó con 21 proyectos presentados y el primer workshop presencial de sustentabilidad (en el marco de la TLAC Women Conference), a fin de identificar intereses y temas relevantes entre líderes de sustentabilidad de la región. Se definió una serie de temáticas alineadas con la materialidad de nuestra casa matriz para entablar la discusión. Luego, referentes de cada filial presentaron sus conclusiones y definieron en equipo las principales líneas de trabajo para 2025.



TEMAS MATERIALES

Desde el análisis de materialidad realizado en 2021, identificamos 13 temas prioritarios, que orientan nuestras iniciativas y la selección de contenidos GRI y SASB incluidos en este Reporte.

Asimismo, continuamos profundizando nuestro aporte a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, trabajando para reducir los impactos negativos y fortalecer los positivos sobre las personas, el planeta y los derechos humanos. Para definir prioridades y metas en este camino, aplicamos la herramienta SDG Compass, alineando nuestros objetivos corporativos con los ODS.

Ejes de acción	Tema material	Descripción	Estándar GRI y SASB asociado
Ambiente	Cambio climático	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y trabajo implementado en la adaptación de los efectos negativos del cambio climático en el sistema de producción.	GRI 305: Emisiones 2016
	Agua y efluentes	Consumo de agua y efluentes que generamos en nuestras operaciones de producción.	GRI 303: Agua y efluentes 2018
	Energía	Eficiencia energética y uso de energías renovables.	GRI 302: Energía 2016
	Residuos y economía circular	Minimización de la disposición final de residuos a basurales o rellenos sanitarios, fomentando la reducción, la reutilización y el reciclado de los materiales.	GRI 306: Residuos 2020 SASB: Eficiencia de materiales y reciclaje SASB: Suministro de materiales
Educación y empleo	Salud y seguridad	Entorno de trabajo seguro y saludable para nuestro personal.	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018
	Prácticas de empleo	Creación de empleos, retención de talentos y mejora de las condiciones laborales.	GRI 401: Empleo 2016 GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 SASB: Prácticas laborales
	Desarrollo profesional	Formación y mejora de las aptitudes de nuestro personal.	GRI 404: Formación y educación 2016
	Diversidad, equidad e inclusión	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades en el trabajo.	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 406: No discriminación 2016
	Relación con las comunidades	Retribución a las comunidades locales a través de donaciones, acciones de voluntariado corporativo y desarrollo de programas que fortalezcan a las organizaciones sociales.	GRI 413: Comunidades locales 2016
Gobierno corporativo	Ética y anticorrupción	Ética empresarial en todas nuestras operaciones y en nuestra cadena de valor (contra la corrupción, el fraude, el soborno y la falsificación).	GRI 205: Anticorrupción 2016 GRI 206: Competencia desleal 2016 GRI 418: Privacidad del cliente 2016
	Desarrollo de la cadena de valor	Creación y fortalecimiento de relaciones estables y duraderas con proveedores, concesionarios y clientes.	GRI 201: Desempeño económico 2016 GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016 GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 GRI 408: Trabajo infantil 2016 GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016
Movilidad e innovación	Seguridad y calidad automotriz	Salud y seguridad en el ciclo de vida de nuestros productos, y cumplimiento de las normativas y de los códigos voluntarios de salud y seguridad de clientes.	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 SASB: Seguridad de los productos
	Movilidad e innovación	Investigación, desarrollo de tecnologías e innovación en combustibles alternativos; mejora de la oferta de productos sustentables, y promoción de prácticas de movilidad responsable y uso compartido de autos.	SASB: Ahorro de combustibles y emisiones en la fase de uso

IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El proceso de identificación de impactos, riesgos y oportunidades de sustentabilidad constituye la base sobre la que orientamos nuestra gestión estratégica y rendición de cuentas. Iniciado en períodos anteriores, desarrollamos este proceso de identificación siguiendo los lineamientos de los Estándares Universales GRI y los requisitos de la Norma de Divulgación de Información de Sustentabilidad IFRS S1. Este proceso continúa siendo la referencia para la toma de decisiones y la priorización de temas en materia ASG.

La metodología aplicada incluyó las siguientes etapas:

- **Comprensión del contexto organizacional:** revisión de las principales tendencias del sector automotriz en materia de sustentabilidad, así como de los estándares y marcos de referencia internacionales.
- **Identificación de impactos:** a partir de los temas materiales definidos en el análisis previo, se seleccionaron aquellos con potencial de generar riesgos y oportunidades para el negocio, tomando como referencia los indicadores sectoriales de las Normas SASB. Esto arrojó un total de 5 temas, que fueron sometidos a un proceso de identificación de sus principales impactos negativos reales y potenciales.
- **Evaluación de la importancia de los impactos:** realizamos un análisis de gravedad y probabilidad de ocurrencia de los impactos negativos reales y potenciales.
- **Priorización de los temas significativos:** los resultados fueron validados internamente y los temas más relevantes se agruparon según los ejes de la Estrategia de Sustentabilidad.

Los riesgos identificados en sustentabilidad se integrarán al próximo **proceso anual de evaluación de riesgos**, garantizando la coherencia entre la gestión de la sustentabilidad y la estrategia corporativa.

Identificación de los principales impactos, riesgos y oportunidades de cada eje de nuestra Estrategia de Sustentabilidad

Ejes de acción	Temas materiales relacionados	Principales impactos, riesgos y oportunidades
Ambiente	Cambio climático Energía Residuos y economía circular	Las emisiones, generadas por el uso de combustibles de los vehículos, contribuyen al cambio climático y provocan amenazas a la salud humana y al ambiente. No adaptarse a las nuevas regulaciones y demandas de consumidores podría provocar riesgos regulatorios, económicos y reputacionales. A su vez, la adaptación y expansión a un mercado con vehículos bajos en generación de carbono, así como la innovación para mejorar todo el ciclo de vida del producto -desde la eficiencia de los recursos y materiales, utilizados en el proceso productivo, hasta la reducción de los residuos- brinda oportunidades comerciales y disminuye los riesgos ambientales.
Gobierno Corporativo	Ética y anticorrupción	El aumento de la competencia, por los materiales críticos utilizados en los procesos productivos del sector, podría provocar riesgos estratégicos, regulatorios, reputacionales y operativos, derivados del aumento de precios, disponibilidad y abastecimiento.
Educación y Empleo	Prácticas de empleo	Una falta de adaptación a las nuevas formas de trabajar, salarios justos, condiciones laborales seguras y libertad de asociación podrían provocar riesgos operativos, estratégicos, financieros y sociales, como la pérdida de talento. La protección de los derechos de los/as trabajadores/as aumenta la productividad y el compromiso del personal, y ayudan a evitar conflictos, que podrían derivar en interrupciones del trabajo y, por consiguiente, del proceso productivo.
Movilidad e Innovación	Seguridad y calidad automotriz	Promover y potenciar la seguridad y calidad automotriz, así como también la concientización y la seguridad vial, ayudan a reducir accidentes, a la vez que disminuyen los riesgos financieros, reputacionales y regulatorios, provocados por defectos en los vehículos.

Grupos de interés

GRI 2-29

Trabajamos para producir siempre mejores vehículos, mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y afianzar las relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés, generando entornos de diálogo dinámicos. En este sentido, definimos distintos canales de comunicación y diálogo para cada uno de ellos:

Grupos de interés y canales de comunicación y diálogo

ACCIONISTAS	CONCESIONARIOS	PROVEEDORES	COMUNIDADES LOCALES	COLABORADORES	ENTIDADES GUBERNAMENTALES
Memoria y Estados Contables Reporte de Sustentabilidad Asamblea de accionistas Eventos y reuniones	Asociación de Concesionarios Toyota Argentina (ACTRA) Programas de capacitación de venta y posventa, encuestas de evaluación de cada actividad Reporte y auditorías del Sistema de Gestión Ambiental Auditorías de riesgos ambientales Convención anual de servicio al cliente Convención anual de concesionarios Programa de Desarrollo de ESG con concesionarios Circular interna Reporte de Sustentabilidad Visitas a concesionarios Encuentros con gerentes Programa Eco Dealer Salesforce	Manual de prestación de servicios para contratistas y subcontratistas Guía ambiental de compras Actividades de capacitación y encuestas de evaluación Guía RSE para proveedores Asociación de Proveedores de Terminal Automotriz Circular interna Reporte de Sustentabilidad Programa ESG con proveedores	Diagnóstico bianual sobre necesidades de la comunidad Programas de capacitación en escuelas y universidades Visitas y reuniones con directivos de instituciones educativas, para evaluar las necesidades de las comunidades Interacciones con autoridades municipales de Zárate, Campana y localidades cercanas Participación en iniciativas sociales Contacto directo con diversas ONG Reporte de Sustentabilidad Centro de visitas ACERCARSE, grupo de empresas vecinas para trabajar iniciativas sobre educación y ambiente UIZ, Unión Industrial de Zárate.	Sistema de comunicación de dos vías Sistema de sugerencias y círculos de calidad Comité de ética y canal de ética Comunicación cara a cara (reuniones de negocio, almuerzos y desayunos con directivos, mesas abiertas, charlas especiales) App OneToyota, Boletines informativos, Intranet, e-mailing corporativo, carteleras y TV corporativa Reporte de Sustentabilidad	Participación en cámaras y asociaciones gubernamentales Reuniones con autoridades nacionales, provinciales y municipales Reporte de Sustentabilidad
					CLIENTES
					Centro de atención al cliente Encuestas de satisfacción y calidad Actividades EDER (Early Detection and Early Resolution) Contacto con los concesionarios Página web www.toyota.com.ar y redes sociales Instagram, LinkedIn App Toyota Reporte de Sustentabilidad Club Toyota

Compromiso con organizaciones externas

GRI 2-28

La articulación y el diálogo con otras organizaciones se plasman en la pertenencia y el apoyo a las siguientes cámaras y asociaciones:

Organización	Participación en el Órgano de Gobierno	Participación en grupos de trabajo o comité	Aportes
Cámara de Exportadores de la Argentina - CERA	SI	SI	SI
Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina - IDEA	SI	SI	SI
Comité Interindustrial para la Conservación del Ambiente de Campana y Zárate - CICACZ	NO	SI	SI
Asociación de Fábricas de Automotores de Argentina - ADEFA	SI	SI	SI
Asociación de Ingenieros y Técnicos del Automotor - AITA	SI	SI	SI
Unión Industrial Argentina - UIA	NO	NO	SI
Unión Industrial de Zárate - UIZ	SI	SI	SI
AcercaRSE	SI	SI	SI
Instituto Argentino de Normalización y Certificación	NO	SI*	NO
Instituto Argentino de Normalización y Certificación	NO	SI**	NO
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible - CEADS	SI	SI	SI
Unión Industrial de la Prov. de Buenos Aires - UIPBA	NO	SI	SI
Asociación Empresaria Argentina - AEA	SI	SI	SI
Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas - FIEL	SI	SI	SI
Aves Argentinas	NO	NO	SI
Fundación Vida Silvestre	NO	NO	SI
Cruz Roja filial Zárate	NO	NO	SI
Fundación Germinare	NO	NO	SI

* Comisión de Sistemas de Gestión Ambiental.

** Subcomité de Economía Circular.



RECONOCIMIENTOS

2.º lugar en el ranking Merco Reputación Corporativa

Por segundo año consecutivo, obtuvimos el segundo puesto en el ranking reputacional de Merco Empresas, un instrumento de evaluación basado en una metodología *multistakeholder*, compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información.

3.º lugar en Merco Talento

Merco, que destaca a las empresas que mejor atraen y retienen talento, elaboró un ranking sobre la base de los resultados de más de 11.000 encuestas y 8 fuentes de información. También, alcanzamos la primera posición dentro del sector automotriz.

4.º lugar en Merco Responsabilidad ESG

Fuimos reconocidos por nuestro compromiso con el ambiente, el entorno social y las políticas de gobierno corporativo. También, alcanzamos la primera posición dentro del sector automotriz.

2.º lugar de Apertura: las empresas con mejor imagen

Por tercer año consecutivo, ocupamos el puesto 2 del ranking que reconoce a las 100 empresas con mejor imagen de Argentina.

6.º puesto en el ranking de los mejores empleadores en Argentina

El Randstad Employer Brand Research 2024 analiza el atractivo laboral de los 150 mayores empleadores del país. El estudio, sobre marca empleadora, se realiza sobre la base de la opinión de más de 163.000 personas encuestadas en 31 países.

Premio Eikon a la relación con consumidores

Obtuvimos el Premio Eikon en la categoría "Relación con consumidores", por nuestro programa de Club Toyota, la membresía de beneficios para todos los dueños de un Toyota, creada con la idea de abrir las puertas de la compañía a clientes de todo el país. Bajo el lema "tenés un Toyota, sos parte", ofrece experiencias para potenciar el disfrute de sus vehículos como visitas a la planta, clínicas 4x4 y otras actividades.

Premio Clean Energy Ministerial

El CEM es un foro internacional, que promueve buenas prácticas para avanzar en economías basadas en energías limpias. En esta oportunidad, fuimos reconocidos con el Global Energy Management Insight Award, por ayudar a crear conciencia sobre la norma ISO 50001 y contribuir al conocimiento global sobre la implementación de la gestión energética.

Schneider Electric Sustainability Impact Awards

Somos la primera compañía argentina, reconocida a nivel global, por su compromiso con la sustentabilidad. Este premio refleja nuestros logros en la reducción de CO₂ en todo el ciclo de vida de nuestros vehículos. Con este premio, Schneider Electric reconoce a miembros, clientes y proveedores que demuestran compromiso con la sustentabilidad a través de prácticas y soluciones innovadoras.



Premio Foro Ecuménico

Nuestro 19.vº Reporte de Sustentabilidad fue reconocido en la categoría de “Mejor reporte social de empresas”, por el Foro Ecuménico, que distingue a aquellos informes que cumplen con criterios fijados a nivel internacional y se destacan como mejor práctica entre las compañías del país.

Premio Fortuna

En 2024, recibimos el Premio Fortuna a la “Mejor empresa del país”. Este reconocimiento galardona a las compañías que más se destacaron en la actividad empresarial en la Argentina, en toda una gama de sectores.

Conectando empresas con los ODS - CEADS, junto con E&Y

Por cuarta vez, participamos del programa Conectando Empresas con ODS del CEADS, y fuimos reconocidos por nuestra contribución al ODS 6, mediante la planta de reúso de agua; al ODS 4, con nuestro programa de educación; al ODS 12, con nuestro programa de Economía Circular; al ODS 13, por nuestro programa integral de reducción de CO₂, y al ODS 15, con nuestra reserva natural.

El auto más seguro - CESVI Argentina

Recibimos dos reconocimientos durante el evento “El auto más seguro”, organizado por CESVI Argentina. Nuestro Corolla Cross ganó en la categoría “SUV Mediano” y el Yaris obtuvo el premio “Auto de Plata”, por su equilibrio entre precio y seguridad.



Aspectos Ambientales

3



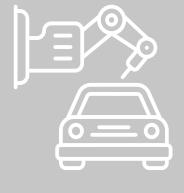
Aspectos ambientales



Intensidad de energía
3,39 GJ/vehículo
(-2,8 % respecto de 2022)



Generación de residuos
6,29 Kg/vehículo
(-58,9 % respecto de 2022)



Producción de Hiace

Incorporación del nuevo modelo manteniendo los objetivos de los KPIs ambientales



Emisiones de alcance 1 y 2
0,082 toneladas CO₂/vehículo
(-14,06 % respecto de 2022)



Intensidad de gas natural
41,53 m³/vehículo
(-10,16 % respecto de 2022)



Producimos con **energía eléctrica renovable**
en la Planta de Zárate



Premio Clean Energy Ministerial

Eficiencia energética ISO 50001



Compromiso **neutralidad de carbono**
para 2050



Toyota EMS
Sistema de Gestión Ambiental y de Energía

Sistema de gestión ambiental y de energía

Aspectos materiales Cambio climático, Agua y efluentes, Energía, Residuos y economía circular

GRI 3-3

Nuestra [Política de Calidad, Seguridad, Salud, Ambiente y Energía](#) y nuestro **Sistema de Gestión Ambiental y de Energía (Toyota EMS)**, buscan minimizar los impactos derivados de nuestras actividades y del ciclo de vida del producto, contemplando, al mismo tiempo, la importancia de crear conciencia ambiental.

Toyota EMS incorpora certificación bajo las normas internacionales ISO 14001 e ISO 50001, junto con los principios, los valores y el **Toyota Way**. En la búsqueda de nuestra propia superación en los requerimientos ambientales y energéticos, trabajamos en tres pilares: **cumplimiento legal, prevención y mejora continua (kaizen)**. Estos nos permiten identificar y controlar los aspectos ambientales de la organización, buscando reducir y mitigar los impactos, y restablecer la armonía con el ambiente bajo un sistema estandarizado, basado en la mejora continua.

Cumplimiento legal

- Capacitaciones legales ambientales
- Permisos ambientales
- Monitoreos ambientales
- Sistema de gestión de químicos
- Auditoría legal

Prevención

- Sistema de hallazgos y reportes ambientales
- Comunicación ambiental interna y externa
- Auditorías internas y externas de ISO 14001 e ISO 50001

Mejora continua

- Capacitación al personal en el Sistema de Gestión Ambiental y de Energía
- Formación de auditores internos
- Actividades de minimización de impactos ambientales
- Actividades de eficiencia energética

	Requisito legal	Frecuencia	Autoridad
Monitoreos	Agua de descarga	Mensual	Ministerio de Ambiente Prov. Bs. As. / ADA
	Emisiones gaseosas	Semestral	Ministerio de Ambiente Prov. Bs. As.
	Calidad de aire	Semestral	Ministerio de Ambiente Prov. Bs. As.
	Pozos freáticos	Semestral	Ministerio de Ambiente Prov. Bs. As. / ADA
	Pozos de agua	Trimestral	Ministerio de Ambiente Prov. Bs. As.

Semestralmente, se monitorean las emisiones gaseosas y la calidad del aire de la Planta de Zárate, de acuerdo con lo estipulado en el Decreto Reglamentario 1074/18, de la Ley 5.965, del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires. Esta acción se realiza con el objetivo de cumplir los parámetros normativos y de obtener la licencia de emisiones gaseosas a la atmósfera.

En lo que respecta al agua, contamos con nuestro laboratorio de calidad de agua, en el cual realizamos monitoreos periódicos

para llevar a cabo un control más exhaustivo. Esto nos asegura tanto el cumplimiento de requisitos legales como los estándares determinados por nuestra casa matriz. A su vez, establecimos valores límites más exigentes que los estipulados por la Autoridad del Agua de la Provincia de Buenos Aires (ADA), en su Resolución 336/2003. Un laboratorio, habilitado por el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires, realiza los monitoreos legales en la cámara de aforo del efluente tratado, los pozos de explotación de agua subterránea y los pozos freáticos.

Desafío Ambiental Toyota 2050

Aspectos materiales Cambio climático, Agua y efluentes, Energía, Residuos y economía circular

GRI 3-3

A TRAVÉS DEL DESAFÍO AMBIENTAL 2050, UNA INICIATIVA QUE BUSCA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DURANTE LA FABRICACIÓN Y EN TODO EL CICLO DE VIDA DEL VEHÍCULO, IMPLEMENTAMOS PRÁCTICAS SOSTENIBLES CON PROVEEDORES Y CONCESIONARIOS.

De acuerdo con los aspectos e impactos ambientales más relevantes de nuestra actividad, el Desafío Ambiental 2050 aspira a reducir el impacto ambiental negativo durante la fabricación y en todo el ciclo de vida de nuestros vehículos.

Aspectos ambientales	Impactos ambientales	Tipo	Objetivo Ambiental Toyota 2050	Objetivo 2025	ODS
Emisiones de CO ₂ generadas por los vehículos nuevos	Cambio climático	Indirecto	Cero emisiones de CO ₂ en nuevos vehículos.	Aumentar las ventas de vehículos híbridos en Argentina respecto a las ventas de 2020.	 
Emisiones de CO ₂ generadas en la cadena de valor	Cambio climático	Indirecto	Cero emisiones de CO ₂ en el ciclo de vida del producto.	Proveedores: reducir las emisiones de CO ₂ respecto a 2013. Concesionarias: reducir las emisiones de CO ₂ respecto a 2018. Logísticas: reducir las emisiones de CO ₂ respecto a 2019.	 
Emisiones de CO ₂ generadas en las plantas de producción	Cambio climático	Directo	Cero emisiones de CO ₂ en las plantas de fabricación de vehículos.	Reducir las emisiones de CO ₂ de la planta Zárate respecto a 2013.	  
Uso del agua	Escasez del agua	Directo	Minimizar y optimizar el uso de agua en producción.	Reducir el consumo de agua en la planta Zárate respecto a 2019.	
Generación de residuos	Agotamiento de recursos	Directo	Establecer una sociedad basada en la cultura del reciclado.	Reducir el packing de los repuestos respecto a 2020.	  
Generación de biodiversidad	Degradación de la biodiversidad	Directo	Establecer una sociedad futura en armonía con la naturaleza.	Realizar plantaciones de árboles autóctonos.	 
Gestión de recursos	Contaminación ambiental	Directo	Gestión ambiental	Reducir la generación de residuos respecto a 2020. Reducir la emisión de compuestos orgánicos volátiles respecto a 2020. Controlar los productos químicos que se utilizan en Toyota Argentina. Cero quejas y no cumplimientos legales.	  

7.º Action Plan

Aspectos materiales Cambio climático, Agua y efluentes, Energía, Residuos y economía circular

GRI 3-3, 302-3

NUESTRA CASA MATRIZ ESTABLECIÓ UNA LÍNEA DE FINANCIAMIENTO EXCLUSIVA PARA INVERSIONES EN EFICIENCIA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN LA PLANTA, CON CRITERIOS PROPIOS Y CIRCUITOS DE APROBACIÓN DIRECTOS. EN 2023 Y 2024, REALIZAMOS UNA GRAN INVERSIÓN EN ACTIVIDADES RELACIONADAS A DISMINUIR LAS EMISIÓNES DE CO₂ EN LOS EQUIPOS Y PROCESOS PRODUCTIVOS.

Para cumplir los objetivos del **Desafío Ambiental 2050**, elaboramos planes de acción quinquenales, donde tomamos acciones concretas a corto y mediano plazo.

Kaizenes

AHORRO EMISIÓNES DE CO ₂ (tCO ₂)			AHORRO EMISIÓNES VOC (g/m ²)			AHORRO CONSUMO DE AGUA (m ³)		
2022	1.603		2022	0,04		2022	12.098	
2023	385		2023	0,030		2023	21.573	
2024	474		2024	0,010		2024	9.810	

7.º Action Plan (período 2021-2025)

Indicadores	Unidad	31/12/2024			31/12/2023			31/12/2022		
		Resultado	Valor Objetivo	Cumplimiento	Resultado	Valor Objetivo	Cumplimiento	Resultado	Valor Objetivo	Cumplimiento
Intensidad de energía*	GJ/vehículo	3,39	3,25	-	3,23	3,28	✓	3,49	3,65	✓
Intensidad de electricidad**	kW-hora/vehículo	484,07	454,27	-	459,35	445,67	-	464,68	492,15	✓
Intensidad de gas natural	M ³ /vehículo	41,5	41,5	✓	40,46	43,00	✓	46,23	48,18	✓
Emisión de VOC***	g/m ² (pintado)	32,10	32,11	✓	32,12	32,13	✓	32,39	32,41	✓
Consumo de agua****	M ³ /vehículo	3,02	2,95	-	2,93	2,82	-	2,82	3,50	✓
Generación de residuos*****	Kg/vehículo	8,80	9,21	✓	10,47	13,47	✓	15,34	20,30	✓

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

Factores de conversión utilizados: Electricidad: 1 KW/h = 0,0036 GJ. Gas: 1 Nm³ = 9.300 Kcal/m³. 9.300 kcal/m³ *0,0000041868 GJ/Kcal = 0,039 GJ/m³.

Durante 2023 y hasta el momento, se ha trabajado en un esquema de 3 turnos proporcionando una mejor eficiencia en los recursos de la planta comparada con los registrados en 2022.

Por otro lado, en 2023 se inició la puesta en marcha de la nueva planta de Hiace en el predio de Zárate, sumando así un nuevo modelo a la familia de vehículos fabricados en Argentina. También, durante el periodo se ampliaron sectores como Motores y repuestos. Estos últimos crecimientos, si bien son positivos en cuanto a producción, en cuanto a indicadores ambientales generan el desafío de no aumentar el consumo de recursos y mantener la buena performance de años anteriores.

*Consumo energético total dentro de la organización sobre vehículos producidos en el periodo. Se incluye consumo de electricidad (fuente renovable y no renovable) y gas. Este KPI se vio afectado por la electrificación de los equipos a gas natural.

**Incluye electricidad de origen renovable y no renovable. Este KPI se vio afectado por la electrificación de los equipos a gas natural.

***Expresado como el promedio de g/m² de vehículo pintado en el periodo. Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC) considerados como los más significativos.

****Calculado como agua extraída de pozo sobre la cantidad total de vehículos producidos en el periodo. No incluye agua de reuso. Este KPI se vio afectado por inconvenientes operativos en la planta de osmosis inversa.

*****Calculado como el total de residuos generales y especiales no reciclables generados, sobre el total de vehículos producidos en el periodo.

Nuestro desempeño ambiental

Aspectos materiales Cambio climático, Agua y efluentes, Energía, Residuos y economía circular

CAMBIO CLIMÁTICO

Aspecto material Cambio climático

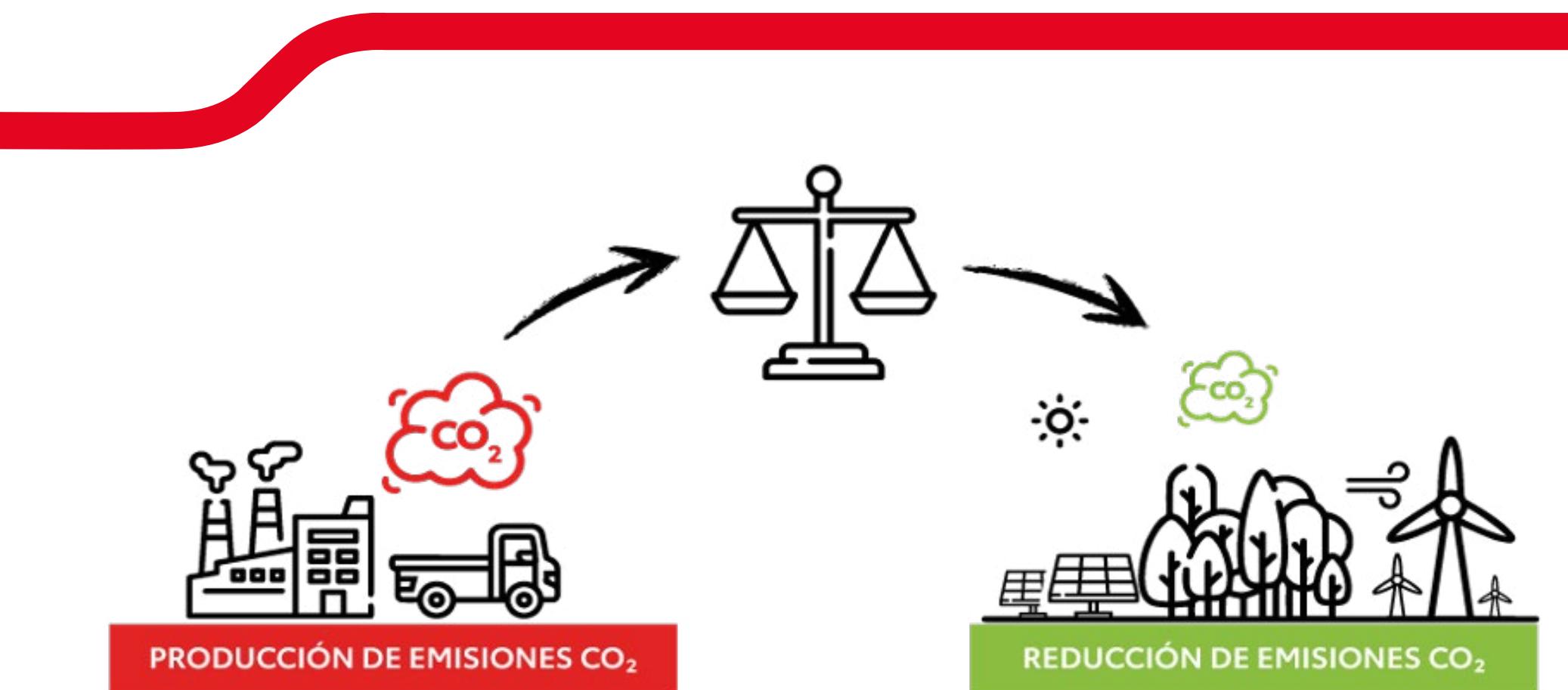
GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

EL COMPROMISO DE TOYOTA CON LA NEUTRALIDAD DE CARBONO COMPRENDE A TODAS LAS OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA Y SE EXTIENDE A TODA LA VIDA ÚTIL DE SUS VEHÍCULOS: DESDE EL ABASTECIMIENTO DE MATERIALES Y LA FABRICACIÓN HASTA EL RECICLADO Y LA DISPOSICIÓN FINAL. DESDE 2020, LA PLANTA INDUSTRIAL EN ZÁRATE OPERA CON ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE Y, EN 2021, CERTIFICÓ LA NORMA ISO 50001 PARA UNA GESTIÓN ENERGÉTICA EFICIENTE.

En 2021, TMC anunció oficialmente que la compañía apunta lograr cero carbono para 2050, en apoyo al Acuerdo de París. En junio de ese mismo año, Masamichi Okada, *chief production officer*, comunicó que Toyota ha asumido una variedad de desafíos para que sus fábricas sean neutrales en carbono para 2035.

En Argentina, avanzamos en este camino destacándonos como líderes en ventas de vehículos electrificados en el país, utilizando energía eléctrica renovable en nuestra producción, certificando nuestro Sistema de Gestión de Energía con la norma ISO 50.001 e implementando actividades y proyectos de eficiencia energética.

Además, estamos comprometidos con el desempeño ambiental de nuestros concesionarios y proveedores, promoviendo la mejora continua de sus sistemas de gestión ambiental: el 100 % de la red de concesionarios cuenta con la certificación ISO 14.001 y el 98 % de nuestros proveedores autopartistas y de materiales directos adquirieron dicha certificación.



Huella de carbono del ciclo de vida

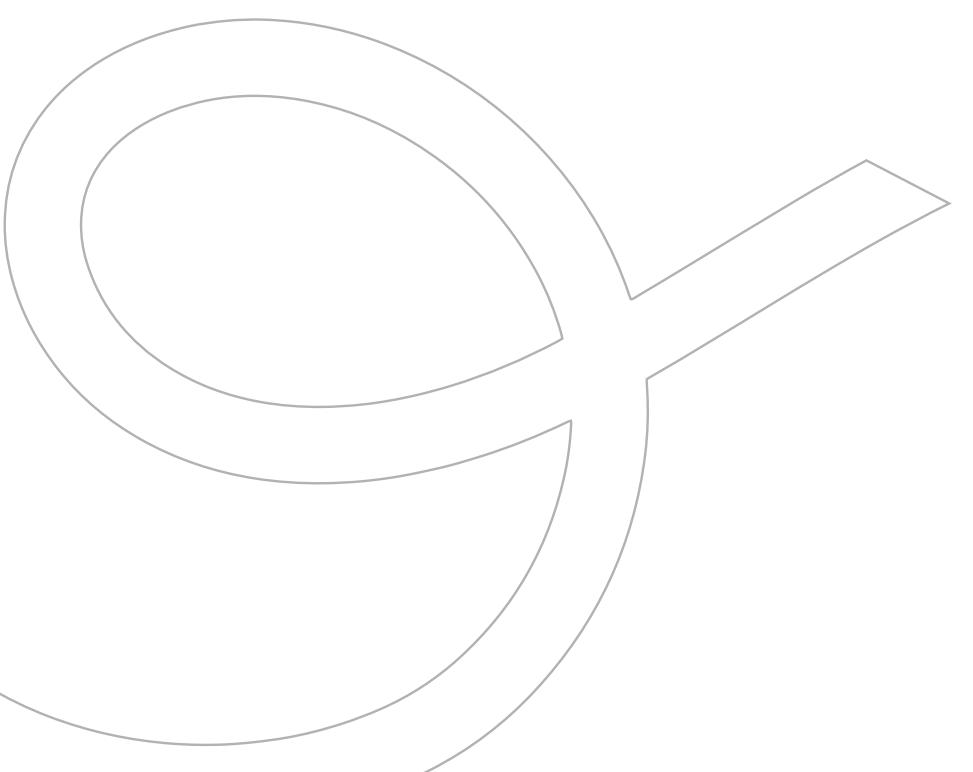


NEUTRALIDAD DE CARBONO PARA EL 2050 EN TODO EL CICLO DE VIDA

En la Planta de Zárate estamos enfocados en reducir el consumo de gas natural, ya que es el principal aporte a la huella de carbono. Además, nos encontramos estudiando las emisiones de carbono en cada etapa del ciclo de vida de nuestros productos, y estamos realizando actividades para disminuirlas.

Durante 2023 y 2024, realizamos la reconversión de tres tractores de arrastre (vehículo que se utiliza dentro de la planta para el traslado de partes y piezas) de gasoil a eléctrico. Esta reconversión se realizó con mano de obra propia dentro de la planta. El plan es seguir convirtiendo el resto de la flota (27 vehículos) y compartir esta mejora con proveedores locales y plantas de la región.

También, en línea con este tipo de proyectos, invertimos en el reemplazo de 4 autoelevadores gasoleros por eléctricos, energía del tipo renovable que tenemos a disposición en planta. En este caso, el proyecto involucró a áreas de Movimiento de Materiales (MH) y Repuestos.



Emisiones de dióxido de carbono (CO₂)

Las emisiones de CO₂ son resultado del consumo de energía térmica y eléctrica, empleada en la producción de vehículos. Se expresan como toneladas de CO₂ por vehículo, para relacionar la generación de emisiones con el volumen de producción. Por otro lado, pensando en toda la cadena de valor, gestionamos y damos seguimiento bajo los lineamientos globales del Green House Gases Protocol - GHG:

- **Emisiones de alcance 1:** se generan como consecuencia de la combustión de gas natural y de gas licuado de petróleo utilizados en la Planta de Zárate.
- **Emisiones de alcance 2:** se generan como consecuencia del consumo de energía eléctrica no renovable*.
- **Emisiones de alcance 3:** Si bien este alcance considera las emisiones generadas en 15 categorías diferentes, con la casa matriz se acordó en trabajar inicialmente en:
 - **Logística:** el origen de estas emisiones son el transporte de partes de producción, vehículos y repuestos. Los datos son confeccionados de manera conjunta con proveedores, considerando los consumos de combustible, los kilómetros recorridos, los volúmenes de carga transportada en cada operación y los factores de emisión.
 - **Traslado del personal:** responden a las emisiones derivadas del traslado de personal (desde y hacia la Planta de Zárate); los datos son suministrados por el proveedor, quien reporta mensualmente los kilómetros recorridos, el tipo y la cantidad de combustible consumido, y las emisiones de CO₂ asociadas a la actividad.

* Emisión no habitual, que ocurre únicamente ante anormalidades en el suministro de energía renovable.

Intensidad de emisiones de alcance 1 y 2	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Toneladas CO ₂ /vehículo*	0,0820	0,0803	0,10
Reducción o incremento respecto al período anterior (%)	2,03 %	-15,77 %	-17,12 %

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

*Calculado como el total de emisiones del alcance 1 y alcance 2 (basadas en el mercado) sobre la cantidad total de vehículos producidos en el período (no se incluyen vehículos GOSHI). Los factores de emisión utilizados consideran las emisiones de CO₂.

Emisiones (toneladas de CO ₂)*	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Total Alcance 1 (gas natural + GLP)*	13.862,41	14.554,76	15.071,62
Total Alcance 2 (energía eléctrica)**	0,00	0,00	738,25
Total Alcance 3	81.739,09	86.676,32	79.169,74
Alcance 3 (Logística)***	74.096,00	78.979,00	71.825,60
Alcance 3 (Traslado del personal)****	7.643,09	7.697,32	7.344,14
Total emisiones GEI	95.601,50	101.231,08	94.979,61

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA. El alcance de los datos reportados está alineado con lo reportado internamente a TMC.

*La fuente del factor de emisión utilizado es el publicado por la Secretaría de Energía (2023), y es el último disponible. En el caso del factor de emisión del GLP, se usa el dato suministrado por el proveedor (YPF).

**Se contabilizan las emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica no renovable o que no tenga IREC asociados.

***En todos los casos, los traslados considerados son los pagados por Toyota Argentina. En el transporte de vehículos marítimo, las emisiones se estiman sobre la base de los km recorridos por cada traslado, el factor RT de volumen ocupado en el buque y la cantidad de vehículos trasladados. En el terrestre se calcula según los vehículos totales trasladados.

****Alcance: vehículos provistos por la compañía para el traslado de personal. El factor de emisión utilizado es el publicado por la Secretaría de Energía. Los traslados consideran el viaje desde y hacia la Planta de Zárate.

* En función de nuestro sistema de gestión de productos químicos, las sustancias que agotan la capa de ozono se encuentran prohibidas, por lo tanto, desde Toyota Argentina, no emitimos estas sustancias.

Reducción de emisiones – *kaizen* de emisiones

Durante 2023 y 2024, se lograron reducir 859 toneladas de CO₂ relacionadas al consumo de gas y consumo de energía eléctrica en la Planta de Zárate. También, se realizaron mejoras en la logística de partes, vehículos y repuestos, y en el traslado de personal.

Fundamentalmente, nos basamos en 3 pilares:

- Kaizenes diarios.
- Tecnología de bajas emisiones de CO₂.
- Energías renovables.

Kaizenes diarios

Son las mejoras que se llevan a cabo diariamente con inversiones de baja escala, se basan en la estandarización y *yokoten** de esas mejoras en otros sectores de la planta, en mejoras de eficiencia en el suministro de servicio y en los procesos productivos. Estas son llevadas a cabo por grupos de trabajo llamados ESCO (colaboradores para eficiencia energética). Algunas reducciones de emisiones relacionadas a los *kaizenes* diarios son:

- **Alcance 1 – Consumo de gas.** En el sector del CET, durante 2023 se trabajó con la automatización de los encendidos de los equipos de calefacción, lo que redujo el consumo de gas natural. Además, se mejoró la eficiencia de dichos equipos para lograr el mismo confort con menor utilización de gas. En 2024, el sector de pintura trabajó en las temperaturas de trabajo de los sistemas de recirculación e incineración de emisiones para disminuir el consumo de gas sin afectar los valores de las emisiones gaseosas.
- **Alcance 2 – Consumo de energía eléctrica.** Entre los *kaizenes* eléctricos, podemos mencionar al sector de frame con los trabajos de “apagado de resistencias eléctricas en lavadoras” e “instalación de timer en áreas no productivas”. También, se realizaron *kaizenes* de reducción de aire, lo que afecta notablemente el consumo eléctrico en los compresores; entre estos, se encuentra la “sustitución de picos de enfriado”, que permite una mayor eficiencia en la inyección de aire.
- **Alcance 3 – Logística.** Se optimizaron los traslados entre el puerto y la playa logística. El *kaizen* implementado consistió en cambiar el tipo de unidad de traslado: en lugar de mover 4 vehículos en cada batea, se utiliza un trailer para mover 6 vehículos en cada viaje.
- **Alcance 3 – Traslado de personal.** Se realizó una mejora en el recorrido del transporte proveniente de San Andrés de Giles. Se reemplazó un micro con el ajuste del recorrido de otros dos servicios. Esto generó un ahorro de la utilización de una unidad que realiza 8 viajes por día.

* *Yokoten*: Palabra Japonesa que se refiere a la práctica de copiar o aplicar las mejoras de un proceso a otros.

Introducción de tecnología de bajas emisiones de CO₂

Incorporamos innovaciones tecnológicas de bajas emisiones de CO₂ y capacitamos a nuestro personal en el diseño y el uso de equipos eficientes.

- **Alcance 1 – Gas natural.** Como estrategia de descarbonización del gas natural en la planta, se estableció que los equipos de calefacción nuevos deberán ser eléctricos, ya que contamos con energía eléctrica renovable. En 2023, se realizó la compra de calefactores eléctricos para reemplazar los viejos calefactores a gas en el sector de Welding y portones de MH Welding. Durante 2024, se cambió la tecnología de los termostanques utilizados en los comedores para el lavado de agua caliente, pasando de los viejos a gas por unos nuevos, eficientes y eléctricos.
- **Alcance 2 – Energía eléctrica.** Se continuó con el recambio de bombas neumáticas por eléctricas, tanto en los sectores de pintura como en Resin, Ensamble y Frame. Esta nueva tecnología trae aparejada una mayor eficiencia de la utilización de la energía eléctrica, ya que evitamos el uso del aire comprimido de planta. Otras tecnologías implementadas fueron “tubos LED dimerizables” (en inspección de pintura) y el cambio de herramientas neumáticas por eléctricas (en los sectores de Ensamble, Resin y Welding).
- **Alcance 3 – Logística.** El área de Logística de partes importadas implementó el recambio de unidades diésel por las nuevas de GNC, en su trayecto desde el puerto de Buenos Aires hacia la Planta de Zárate y viceversa.

Introducción de energías renovables

Como parte de la alianza estratégica con YPF Luz, trabajamos con energía eléctrica renovable y desarrollamos nuevos acuerdos, para alcanzar nuestra meta global de lograr la neutralidad de carbono en las plantas para 2035, y reducir el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida de nuestros vehículos.

También, realizamos pequeñas incorporaciones de generación de energía solar propia. Entre ellas, se destaca “Techo solar para la estación de carga eléctrica de autos”, que incorporó 24 paneles nuevos, y “línea de emergencia para equipos eléctricos”, que sumó 4 paneles más en el área de Resin.

Emisiones de VOC

En el proceso de producción de vehículos, se generan emisiones al aire. Las más significativas son aquellas que generan algunos productos como solventes, pinturas, adhesivos y selladores derivados de los hidrocarburos, que emiten fracciones volátiles, llamadas Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC, por sus siglas en inglés).

Compuestos orgánicos volátiles
(consideradas como las más significativas)

GRAMOS POR m² PINTADO/AÑO

2022	32,39
2023	32,12
2024	32,10

Reducción de emisiones VOC – *kaizenes de VOC*

Durante 2024, logramos reducir 0,29 g/m² de emisiones de VOC comparado con 2022; ello gracias a diferentes actividades de mejora, por ejemplo:

- *On/off adjustment - Top Coat*: en el área de Pintura, este *kaizen* optimiza el uso de la pintura en los robots.
- Reducción de VOC – *Paint reduction - Front Bumper HI +*: este *kaizen* pertenece al área de Resin y trabaja con el recorrido del robot, necesario para pintar los paragolpes.
- Pintado del interior de las unidades *recoat*: ajuste en el proceso de repaintado de ciertas unidades en el área de Pintura.



ENERGÍA

Aspecto material Energía

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

El consumo de energía es objeto de monitoreo y reducción permanente a través de la implementación de acciones de mejora, la incorporación de nuevas tecnologías y la utilización de energías renovables. Las principales fuentes de consumo energético en la Planta de Zárate son la energía eléctrica renovable y el combustible/gas de fuentes no renovables (gas natural y combustibles líquidos usados en flota propia)*.

* La energía eléctrica de fuente no renovable es un consumo no habitual y ocurre únicamente ante anormalidades en el suministro de energía renovable.



Consumo de energía total por fuente (GJ)	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Consumo de electricidad fuente renovable*	299.328	276.338	271.117
Consumo de combustible fuente no renovable (gas natural)**	273.925	287.821	299.411
Consumo de electricidad fuente no renovable***	0	0	6.207
Total consumo energético	573.252	564.159	576.735
Consumo de electricidad fuente renovable	100 %	100 %	98 %

Se considera el consumo de energía eléctrica de la Planta de Zárate (sin incluir Martínez ni CABA) y el consumo de combustibles utilizados para producción (GLP y gas natural). Para el cálculo del consumo de GLP, se utilizan como parámetros de cálculo el volumen de GLP comprado mensualmente, así como las variaciones en el contenido del tanque de almacenamiento. El alcance de los datos reportados está alineado con lo reportado internamente a TMC. El consumo de gas natural y electricidad se mantuvo en los mismos niveles que en 2022, pero produciendo mayor cantidad de vehículos, esto es a causa de las mejoras en eficiencia energética, alineados a la gestión del uso de la energía de la ISO 50.001.

*Incluye energía renovable de la red eléctrica provista por YPF Luz, energía autogenerada por paneles solares y energía suministrada por otras empresas con respaldo de IREC.

**Incluye energía proveniente de la combustión de gas natural y GLP.

***Incluye energía proveniente de la red eléctrica no provista por YPF Luz y que no tiene certificado de energía renovable.

Consumo de electricidad fuente renovable y no renovable. Factor de conversión utilizado: 1 KWh = 0,0036 GJ.

Combustible no renovable consumido (gas natural): Factor de conversión utilizado: 0,039 GJ = 1 m3 gas natural. Fuente: Naturgy. Factor de conversión de GLP en Gas Natural utilizado: 0,7815 kg GLP/m³ Gas Natural. Fuente: valor calculado a partir de la equivalencia de los poderes caloríficos de ambos combustibles. Poder calorífico de GLP reportado por YPF.

Intensidad de energía total por fuente (GJ/Vehículo)	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Intensidad de electricidad fuente renovable*	1,77	1,53	1,64
Intensidad de combustible fuente no renovable (gas natural)**	1,62	1,59	1,81
Intensidad de electricidad fuente no renovable***	0,00	0,00	0,04
Total intensidad energética****	3,39	3,11	3,49

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA. No se incluyen los vehículos GOSHI. El ratio de intensidad energética considera el consumo de energía dentro de la organización.

*Calculado como la energía renovable proveniente de la red eléctrica provista por YPF Luz y la energía autogenerada de paneles solares propios, sobre el total de vehículos producidos en el periodo de reporte.

**Calculado como la energía proveniente de la combustión de Gas Natural y GLP sobre el total de vehículos producidos en el periodo de reporte.

***Calculado como la energía proveniente de la red eléctrica no provista por YPF Luz, sobre el total de vehículos producidos en el periodo de reporte.

****Calculado como el consumo energético total dentro de la organización sobre el total de vehículos producidos en el período. Se incluye el consumo de electricidad (fuente renovable y no renovable) y de energía proveniente de la combustión de Gas Natural y GLP.

Reducción de los requerimientos energéticos de productos

Trabajamos con la norma europea sobre contaminantes, un conjunto de requisitos que regulan los límites aceptables para las emisiones de gases de combustión interna de los vehículos nuevos. Actualmente, la Hilux y SW4, producidas en la Planta de Zárate, cumplen con la norma EURO 5. Durante 2020, se realizó un *Minor Model Change* de estos vehículos, donde se aumentó la potencia y se disminuyó el consumo de combustible y las emisiones de CO₂.

	Año	Capacidad del motor	Promedio de CO ₂ [g/km]
2KD*Euro 3	2006 a oct. 2011	2,5	259,9
2KD*Euro 4	Oct. 2011 a oct. 2015	2,5	239,6
2GD*Euro 4	Oct. 2015 a oct. 2017	2,4	206,1
2GD*Euro 5	Oct. 2017 a nov. 2020	2,4	197,8
2GD*Euro 5 (MMC**)	Nov. 2020 al presente	2,4	192,2

*Tipo de motor.

**MMC: *Minor Model Change*.

	Año	Capacidad del motor	Promedio de CO ₂ [g/km]
1KD*Euro 3	2006 a oct. 2011	3,0	256,9
1KD*Euro 4	Oct. 2011 a oct. 2015	3,0	242,7
1GD*Euro 4	Oct. 2015 a oct. 2017	2,8	212,4
1GD*Euro 5	Oct. 2017 a nov. 2020	2,8	216,8
1GD*Euro 5 (MMC**)	Nov. 2020 al presente	2,8	201,7

*Tipo de motor.

**MMC: *Minor Model Change*.



AGUA Y EFLUENTES

Aspecto material Agua y efluentes

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

NUESTRA PLANTA DE REÚSO DE AGUA BUSCA DISMINUIR SU CONSUMO A PARTIR DEL ACONDICIONAMIENTO Y LA RECIRCULACIÓN DE LOS EFLUENTES GENERADOS POR EL PROCESO PRODUCTIVO.

Trabajamos el impacto en el entorno hídrico desde dos pilares:

- Reducir la cantidad de agua utilizada en nuestros procesos.
- Purificar las aguas residuales, para reutilizarlas o retornarlas adecuadamente al ambiente.

Para lograrlo, contamos con una planta de acondicionamiento de agua subterránea, para su ingreso al proceso productivo. El agua proviene de los acuíferos Puelche e Hipopuelche, y circula por un sistema de ósmosis inversa, logrando la calidad solicitada para el proceso productivo.

Las aguas residuales, derivadas de los procesos productivos y sanitarios de la planta, son tratadas en la planta de tratamiento de efluentes, donde se realizan análisis de laboratorio periódicos, para asegurar la calidad del agua devuelta a la naturaleza. En 2023, el 21,5 %, del agua procesada de efluentes, se reutilizó de modo industrial para producir vehículos. En 2024, ese porcentaje fue de 27,8 %.

Uso de agua por fuente* (m ³ /año)	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Extracción de agua subterránea*	511.086	530.838	467.576
Agua de reúso de efluentes tratados	138.566	101.290	111.401
Total	649.652	632.128	578.977

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

*Extracción de agua de pozo. No se incluye el desglose de la extracción de agua subterránea en las categorías de agua dulce y otras aguas, debido a que no se cuenta con información suficiente para responder a este requerimiento.

Vertidos (m ³ /año)	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Vertidos	359.800	368.654	331.876

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA. La Planta de Zárate se encuentra sujeta a legislación nacional y provincial, la cual determina límites máximos para el vertido de ciertas sustancias. Toyota monitorea sus vertidos de manera mensual, y se asegura de que sus efluentes cuenten con el tratamiento adecuado para que los parámetros de todas las sustancias, establecidas por la legislación, se encuentren por debajo de los límites legales. No se han registrado incidencias de incumplimiento de los límites de vertido.

No se incluye el desglose del agua vertida en las categorías de agua dulce y otras aguas, debido a que no se cuenta con información suficiente para responder a este requerimiento.

Consumo de agua	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Uso de agua (m ³ /vehículo)*	3.022	2.930	2.820
Consumo de agua (m ³)**	151.286	162.184	135.700

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

Hasta 2019, se realizaba solamente seguimiento del consumo de agua utilizada en el proceso del vehículo. A partir de 2020, se comenzó a realizar el seguimiento del total del agua extraída del suelo, incluyendo proceso del vehículo, planta de agua, agua potable, etc.

*Calculado como agua extraída de pozo sobre la cantidad total de vehículos producidos en el periodo. No incluye agua de reúso.

**Agua consumida = agua extraída - agua vertida. Incluye agua extraída de pozo, no incluye agua de reúso.

* La extracción y el vertido de aguas no ocurre en ninguna zona de estrés hídrico. Los datos se recopilaron mediante mediciones de caudalímetros ubicados en las bombas de extracción, recirculación y vertido, instalados en la Planta de Zárate. La información sobre el estrés hídrico de la zona fue obtenida mediante el mapa de disponibilidad del recurso hídrico publicado por la Autoridad del Agua, del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y corroborada mediante la información provista por la herramienta Aqueduct, del World Resources Institute.





Reducción del consumo de agua – *kaizenes* de agua

En cuanto al ahorro de agua, los *kaizenes* más destacados son los siguientes:

- Mejora de la eficiencia de la planta de reuso (*Utilities*)
- Disminución del agua en tareas de mantenimiento preventivo en la cabina de pintura (*Frame*)
- Automatización del ingreso de agua en ED (*Frame*)
- Reutilización del agua de rechazo de osmosis inversa en pretratamiento de pintura

Planta de tratamiento de efluentes y reúso en Takumi, único concesionario Lexus en Argentina

A fines de 2024, se puso en marcha el proyecto de optimización del sistema de tratamiento de efluentes provenientes del lavado de vehículos, con un doble objetivo: cumplimiento normativo ambiental y uso responsable del recurso hídrico. El proyecto incluyó:

- Modernización del tratamiento fisicoquímico de efluentes, orientado al cumplimiento de parámetros más exigentes que los legales, con control sobre DBO, detergentes, hidrocarburos, metales pesados y otros analitos críticos.
- Reúso de agua tratada en lavaderos, reduciendo el consumo de agua potable y fomentando la economía circular.
- Gestión de permisos y certificaciones ambientales ante la Subsecretaría de Ambiente de la Nación y AySA, incluyendo el Visado de la Documentación Técnica, la Constancia de Calidad de Vertido y la Autorización Condicional de Vuelco.
- Relevamiento integral de instalaciones (desagües, cámaras de aforo, redes pluviales y cloacales) y adecuación de infraestructura, para garantizar la correcta disposición de efluentes.
- Capacitación y mantenimiento preventivo, para asegurar la eficiencia y sustentabilidad en la operación.

Este enfoque no solo asegura el cumplimiento de la Ley 26.221 y la Resolución 79.179/90, sino que también fortalece la gestión ambiental de la compañía, alineándose con los principios de economía circular y de compromiso con la comunidad.

RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Aspecto material Residuos y economía circular

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

SASB TR-AU-440a.1., TR-AU-440b.1

Para que un residuo pueda gestionarse correctamente, es necesario separarlo en el punto de origen. Promover su correcta separación nos permitió identificar las corrientes por sector y por tipo de residuo, a través de un código de barras. Estos desechos, ya en el centro de acopio interno, se pesan y se registran en una base de datos.

Residuos generados (en kg)	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Reciclables*	24.873.626	28.788.073	27.232.093
Blending	3.706.132	3.877.066	2.668.298
Especiales**	501.326	999.115	1.512.353
Generales	987.786	898.918	1.030.777
Total	30.068.869	34.563.172	32.443.521
Total kg/vehículo***	8,80	10,47	15,34

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA. El total de residuos reportado se obtiene a partir del pesaje en el momento de entrada al depósito interno de TASA, o a la salida de estos hacia tratamiento o disposición final.

*Incluye residuos especiales y no especiales destinados a reciclaje.

**Se incluyen residuos especiales sólidos, líquidos y barros especiales enviados a disposición final.

***Calculado como el total de residuos generales y especiales no reciclables generados, sobre el total de vehículos producidos en el periodo.

LA TASA DE RECICLABILIDAD EN 2024, QUE REFLEJA LA EFICIENCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y DE ENERGÍA, FUE DE 95,05 %.

Tasa de reciclabilidad de los residuos

RESIDUOS GENERADOS POR LAS OPERACIONES DE FABRICACIÓN QUE SE RECICLAN (%)	2022	92,16 %
	2023	94,51 %
	2024	95,05 %

Sumatoria de los residuos reciclables, blending y compostables, dividido por el total de los residuos.

Generación de residuos por tipo de disposición/tratamiento

Tipo de residuo (clasificación primaria)	Tipo de residuo (clasificación secundaria)	Disposición y tratamiento	31/12/2024		31/12/2023		31/12/2022	
			Kg generados	Kg/vehículos tratados y/o reciclados	Kg generados	Kg/vehículos tratados y/o reciclados	Kg generados	Kg/vehículos tratados y/o reciclados
Especiales	Especiales (sólidos y líquidos)	Relleno de seguridad/incineración	501.326	2,96	999.115	5,51	1.512.353	9,12
Generales	Industriales no especiales (sólidos y líquidos)	Relleno sanitario	987.786	5,96	898.918	5,42	1.030.777	6,22
	Baterías	Se reciclan todos los componentes	48.192	0,29	157.096	0,95	41.555	0,25
Reciclables - Especiales	Solvente	Reciclado	434.940	2,62	438.258	2,64	464.994	2,80
	Aceite	Reciclado	61.436	0,37	49.453	0,30	67.981	0,41
	Electrónicos, vidrios y lámparas	Reciclado	12.880	0,08	9.712	0,06	9.868	0,06
Blending*	Especiales y generales	Combustible alternativo	3.706.132	22,36	3.877.066	23,39	2.668.298	16,10
	Madera	Reciclado	567.907	3,43	721.923	4,35	498.177	3,01
Reciclables - No especiales	Metal	Reciclado	20.034.100	120,85	23.097.607	139,33	22.570.490	136,15
	Plástico, nylon y aluminio	Reciclado	804.128	4,85	907.074	5,47	539.920	3,26
	Telgopor	Reciclado	55.627	0,34	49.478	0,30	50.921	0,31
	Papel y cartón	Reciclado	2.555.854	15,42	3.061.223	18,47	2.668.982	16,10
	Compostaje	Reciclado	119.426	0,72	56.791	0,34	90.172	0,54
	Remate y envases vacíos	Reciclado	179.136	1,08	239.458	1,44	229.034	1,38

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

*Mezcla de residuos con poder calorífico, para usar como combustible alternativo al gas natural en los hornos de las cementeras.

Residuos no destinados a eliminación (en t)	31/12/2024			31/12/2023			31/12/2022		
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos peligrosos	-	711,29	711,29	-	849,21	849,21	-	718,64	718,64
Preparación para la reutilización	-	166,72	166,72	-	204,41	204,41	-	144,11	144,11
Reciclado	-	544,57	544,57	-	644,81	644,81	-	574,53	574,53
Residuos no peligrosos	119,43	24.042,91	24.162,34	56,79	27.882,07	27.938,86	90,17	26.423,29	26.513,46
Preparación para la reutilización	119,43	-	119,43	56,79	-	56,79	-	-	90,17
Reciclado	-	24.042,91	24.042,91	-	27.882,07	27.882,07	-	-	26.423,29
Residuos evitados	119,43	24.754,20	24.873,63	56,79	28.731,28	28.788,07	90,17	27.141,92	27.232,09

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

Residuos destinados a eliminación (en t)	31/12/2024			31/12/2023			31/12/2022		
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos peligrosos	-	3.094,37	3.094,37	-	3.763,41	3.763,41	-	3.459,68	3.459,68
Incineración (con recuperación energética)	-	2.593,04	2.593,04	-	2.764,30	2.764,30	-	1.947,32	1.947,32
Incineración (sin recuperación energética)	-	501,33	501,33	-	965,67	965,67	-	930,92	930,92
Otras opciones de eliminación	-	-	-	-	33,44	33,44	-	581,43	581,43
Residuos no peligrosos	-	2.100,88	2.100,88	-	2.011,68	2.011,68	-	1.751,75	1.751,75
Incineración (con recuperación energética)	-	1.113,09	1.113,09	-	1.112,77	1.112,77	-	720,98	720,98
Traslado a un vertedero	-	987,79	987,79	-	898,92	898,92	-	1.030,78	1.030,78
RESIDUOS EVITADOS	-	5.195,24	5.195,24	-	5.775,10	5.775,10	-	5.211,43	5.211,43

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA.

Resultados de la gestión por residuos (\$)	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
a) Ingreso por reciclado	\$9.128.811.790	\$3.194.961.920	\$936.018.175,96
b) Costo total	\$3.395.907.894	\$1.356.040.691	\$401.647.030,85
Beneficio económico (a-b)	\$5.732.903.896	\$1.838.921.229	\$ 534.371.145

Datos correspondientes a la Planta de Zárate. No incluye Martínez ni CABA.
Cifras de ahorros totales derivados de la gestión de residuos anual.

Reducción de la generación de residuos – *kaizen* de residuos

Tres de las mejoras implementadas en la gestión de residuos fueron:

- Cambio de packaging solvente de latas de 20 litros a tambores de 200. Esto mejora la cantidad de residuos especiales generados, ya que no se desechan más latas y los tambores pueden ser reutilizados para enviar solventes a reciclaje (2023).
- Mejora en el tratamiento de vidrios. Este *kaizen* cambió el tratamiento de los parabrisas defectuosos; en lugar de enviarlos como residuos especiales, se envían al proveedor de Toyota, quien los reutiliza, generando un proceso de economía circular (2023).
- Disolución de líquido residual de lavadoras. Este *kaizen* permitió optimizar el proceso de efluentes de *Frame*, enviando los residuos especiales líquidos a *Utilities* para su tratamiento interno (2024).



Área de compostaje

Convencidos de la necesidad de revalorizar los subproductos, instalamos una planta de compostaje que, actualmente, procesa unos 119.000 kilos de residuos orgánicos al año. Los restos orgánicos se recolectan de los comedores, de las oficinas y del mantenimiento de espacios verdes, para convertirlos en abono orgánico natural. Este se utiliza en nuestra Reserva Natural y en los espacios verdes de la planta. De esta manera, contribuimos a reducir los residuos destinados a relleno sanitario, donde son enterrados sin revalorización alguna.

Kg residuos compostados/año

2022	90.172
2023	56.791
2024	119.426

Sistema de gestión de productos químicos

Contamos con un sistema de gestión de productos químicos, a partir del cual consideramos las actualizaciones normativas nacionales e internacionales, junto a los requisitos de nuestra casa matriz, con el compromiso de asegurar la ausencia de sustancias prohibidas en el ingreso a nuestras instalaciones.

Las áreas de Asuntos Ambientales, Seguridad Industrial y el Servicio Médico trabajan en forma articulada para analizar y definir las condiciones de almacenamiento, manipulación y respuesta ante emergencias necesarias, a fin de reducir los riesgos asociados al uso de productos químicos.

Además, aseguramos que las sustancias químicas que componen nuestras autopartes y que forman parte de nuestros vehículos (pintura, fluidos de motor, etc.), cumplan con especificaciones ambientales de nuestra casa matriz, así como también normativas nacionales e internacionales.

MATERIALES INDIRECTOS

PROHIBIDAS*	CONTROLADAS**
Estándar TMC + Legislación Nacional	Legislación Nacional

Base de datos de control

SISTEMA DE GESTIÓN DE QUÍMICOS DE ASUNTOS AMBIENTALES

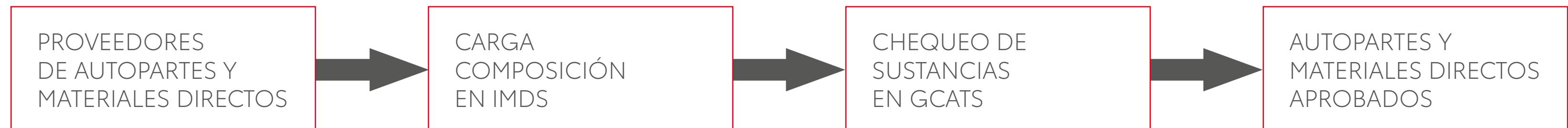
100% De los productos que llegan a AA controlados y ok

Productos químicos a controlar

* Algunas sustancias tienen excepciones

** Requisitos legales asociados

MATERIALES DIRECTOS Y AUTOPARTES



IMDS: International Material Data System

GCATS: Grand Chemical AssessmenT System >> Contiene el listado de prohibidos de TMC

Economía circular

LA ECONOMÍA CIRCULAR ES UNA HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD DEL PLAN DE NEGOCIO, QUE AFIANZA LA TRANSICIÓN HACIA UNA MOVILIDAD CADA VEZ MÁS SUSTENTABLE, DE TRIPLE IMPACTO Y CON VISIÓN A LARGO PLAZO.

Desde Toyota Argentina, asumimos el rol de facilitadores de la sustentabilidad a quienes integran nuestra cadena de valor, mediante soluciones sustentables en la gestión de residuos propios, de nuestros autopartistas, proveedores y concesionarios, basadas en la sólida relación con nuestros grupos de interés y en los principios de la economía circular. Este enfoque específico promueve la revalorización de los residuos y su concepción como recursos, materias primas de otros procesos y fuentes energéticas para otras industrias, en lugar de tomarlos como desperdicio.

Para lograrlo, planteamos el reconocimiento mutuo de los sistemas de gestión de residuos entre Toyota, proveedores y concesionarios, para identificar mejoras que brinden beneficios ambientales sustanciales y fortalezcan, de modo recíproco, el plan de negocios conjunto.

Tiene dos ejes principales de acción:

Economía circular: a partir de residuos generados por nuestra cadena de valor y en nuestra Planta de Zárate, proveemos materia prima a nuestros autopartistas para la fabricación de ecopartes de la *pick-up* Hilux. Por ejemplo, durante 2024 desarrollamos una mejora de economía circular con nuestro proveedor de vidrios automotrices, Pilkington, donde el 100 % del *scrap* de vidrio (generado por la producción de nuestra Planta en Zárate) retorna a un proveedor por un proceso de logística reversa. Toyota Argentina S.A. se convirtió en la primera automotriz en realizar un proyecto de circularidad de vidrio de modo directo con Pilkington, recudiendo la generación de residuos, CO₂ y uso de suelo para disposición de residuos de este tipo.

Producto responsable: se generan a partir de residuos reciclables de la planta y proveedores autopartistas, que luego se utilizan como materia prima de nuevos productos de *merchandising* sustentable. Para su confección, priorizamos a emprendedores y cooperativas de barrios populares, a quienes acompañamos en el fortalecimiento de su unidad de negocio, para que puedan ser proveedores en la economía formal. Les entregamos la materia prima (como, por ejemplo, tela de *airbag* y de asiento, cueros, restos de lona cobertora de caja de carga, etc.) y compramos los productos terminados, que luego ofrecemos en la *Boutique Toyota* al mismo precio de compra. Así, integramos la economía popular, promoviendo la generación de empleo genuino e implementando economía circular.

Asimismo, aspira a generar, equilibradamente, **beneficios** en las tres dimensiones:

Ambiental

- Busca disminuir el impacto de las operaciones y concientizar sobre la importancia de la economía circular para preservar los recursos naturales.

Social

- Promueve la inclusión de sectores vulnerables, integrando unidades productivas de la economía social a la cadena de valor de la compañía.

Económico

- Genera ingresos para la empresa y nuevos puestos de trabajo.

Principales resultados en 2024

319.303 kg de material **reutilizado**, reduciendo el consumo de materia prima virgen en igual cantidad.

13 productos para *merchandising*

(anteojos de sol, armarios, cajas plegables, pulseras de caucho, bolsas de compras reciclables, cartera sobre, heladeras portátiles, carteras de fundas de asientos, mochilas, bolsos materos, neceser, portacelulares y aros).

10 partes con material **reciclado**

(paragolpes, antenas, paneles insonorizantes, refuerzo soporte radiador, refuerzo larguero de chasis, panel de instrumentos, refuerzo metálico de caja, parabrisas, lunetas y cajas de autopartes originales).

7 proveedores autopartistas involucrados en el proyecto.

Relaciones comerciales más sólidas y recíprocas entre Toyota y proveedores, al abastecerles de materia prima para realizar los productos que nos venden. Esto aporta capacidad de proyección en sus planes de negocios y en los nuestros, principalmente, en lo referido a las ecopartes.

5 unidades productivas de la economía social integradas, que realizaron 10 tipos de productos diferentes, alcanzando a 86 trabajadores (91,58 % mujeres).

AR\$ 9.800.000 de **compra** a economías populares en 2023 y

AR\$ 28.629.838 de **ventas** en 2024.

4.715 unidades de productos de economía popular vendidas entre ambos años, confeccionados por emprendedores.

Ecopartes

Parte de vehículo	Proceso e insumo	Proveedor aliado	% componente reciclado de la pieza
Antena	Se realiza a partir de residuos de la inyectora plástica.	FELKO	30 %
Panel insonorizante	Se tritura ropa de trabajo en desuso, que se convierte en materia prima de los paneles insonorizantes de las camionetas.	AUTONEUM	35 %
Paragolpe delantero	Se aprovechan bastones de polipropileno, provenientes de la colada de descarte de la inyectora plástica.	EN TOYOTA	4 %
Soporte radiador	A partir de restos de chapa del área de estampado de Toyota.	GUIDI	100 %
Refuerzo interno de larguero de chasis	A partir de restos metálicos provenientes del proceso de estampado.	MARO	100 %
Panel de instrumentos	Se realiza a partir de residuos de la inyectora plástica.	EN TOYOTA	4 %
Refuerzo metálico caja	A partir de restos metálicos provenientes del proceso de estampado.	CORDERO	100 %
Parabrisas	A partir de vidrio de descarte generado durante el proceso productivo (cullet glass)	PILKINGTON	3 %
Lunetas	A partir de vidrio de descarte generado durante el proceso productivo (cullet glass)	PILKINGTON	3 %
Cajas de repuestos genuinos	A partir del cartón generado en el proceso productivo de TASA.	ARGENPACK	100 %



Aspectos Sociales

4

- 
- 3 SALUD Y BIENESTAR
 - 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
 - 5 IGUALDAD DE GÉNERO
 - 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
 - 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
 - 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
 - 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
 - 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
 - 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
 - 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Aspectos sociales



8.050 colaboradores



43 concesionarios oficiales



6,76 horas promedio de capacitación por colaborador/a



Lanzamiento del Programa de Desarrollo de ESG con Proveedores



0,11 Índice de frecuencia acumulada de accidentes en la Planta de Zárate



95 % proveedores productivos certificados con la norma ISO 14001



93,5 % de satisfacción global clientes y usuarios/as postventa



+ 400 jóvenes formaron parte de las iniciativas educativas desarrolladas



36.661 personas conocieron en este periodo nuestro Centro de Visitas en Zárate y realizaron el tour por la Planta



4. ta edición Programa Edúcate para el Cambio



155.552 Socios Club Toyota



3. er lugar en Merco Talento

Nuestro personal

Aspectos materiales Prácticas de empleo, Diversidad, equidad e inclusión, Salud y seguridad, Desarrollo profesional

GRI 3-3

El respeto por las personas es uno de los principales valores de la compañía. Trabajamos en el logro y cumplimiento de los siguientes objetivos:

- **Generar un ambiente de trabajo inclusivo y diverso**, donde cada colaborador/a pueda demostrar sus capacidades al máximo y lograr la autorrealización.
- **Tener 0 actos discriminatorios y denuncias recibidas** por colaboradores que hayan sufrido cualquier tipo de discriminación.
- **Promover acciones para generar un ambiente de trabajo cómodo, saludable y seguro**, donde no exista ningún tipo de discriminación.

Tenemos el firme compromiso de garantizar que no exista ningún tipo de acto discriminatorio en toda la compañía. Nuestro Código de Conducta establece que "los colaboradores de Toyota Argentina deben tratarse con respeto, propiciando un ambiente de trabajo cómodo, saludable y seguro, absteniéndose de cualquier

conducta agravante, o que suponga algún tipo de discriminación u hostigamiento por motivos de raza, lengua, religión, sexo, estado civil, edad, condición social, discapacidad u otras categorías protegidas por las leyes nacionales y locales, que tengan por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio en condiciones de igualdad de los derechos y libertades de toda persona".

Desde el área de Recursos Humanos, se impulsan políticas que promueven la diversidad y la igualdad de trato en todos los niveles de la organización. En coordinación con el área de *Compliance*, se gestionan de forma conjunta los reclamos o denuncias que pudieran presentarse, asegurando una investigación imparcial y la implementación de medidas correctivas cuando corresponda. Para ello, contamos con un canal de denuncias confidencial y anónimo disponible, que garantiza la escucha activa y la protección de quienes reportan situaciones contrarias a nuestros valores.

Para impulsar los movimientos internos y fortalecer la carrera profesional de nuestra gente, al generarse una vacante buscamos cubrirla, en primera instancia, mediante ***job posting***. El compromiso, al igual que el objetivo, es identificar al candidato o candidata más apto/a de acuerdo con el perfil buscado. Durante 2023, el 16 % de las búsquedas fueron completadas como consecuencia del proceso de *job posting*, mientras que, en 2024, se completó un total de 55 % de búsquedas a raíz de este proceso.

Como indica el procedimiento, cuando no se encuentra el perfil adecuado internamente, la búsqueda se publica de manera externa. Para ello, contamos con una base de datos propia, LinkedIn y un espacio en nuestra página web para cargar el CV.

Contamos con una Política Interna de **Talent Acquisition**, publicada en la Intranet corporativa y disponible para todo el personal. La eficacia del proceso de selección se mide mediante los indicadores del



proceso, que incluyen: el tiempo promedio de cobertura de vacante, la adecuación del candidato seleccionado al rol, la satisfacción del candidato con la asignación y la eficacia de fuentes de reclutamiento.

Finalmente, con el objetivo de crear un semillero de talento para el futuro de la organización, desarrollamos un **Programa de Pasantías Educativas**, en línea con la Ley 26.427, donde el alumnado desarrolla competencias del mundo laboral y pone en juego los saberes aprendidos en el aula.

Generamos convenios con diferentes universidades, como la Facultad de Ciencias Económicas, Ingeniería, Ciencias Sociales y Derecho (UBA), UTN, ITBA, UNLU, Facultad de Ciencias Económicas e Ingeniería (UCA), UADE, Universidad Austral, Universidad de Morón, etc. Además, brindamos a nuestros/as pasantes un ambiente de aprendizaje, en el cual puedan dar sus primeros pasos en el mundo laboral y formarse de la mano de otros profesionales experimentados.

Durante el periodo del reporte, 120 pasantes se incorporaron a diversas áreas de la organización para realizar una pasantía rotativa por un máximo de 18 meses calendario (62 pasantes en 2023 y 58 en 2024).

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Aspectos materiales Diversidad, equidad e inclusión, Prácticas de empleo

GRI 2-7, 2-8, 3-3, 401-1, 405-1

LA INCLUSIÓN VA MÁS ALLÁ DE RECONOCER LAS DIFERENCIAS: IMPLICA LA CONTRIBUCIÓN ACTIVA DE TODAS LAS PERSONAS PARA CONSTRUIR UN ENTORNO DONDE CADA UNA PUEDA PROSPERAR, GENERAR IMPACTO Y SER PARTE DE UN MISMO PROPÓSITO COMPARTIDO.

El respeto por las personas es uno de los principales valores de la compañía. En el **Toyota Way** se señala la importancia de crear un entorno de trabajo donde todas las personas se sientan bienvenidas, seguras y escuchadas, y donde puedan contribuir plenamente desde su rol para generar valor y crecimiento sostenible.

Bajo esta filosofía, trabajamos con el propósito de fomentar un ambiente inclusivo y diverso, en el que cada colaborador y colaboradora pueda desarrollar su máximo potencial. Nuestro compromiso se basa en promover cero actos discriminatorios, fortalecer el respeto

mutuo y garantizar condiciones de trabajo saludables y seguras, donde prevalezca la equidad de oportunidades.

Para lograrlo, continuamente, revisamos y mejoramos el entorno laboral, donde todas las personas se sientan valoradas y respetadas, independientemente de su nacionalidad, género, antigüedad, forma de contratación, tipo de trabajo y otros factores.

En línea con el **Toyota Way** y con nuestra visión de sostenibilidad, hemos avanzado, de manera estratégica y estructurada, en iniciativas que promueven la inclusión, el respeto y la valoración de las diferencias, tanto en nuestro entorno laboral como a lo largo de toda la cadena de valor.

Durante 2023 y 2024, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la construcción de una cultura de inclusión a través de distintas acciones de sensibilización

y desarrollo. Entre ellas, se destacan los **Talleres de Ambiente Inclusivo**, realizados tanto con áreas administrativas como con líderes de áreas productivas. Estas actividades, facilitadas por colaboradores voluntarios, refuerzan el protagonismo interno y el sentido de corresponsabilidad en la creación de entornos laborales más diversos y equitativos.

Asimismo, se llevaron a cabo sesiones de estos talleres con representantes de concesionarios, con el objetivo de expandir la cultura de inclusión más allá de Toyota Argentina, promoviendo su integración en toda nuestra cadena de valor.

Como parte de este camino, también se impulsaron iniciativas específicas como el **Grupo de Afinidad de Mujeres**, que busca generar espacios de diálogo, apoyo y concientización, contribuyendo a fortalecer la equidad de género dentro de la organización.

Acciones destacadas

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión de TLAC

Establece lineamientos corporativos para promover un entorno de trabajo seguro, libre de discriminación y con igualdad de oportunidades para todas las personas a nivel regional.

Mes de la Inclusión

Promueve la concientización sobre la importancia de la diversidad y la inclusión en el entorno laboral. La segunda edición, en 2024, tuvo como tema "La importancia de la red de aliados".

1.º Censo de Diversidad, Equidad e Inclusión

Reafirmó nuestro compromiso con la escucha activa y el diagnóstico continuo a nivel regional.

1.ª Conferencia TLAC de Mujeres 2024

Reunió a distribuidores y proveedores de las áreas de Recursos Humanos y ESG, con el objetivo de promover el intercambio de experiencias y fortalecer el compromiso con la equidad de género. Se trabajó en la definición de prioridades regionales para avanzar en acciones sostenibles. Participaron más de 30 empresas, incluyendo distribuidores, socios, TDB y TASA, provenientes de 17 países de la región TLAC.

Programa de Multiculturalidad

Busca ampliar la comprensión sobre las distintas culturas y sus impactos en los comportamientos, promoviendo una colaboración más efectiva en entornos diversos.

Comité Deliberativo de Diversidad, Equidad e Inclusión

Instituimos el Comité Deliberativo de Diversidad, Equidad e Inclusión, con el objetivo de analizar temas relevantes y estratégicos para la inclusión sostenible. El Comité actúa definiendo prioridades y monitoreando indicadores clave (KPIs).

Personal	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Personal propio	7.932	6.649	6.338
Hombres	7.469	6.264	6.005
Mujeres	463	385	333
Personal de agencia	0	1.896	2.052
Hombres	0	1.782	1.976
Mujeres	0	114	76
Expatriados	41	41	33
Hombres	35	32	31
Mujeres	6	9	2
Pasantes	77	105	99
Hombres	44	67	62
Mujeres	33	38	37
Total	8.050	8.691	8.522

En el caso de que algún colaborador/a perteneciera a más de una categoría, se optó por incluirlo/a en una de ellas para evitar duplicados de la información.

Las cifras se presentan como plantilla de personal al final del periodo objeto del informe.

Personal propio por región	31/12/2024		31/12/2023		31/12/2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Martínez	83	1,0 %	96	1,4 %	85	1,34 %
Capital Federal	19	0,2 %	18	0,3 %	20	0,32 %
Zárate	7.830	98,7 %	6.535	98,3 %	6.233	98,34 %
Total	7.932	100 %	6.649	100 %	6.338	100 %

En la Planta de Zárate, se incluyen colaboradores asignados temporalmente en otras locaciones (excluyendo CABA y Martínez).

El 98 % de trabajadores se encuentra en la región de Zárate, debido a que allí se encuentra emplazada la planta de producción industrial. El aumento de contrataciones se alinea con el objetivo de adicionar, en 2023, un tercer turno a la operación de la Planta de Zárate.

Personal propio por tipo de contrato laboral y sexo	31/12/2024		31/12/2023		31/12/2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Permanente	6.682	79,20 %	6.604	99,32 %	6.273	98,97 %
Hombres	5.946	94,65 %	6.247	94,59 %	5.976	95,27 %
Mujeres	336	5,35 %	357	5,41 %	297	4,73 %
Temporal	1.650	20,80 %	45	0,68 %	65	1,03 %
Hombres	1.523	92,30 %	17	37,78 %	29	44,62 %
Mujeres	127	7,70 %	28	62,22 %	36	55,38 %
Total	7.932	100 %	6.649	100 %	6.338	100 %

Personal propio por tipo de contrato laboral y localización	31/12/2024		31/12/2023		31/12/2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Permanente	6.682	79,2 %	6.604	99,3 %	6.273	98,97 %
Martínez	82	1,3 %	94	1,4 %	84	1,34 %
Capital Federal	19	0,3 %	18	0,3 %	20	0,32 %
Zárate	6.181	98,4 %	6.492	98,3 %	6.169	98,34 %
Temporal	1.650	20,8 %	45	0,7 %	65	1,03 %
Martínez	1	0,1 %	2	4,4 %	1	1,54 %
Capital Federal	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,00 %
Zárate	1.649	99,9 %	43	95,6 %	64	98,46 %
Total	7.932	100 %	6.649	100 %	6.338	100 %

En la Planta de Zárate, se incluyen colaboradores asignados temporalmente en otras locaciones (excluyendo CABA y Martínez).

En 2023 y 2024, el 100 % del personal trabajó a jornada completa.

Personal propio por categoría profesional y sexo	31/12/2024		31/12/2023		31/12/2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Directivos y gerentes	112	1,41 %	104	1,56 %	76	1,20 %
Hombres	104	92,86 %	97	93,27 %	71	93,42 %
Mujeres	8	7,14 %	7	6,73 %	5	6,58 %
Mandos medios	266	3,35 %	287	4,32 %	275	4,34 %
Hombres	241	90,60 %	264	91,99 %	255	92,75 %
Mujeres	25	9,40 %	23	8,01 %	20	7,25 %
Group leader y Team leader	1.526	19,24 %	1.617	24,32 %	1.279	20,18 %
Hombres	1.526	100 %	1.617	100 %	1.279	100 %
Mujeres	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
Team member	5.115	64,49 %	3.642	54,78 %	3.774	59,55 %
Hombres	4.969	97,15 %	3.606	99,01 %	3.752	99,42 %
Mujeres	146	2,85 %	36	0,99 %	22	0,58 %
Analistas y administrativos	913	11,51 %	999	15,02 %	934	14,74 %
Hombres	629	68,89 %	680	68,07 %	648	69,38 %
Mujeres	284	31,11 %	319	31,93 %	286	30,62 %
Total	7.932	100 %	6.649	100 %	6.338	100 %

Group Leader: Supervisor.

Team Leader: Líder de célula.

Team Member: Operario polivalente - Miembro de célula.

Personal propio por categoría profesional y grupo de edad	31/12/2024		31/12/2023		31/12/2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Directivos y gerentes	112	1,41 %	104	1,56 %	76	1,20 %
Menores de 30 años	0	0,00 %	0	0,00 %	0	0,00 %
Entre 30 y 50 años	65	58,04 %	61	58,65 %	48	63,16 %
Mayores a 50 años	47	41,96 %	43	41,35 %	28	36,84 %
Mandos medios	266	3,35 %	287	4,32 %	275	4,34 %
Menores de 30 años	4	1,50 %	3	1,05 %	1	0,36 %
Entre 30 y 50 años	222	83,46 %	243	84,67 %	232	84,42 %
Mayores a 50 años	40	15,04 %	41	14,29 %	42	15,22 %
Group leader y Team leader	1.526	19,24 %	1.617	24,32 %	1.279	20,18 %
Menores de 30 años	61	4,00 %	93	5,75 %	30	2,35 %
Entre 30 y 50 años	1.392	91,22 %	1.469	90,85 %	1.217	95,15 %
Mayores a 50 años	73	4,78 %	55	3,40 %	32	2,50 %
Team member	5.115	64,49 %	3.642	54,78 %	3.774	59,55 %
Menores de 30 años	2.705	52,88 %	1.472	40,42 %	1.286	34,08 %
Entre 30 y 50 años	2.396	46,84 %	2.158	59,25 %	2.478	65,66 %
Mayores a 50 años	14	0,27 %	12	0,33 %	10	0,26 %
Analistas y administrativos	913	11,51 %	999	15,02 %	934	14,74 %
Menores de 30 años	304	33,30 %	361	36,14 %	272	29,12 %
Entre 30 y 50 años	539	59,04 %	560	56,06 %	595	63,70 %
Mayores a 50 años	70	7,67 %	78	7,81 %	67	7,17 %
Total	7.932	100 %	6.649	100 %	6.338	100 %

Programa de inclusión

Durante 2023, en el marco del **Programa de Inclusión**, realizamos un voluntariado corporativo en el Centro de Estimulación Temprana de la ciudad de Zárate, al que asisten niños y niñas de 0 a 3 años, con patologías instaladas o riesgo en el desarrollo. Las actividades incluyeron tareas de mantenimiento, acondicionamiento de paredes, pintura y reparación de equipamiento e iluminación, con la participación de voluntarios/as de la compañía, junto a los sindicatos ASIMRA y SMATA.

En 2024, llevamos adelante la primera rotación laboral de un colaborador con discapacidad, quien pasó de desempeñar tareas en el Centro de Visitas a incorporarse al área de Recursos Humanos. Entre sus nuevas responsabilidades, se incluyen la atención al público en la boutique interna, la recepción de stock y tareas administrativas.

Nuevas contrataciones personal propio*	31/12/2024		31/12/2023		31/12/2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Por sexo	137	1,7	507	7,6	1.307	20,6
Hombres	127	1,7	427	6,8	1.218	20,3
Mujeres	10	2,2	80	20,8	89	26,7
Por edad	137	1,7	507	7,6	1.307	20,6
Menores de 30 años	111	3,6	407	21,1	929	58,5
Entre 30 y 50 años	26	0,6	100	2,2	374	8,2
Mayores de 50 años	0	0	0	0	4	2,2
Por lugar de trabajo	137	1,7	507	7,6	1.307	20,6
Martínez	9	10,8	11	11,5	8	9,4
Capital Federal	1	5,3	1	5,6	3	15,0
Zárate	127	1,6	495	7,6	1.296	20,8

*Dentro del cálculo, se consideran las altas del personal propio. Método de cálculo: cociente entre la cantidad de altas producidas en el año y el total del personal propio al cierre del año calendario.

En 2022, las nuevas contrataciones estuvieron asociadas a la incorporación del tercer turno.

Rotación del personal*	31/12/2024		31/12/2023		31/12/2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Por sexo	675	8,5	231	3,5	248	3,9
Hombres	622	8,3	187	3,0	187	3,1
Mujeres	53	11,4	44	11,4	61	18,3
Por edad	675	8,5	231	3,5	248	3,9
Menores de 30 años	203	6,6	101	5,2	104	6,5
Entre 30 y 50 años	421	9,1	124	2,8	140	3,1
Mayores de 50 años	51	20,9	6	2,6	4	2,2
Por lugar de trabajo	675	8,5	231	3,5	248	3,9
Martínez	19	22,9	12	12,5	0	0,0
Capital Federal	0	0	6	33,3	0	0,0
Zárate	656	8,4	213	3,3	248	4,0

*Dentro del cálculo, se consideran las bajas del personal propio. Método de cálculo: cociente entre la cantidad de bajas producidas en el año y el total de la dotación al cierre del año calendario.

PRÁCTICAS DE EMPLEO

Aspectos materiales Prácticas de empleo, Diversidad, equidad e inclusión
GRI 2-19, 2-20, 2-30, 3-3, 401-2, 401-3, 402-1, 405-2
SASB TR-AU-310a.1, TR-AU-310a.2

Compensaciones y beneficios

Promovemos un salario digno para todas las personas que integran la compañía, el respeto por la igualdad de condiciones y un amplio programa de beneficios para nuestro personal.

Compensaciones

El proceso para determinar la remuneración consta de un estudio comparativo entre diferentes análisis por posición y por grado, para determinar el movimiento de mercado en cada período del año. A su vez, se controla la equidad interna en toda la compañía. No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino; es decir, el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

La política de remuneración, para el Máximo Órgano de Gobierno, se compone de un salario mensual, junto con un incentivo a corto plazo y otro a largo plazo. En cuanto a los altos ejecutivos, se considera un sueldo mensual y un incentivo a corto plazo.

Los incentivos a corto y largo plazo se encuentran ligados a objetivos de diferentes ámbitos, como el financiero, producción, ventas, seguridad, servicio al cliente y recursos humanos, dependiendo de la función y del cargo.

Las indemnizaciones por despido son de acuerdo con lo que dicta la Ley de Contrato de Trabajo, excepto en los casos en que se acuerde algún pago diferencial. El plan jubilatorio cumple con lo requerido por la normativa argentina vigente en la materia. Los períodos de preaviso se rigen de acuerdo con lo dispuesto en las leyes actuales argentinas.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Salario mínimo Toyota	\$1.386.208	\$475.695	\$181.716
Salario mínimo vital y móvil	\$279.718	\$156.000	\$61.953
Relación salario mínimo Toyota y Salario mínimo, vital y móvil	5,0	3,0	2,9

Sobre la base del salario mínimo de Toyota Argentina y el Salario Mínimo, Vital y Móvil correspondiente al 31 de diciembre de cada año.

Personal propio por los convenios colectivos de trabajo*	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Fuera de convenio	18 %	18 %	17 %
Dentro de convenio (SMATA Y ASIMRA)	82 %	82 %	83 %

Incluye personal propio, de agencia, pasantes y expatriados.

* En el período del reporte, no se produjeron interrupciones del trabajo. No se encuentra especificado, en el convenio colectivo de trabajo, el plazo de aviso para cambios operacionales significativos. Sin embargo, los cambios operacionales en la línea de producción se realizan en conjunto con los operarios y sus representantes, de manera que conocen dichos cambios desde mucho tiempo antes de su implementación. Más allá de eso, previo a implementar la modificación de un proceso, se realizan pruebas y entrenamientos. Finalmente, muchos de los cambios operacionales surgen de propuestas de los mismos operarios. Para colaboradores no cubiertos por los convenios de negociación colectiva, la empresa define las condiciones de contratación teniendo en cuenta las prácticas de mercado utilizadas por empresas de características similares, y cuidando la equidad interna con colaboradores que sí están sujetos a los convenios.

Beneficios

PROMOVEMOS EL EQUILIBRIO ENTRE EL TRABAJO Y LA FAMILIA, A TRAVÉS DE DISTINTOS PROGRAMAS E INICIATIVAS QUE AYUDAN A BRINDAR FLEXIBILIDAD HORARIA EN NUESTROS ESPACIOS DE TRABAJO.

Para incrementar los niveles de satisfacción y de motivación de nuestro personal, los beneficios corporativos se revisan y se evalúan constantemente.

Algunos de ellos son:

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Permiso Parental			
Personal que gozó de su licencia	340	303	74
Hombres	322	294	50
Mujeres	18	9	24
Personal que regresó luego de la licencia	318	289	74
Hombres	301	280	50
Mujeres	17	9	24
Personal activo luego de los 12 meses	238	66	319
Hombres	231	42	308
Mujeres	7	24	11
Tasa de regreso al trabajo			
Hombres	93 %	95 %	100 %
Mujeres	94 %	100 %	100 %
Tasa de retención			
Hombres	83 %	84 %	100 %
Mujeres	78 %	100 %	100 %

- Seguro de vida adicional
- Medicina prepaga para colaboradores no incluidos en la obra social sindical y para su grupo familiar
- Transporte hacia y desde la Planta de Zárate
- Servicio de comedor, quioscos, máquinas expendedoras y cajeros automáticos en planta
- Servicio Médico, gimnasio y preparador físico en planta
- Planes de ahorro con descuentos para colaboradores
- Descuentos en 0 km (incluye repuestos y accesorios)
- Descuentos en gimnasios, bancos, comestibles, hoteles, seguros, entretenimiento, etc.
- Descuentos en cursos de idiomas
- Descuentos boutique GR Garage (en planta)
- Descuento en alquiler de KINTO
- Boutique con productos de la compañía a precios especiales
- Descuento y beneficios con tarjetas bancarias
- Descuentos corporativos en telefonía, electrónica, seguros, gimnasios, supermercados
- Reintegro de guardería y regalos de fin de año, casamiento, nacimiento, 20 años, etc.
- Flexibilidad: flex time y Programa de Home Office (esquema de trabajo remoto de 1 a 3 veces por semana)
- Política de Maternidad y *Soft Landing*: 1 mes extra de licencia paga, retorno paulatino (primer mes, *full home office*; segundo mes, 1 día presencial; tercer mes, 2 días presencial; cuarto mes, retorno a jornada habitual), hora extra de lactancia para personal fuera de convenio
- Política de Paternidad: licencia especial de 7 días corridos desde el nacimiento o adopción para personal dentro de convenio, y 14 días para personal fuera de convenio
- Regalo de fin de año
- Sorteos para shows musicales
- Regalos por antigüedad
- Beneficios educación
- Festejo de fin de año, *Family Day* y visitas de familiares a planta
- Semana extra de vacaciones para personal fuera de convenio con menos de 5 años de antigüedad

Calidad de vida y clima laboral

Comunicación interna

Planificamos, diseñamos y gestionamos, estratégicamente, las comunicaciones internas alineadas con la misión y visión de la compañía. Nuestros ejes de trabajo contemplan:

- Generar, gestionar y compartir información relevante de la compañía a todo el equipo de colaboradores.
- Promover el sentido de pertenencia, a través de la transmisión de los valores de la organización.
- Fomentar espacios de comunicación entre líderes y sus equipos, para que puedan generar lazos de confianza mutua.

Promovemos la innovación en nuestras formas de comunicar, adaptándonos a diversos formatos y desafíos del contexto. Asimismo, generamos contenido con valor y propósito, poniendo a nuestro personal como prioridad. Para ello, gestionamos diversos canales, que varían según el soporte por el cual se comparte el mensaje y el público al que van dirigidos:



Canales digitales

One Toyota: se trata de una herramienta de comunicación interna para colaboradores, liderada por Toyota Motor North America (TMNA), pero con aplicación y contenido local. Sus contenidos se actualizan diariamente y está disponible como aplicación para teléfonos móviles, así como una versión web para PC.



Digital Signage: es una red de pantallas ubicadas en los comedores de la planta de producción y las oficinas comerciales, en las que se proyecta contenido audiovisual sobre novedades relevantes de la compañía del ámbito local, regional y global. Este contenido tiene una frecuencia de actualización semanal.



Canales físicos

Intervención de espacios: además de tener carteleras físicas estratégicamente distribuidas en los lugares de mayor circulación, también fomentamos acciones presenciales en espacios comunes, para generar actividades y experiencias para nuestro personal.



Canales de cara a cara

Charlas de 5': semanalmente, se comparte a todos los supervisores, de las áreas de Producción, un *brief* con las principales novedades de la compañía, para que comparten con sus equipos de trabajo. A través de este canal, se comunica el estatus de los indicadores de planta (Seguridad, Calidad, Eficiencia, Ausentismo, Ambiente), un mensaje del director de planta y las principales novedades de la semana (beneficios y campañas especiales, entre otras).

Reuniones de negocio: el objetivo es compartir al personal las principales novedades e indicadores de la operación, la situación del mercado y la estrategia a corto, mediano y largo plazo, para alcanzar las metas estratégicas de la compañía.

Almuerzos y desayunos con el presidente y directores: espacio de diálogo entre colaboradores y líderes, en el cual se impulsa la escucha activa y el intercambio de opiniones sobre temas relevantes de la compañía. Gracias al *feedback* de nuestro personal, podemos mejorar continuamente los temas relevantes para el personal.

Company Business Meetings: actividad regional trimestral, dirigida a líderes de la compañía; es liderada por el presidente y directores. En este espacio, se comparten los principales temas del negocio, los resultados y los lineamientos a nivel local, regional y global.

TASA Talks: espacio de comunicación y conversación sobre temas estratégicos de la compañía. En cada encuentro, uno o más líderes de la compañía comparten su visión sobre algún tema estratégico, como movilidad, estrategia de negocio y nuevas tecnologías, entre otros, y los/as colaboradores/as tienen la oportunidad de hacerles consultas directamente a los referentes del tema.

Campañas institucionales

Anualmente, desarrollamos campañas con temas estratégicos, como: Mes del Ambiente, Mes de la Salud y la Seguridad, Mes de la Calidad, Mes de la Inclusión, *Compliance Week* y Encuesta de *Engagement*.



KPIs y medición

Con el objetivo de mejorar la performance y efectividad de nuestros canales, en 2024 realizamos un diagnóstico de comunicación interna entre todo el personal. También, creamos un tablero de medición, para realizar un monitoreo de los KPIs del área.

CAMPAÑAS ESPECIALES

Campaña regional MODO CERO

Esta campaña se lanzó a comienzos de 2023, con el objetivo de posicionar a la seguridad como un tema estratégico para la compañía. Actualmente, Modo Cero ya es nuestra reconocida marca de seguridad industrial y su filosofía se basa en tres pilares fundamentales: **la seguridad primero, cero accidentes es posible y nos cuidamos unos a otros.**



Actividades que se realizaron:

- Actitud Modo Cero: reconocimiento de las buenas prácticas que fomentan la seguridad en el día a día.
- Desayunos Modo Cero: espacio liderado por referentes de seguridad, para conversar sobre puntos clave de la seguridad en lo cotidiano.
- Campaña gráfica con presencia en planta y espacios administrativos, para reforzar los conceptos más importantes, donde los colaboradores y las colaboradoras son protagonistas.
- Actividades de seguridad vial para colaboradores junto al equipo de Sustentabilidad.
- Día Cero: un día para reflexionar sobre la seguridad.
- Día Poketenashi: repasamos las reglas para caminar seguros en planta y marcamos con respeto las faltas.
- Mes de la Seguridad: durante agosto, se realizan actividades especiales, como, por ejemplo, exhibiciones de respuestas ante emergencias, con despliegue del cuartel de bomberos, Servicio Médico y brigadistas.

Campaña regional Todo lo que te mueve

Esta campaña tiene como objetivo continuar posicionando a Toyota como una compañía de productos y servicios de movilidad. Se realiza en Argentina, Brasil y los demás países que integran la región TLAC (Toyota Latin American & Caribbean).

Fue lanzada en 2023, y ya lleva dos etapas. Durante sus lanzamientos, se trabajó en comunicar internamente el manifiesto conceptual de la propuesta, a través de videos y comerciales. Además, se utilizó el concepto para distintos programas, como, por ejemplo, el de salud, llamado "Nos mueve tu bienestar". En la campaña de comunicación por la Encuesta de Clima 2023 y 2024, también se sumó el concepto "Tu voz nos mueve". Además, se intervinieron espacios como auditorio, recepciones, salas de reuniones y micro interno con gráfica, para dar mayor presencia a las imágenes de la campaña y generar recordación.

**Todo
lo que te
mueve**



Clima laboral

Durante 2023 y 2024, se realizó la Encuesta de Clima y Compromiso, destinada a todo el equipo de colaboradores de la compañía. Si bien es una encuesta que se realizaba cada dos años, a partir de 2023, se comenzó a hacer de forma anual.

En dicha encuesta, en ambos años, se midió el compromiso basado en tres comportamientos principales: la disposición del/de la empleado/a permanecer en la compañía, a hablar positivamente de la organización y a contribuir la “milla extra” e ir más allá de lo requerido en el trabajo.

Además del índice de compromiso, la encuesta mide diferentes dimensiones que hacen a la experiencia y que impactan negativa o positivamente en el indicador principal de compromiso: imagen de la compañía, del supervisor inmediato y del grupo de trabajo, experiencia de colaboradores, imagen del top management, gestión de talento y compensación e infraestructura de apoyo.

Los resultados de cada dimensión, acompañados con una etapa de escucha cualitativa por parte de los líderes a sus equipos, permitieron entender cómo la experiencia de cada colaborador/a impacta en el compromiso y qué acciones se pueden implementar o continuar para seguir mejorando esa experiencia.

DESARROLLO PROFESIONAL

Aspecto material Desarrollo profesional

GRI 2-18, 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

El **Instituto Toyota** es el centro de formación, capacitación y entrenamiento para nuestro personal y toda la cadena de valor. Además, allí planificamos e implementamos diferentes iniciativas, destinadas a la educación para la empleabilidad en nuestras comunidades. Está dividido en diversas áreas, que se dedican a distintos grupos internos y externos. Existen planes de capacitación que se repiten año a año, y otros que se organizan de acuerdo con necesidades específicas.



**INSTITUTO
TOYOTA**

Programas y talleres de capacitación

Capacitación manufactura

Los sectores productivos y el personal que desempeña funciones en manufactura tienen necesidades de formación, que son atendidas por el sector funcional de Capacitación Manufactura. Esta área combina los contenidos globales desarrollados por nuestra casa matriz y los requerimientos particulares identificados en nuestra filial, para dar origen a programas de formación, con alcance a todo el personal que se desempeña como *Team Members, Team Leaders y Group Leaders*.

Desarrolla, además, formaciones para atender las necesidades específicas, ampliando su alcance a toda la gente de la compañía; incluso, llega a formar proveedores de la cadena de suministro y, eventualmente, a miembros de la comunidad en general. Algunos de los cursos brindados son:

- Programa de formación para ingresantes de manufactura
- Programa de formación general del personal de manufactura
- Formación avanzada del personal de manufactura
- Programa de formación de líderes
- Necesidades de formación específicas para manufactura
- Centro de Entrenamiento Técnico (CET)

Horas de Formación	31/12/2024		31/12/2023		31/12/2022	
	Horas	Promedio	Horas	Promedio	Horas	Promedio
Por género						
Hombres	54.418	6,76	88.388	10,17	133.845	15,71
Mujeres	48.633	6,44	78.687	9,66	128.534	15,92
Por categoría laboral						
Directivos y gerentes	5.785	11,52	9.701	10,17	5.311	11,86
Mandos medios	302	2,25	408	3,24	152	2,00
Group leader y Team leader	2.004	7,39	1.972	6,75	1.662	5,62
Team member	12.954	8,49	16.907	10,46	17.149	13,41
Analistas y administrativos	23.320	4,56	49.914	9,01	104.911	18,01
Analistas y administrativos	14.471	15,61	18.299	18,15	8.879	9,39
Pasantes	1.367	17,75	888	8,07	1.092	11,03

Incluye personal propio, de agencia, expatriados y pasantes
Corresponde a las capacitaciones en manufactura, staff, innovación e idiomas.
Calculado como el número total de horas de formación, proporcionadas durante el año, a trabajadores sobre el número total de trabajadores al 31/12/23 y al 31/12/2024 para cada categoría laboral y género.

Formación en otras filiales Toyota (ICT)

Con el objetivo central de favorecer la transferencia de conocimiento entre las filiales de Toyota a nivel mundial, entre enero y diciembre de 2023, 18 colaboradores de Toyota Argentina participaron del Programa de ICT (Inter Company Transfer). En el mismo período de 2024, 22 colaboradores de Toyota Argentina formaron parte del programa.

Capacitación idiomática

De forma anual, realizamos una evaluación para identificar las necesidades de formación en idiomas de la compañía. Tenemos principalmente dos formaciones:

- Japonés: para quienes son seleccionados en los programas de ICT y GST en Japón.
- Español: para colaboradores japoneses que realizan tareas en Argentina.

Cursos virtuales e-learning

Contamos con una plataforma digital de capacitación, para que nuestro personal pueda incorporar nuevos contenidos y acceder a diferentes cursos (según su necesidad). La oferta de cursos, en formato e-learning, se divide en dos tipos: obligatoria y opcional. Los cursos obligatorios abordan contenidos relacionados a aspectos legales o buenas prácticas, que el personal debe conocer para el desarrollo de sus tareas diarias, como pueden ser: Código de Conducta y Compliance, uso seguro de Internet y mail, datos personales, etc. En cuanto a los cursos opcionales, se realizan con temáticas de interés general respecto a la compañía.

Capacitación general

Se incluyen los siguientes programas y/o cursos: Programa de Formación para Staff (IDP), on boarding, contenidos globales, programa para nuevos jefes, programas para gerentes, programa de pasantías, capacitación idiomática y capacitaciones técnicas específicas.

Evaluación de desempeño

NUESTRO PROPÓSITO ES GESTIONAR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS, PROMOVIENDO TRAYECTORIAS PROFESIONALES ALINEADAS A LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN Y, AL MISMO TIEMPO, FORTALECIENDO SUS HABILIDADES Y CAPACIDADES.

Nos enfocamos en empoderar a los colaboradores y las colaboradoras, alentándoles a ser protagonistas de su propio desarrollo profesional. Promovemos una cultura de feedback continuo y una participación activa del liderazgo en la formación y en el acompañamiento de los equipos. Al fomentar una cultura de alto rendimiento, nuestro objetivo es impulsar el éxito organizacional y mejorar sus competencias. Para ello, establecemos metas claras alineadas con el Plan Estratégico de la empresa.

Explicitado en nuestra **Política de Evaluación de Desempeño**, el **Sistema de Comunicación de Dos Vías** es el proceso de evaluación de desempeño que utilizamos y se encuentra alineado regionalmente. Su propósito es valorar la performance de cada colaborador/a. En él se definen los objetivos, se evalúa y se brinda feedback para planificar oportunidades de desarrollo, generando espacios de diálogo entre el superior y colaborador/a. En dicha evaluación se considera:

- La contribución del/de la colaborador/a para el cumplimiento de metas fijadas (evaluación de objetivos).
- El desarrollo de actitudes y habilidades para el cumplimiento de su función (evaluación de competencias).

Los líderes tienen un papel fundamental en este proceso, actuando como facilitadores que apoyan a sus equipos en la definición y alineación de objetivos, que contribuyan tanto al crecimiento del/ de la empleado/a como al éxito de la empresa. Son responsables de comunicar claramente el Hoshin (estrategia de la empresa) y de asegurar que los esfuerzos individuales y del equipo estén directamente conectados con la estrategia del negocio.

- **El personal fuera de convenio** define sus objetivos anuales sobre la base de los lineamientos de la compañía. El proceso de evaluación de desempeño del año comienza con la autoevaluación del/de la colaborador/a, continúa con la evaluación del superior directo y finaliza con la moderación entre pares. En la devolución, se conversa sobre los puntos alcanzados y aquellos por mejorar, además de los intereses profesionales.
- **En el caso del personal dentro de convenio**, los supervisores definen sus objetivos anuales sobre la base de los lineamientos de la compañía. El proceso de evaluación de desempeño consta de una revisión formal semestral y la evaluación de fin de año, que comienza con la autoevaluación del/de la empleado/a, continúa con la evaluación del superior directo y finaliza con la moderación entre pares. En la devolución, se conversa sobre los puntos alcanzados y aquellos por mejorar.

La evaluación de desempeño, de quienes integran el Máximo Órgano de Gobierno de cada división, consta de la autoevaluación, seguida de la evaluación del superior y una calibración (comparación entre pares), de acuerdo con una curva de distribución preestablecida. Dicho proceso analiza el cumplimiento de los objetivos definidos por cada integrante a principio de año y acordados con el *Top Management*.

Se espera que todo el equipo de colaboradores cumpla con los objetivos de desempeño establecidos para sus responsabilidades, con el fin de apoyar los de la división y la empresa. Las expectativas de desempeño incluyen los objetivos para contribuir al cumplimiento del Hoshin y los comportamientos por nivel evaluados, a través de las seis competencias centrales de TLAC: Desafío, Adaptabilidad, Entrega, Cliente, Crecimiento y Liderazgo.

El **Proceso de Gestión del Desempeño TLAC** sigue el año calendario y consta de cuatro fases principales:

- **Planificación del Desempeño:** se establecen objetivos alineados con el Hoshin, asegurando que los esfuerzos individuales contribuyan a las iniciativas estratégicas, y que los desafíos sean equitativos para cada nivel de puesto. Este paso incluye la definición de objetivos y su calibración.
- **Conversaciones sobre el Desempeño:** los líderes realizan seguimientos regularmente para proporcionar feedback continuo y ajustar el desempeño.
- **Evaluación del Desempeño:** el desempeño individual se documenta formalmente y se realiza el feedback. Este paso implica la evaluación de resultados y competencias.
- **Calibración del Desempeño:** el desempeño individual se compara entre pares para asegurar la equidad en las evaluaciones y reconocer los logros.



EN 2023 Y 2024 EVALUAMOS AL 100% DE NUESTROS COLABORADORES ELEGIBLES

SALUD Y SEGURIDAD

Aspecto material Salud y seguridad

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Sistema de gestión de salud y seguridad

"EL TRABAJO SEGURO ES LA PUERTA A TODO TRABAJO, PASEMOS A TRAVÉS DE ELLA".
— EIJI TOYODA

En Toyota Argentina, la seguridad es un valor esencial y una condición para todas las operaciones. Nuestro **Sistema de Gestión de Salud y Seguridad** se basa en la legislación aplicable, los lineamientos de nuestra casa matriz y los compromisos asumidos en los convenios colectivos de trabajo. Todo el personal —propio, contratista y proveedor— desarrolla sus tareas bajo un entorno seguro y saludable, asumiendo la responsabilidad de cumplir las normas y prácticas seguras.

El 100 % de colaboradores está cubierto por este sistema, y cada persona participa activamente en la construcción de una cultura preventiva*.

Bajo el enfoque del Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Seguridad, Salud, Ambiente y Energía (SHeA) —alineado con las normas ISO 9001, 14001, ISO 50001 y los principios del *Toyota Way*—, se trabaja en **tres pilares: cumplimiento legal, prevención y mejora continua, con foco en la participación activa de todos los sectores y en la meta corporativa de Modo Cero, orientada a eliminar incidentes y promover entornos de trabajo saludables.**

* La cobertura del sistema incluye a trabajadores propios, pasantes, expatriados, personal de agencia y contratistas. Se realizan actividades de auditoría interna y externa sobre el Sistema de Salud y Seguridad.



Los principales indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, obtenidos durante el período reportado, son los siguientes:

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Horas trabajadas	19.047.028	20.337.712	21.406.103
Accidentes con pérdidas de días de trabajo*	0	0	0
Accidentes sin pérdida de días de trabajo**	2	2	1
Akachin***	0	0	0
Fatalidad****	0	0	0
Índice de Frecuencia Acumulada de Accidentes*****	0,11	0,10	0,05
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	3	8	1

*Lesión severa, ausencia prolongada debido a la complejidad del tratamiento médico que requiere la lesión.

**Requiereron un tratamiento médico superior al primer auxilio.

***Marca registrada japonesa que significa primer auxilio; son casos muy menores, muy leves.

****No se han producido fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral, ni de una dolencia o enfermedad laboral.

*****Calculada como el número de lesiones por accidente laboral registrables (con y sin perdidas de días) sobre el número de horas trabajadas, multiplicado por 1.000.000. Para el cálculo de este indicador se incluye personal propio, de agencia, expatriados y pasantes.

Los principales tipos de lesiones son: cortes, heridas punzocortantes, abrasiones, laceraciones, fracturas, quemaduras.

Los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión con grandes consecuencias; se dividen en 6 categorías: atrapado en máquinas, contacto con objetos pesados, contacto con vehículos, caída de alturas, choque eléctrico, contacto con superficies calientes/ productos químicos. Estos peligros han sido determinados por TMC en función de los incidentes que pueden conllevar a accidentes muy graves o a la muerte.

Durante el período, el área de Seguridad Industrial mantuvo reuniones mensuales de seguimiento para evaluar indicadores clave, avances en ergonomía, auditorías, acciones preventivas y cumplimiento legal.

Prevención

El enfoque de prevención comprende acciones de control, simulacros y auditorías periódicas, que refuerzan la cultura de seguridad.

Durante 2023, se implementaron múltiples iniciativas de sensibilización y capacitación bajo la campaña **Conectate a Modo Cero**, orientada a promover comportamientos seguros en todos los niveles de la organización. Entre las principales acciones, se destacaron:

- Reconocimiento Modo Cero
- Difusión del video de cierre del Mes de la Seguridad
- Campeonato Modo Cero

Además, se realizaron capacitaciones específicas al sector de MTU sobre el Sistema de Gestión Ambiental y el manejo seguro de productos químicos, fortaleciendo el conocimiento técnico en prácticas seguras.

En materia de preparación ante emergencias, se llevó a cabo un simulacro total de planta, que permitió evaluar la efectividad del sistema de alarma y los tiempos de evacuación.

Durante 2024, las acciones de prevención se profundizaron, mediante la realización de un simulacro de derrame y principio de incendio, diseñado para replicar posibles escenarios de emergencia en planta. Este ejercicio tuvo como objetivos:

- Verificar el desempeño del personal y su capacidad de reacción ante una situación crítica.
- Monitorear la coordinación de los distintos servicios de emergencia internos.
- Evaluar los tiempos de respuesta y la efectividad de cada etapa del procedimiento.
- Analizar los roles y la comunicación del personal no involucrado directamente en la emergencia.
- Identificar fortalezas y oportunidades de mejora para optimizar futuras respuestas.

Estos simulacros nos permiten fortalecer la preparación operativa, afianzar los conocimientos sobre los procedimientos y, sobre todo, reforzar la cultura preventiva que caracteriza a la organización.

Otras actividades de seguridad que se realizaron durante 2024:

- Visita de bomberos de Zárate
- Capacitación en seguridad para TL'S
- Capacitación de trabajo en altura

Cumplimiento legal

El pilar de cumplimiento legal forma parte del Sistema de Gestión Ambiental y de Energía de Toyota. Incluye controles, monitoreos y auditorías, de conformidad con las normas locales y los compromisos asumidos a través de la norma ISO.

Durante 2023, se realizaron mediciones periódicas de condiciones de higiene y seguridad, que abarcaron ruido, iluminación, ventilación, puesta a tierra y continuidad eléctrica. También, se realizaron auditorías externas legales, para verificar la actualización de permisos, monitoreos

y registros obligatorios. Los resultados mostraron conformidad general con la legislación vigente, reforzando el compromiso con la mejora continua en materia de seguridad y salud ocupacional.

En 2024, se consolidó la gestión de cumplimiento mediante un enfoque más integrado y preventivo, priorizando la actualización de mediciones, el cierre de desvíos detectados y la trazabilidad de acciones, a través de tableros de seguimiento, que permiten gestionar los avances de forma más eficiente.

Política Integrada de Calidad, Seguridad, Salud, Ambiente y Energía

Unifica los lineamientos de gestión bajo una misma filosofía. Esta política reafirma nuestro compromiso con la prevención de accidentes y enfermedades profesionales, la protección ambiental, el uso eficiente de la energía y la mejora continua del desempeño.



Para conocer nuestra
política, visitar el
siguiente enlace

Mejora continua

El área de Seguridad e Higiene Industrial es responsable de las siguientes actividades:

- Seguimiento y análisis periódico de las condiciones de seguridad
- Evaluación y seguimiento de mejoras ergonómicas de los puestos de trabajo
- Prevención de accidentes y enfermedades profesionales
- Detección temprana de riesgos potenciales de accidentes y toma de contramedidas
- Promoción del cumplimiento de normas internas y legales sobre seguridad e higiene
- Capacitación, a todo el personal, en materia de seguridad e higiene industrial
- Trabajo en conjunto con el Servicio Médico. Se realizan estudios interdisciplinarios entre el cuerpo médico, los responsables del área de Seguridad y superiores de cada **shop**, para el control de actividades laborales con alta incidencia de enfermedades
- Entrenamiento a la brigada para actuar en caso de contingencias

Comité de Higiene y Seguridad

En los convenios colectivos suscriptos con el gremio se contemplan la prevención de riesgos, la provisión de elementos de trabajo y la creación de un Comité para la Salud, Seguridad e Higiene, Prevención de Accidentes y Ecología Industrial (COHISE), donde está representado nuestro personal; además, se evalúa el 95 % de los temas de salud y seguridad. El COHISE reúne los temas por conversar, los cuales se abordan durante las reuniones.

Comité de Ergonomía

Se reúne mensualmente y cuenta con la participación del director de planta y de todos los sectores de producción, demostrando nuestro compromiso con el cuidado de la salud. En todos los sectores, especialmente en la línea de producción, llevamos adelante un protocolo interno de seguridad. Consiste en un método de evaluación, denominado Toyota Ergonomics Burden Assessment (TEBA), el cual fija parámetros de acción y prevención para evaluar la carga física de trabajo.

Comités de Contratistas

Constituyen un espacio clave para fortalecer la seguridad y la gestión responsable de quienes desarrollan tareas dentro de las instalaciones de la compañía. Se realizan encuentros periódicos, con el objetivo de repasar hallazgos, compartir aprendizajes y promover una cultura de trabajo seguro en todas las etapas de operación.

En 2023, se realizó una capacitación específica sobre trabajo en espacios confinados, reforzando la aplicación de medidas preventivas y de control. Además, se llevó a cabo una "charla de 5 minutos", una instancia breve de intercambio operativo, que busca promover la concientización diaria y la comunicación directa sobre seguridad.

En 2024, se avanzó en el fortalecimiento del control y seguimiento de contratistas, mediante la realización de auditorías específicas, orientadas a evaluar el cumplimiento de los procedimientos de seguridad, la gestión documental y la aplicación de buenas prácticas en los diferentes sectores de planta.



POLÍTICA DE CALIDAD, SEGURIDAD, SALUD, AMBIENTE Y ENERGÍA

En Toyota Argentina S.A. aseguramos la calidad, seguridad y sustentabilidad de nuestros productos y servicios, siguiendo la filosofía de nuestra compañía que, de acuerdo con la misión global y de manera innovadora, busca generar felicidad y brindar movilidad para todos.

Para asegurar estos pilares fundamentales y garantizar su cumplimiento, establecemos nuestros sistemas de gestión de calidad, seguridad, salud, ambiente, energía y nos comprometemos a:

- 1 Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables a nuestras actividades y otros requisitos a los que TASA adhiera, incluidos los de nuestra casa matriz.
- 2 Garantizar la seguridad y salud de los trabajadores, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos.
- 3 Promover la cultura de seguridad y salud con el objetivo de prevenir accidentes y enfermedades profesionales.
- 4 Incentivar el uso eficiente de la energía, proteger el ambiente y prevenir la contaminación y potenciales impactos ambientales desfavorables, fomentando y desarrollando actividades de economía circular, alineados al Desafío Ambiental Toyota 2050 y a la estrategia de neutralidad de carbono.
- 5 Satisfacer los requisitos y las expectativas de nuestros clientes, produciendo vehículos de acuerdo con los estándares de calidad internacional de nuestra casa matriz TMC.
- 6 Construir y mejorar la calidad en los procesos, trabajando sobre la base del Sistema de Producción Toyota.
- 7 Gestionar los riesgos y las oportunidades de nuestras actividades.
- 8 Mejorar continuamente nuestro desempeño, estableciendo objetivos y metas desafiantes, aplicando kaizen en nuestros sistemas de gestión, teniendo en cuenta el diseño de equipos y procesos y la compra de productos y servicios eficientes.
- 9 Fomentar la toma de conciencia, los espacios de escucha y la participación de los trabajadores, sus representantes y otras partes interesadas.
- 10 Actuar con responsabilidad, honestidad e integridad, garantizando la disponibilidad de la información y de los recursos.

GUSTAVO SALINAS
Septiembre 2024

DAC-001 -Rev.06.

Ergonomía

El programa de ergonomía busca mejorar la salud ocupacional y la eficiencia operativa, mediante evaluaciones periódicas de los puestos de trabajo.

En 2024, se alcanzó un 79 % de cumplimiento en las evaluaciones ergonómicas de los distintos sectores de planta, con un puntaje promedio definitivo de 19,36 sobre el valor de referencia 19,44. Ello evidencia un alto desempeño sostenido respecto de 2023.

Se implementó, además, el software de gestión ergonómica Velocity EHS, alcanzando un 72 % de avance del plan anual, y se desarrolló el Plan Anual de Buenas Posturas, complementado con capacitaciones *Prepromoción GL-TL*.

El **Ergonomics Incident Rate** (EIR) es el indicador sobre las enfermedades profesionales más relevantes de nuestra industria. Está focalizado en los trastornos musculosqueléticos.

Tasa de Incidentes Ergonómicos (EIR)

	TASA EIR	OBJETIVO EIR
2022	0,05	0,94
2023	0,39	0,71
2024	0,16	0,35

El EIR se obtiene de la sumatoria de los trastornos musculosqueléticos mayores (requieren cirugía o más de 90 días de recuperación) y los trastornos musculosqueléticos menores (casos con más de 4 consultas en el Servicio Médico), sobre las horas trabajadas por 1.000.000. Aplica solo al personal de Toyota Argentina. A los contratistas se les realiza un análisis preliminar de riesgos (APR). En el período, se realizaron 3.248 APR en actividades desarrolladas por contratistas.

Cultura de seguridad

Es un indicador que sirve para medir la cultura de seguridad de la compañía. Tiene en cuenta aspectos fundamentales para la organización, como el comportamiento, el liderazgo, el cumplimiento de las normas internas y la capacitación. Con el objetivo de educar a nuestro personal en la cultura de la seguridad y concientizarlo en la prevención de accidentes, se utiliza el *Safety Learning Center* como medio de educación y conocimientos en:

- Prevención de incendios: Energía estática y manejo de combustibles
- Manejo de energía: *Lockout* y energía residual
- Comportamiento: *Kiken Yochi* y manejo de herramientas de mano
- Trabajo en altura: Uso de escaleras, de andamios y de medios de elevación

Yokoten

Es un término japonés, que implica replicar una contramedida exitosa en un nuevo lugar. Tomando este término, en nuestra planta, replicamos e implementamos las contramedidas de los incidentes en otros lugares del mundo.

Oportunidades identificadas para aplicar contramedidas y % Implementación

2022	7 → 100 %
2023	6 → 100 %
2024	7 → 100 %

Promoción de la salud

Continuamos brindando soporte en forma permanente a nuestra gente de administración, implementando charlas relacionadas con el manejo del trabajo remoto y buenas prácticas para ayudar a reducir el estrés.

Servicio Médico

Contamos con un Servicio Médico, con una dotación de 19 profesionales que prestan servicios las 24 horas todos los días. En la actualidad, el servicio cuenta con:

- **6 consultorios médicos** (dinamómetro, medidores de temperatura, presión y examinación de oídos).
- **Recepción, sala de espera** (con una pantalla para llamados a consultorios), una sala de reunión (TV y panel para Obheya) y espacios comunes.
- **Consultorio de guardia** (con medidores de temperatura, presión y examinación general, medicación y equipamiento de tratamiento de suturas, quemaduras y patologías en general).
- **Shock room** (con 2 camas, electrocardiógrafo, 2 monitores multiparamétricos y espirómetros, kits para emergencias de quemados, DEA).
- **3 box de kinesiología** (con láser, magneto y demás equipos para tratamiento general).
- **Sala de lactancia.**
- **Sala de ecografía.**
- **Sala de estudios múltiples** (extracciones de sangre, espirometría, etc.).
- **Farmacia** (medicación general y para emergencias e insumos generales).
- **Una ambulancia con equipamiento de última generación** con habilitación gubernamental, para traslados fuera de planta en situaciones de emergencia con riesgo de vida, utilizando una red de comunicación y logística para la atención de la emergencia en planta.

Exámenes médicos periódicos

Cada año, realizamos exámenes médicos periódicos en la Planta de Zárate y en las oficinas comerciales de Martínez y Lexus (CABA), que incluyen los estudios exigidos por ley y aquellos relacionados con cada puesto de trabajo (audiometrías, espirometrías, laboratorio orientado, entre otros).

Además, al personal —tanto dentro como fuera de convenio— se le efectúan estudios complementarios, que incluyen radiografía de tórax, electrocardiograma, laboratorio completo y un examen clínico detallado. Una vez obtenidos los resultados, el Servicio Médico convoca al personal para su comunicación, priorizando —dentro de las 72 horas posteriores a los estudios— los casos que requieran tratamiento o seguimiento en el corto o mediano plazo.

Exámenes médicos especiales

Anualmente, realizamos estudios clínicos y electroencefalograma al personal de manejo de puente grúa y/o autoelevador. Es una condición para renovar el carnet de manejo.



Campaña de vacunación antigripal

Cada año, brindamos a todo nuestro personal la posibilidad de vacunarse contra la gripe, en forma gratuita y en su lugar de trabajo. La siguiente tabla muestra la evolución y el alcance de esta iniciativa.

Asistencia y % sobre el total

2022	5.088 → 74 %
2023	2.918 → 34 %
2024	3.946 → 46 %

Campaña de inmunización hepatitis A

Anualmente, realizamos dosaje de anticuerpos y, en caso de corresponder, inmunización de hepatitis "A" al personal expuesto.

Prevención de adicciones

Asumimos la responsabilidad de desarrollar acciones integrales para abordar el abuso de alcohol, el uso de fármacos sin prescripción médica y otras drogas ilegales, enfatizando en la prevención y educación. Realizamos campañas de comunicación interna, para concientizar sobre los efectos nocivos del consumo de alcohol, tabaco y drogas. Desde su ingreso, se informa al personal acerca de la **Política sobre Adicciones**. Además, implementamos áreas laborales sin consumo de tabaco.

Diariamente, de forma aleatoria, se realiza una selección de colaboradores (3 por día), que deben concurrir al Servicio Médico y someterse a un control de alcohol y drogas. Se cuenta con equipamiento idóneo para medir sustancias en el organismo, así como con un protocolo de prueba y contraprueda de resultados.

Alimentación saludable

Ofrecemos un menú planificado por nutricionistas, para brindar una dieta balanceada a nuestra gente. En el comedor contamos con opciones de bajas calorías. Además, durante agosto, realizamos charlas con nuestros/as profesionales de la salud y nutricionistas, para concientizar sobre la importancia de adoptar hábitos saludables.

Gimnasio

Disponemos de 2 gimnasios en Planta (1 principal y 2 secundarios en el interior), con el equipamiento y profesionales necesarios para desarrollar actividad física, orientada al cuidado de la salud. Por otro lado, contamos con un plan de beneficios en gimnasios en las distintas ciudades en las que viven los empleados.

Programa de rehabilitación física

Brinda una herramienta para prevenir y mejorar la condición física del personal afectado, con el propósito de retornar a la condición física previa a las lesiones, de modo tal de evitar lesiones futuras en sus tareas habituales diarias.

Proceso de asistencia psicosocial

Es un programa gratuito, que brinda contención psicológica a colaboradores ante un conflicto y/o situación traumática, para restablecer su equilibrio emocional, tanto dentro como fuera del ámbito laboral. Se cuenta con la asistencia de 2 profesionales, que brindan servicios en planta, en consultorio, en forma remota o en el domicilio particular del personal interesado, según la necesidad y la gravedad del caso.

Capacitaciones en primeros auxilios, RCP, ETS y prevención de adicciones

Se brindan capacitaciones en primeros auxilios, prácticas de reanimación cardiopulmonar (RCP) y del uso del dispositivo de desfibrilación externa automática (DEA) para todo el personal. También, en enfermedades de transmisión sexual (ETS) y prevención de adicciones (para cumplimentar nuestro programa de alcohol y drogas).

Nuestra cadena de valor

Aspecto material Desarrollo de la cadena de valor

GRI 2-6, 3-3

TODOS LOS DÍAS, TRABAJAMOS PARA FORTALECER NUESTRA CADENA DE VALOR.

Las relaciones con nuestra cadena de valor se basan en prácticas justas, eficaces y legítimas, buscando que cumplan estrictamente con la legislación, que exige un trato justo al personal, garantías de seguridad e higiene en el entorno de trabajo, protección del ambiente y de la información, y prevención de prácticas ilegales, tales como el lavado de activos, la financiación del terrorismo y el soborno transnacional.

Todos los proveedores, distribuidores y concesionarios deben desarrollar prácticas que aseguren el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a su actividad comercial (a la vez que exigen y monitorean a todos sus proveedores y contratistas para que también lo hagan). A su vez, deben prestar especial atención al efecto ambiental que producen sus operaciones respecto del consumo, el uso y la manipulación de sus productos, para que, a lo largo de su ciclo de vida, permitan una utilización segura y sin efectos nocivos para la salud y/o el ambiente.

PROVEEDORES

Aspectos materiales Desarrollo de la cadena de valor, Salud y seguridad

GRI 2-6, 3-3, 204-1, 403-7

TRABAJAMOS CON MÁS DE 65 AUTOPARTISTAS LOCALES Y NUESTRA HILUX TIENE UN 60 % DE CONTENIDO REGIONAL.

A nivel global, Toyota aplica **tres principios fundamentales** en la relación con sus proveedores:

- Igualdad de condiciones:** ofrecer oportunidades justas a todos los proveedores, sin distinción de nacionalidad o tamaño. La selección de proveedores se basa en la evaluación de las fortalezas de cada uno como de su calidad, sus capacidades tecnológicas, la confianza en el cumplimiento de las entregas a tiempo y su predisposición para trabajar en la mejora continua (kaizen).
- Beneficio mutuo basado en la confianza:** establecer relaciones de largo plazo, que sean mutuamente beneficiosas. Promovemos la comunicación permanente con proveedores.
- Contribución económica local - Buen ciudadano corporativo:** contribuir con el desarrollo de las comunidades locales, promoviendo la producción de vehículos y fomentando, activamente, la adquisición local de repuestos y de materiales.

Proveedores productivos (proveedores de autopartes, materiales directos, indirectos, logísticos y de servicios)	2022	97
	2023	88
	2024	87

Compras por procedencia	FY 2024/2025		FY 2023/2024		FY 2022/2023	
	%	Millones \$	%	Millones \$	%	Millones \$
Proveedores locales	31 %	\$1.883.731	31 %	\$1.375.881	29 %	\$326.125
Proveedores extranjeros	69 %	\$4.210.149	69 %	\$3.099.250	71 %	\$806.533

Cifras al 31 de marzo de cada año.

Alcance: Autopartes más materiales directos usados en la fabricación de autopartes *in house*.

Guía Ambiental de Compras

Con la **Guía Ambiental de Compras** promovemos la mejora continua en el desempeño ambiental de nuestros proveedores. Nos concentraremos ampliamente en abordar los temas ambientales que deben considerar sobre la base del **Desafío Ambiental 2050**, y mejoramos sustancialmente el contenido de la expansión de la gestión ambiental, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, el impacto en el medio hídrico, la promoción del reciclaje y el establecimiento de una sociedad en armonía con la naturaleza.

Esta guía (que todos los proveedores deben firmar) incluye requerimientos ambientales específicos, según el área y los materiales suministrados por cada proveedor. A su vez, solicitamos a los proveedores productivos que adquieran y mantengan la certificación de la norma ISO 14001, o un certificado de gestión ambiental similar, emitido por una organización externa de certificación.

Proveedores productivos certificados bajo ISO 14001

2022 **97 %**
2023 **95 %**
2024 **95 %**

Actividad de reducción de CO₂

TRABAJAMOS CON PROVEEDORES DE AUTOPARTES Y MATERIALES DIRECTOS PARA REDUCIR SU HUELLA DE CARBONO, EL CONSUMO DE AGUA Y LA GENERACIÓN DE RESIDUOS*.

En 2023, el 73 % de proveedores implementaron un plan de mejoras anual, alcanzando una reducción de las emisiones GEI del 8,3 %. Asimismo, el 100 % presentó su registro de huella de carbono, lo que permitió obtener una porción del ciclo de vida de nuestra Hilux. Respecto a 2024, el 66 % implementó mejoras ambientales, alcanzando una reducción de las emisiones GEI del 2,2 %, y el 100 % presentó su registro de huella de carbono.

Respecto al consumo de agua, en 2023, se logró una reducción de 2,0 %, gracias a la participación en mejoras del 48 % de nuestra base de proveedores. Del mismo modo, seguimos impulsando actividades para disminuir la generación de residuos, tanto especiales como asimilables a domiciliarios, logrando una disminución de 1,7 %, con el 51 % de nuestros proveedores involucrados.

En 2024, se logró una reducción del consumo de agua de 3,1 %, gracias a la participación en mejoras del 46 % de nuestra base de proveedores. Además, se obtuvo una reducción de residuos, tanto especiales como asimilables a domiciliarios, del 3,6 %, con el 46 % de proveedores involucrados.

* Las últimas 2 actividades adicionales al requisito de TMC.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Reducción de CO ₂	2,2 %	8,3 %	4,5 %
Proveedores participantes	40	44	40
Reducción de consumo de agua	3,1 %	2,0 %	8,3 %
Proveedores participantes	28	29	28
Reducción de generación de residuos	3,6 %	1,7 %	4,5 %
Proveedores participantes	28	31	33

Uso de energías renovables en la cadena de valor* (proveedores)

COMPRA DE ENERGÍAS RENOVABLES

2022 **16**
2023 **18**
2024 **22**

AUTOGENERACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES

6
9
10

Tanto en 2023 como en 2024, se llevó a cabo el *Workshop Ambiental*, en su 6.^a y 7.^a edición consecutiva, con la participación de 88 colaboradores de nuestros proveedores de autopartes y materiales directos. La temática central fue el cambio climático, y compartimos las acciones que implementamos desde Toyota Argentina para hacer frente a esta problemática. Asimismo, se compartieron buenas prácticas de eficiencia energética para que los proveedores puedan implementarlas en sus diferentes procesos productivos.

Para los nuevos proveedores, realizamos diversas capacitaciones respecto a temas ambientales y sus respectivos indicadores, para que luego desarrollen planes de mejoras ambientales de manera anual.

Guía RSE de Toyota Argentina

La **Guía RSE de Toyota Argentina** comparte los lineamientos para entender y profundizar acerca de la comprensión de las responsabilidades que las compañías tienen ante la sociedad, cumpliendo normas y leyes, y desarrollando políticas propias, que les permitan diferenciarse como buenos ciudadanos corporativos.

Programa de Desarrollo ESG con proveedores

EL PROGRAMA CON PROVEEDORES COMPLEMENTA EL TRABAJO EN TÉRMINOS DE ESG CON TODA LA CADENA DE VALOR DE TOYOTA ARGENTINA, CON EL OBJETIVO DE DESARROLLAR INICIATIVAS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA EN CADA EMPRESA QUE LA INTEGRA.

En 2023, se realizó la primera edición del **Programa de Desarrollo ESG con Proveedores**, en articulación con APTA y el área de Compras de la compañía. Participaron 36 proveedores autopartistas, en cada uno de los cuales se identificó a un líder de sustentabilidad, con quienes se conformó una red de trabajo para estos temas. Se realizaron 4 reuniones mensuales virtuales, donde se presentaron casos de buenas prácticas de distintos proveedores.

En esta primera edición, realizamos un autodiagnóstico ESG, que permitió establecer una línea de base sobre los temas de sustentabilidad en la red de proveedores, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y definir las líneas de trabajo del programa según las fortalezas y debilidades detectadas a través de la herramienta.

En 2024, el programa contó con la participación de 37 proveedores autopartistas y se desarrollaron 9 reuniones mensuales virtuales. Se realizó la primera jornada presencial del programa en la Planta de Zárate. Durante la jornada repasamos temas estratégicos como: neutralidad de carbono, patrullas ESCO, calculadora ambiental para proveedores, economía circular, vínculos con la comunidad local, y programas educativos y de voluntariado corporativo en temas sociales y compliance. Estas charlas estuvieron a

cargo de los equipos de la compañía que lideran estos temas.

Con el objetivo de fortalecer el vínculo con referentes de cada uno de los proveedores y continuar desarrollando los temas de sustentabilidad, se realizaron 57 consultorías individuales de manera virtual y 19 genchi genbutzu (visitas a planta de proveedores).

Como uno de los ejes de trabajo del año, se propuso desarrollar reportes de sustentabilidad en aquellas empresas que todavía no habían presentado ninguno. Al final del año, 7 empresas presentaron sus primeros reportes de sustentabilidad, que trabajaron en el marco del programa.

ESG Award

Con el objetivo de fomentar el intercambio de buenas prácticas, en 2024 realizamos la primera edición del concurso de mejores prácticas con proveedores. Participaron 26 proveedores, que presentaron 40 proyectos en total (19 ambientales, 15 sociales y 6 gobernanza). Los proyectos fueron evaluados por un jurado interno, compuesto por el equipo ESG y la Dirección de Compras, que seleccionaron **9 proyectos finalistas**:

Proyectos finalistas

EJE AMBIENTAL

- FERROSIDER: Cambio del tipo de Embalaje.
-  AUTONEUM: Proyecto de economía circular en el cual reciclan fibras de algodón de uniformes de trabajo.
- DENSO: Sistema fotovoltaico 3.a Etapa Denso.

EJE SOCIAL

-  CORDERO: Comunidad de Cordero: inclusión laboral de personas con discapacidad.
- INDUSTRIAS GUIDI: Forjando Igualdad: diversidad de género en la Ind. Met. Autopartista.
- YAZAKI: Mamás Yazaki.

EJE GOBERNANZA

- ALBANO COZZUOL: Principios Éticos.
-  INDUSTRIAS GUIDI: Abriendo caminos hacia la equidad: Protocolo para la prevención y respuesta ante situaciones de discriminación, acoso y violencia laboral.
- CORDERO: Familia Cordero.

[ = Proyectos ganadores del año]

Actividades de capacitación

Trabajamos con nuestra cadena de valor a través de distintas actividades, que incluyen la formación, la promoción y la concientización, con el objetivo de lograr 0 (cero) accidentes en la base de proveedores.

Actividad general de seguridad

Continuamos trabajando junto a proveedores de autopartes y materiales directos con las actividades de reducción de riesgos, a través de la confección y/o actualización del mapa de riesgos Stop 6 (Gestión de Riesgos), Check List de Prevención de Incendios y de los planes anuales de contramedidas para cada uno de los riesgos identificados. Así, aspiramos a construir una base de proveedores cada vez más comprometidos con la seguridad.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Proveedores con mapa de riesgos Stop 6+F	50	45	44
Proveedores con plan de contramedidas	50	46	46
Check List de prevención de incendios	50	49	45
Tasa de Accidentes en la base de proveedores*	0,11	0,32	0,11
Disminución de la tasa de accidentes (línea de base 2012=2,23)	95 %	86 %	95 %

*Cantidad de accidentes ocurridos por millón de horas hombre trabajadas.

Expansión de la herramienta TPS

En 2023, avanzamos en la formación presencial del personal clave para proveedores en el Sistema de Producción Toyota (TPS), Toyota Job Instruction (TJI)*, Problem Solving** y Cambio Rápido de Herramientales (CRH). Se realizaron 2 entrenamientos presenciales de 3 días de duración: la primera en Buenos Aires y la segunda en Córdoba, abriendo la capacitación; también, a subproveedores, donde participaron 11 empresas. Respecto a 2024, se expandieron las herramientas de TPS, TJI, Problem Solving y CRH a 18 proveedores de Buenos Aires y Córdoba.

* Cómo realizar un correcto instructivo de trabajo y su respectivo entrenamiento, para producir con seguridad y ergonomía, sin generar defectos y en el tiempo definido.

** Proceso de resolución de problemas con metodología Toyota.

Convención Regional Anual de Proveedores

CONTINUAMOS REFORZANDO EL VÍNCULO CON NUESTRA CADENA DE VALOR, RECONOCIENDO Y DISTINGUIENDO A AQUELLAS EMPRESAS QUE CONTRIBUYEN AL PROYECTO SUSTENTABLE DE LA COMPAÑÍA EN EL PAÍS.

En 2023 y 2024, realizamos la 5.^{ta} y 6.^{ta} edición de la **Convención Regional Anual de Proveedores**, respectivamente, con la presencia de autoridades de Toyota Argentina, Toyota Do Brasil (TDB) y la participación de más de 180 empresas, de las cuales 80 corresponden a proveedores locales. El evento reconoció a proveedores que alcanzaron sus metas y superaron las expectativas de Toyota, con respecto a los servicios y productos entregados.

En 2023, cuatro proveedores argentinos recibieron el Premio de Excelencia; uno fue reconocido como mejor proveedor del año y como *Regional Contribution*.

- **Premio a la Excelencia:** ESTEBAN CORDERO SRL, INDUSTRIAS GUIDI SACIF, TESTORI SRL, STILO WG SRL
- **Proveedor del año:** TOYOTA BOSHOKU ARGENTINA SRL
- **Premio TMC Regional Contribution:** MIRGOR SACIFIA

Por su parte, en 2024, cinco proveedores argentinos recibieron el Premio de Excelencia; uno fue reconocido como mejor proveedor del año y uno reconocido como *Regional Contribution*.

- **Premio a la Excelencia:** MIRGOR SACIFIA, YAZAKI ARGENTINA SRL, TOYOTA BOSHOKU ARGENTINA SRL, VUTEQ ARGENTINA SRL y AUTONEUM ARGENTINA SA
- **Proveedor del año:** INDUSTRIAS GUIDI SACIF
- **Premio TMC Regional Contribution:** ESTEBAN CORDERO SRL



RED DE CONCESIONARIOS

Aspectos materiales Seguridad y calidad automotriz, Desarrollo de la cadena de valor
GRI 2-6, 3-3

Los concesionarios oficiales son nuestros socios estratégicos y la cara visible de la compañía en todo el país, al interactuar directamente con clientes.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Concesionarios*	43	43	43
Bocas de venta oficiales**	90	90	90
Puntos de servicios***	94	94	92

*Cantidad de concesionarios de Casa Central (incluye venta y postventa).

**Incluye concesionarios de Casa Central y sucursales que venden convencional.

***Incluye concesionarios de Casa Central, bocas de venta oficiales y puntos exclusivos de servicio (a partir de 2023, se agregaron Leales y Sagrada Familia).

No incluye las dos instalaciones de Toyota Plan Ahorro (Kansai y Núñez).



Programa de Desarrollo de ESG con concesionarios

El programa fue diseñado para acompañar a la red de concesionarios oficiales en el desarrollo de temas ambientales, sociales y de gobernanza, impulsando el diálogo y el intercambio de mejores prácticas de sustentabilidad.

Desde su lanzamiento en 2018, ha evolucionado de manera continua, acompañando el fortalecimiento de la gestión ESG en toda la red de concesionarios. En sus primeras ediciones (2018-2022), el foco estuvo puesto en sensibilizar y capacitar sobre los alcances de la sustentabilidad corporativa, promover la inversión social estratégica y avanzar progresivamente hacia el reporte de sustentabilidad bajo los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Durante este período, se realizaron autodiagnósticos, y jornadas presenciales y virtuales, que permitieron fortalecer la gestión ambiental, social y de gobernanza en toda la red. Además, se incorporó un capítulo ESG en el Dealer Award Program (DAP), que otorga puntaje a las acciones de sustentabilidad implementadas por los concesionarios.

En 2023 realizamos nueve reuniones virtuales y una jornada presencial, con representantes de todos los concesionarios; se abordaron

temas como reporte de sustentabilidad, vínculo con la comunidad, educación y políticas de compliance, con la participación de personas expertas y la presentación de buenas prácticas.

Durante el año, realizamos 76 consultorías individuales con referentes ESG de los concesionarios, en los que se abordaron diferentes temas de sustentabilidad; 41 concesionarios implementaron y reportaron iniciativas ESG, alcanzando a más de 18.000 personas en todo el país y 43 concesionarios oficiales presentaron su reporte de sustentabilidad bajo lineamientos GRI.

En 2024 continuamos con las reuniones mensuales y una jornada presencial de dos días, incorporando diversidad e inclusión, seguridad vial y gestión de riesgos. El programa siguió alineado al área Comercial, integrando el capítulo ESG del Dealer Evaluation Program. Además, realizamos un nuevo autodiagnóstico ESG con 147 preguntas, respondido por el 100 % de la red, para medir avances en temas ambientales, sociales y de gobernanza. Por segundo año consecutivo, todos los concesionarios presentaron su reporte de sustentabilidad GRI, publicado en sus páginas web y comunicado a sus grupos de interés.

ESG Award

PREMIAMOS A NUESTROS CONCESIONARIOS POR SUS INICIATIVAS SUSTENTABLES.

En 2023 lanzamos el *ESG Award*, un concurso destinado a reconocer las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza, desarrolladas por la Red Oficial de Concesionarios, en el marco del Programa de Desarrollo ESG.

En la primera edición, recibimos 36 proyectos de 26 concesionarios (13 ambientales, 18 sociales y 5 de gobernanza). De ellos, 10 fueron seleccionados como finalistas y presentados ante autoridades de la compañía, representantes de la red y un jurado de especialistas en sustentabilidad.

Evaluamos las propuestas según su creatividad e innovación, alcance, alianzas y permanencia en el tiempo.

En 2024, realizamos la segunda edición, con la participación del 100 % de los concesionarios del país, que presentaron un total de 57 proyectos (12 ambientales, 40 sociales y 5 de gobernanza). De ellos, 9 iniciativas llegaron a la instancia final y fueron presentadas durante una jornada presencial en la Planta de Zárate, donde un jurado externo seleccionó los proyectos ganadores, sobre la base de los criterios de innovación, la posibilidad de replicación (*yokoten*) y los resultados obtenidos.



Proyectos finalistas

2024

EJE AMBIENTAL

- ★ BHASSA: "Proyecto de concientización ambiental": programa integral de capacitaciones que se propone generar conciencia ambiental en cada uno de los colaboradores del concesionario, generando, asimismo, espacios para la presentación de kaisenes ambientales.
- NIPPON CAR: "Nippon Zero: Hacia la neutralidad de carbono"
- SEÑOR GONZALEZ: "Cuidar el agua"

EJE SOCIAL

- ★ DERKA Y VARGAS: "Incluirnos más": se orienta a generar conciencia en toda la provincia sobre la importancia de la inclusión laboral para personas con discapacidad.
- GUSTAVO RICCIARDI: "Movilidad con conocimiento"
- KANSAI: "Programa de Movilidad Sustentable y Segura"

EJE GOBERNANZA

- DEL PARQUE: "Tratamiento de denuncias, quejas y sugerencias"
- ★ HOMU: "Evaluación y mejora continua del cumplimiento normativo de Homu": propone mejorar la eficacia del programa de *Compliance*, mediante un sistema de monitoreo e identificación de riesgos relacionados con el incumplimiento normativo.
- ZENTO: "Comunicación efectiva de nuevas políticas de RR. HH."

[★ = Proyectos ganadores del año]

2023

- ★ CENTRO MOTOR: "Circular con movilidad sustentable": integra la economía circular al proceso de concientización vial en alumnos y alumnas de jardines y escuelas de la comunidad cercana al concesionario.
- HOMU: "Homi emprende"
- UZCUDUN: "Reciclando junto a Necológica"

- HAIMOVICH: "Programa Minka"
- ★ NIPPON: "Impulsar +45": brinda herramientas y conocimientos para que personas de más de 45 años puedan reinsertarse en el mundo laboral actual.
- YACOPINI: "El club en tu barrio"

- ★ DEL PARQUE: "Trazando el camino: agenda empresarial en DD. HH.": realiza un diagnóstico sobre derechos humanos y sobre delimitar una agenda de trabajo sobre el tema.
- DERKA Y VARGAS: "Protocolo Familiar Derka y Vargas S.A."
- HOMU: "Políticas, procedimientos e instructivos ABAC" – **Mención Especial**: plan para consolidar buenas prácticas orientadas al cumplimiento normativo en el ámbito de trabajo del concesionario.
- SEÑOR GONZÁLEZ: "Capacitación a proveedores"

Sistema de Gestión Ambiental en concesionarios

El Sistema de Gestión Ambiental busca mantener la totalidad de la red de concesionarios certificados en el **Programa DERAP** y la norma ISO 14001. Además, pretende avanzar en la certificación del **Programa Eco Dealer**, para disminuir la huella de CO₂ que genera la red de concesionarios.

En Toyota Argentina, medimos la huella de carbono de nuestra red de concesionarios considerando dos variables: el consumo de energía eléctrica (kWh) y el consumo de gas natural (m³). La primera representa alrededor del 80 % y la segunda el 20 % del total de emisiones de CO₂ generadas por los concesionarios.

En 2023, la red emitió 5.054 toneladas de CO₂ y 5.208 toneladas en 2024, lo que representa una reducción del 0,7 % respecto del año base 2018. Cabe destacar que, en comparación con 2018, en 2024 la red contó con 10 nuevas sucursales de atención y 19 talleres propios de chapa y pintura, lo que evidencia que la reducción de la huella se logró a pesar del incremento en la infraestructura y del mayor nivel de actividad.

Al cierre de 2024, se certificaron 49 sucursales en este programa (21 en nivel *Blue*, 5 en nivel *Yellow* y 23 en nivel *Green*). Así, también

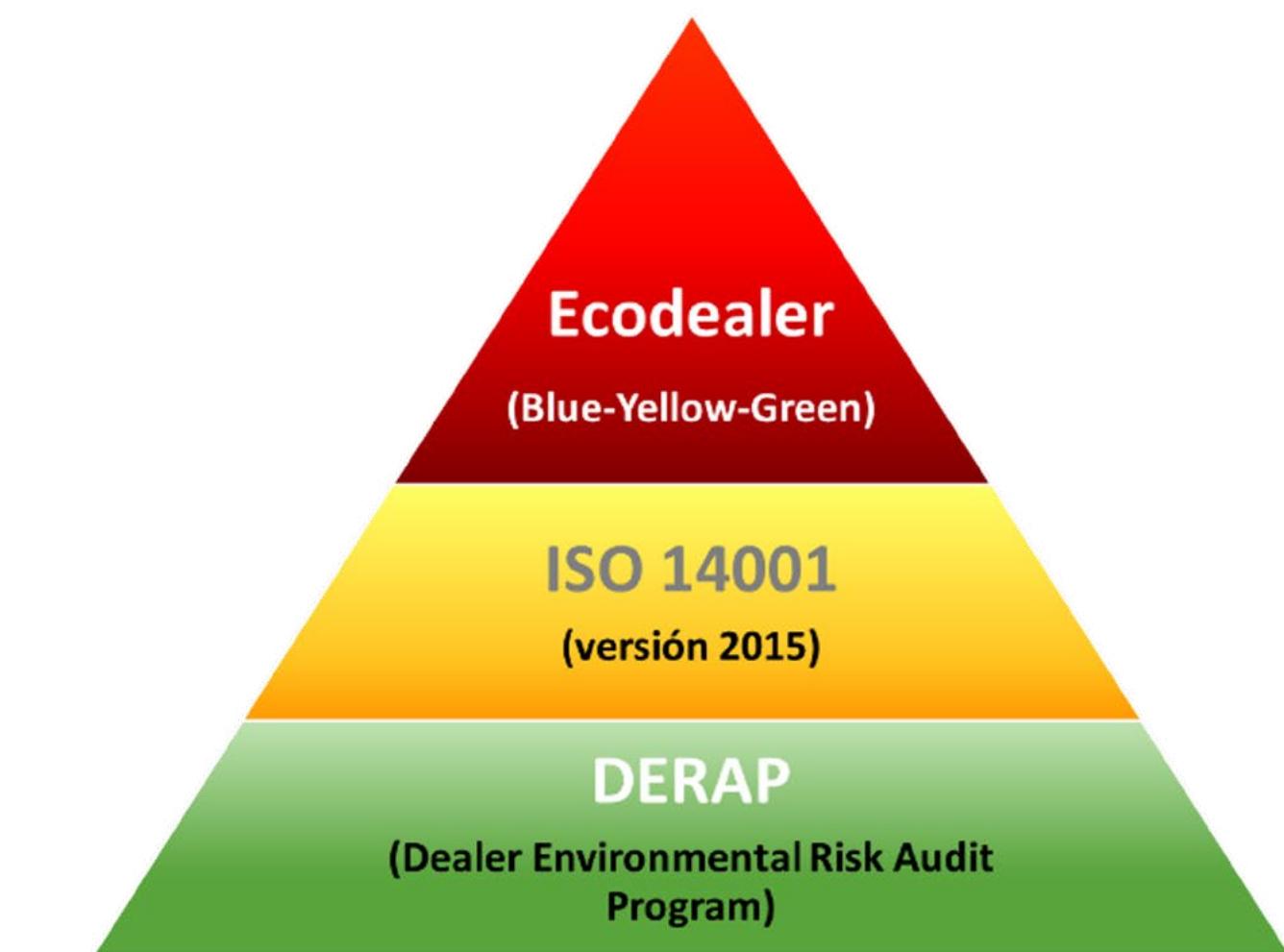
se llegó a un total de 31 sucursales, que decidieron invertir en plantas de paneles solares para autogenerar parte de la energía eléctrica que consumen. En total, en poco menos de 5 años, se han instalado 2.736 paneles solares, que representan una potencia conjunta de 1.310 kWp (la energía generada es equivalente al consumo promedio de 7 sucursales).

Para certificar el Programa Eco Dealer, es necesario haber implementado DERAP e ISO 14001.

Programa DERAP*

Se trata del **Programa de Auditoría de Riesgo Ambiental en Concesionarios**. Consta de una evaluación de cinco puntos fundamentales, que representan el nivel mínimo requerido para la gestión de riesgos en los talleres de la red oficial. El objetivo es minimizar el riesgo para el ambiente, a través de autoauditorías por parte de los concesionarios.

* Dealer Environmental risk Audit Program.



ISO 14001

El propósito de la Norma Internacional ISO 14001:2015 es proporcionar a las organizaciones un marco de referencia para proteger el ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas. Esta norma especifica los requisitos que le permiten a una organización lograr los resultados previstos que ha establecido para su Sistema de Gestión Ambiental.

A través de los años, Toyota ha logrado que el 100 % de la red de concesionarios esté certificada con esta norma y, desde el área de **Dealer Kaizen**, se hace seguimiento para mantener el estándar.

Programa de auditoría con certificación por niveles:
✓ Blue
✓ Yellow
✓ Green

Fomenta medidas que ayudan a lograr una vida más sustentable.

Certificación estándar de un "Sistema de Gestión Ambiental"
ISO 14001:2015

1. Asignar Responsable de Medio Ambiente
2. Declaración de cumplimiento de leyes
3. Tratamiento de desechos peligrosos
4. Tratamiento de aguas residuales
5. Recuperación adecuada del refrigerante A/C

Programa Eco Dealer

Fue creado para nuestra red de concesionarios, con el fin de motivar la implementación de acciones puntuales que guían hacia una actividad más sustentable en el concesionario. De este modo, contribuye a disminuir la huella de CO₂, concientizar sobre el cuidado del ambiente y reforzar el compromiso ambiental de Toyota a nivel mundial, alineándose al Desafío Ambiental 2050.

Servicio Técnico Móvil

El Servicio Técnico Móvil fue desarrollado con el propósito de exceder las expectativas de nuestros clientes, ofreciendo la mejor experiencia de posventa, que nos permita construir un lazo de por vida y afianzar nuestra imagen de la marca.

A diferencia del primer taller móvil desarrollado en 2017, sobre carrocería de camión Hino, el nuevo prototipo ha sido carrozado sobre una Hiace L2 H2. Asimismo, cuenta con el equipamiento estándar necesario para proveer los mismos servicios que un concesionario oficial, a clientes que se encuentran en zonas alejadas o en áreas inaccesibles o remotas.



Los siguientes 16 concesionarios de la red cuentan con una unidad de Servicio Técnico Móvil:

- Ginza (Rosario, Santa Fe)
- Méndez Kyoudai (Venado Tuerto, Santa Fe)
- Nippon Car (Neuquén, Neuquén)
- Autos del Sur (Bahía Banca, Buenos Aires)
- Pichetti (Arrecifes, Buenos Aires)
- Senna Automotores (Santiago del Estero, Santiago del Estero)
- Señor González (San Juan, San Juan)
- Gustavo Ricciardi (Lobos, Buenos Aires)
- Toyota Panamericana (El Talar, Buenos Aires)
- Uzcudun (Tres Arroyos, Buenos Aires)
- Catriel Mapu (9 de Julio, Buenos Aires)
- Bhassa (Santa Rosa, La Pampa)
- Haimovich (Concordia, Entre Ríos)
- Autosiglo (La Plata, Buenos Aires)
- TM (Posadas, Misiones)
- Núñez (CABA)

T-Service

EN AGOSTO DE 2023, SE INAUGURÓ LA SEGUNDA SUCURSAL DE T-SERVICE EN EL PAÍS Y LA PRIMERA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, TRAS EL DESEMBARCO DE LA MARCA A FINES DE 2022.

T-Service es un desarrollo integral conjunto entre Toyota Argentina, Toyota do Brasil (TDB) y Toyota Latinoamérica y Caribe (TLAC). Los servicios que ofrece contribuyen a posicionar a Toyota como la marca preferida por los/as argentinos/as y le permite ampliar el respaldo a sus clientes.

T-Service abarca los servicios de mecánica ligera, especializados en vehículos Toyota fuera de garantía. A diferencia del servicio posventa de los 43 concesionarios de la

marca en todas las provincias del país, los centros T-Service están exclusivamente dedicados al servicio técnico básico. La infraestructura de los talleres está diseñada para una atención simplificada, veloz y a precios convenientes, pensando en clientes con necesidades puntuales.

Dentro de los centros T-Service, los clientes se vinculan directamente con los técnicos, con el propósito de agilizar la atención y promover un trato personalizado: tras la revisión, el diagnóstico se comparte de manera directa junto al vehículo. Cada servicio cuenta con garantía y certificado de control, lo cual no solo preserva al vehículo, sino también su valor de reventa.





Programa Usados Certificados

DURANTE 2024, ALCANZAMOS EL HITO DE LAS 10.000 UNIDADES DE USADOS CERTIFICADOS VENDIDAS A TRAVÉS DE LA RED DE CONCESIONARIOS DE TODO EL PAÍS. ESTA UNIDAD DE NEGOCIOS RESPALDA A LOS CLIENTES EN EL PROCESO DE VENTA DE SU VEHÍCULO, Y OFRECE UNA ALTERNATIVA PARA QUIENES BUSCAN ADQUIRIR UN VEHÍCULO USADO CON EL SELLO DE CALIDAD Y CONFIANZA DE TOYOTA.

Los concesionarios de Toyota Argentina llevan adelante el **Programa de Usados Certificados Toyota**. Este se destaca por el estricto proceso de selección de vehículos, con una rigurosa inspección de calidad, que verifica 150 puntos técnicos y mecánicos específicos. También, ofrece su garantía oficial Toyota de 1 año o 20.000 km, así como su servicio de asistencia gratuita al vehículo por un año.

- Elegibilidad para registración de vehículos usados certificados
- Garantía oficial Toyota de 1 año o 20.000 km
- Asistencia 24 horas sin cargo por un año
- C2C (venta de vehículo usado de cliente a cliente)
- Plataforma digital de Usados Certificados
- Checklist de inspección de 150 puntos en todas las unidades usadas (realizado por técnicos capacitados).

Durante 2024, comenzamos a medir el Sales Satisfaction Index (SSI) y Net Promoter Score (NPS) a los clientes de Usados Certificados, a través de encuestas realizadas vía WhatsApp. Estos indicadores miden la satisfacción general de clientes en cuanto al proceso de venta del Usado Certificado. También evalúa, además de la pregunta final de recomendación del producto, aspectos tales como: limpieza de la unidad, momento de entrega, atención del vendedor, instalaciones del concesionario, etc. Esta implementación nos permitió encontrar los puntos de mejora en los que debíamos trabajar del proceso de venta para mejorarlo y, adicionalmente, conocer las preferencias de nuestros clientes y trabajar para superar sus expectativas.



Capacitación comercial

El área de Capacitación Comercial brinda soporte de formación a la red oficial de concesionarios, abarcando las siguientes posiciones:

- Asesores de venta
- Administrativos de venta
- Entregadores de vehículos
- Recepcionistas
- Técnicas en pintura
- Estimados y peritadores
- Técnicos
- Asesores de servicio
- Asesores de cita
- Asesores de repuesto
- Mandos medios

La capacitación alcanza al 100 % de los concesionarios y dispone de programas específicos según las distintas posiciones dentro del área. Los contenidos abarcan conocimientos técnicos, comerciales y habilidades de venta necesarias para cumplir con los estándares de calidad de atención del cliente, y se dictan en 3 modalidades diferentes: e-learning, aula virtual y cursos presenciales.

Capacitación comercial	2024		2023	
	Personal capacitado	Horas totales de capacitación	Personal capacitado	Horas totales de capacitación
E-learning	16.068	8.034	20.467	10.233,5
Aula virtual	344	1.856	887	2.661
Curso presencial ventas	1.689	13.512	1.805	14.440
Curso presencial servicios	1.085	21.700	1.462	29.240

Durante 2023, se registró un incremento en la cantidad de cursos, como resultado de la incorporación del programa TPA, que dio inicio ese año y generó un pico en la actividad formativa respecto al período anterior.

Programa Mejora de la Educación Técnica Automotriz (META)

IMPULSAMOS LA EDUCACIÓN TÉCNICA AUTOMOTRIZ JUNTO A NUESTRA RED DE 43 CONCESIONARIOS.

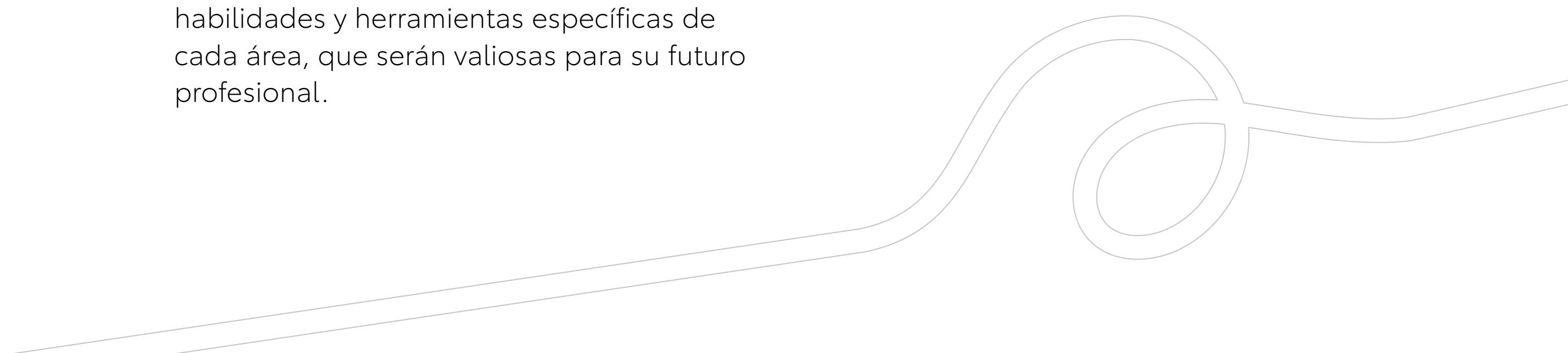
A través del Programa Mejora de la Educación Técnica Automotriz (META) y junto a nuestra red de 43 concesionarios oficiales, ofrecemos formación técnica y fomentamos el desarrollo de habilidades en estudiantes, promoviendo su inserción laboral.

Desde su lanzamiento en 2008, más de 700 estudiantes de escuelas técnicas han participado en el programa META. Esta iniciativa ofrece capacitación en el sector automotriz y permite al alumnado aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en un entorno laboral real.

Dirigido a estudiantes del último año, el programa brinda 200 horas de formación en la amplia red de concesionarios oficiales. A lo largo de esta experiencia, los alumnos y las alumnas tienen la posibilidad de rotar por distintos sectores, entre atención al cliente, recepción, repuestos y talleres, desarrollando habilidades y herramientas específicas de cada área, que serán valiosas para su futuro profesional.

Asimismo, al inicio del programa, quienes participan viajan a la ciudad de Zárate para asistir a jornadas intensivas de capacitación en la planta de Toyota Argentina. Allí, tienen la posibilidad de profundizar sobre la historia y filosofía de la compañía, su proceso productivo, los fundamentos del Toyota Production System (TPS) y las últimas tecnologías del sector automotriz.

En esta edición, de la que participaron 120 alumnos y alumnas de 24 escuelas de distintos puntos del país, también se brindaron cursos especiales, focalizados en calidad, seguridad e higiene y relaciones del trabajo. Dictados por especialistas de la compañía, su contenido incluyó aspectos teóricos y prácticos, complementarios a la formación que reciben en las instituciones educativas y las prácticas que realizan en los concesionarios.



CLIENTES

Aspectos materiales Desarrollo de la cadena de valor, Ética y anticorrupción, Seguridad y calidad automotriz

GRI 3-3, 418-1

SASB TR-AU-250a.2, TR-AU-250a.3.

Nuestro proceso de fabricación se rige por los más altos estándares de seguridad y calidad, los cuales permiten una mayor eficacia en la seguridad de nuestros vehículos. Sumado a esto, cada vehículo que producimos es evaluado en un 100 % por nuestra línea de inspección, en la cual se verifican y testean distintos aspectos:

- **CS Line (Customer Satisfaction Line):** chequeo estático de vehículo completo, donde se verifica la calidad de pintura, la correspondencia entre partes, la especificación de vehículo y los daños en general.
- **VP Line (Vehicle Performance Line):** chequeo dinámico completo, que monitorea la calidad de frenos, dirección, ángulo de giro, alineación y funcionamiento dinámico del vehículo en general.
- **Shower/Off line:** se verifican filtraciones de agua y sistemas eléctricos.

Finalmente, como última verificación, todos los vehículos se testean en pista. Una vez en los concesionarios, reciben otra inspección

y, nuevamente, son verificados antes de la entrega al cliente. De esta manera, aseguramos la calidad del producto final, así como la seguridad de los vehículos comercializados y de nuestros clientes. Frente a la detección de alguna anomalía o desperfecto en alguno de nuestros vehículos, contamos con un procedimiento que busca, en primera instancia, informar al cliente sobre el desperfecto y, en una segunda instancia, proceder al chequeo y/o reparación del vehículo por un concesionario oficial, sin costo alguno para la persona usuaria. Estas campañas especiales* se realizan acorde a lo estipulado en la Ley de Defensa del Consumidor**, y con foco en garantizar la seguridad y la conformidad de nuestros clientes.

* No se han producido retiradas de vehículos (voluntarias e involuntarias). En 2023 y 2024, 31.767 y 44.934 vehículos, respectivamente, fueron alcanzados y reparados por alguna campaña especial de servicio. El 100 % de las reclamaciones por defectos relacionados con la seguridad fue investigado.
** Ley 24.240 y Decreto 1.798/94.

Además, promovemos la seguridad de nuestros clientes al generar conciencia respecto al uso adecuado de los elementos de seguridad que están presentes en los vehículos. Para esto, desarrollamos manuales de seguridad y difundimos información relativa al uso del cinturón, la función del sistema de retención suplementario, las bolsas de aire y la seguridad en el transporte de niños/as. También, impulsamos acciones como brindar una revisión gratuita a los 1.000 kilómetros.

Personas con discapacidad

Promovemos una opción para personas con discapacidad; ofrecemos un descuento especial sobre el precio de lista, aplicable para los modelos Corolla y Yaris, comercializados en nuestra red de concesionarios oficiales.



Calidad de atención al cliente

Con el objetivo de asegurar el correcto resguardo de la información de clientes, proveedores, colaboradores y grupos de interés, todas nuestras bases de datos son registradas ante la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, en cumplimiento de la legislación nacional sobre protección de datos. Nos comprometemos a promover la capacitación constante de todo nuestro personal, de modo de actualizarnos

permanentemente en las últimas novedades respecto de la normativa de protección de datos y la seguridad de la información*.

Por su parte, el área de Atención al Cliente se ocupa de recibir y concentrar las comunicaciones directas entre la compañía y sus usuarios/as finales. En el período reportado, se obtuvieron los siguientes resultados:

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Gestión de consultas recibidas por teléfono, web o redes sociales	100 %	100 %	100 %
Grado de servicio. Llamados atendidos antes de que el teléfono sonara 3 veces (Toyota Argentina y TPA)	66 %	70 %	74 %
Grado de servicio KINTO Argentina y Lexus. Llamados atendidos antes de que el teléfono sonara 3 veces	77 %	80 %	85 %
Inquietudes resueltas en el Centro de Atención al Cliente (Toyota Argentina + TPA + KINTO Argentina + Lexus + Club Toyota + Emergencias)	13.973	12.169	7.575
Inquietudes correspondientes a Kinto Argentina + Lexus + Club Toyota + Emergencias)	382	509	1.098
Solicitudes de información atendidas en el Centro de Atención al Cliente (Toyota Argentina + TPA + Kinto Argentina + Lexus + Club Toyota + Emergencias)	106.952	138.477	124.035
Solicitudes de información atendidas correspondientes a KINTO Argentina + Lexus + Club Toyota + Emergencias	37.714	49.308	52.538

* Durante el período informado, no hemos recibido ningún reclamo de terceras partes, ni de autoridades regulatorias, relativo a violaciones de privacidad de datos de nuestros clientes. Tampoco se registraron incidentes relacionados a filtraciones, pérdidas y/o robo de información o datos.

Encuestas de satisfacción a clientes

Las encuestas tienen por finalidad evaluar la satisfacción de clientes en el proceso de venta y posventa. Son fundamentales para la mejora continua de los procesos de diagnóstico, monitoreo y control de los productos.

Encuestas de calidad de mercado

Cada año, llevamos a cabo entrevistas a nuestros clientes de vehículos de los primeros 3 meses de uso, para conocer su satisfacción y/o sus disconformidades. De este modo, identificamos y priorizamos las mejoras posibles en la calidad del modelo actual. Los aspectos que se abordan son: diseño, especificación, manufactura, venta y postventa.

Actividad SMART

La actividad SMART (Swift Market Analysis Response Teams) tiene como objetivo analizar las consultas y/o reclamos que realizan los clientes, buscando solucionar los problemas de la manera más rápida posible. En el marco de esta actividad, representantes de las áreas de Posventa, Administración Técnica, Servicio al Cliente y Legales intercambian información semanalmente, a fin de buscar soluciones integrales a los temas planteados por ellos.

Resolución de reclamos de clientes (EDER)

Nuestro departamento de Calidad al Cliente mantiene contacto permanente con todos los distribuidores de la región que comercializan nuestros productos, para conocer sus expectativas y necesidades, brindar una mejor asistencia y proveer la máxima satisfacción de las personas usuarias.

Encuesta de satisfacción a clientes y usuarios/as postventa

	INDICADOR DE SATISFACCIÓN GLOBAL	NPS
2022	91,3	73,3 %
2023	92,3	76,4 %
2024	93,5	82,8 %

Convención Anual de Servicio al Cliente

Se realizó la **Convención Anual de Servicio al Cliente**, donde participaron más de 200 personas (entre colaboradores, directivos y concesionarios) y consolidó 3 eventos en uno:

- **19.ª y 20.ª Maratón Kaizen de Servicio al Cliente:** con el objeto de promover las actividades kaizen y premiar a aquellos concesionarios que realizaron actividades destacadas en el área de Posventa.
- **XXIII y XXIV Conferencia Anual de Servicio al Cliente:** participaron funcionarios, directivos y nuestra red de concesionarios, con el objetivo de revisar las actividades y los resultados de la actividad de posventa del año en curso, como así también de compartir la visión y los planes futuros.

- **Concurso Nacional de Habilidades de Atención al Cliente:** participaron técnicos, asesores de servicio, técnicos en repintado y responsables de atención al cliente, seleccionados entre 43 concesionarios de la red. A partir de 2023, se incorporaron, además, las categorías de Vendedor de 0 km y Vendedor de Accesorios. Quienes participaron demostraron las habilidades y destrezas aprendidas, a través de los cursos de capacitación continua que ofrecemos, relacionadas con atención a clientes, conocimientos de producto y resolución de averías. Este concurso está orientado a generar motivación y reconocimiento al esfuerzo continuo del personal de servicio de nuestra red de concesionarios, y reviste máxima relevancia para Toyota Argentina y TMC a nivel mundial.



Estilo Movilidad Toyota - Best in Town

Estilo de Movilidad TOYOTA - Best in Town es una guía centrada en mejorar los procesos de gestión y los estándares de calidad de atención a clientes. Este nuevo estilo incluye tanto la venta convencional como todas las unidades de negocio de la cadena de valor: Servicio al Cliente, KINTO, Club Toyota, Toyota Plan, TCFA y Usados. Cada capítulo y proceso se encuentra actualizado con la nueva expectativa del cliente en su experiencia con la marca, integrando, de manera orgánica, la experiencia física con el mundo digital.

El CRM nos permite conocer en profundidad a nuestros clientes, focalizando el interés uno a uno y ofreciendo soluciones sobre la base de sus necesidades. Por ello, el Estilo de Movilidad promueve una guía que alienta a cada concesionario a diseñar su propio procedimiento, con el fin de mejorar la experiencia de nuestros clientes y la excelencia en las operaciones en cada punto de venta.

Dealer evaluation program (DEP)

El DEP es un programa anual, cuyo objetivo es contar con una visión integral de la performance de cada concesionario, permitiendo identificar fortalezas y oportunidades de mejora. Mientras el estilo de movilidad se encarga de auditar los procesos, el DEP es responsable de evaluar el resultado de los diferentes KPI. Se evalúan indicadores de Calidad, Recursos Humanos, Infraestructura y cumplimientos de objetivos propios del negocio, mientras que las áreas evaluadas son Ventas, Ventas Especiales, Servicio al Cliente, Toyota Plan de Ahorro, KINTO, Usados, TCFA y ESG.

Salesforce

Continuando con el proyecto iniciado en 2019, implementamos Salesforce como CRM de gestión de la compañía y de la red de concesionarios en dos negocios adicionales: Ventas Directas y Posventa. Con estos desarrollos, los clientes de ventas directas (flotas, regímenes especiales, etc.) pueden acceder en tiempo real al estado de su operación y ubicación de las unidades. Por su parte, con el desarrollo en Posventa, se incorpora en Salesforce la agenda de turnos de servicios de toda la red de concesionarios. Así, los clientes podrán solicitar un turno de servicio tanto desde la App Toyota como desde la web oficial.

Concesionario de Movilidad 2.0

El **Concesionario de Movilidad 2.0** representa la nueva identidad visual de la marca, con un diseño de salón centrado en la experiencia del cliente. Es un espacio donde los clientes interactúan con herramientas digitales y asesores, recibiendo soluciones de movilidad adaptadas a sus necesidades.

Este concepto se estructura en torno a tres zonas de contacto con objetivos definidos: atraer, conectar y experimentar. La implementación comenzó en 2024, en las casas centrales de los concesionarios, y se expandirá progresivamente al resto de los puntos de venta durante 2025 y 2026.

Al ingresar a un Concesionario 2.0, el cliente encuentra dos herramientas digitales principales:

- **Video Wall:** gran pantalla que comunica contenidos de la marca, novedades y propuestas del concesionario.
- **Consultation Pods:** espacios diseñados para que el cliente, junto al asesor de ventas, visualice su operación y explore distintas opciones de compra.

E-Toyota

E-Toyota es una experiencia digital, donde el cliente puede solicitar, a través de la plataforma, la cotización y reserva del vehículo que está buscando. Con el apoyo de nuestra red de concesionarios, se acompaña la tendencia de buscar información y concretar operaciones a través de Internet, aportando una mayor transparencia de los procesos y acortando los tiempos de compra, entrega y posventa.

E-boutique

En 2024, se concretó el lanzamiento de la **boutique online** de Toyota, una nueva propuesta digital, pensada para mejorar la experiencia de nuestros clientes como parte del proyecto regional de transformación y expansión. A través de esta plataforma, es posible adquirir las líneas de indumentaria, accesorios y equipamiento oficiales de Toyota Argentina y Toyota Gazoo Racing de forma 100 % *online*, con envíos disponibles a todo el país.



Más información acá.

Club Toyota

SEGUIMOS FORTALECIENDO EL VÍNCULO CON NUESTROS CLIENTES A TRAVÉS DE NUESTRO PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, PARA QUE TODOS AQUELLOS QUE TIENEN UN TOYOTA SE SIENTAN AÚN MÁS PARTE DE LA MARCA.

Club Toyota es una membresía para todos nuestros clientes, que les otorga la posibilidad de acceder a experiencias y beneficios exclusivos y personalizados, como así también sumar y canjear puntos por productos de la línea Toyota.

Abarca a todas las áreas de Toyota Argentina, ya que toda persona con un vehículo Toyota puede ser parte del Club y disfrutar de los beneficios y experiencias en forma gratuita. Su propósito es fortalecer el vínculo con nuestros clientes, brindándoles sentido de pertenencia y una conexión emocional con la marca. **A diciembre de 2024, Club Toyota contó con más de 155.552 socios a lo largo y ancho del país, que disfrutan de ser parte.**

- Beneficios junto a marcas asociadas
- Acceso a experiencias únicas con Toyota
- Los mejores eventos
- Información exclusiva para el cliente
- Suma y canje de puntos
- Promociones en servicios postventa



Alianzas

A fines de 2023, contábamos con 14 alianzas y, durante 2024, logramos duplicar el cierre de nuevos acuerdos, alcanzando un total de 32 alianzas. Las compañías que se adhirieron a Club Toyota son:

- Hotelería: Sheraton Colonia Resort & Spa, Aedesa
- Gastronomía: Vitto Victoria (distribuidor de Mondelez), actividades de Luigi Bosca, Nucha, Chungo, Ángel Negro, El Relajo Vinoteca
- Accesorios: Simones
- Servicios: Interassist, Silvina C Deco, Rodados Aurora, X-28 Alarms, Aeropuertos Vip Club, Iguazú Queens, Balanz University
- Bienestar: Natura, Meraki Sustentable
- Entretenimiento: Smithfields Golf Club, Amalia Lacroze de Fortabat

Eventos

Durante 2023, fortalecimos el desarrollo de actividades orientadas a promover pilares estratégicos de la marca, como la incorporación de nuevas tecnologías y la economía circular, además de generar espacios de vinculación con las familias y socios, a través de iniciativas como Toyota Inside –recorrido por el sector de chapa y pintura– y ToyoKids.

En 2024 continuamos consolidando este eje del Club Toyota, con una amplia participación de la comunidad y la incorporación de nuevos eventos como *Wellness Day*, junto al fortalecimiento de propuestas existentes como *Amazing Experience*, *Winter Experience* y *Modo Driver*.

Gracias a estas acciones, el índice de membresía activa creció del 18,06 % en 2023 al 25,29 % en 2024, reflejando el creciente compromiso y la participación de la comunidad Toyota.

Comunidad en redes sociales

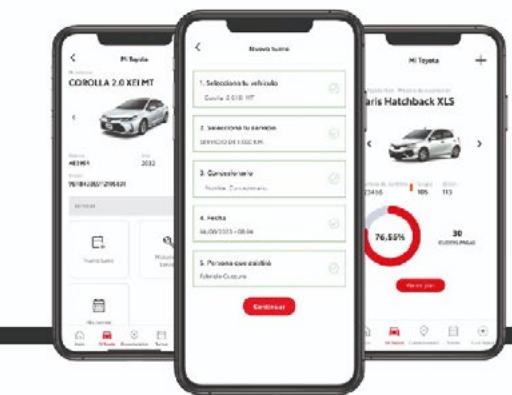
Bajo el concepto de “pertenencia”, eje central de Club Toyota, trabajamos en redes sociales, con el objetivo de fortalecer la comunidad de socios. En este marco, desarrollamos acciones vinculadas a #HistoriasDeClub, una iniciativa en la que invitamos a los socios a compartir sus experiencias con sus vehículos y su vínculo con la marca.

Asimismo, con el propósito de renovar la presencia digital, implementamos una nueva grilla de contenidos junto con lineamientos visuales actualizados, buscando una estética más clara y armónica en redes sociales.





Escaneá el código QR y descargá la app en tu celular



Toyota app

Como parte del proyecto regional de transformación digital, con visión de expansión en Latinoamérica, en 2023 lanzamos la primera app móvil oficial de Toyota en Argentina, y en 2024 la aplicación llegó a Brasil.

Con esta nueva plataforma, se busca facilitar la comunicación del cliente con la marca y la gestión de los productos y servicios que ya posee, como así también la adopción de nuevos.

Las personas usuarias de la app pueden:

- Agendar servicio de mantenimiento del vehículo.
- Acceder a la información y al estado de su plan de ahorro, así como también descargar los cupones de pago.
- Recibir alertas y comunicaciones importantes relacionadas al vehículo.
- Configurar y solicitar la cotización de un nuevo vehículo.
- Acceder a todas las opciones de movilidad de Toyota.
- Visualizar sus puntos de Club Toyota y el historial de canjes.

Servicios Conectados

EN EL PROCESO DE AMPLIACIÓN DE SERVICIOS, EXPANDIMOS NUESTRO ECOSISTEMA DIGITAL CON LA INCORPORACIÓN DE SERVICIOS CONECTADOS. ESTA NUEVA SOLUCIÓN DE CONECTIVIDAD Y ASISTENCIA A BORDO LLEVA LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES A UN NUEVO NIVEL, EN TÉRMINOS DE SEGURIDAD E INFORMACIÓN Y CONTROL SOBRE SU VEHÍCULO.

La nueva plataforma Servicios Conectados estará disponible a partir de la versión SR de Hilux y en toda la gama de SW4. Desde la aplicación, los clientes pueden acceder a dos paquetes de servicios: **Siempre Conectado** y **Seguridad Conectada**.

El paquete **Siempre Conectado** permite a las personas usuarias, de manera gratuita, acceder a información de su auto, incluyendo el estado general, el historial de viajes, los recordatorios de mantenimiento, los indicadores de consumo y los diagnósticos de fallas.

Por su parte, el paquete **Seguridad Conectada** está diseñado para maximizar la seguridad y el control del auto. Este incorpora ocho nuevos servicios (que se suman a los cinco disponibles en el paquete Siempre Conectado), como rastreo e inmovilización en caso de robo, alertas de velocidad, notificación de alarma, monitoreo mejorado y delimitación geográfica. Todas las personas usuarias dispondrán de 12 meses de acceso gratuito a este paquete. Pasado este período, el servicio tendrá un costo asociado.

Como adicionales y servicios optativos, también se ofrece Wi-Fi Hotspot: un paquete de datos, que permite conectar hasta ocho dispositivos móviles. A su vez, en colaboración con Toyota Compañía Financiera y la empresa de seguros La Caja., desarrollamos **Seguro Conectado**. Este servicio permite a la aseguradora integrar datos del vehículo y de la forma de conducción, para ofrecer un posible descuento de hasta un 15 % sobre el valor del seguro, entre otros beneficios.



Nuestras comunidades

Aspecto material Relación con las comunidades

GRI 3-3, 413-1

Trabajamos colaborativamente con las comunidades cercanas donde operamos, para comprender y atender sus necesidades, implementando programas de inversión social sobre la base de estos cuatro ejes:

- Ambiente
- Educación y empleo
- Movilidad e innovación
- Comunidades locales

Desde esta mirada integral, trabajamos junto a las comunidades cercanas a nuestras operaciones, para identificar oportunidades, atender necesidades locales y generar valor compartido. Las acciones se implementan, principalmente, en Zárate y en las localidades vecinas, como Campana, Baradero, San Pedro y Escobar, entre otras.

Nuestros planes de acción comunitaria se estructuran en torno a tres líneas de trabajo:

- **Voluntariado corporativo:** desarrollamos acciones de voluntariado, con el compromiso solidario de nuestro personal, en alianza con los sindicatos SMATA y ASIMRA.
- **Donaciones y contribuciones:** promovemos activamente el fortalecimiento y apoyamos a instituciones de bien público.
- **Alianzas multiactorales:** trabajamos en articulación con organizaciones de la sociedad civil, organismos públicos y empresas en programas de desarrollo social comunitario.

Encuentro con ONG

En 2023, llevamos adelante un nuevo encuentro con organizaciones sociales de Zárate y Lima. El objetivo fue fomentar el relacionamiento y brindar herramientas de gestión, para un mejor desarrollo de las comunidades. Junto a la Fundación Potenciar Solidario que, gracias al aporte de empresas como Toyota, brinda a diversas ONG una propuesta integral de formación, asesoramiento y soporte, desarrollamos dos jornadas de capacitación: "Desarrollo de Fondos" (en la que participaron 29 ONG) y "Voluntariado" (con 28 ONG participantes). En 2024, llevamos a cabo dos jornadas del programa de fortalecimiento de ONG de Zárate y Lima. En esta oportunidad, brindamos una capacitación sobre el Sistema de Producción Toyota y 5S aplicado a organizaciones sociales. Esta culminó con una visita a nuestra Planta, donde los participantes pudieron identificar los conceptos aplicados en cada uno de los procesos. En la primera jornada, participaron 28 ONG y, en la segunda, 13 ONG.

AMBIENTE

Aspecto material Relación con las comunidades

GRI 3-3

Uno de los objetivos del **Desafío Ambiental 2050** es establecer una sociedad futura en armonía con la naturaleza, promover y realizar actividades de conservación, construir relaciones de colaboración y cooperación con organizaciones involucradas en promover la biodiversidad, y divulgar, voluntariamente, información ambiental, para contribuir al desarrollo de una sociedad sostenible y transparente. Así, trabajamos bajo tres pilares:

- **Conectando con comunidades (Toyota Wave Green Project):** con el propósito de preservar la flora y fauna nativas del noreste bonaerense, la captación de emisiones de CO₂ y la recepción de visitantes con fines educativos y recreativos, contamos con una Reserva Natural de 21 hectáreas abierta al público, ubicada dentro de las instalaciones de nuestra Planta.
- **Conectando con el mundo (Toyota Today for Tomorrow Project):** participamos en diferentes programas de conservación de biodiversidad, brindando apoyo a distintas organizaciones que trabajan para conservar las especies.
- **Conectando con el futuro (Toyota ESD Project):** llevamos adelante diferentes programas, con el objetivo de sensibilizar y promover la educación ambiental a través de talleres y actividades.

Reserva Natural Toyota

Esta área natural protegida contribuye a mejorar la calidad del aire, el agua y el suelo, y a moderar el clima; brinda refugio y alimento a gran cantidad de especies de plantas y animales nativos de la región. En sus 21 hectáreas, conserva muestras del patrimonio natural y cultural, formando parte del corredor biológico de la zona, donde convergen tres ecorregiones: Región Pampeana, Región Espinal y Región Delta e islas del Paraná (pastizal, humedal, selva marginal y talar). En este espacio educativo, además de realizar visitas guiadas, llevamos a cabo liberaciones de especies nativas, forestaciones y talleres educativos.

Visitantes que
recorrieron nuestra
Reserva Natural Toyota

2022	2.604
2023	1.458
2024	919



Durante 2023, se registró un total de 1.458 visitantes, entre los cuales se encuentran alumnos y alumnas de escuelas, ONG, clientes de Club Toyota, familiares de nuestro personal, proveedores, concesionarios y comunidad local. En este mismo año, en conjunto con [Aves Argentinas](#), realizamos 3 censos de biodiversidad y desarrollamos una actividad junto a [Fundación Vida Silvestre](#), que consistió en un avistaje de especies con los principales referentes de reservas privadas de la provincia de Buenos Aires.

En ese mismo año, desarrollamos soportes logísticos con préstamos de unidades a [Aves Argentinas](#) (70 días de préstamo) y a [Proyecto Pantano](#) (23 días de préstamo). Por otra parte, un total de 2.617 personas fueron alcanzadas por los programas de conciencia ambiental, que tuvieron lugar en distintas fechas del año (como el Día del Ambiente, el aniversario de Club Toyota y *Family Fest*, entre otras).

En 2024, 919 personas visitaron nuestra Reserva Natural, superando el target que nos habíamos planteado de 850 visitantes. Realizamos 4 censos de colección de información e inventario y, como punto destacado, se detectaron 47 nuevas especies de aves, denotando un buen indicador ambiental de conservación biológica del espacio. En total, realizamos la plantación de 910 árboles, de los cuales 361 se forestaron en actividades conjuntas con proveedores de nuestra cadena de valor*.

Respecto del soporte en movilidad para distintos proyectos de conservación, prestamos vehículos en comodato por la suma total de 348 días al programa Patagonia de [Aves Argentinas](#), [Proyecto Pantano](#), [Fundación Temaikèn](#) y [Fundación Caburé](#). Finalmente, 1.792 personas participaron en actividades de conciencia ambiental y educación para la sustentabilidad.

* YUSEN, Pilkington, Cordero y TTA.

Digitalización de inventarios de especies

Durante 2023, incorporamos una importante novedad: la [digitalización del inventario de especies de la Reserva Natural Toyota en la plataforma ArgentiNat](#), el portal argentino de [iNaturalist](#) impulsado por la Fundación Vida Silvestre Argentina.

ArgentiNat es una herramienta colaborativa, que permite que cualquier persona registre observaciones de animales, plantas y hongos silvestres, indicando lugar y fecha. A partir de esas observaciones, otras personas usuarias, con mayor nivel de conocimiento, contribuyen a identificar, corregir y validar los registros, generando una base de datos abierta y dinámica, de gran valor para la ciencia y la conservación.

Cada especie registrada cuenta con una ficha técnica, que incluye información sobre su distribución, su estado de conservación y otros datos relevantes, lo que permite inventariar la fauna y flora de la Reserva en tiempo real, así como fortalecer su monitoreo ambiental.

Conservación ambiental

Programa Patagonia de Aves Argentinas

En alianza con la [Aves Argentinas](#), organización nacional miembro de Bird Life International, que hace más de 100 años protege las aves silvestres y la naturaleza, colaboramos con la conservación de varias especies en peligro, entre ellas el macá tobiano*. Esta ave autóctona de nuestro país se encuentra en peligro crítico de extinción y habita solo en la Patagonia Argentina. Para investigar más sobre esta especie, apoyamos a científicos y personas voluntarias del proyecto con el préstamo de vehículos en la campaña de verano, brindando soporte.

Durante las campañas de verano 2022-2023 y 2023-2024, desarrolladas en el área de influencia del proyecto en la Patagonia, realizamos acompañamiento logístico con una camioneta de flota.

* El macá tobiano (*Podiceps Gallardoi*) es una especie de zambullidor, que habita lagos y lagunas de las mesetas patagónicas por encima de los 700 metros durante el período reproductivo. Durante los meses invernales, al congelarse gran parte de los cuerpos de agua en que habita, atraviesa la estepa patagónica y se desplaza hacia la costa atlántica de la misma provincia, en los estuarios de los ríos Santa Cruz, Coyle y Gallegos.



Proyecto Pantano

Apoyamos el proyecto impulsado por el [Centro de Investigaciones del Bosque Atlántico \(CEIBA\)](#), una asociación civil sin fines de lucro, que busca conservar la población más austral del mundo del ciervo de los pantanos (*Blastocerus Dichotomus*) y de los humedales del Delta del Paraná que la sustentan, procurando compatibilizar este proceso de conservación con el contexto socioproyectivo regional. Este proyecto trabaja sobre cuatro ejes complementarios: investigación científica, gestión para la conservación, educación ambiental y difusión.

Apoyamos y trabajamos con el proyecto para generar información científica que contribuya a la conservación de los ciervos, al mismo tiempo que se implementan estrategias de comunicación para visibilizar y valorizar la especie. Durante 2023 y 2024, continuamos con el apoyo logístico, mediante el préstamo de camionetas en cada oportunidad que se realizaron trabajos de campo en la zona de conservación de la especie.



Programa Acercarse

EN 2024, 22 EMPRESAS TRABAJAMOS JUNTAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS. REALIZAMOS DIVERSAS ACTIVIDADES PARA CONSTRUIR UN ESPACIO COMUNITARIO ORIENTADO A GENERAR VALOR SOCIAL, PROMOVIENDO LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

Desde 2009, integramos esta iniciativa junto a otras empresas de Zárate, para promover el desarrollo de las comunidades locales, con el respaldo técnico del Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana-Zárate (CICACZ) y de la Inspección General de Escuelas y las Secretarías de Medio Ambiente de ambos municipios.

Continuamos con la implementación del **Programa La Basura Sirve**, que trabaja aspectos de separación y reciclado de residuos con estudiantes de escuelas de Zárate, Campana y Lima. Se realizaron 21 representaciones de una obra de circo presencial en todas las escuelas del programa. Participaron 12 escuelas y un total de 4.315 niños y niñas en 2023, y un total de 4.122 en 2024. Además, en ambos años, se llevaron a cabo talleres para 73 directivos y docentes sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y economía circular, así como talleres para 3.489 alumnos y alumnas de 5.º y 6.º grado de educación primaria.

También, se implementó el **Programa de Capacitación para Docentes**, que incluyó talleres sobre gestión educativa, destinados a directivos de escuelas primarias públicas de Campana, Zárate y Lima, con la participación de 156 asistentes. Asimismo, se desarrolló el taller “Nuevas Formas de Familia y su Incidencia en la Escuela Primaria”, dirigido a docentes y directivos de la misma región, en el que participaron 79 educadores.

Encuentro de empleabilidad para escuelas técnicas

Abordamos temas relacionados con la empleabilidad, el acceso al primer empleo y cómo presentarse a una entrevista laboral y confeccionar un buen currículum, que refleje las fortalezas de la persona postulante. Empresas del grupo seleccionaron un equipo de colaboradores para que comparten su primera experiencia laboral. También, se realizaron *role-plays*, representando diferentes tipos de personas entrevistadas.

En 2023, tuvimos una charla sobre inteligencia artificial, a cargo de Adrian Silisque. Participaron 9 escuelas secundarias técnicas (EET1 y EET2, Campana; EET1, EET2, EET3 y EET4, Zárate; EET5, Lima y EET1, Exaltación de la Cruz), con más de 310 participantes.

En 2024, contamos con la presencia del licenciado Arturo Claria sobre Proyecto de Vida y brindamos una charla sobre ludopatía, a cargo de Gastón Pauls. Participaron 9 escuelas secundarias técnicas (EET1 y EET2, Campana; EET1, EET2, EET3 y EET4, Zárate; EET5, Lima y EET1, Exaltación de la Cruz), con más de 430 participantes.

Actividades junto a la Fundación Vida Silvestre

Firmamos diversos acuerdos de colaboración con la Fundación Vida Silvestre, mediante los cuales organizamos distintas actividades en conjunto. Algunas de ellas fueron:

- Charla virtual para 29 colaboradores sobre huella de carbono.
- Nos sumamos a la “Hora del Planeta” y compartimos la actividad con la red de concesionarios; además, sorteamos, entre nuestro personal, 5 cupos para la carrera por La Hora del Planeta, en modalidad 3K y 8K.
- Charla virtual de producción y consumo responsable, realizada en el marco del mes del Ambiente, para 58 líderes de ESG de concesionarios, como parte del Programa de Desarrollo de ESG.
- Coordinamos, junto con la Fundación Vida Silvestre, una visita a nuestra Reserva Natural, destinada a 17 personas representantes de reservas naturales urbanas y organizaciones ambientalistas.
- Realizamos una capacitación presencial sobre educación ambiental para la biodiversidad, dirigida a 25 docentes de la ciudad de Zárate, que también visitaron la Reserva Natural.
- Contribuimos con el préstamo de vehículos, para dar soporte en actividades de campo realizadas por la Fundación.

MOVILIDAD E INNOVACIÓN

Aspectos materiales Relación con las comunidades, Movilidad e Innovación

GRI 3-3

Nuestros programas de seguridad vial proponen trabajar en el concepto de manejo seguro y en prevenir accidentes de tránsito. En forma directa, esto se logra mediante la participación articulada de adolescentes y sus padres y, en forma indirecta, a través de su difusión.

Programa Toyota & Vos

Desde 2007, llevamos adelante el programa de seguridad vial **Toyota & Vos**. Para 2024, se estructuró en torno a tres públicos bien específicos: niños/as, adolescentes y personas adultas, y para cada grupo se organizaron acciones especiales.

Toyota & Vos Teens es el eje del programa orientado a adolescentes, que implementó capacitaciones de seguridad vial, en alianza con el periodista y especialista en automovilismo Roberto Berazategui. En 2023 y 2024, participaron cerca de 1.600 adolescentes en las charlas "TC 2000 Va a la Escuela". Es una iniciativa educativa que combina educación escolar con concientización vial, involucrando al automovilismo como herramienta

pedagógica. Desde Toyota, organizamos sesiones en localidades cercanas a nuestra Planta, facilitando la logística, el traslado de alumnos y alumnas, espacios apropiados para las charlas y un *catering* para quienes participaron.

En 2024, en su versión para niños y niñas, el programa **Toyota & Vos Kids** alcanzó casi 800 alumnos de primaria, a través de distintas actividades y propuestas. Durante cuatro días y con dos clínicas diarias, se realizaron distintas actividades lúdicas y educativas en el Espacio DAM de la ciudad de Zárate. El cierre del programa tuvo la presencia del intendente local y directivos de la compañía.

Cada clínica comprendió varias islas temáticas, con la participación de Cruz Roja filial Zárate, Bomberos Voluntarios y agentes de tránsito de la ciudad. Además, niños y niñas realizaron un recorrido interactivo en "mini-Hilux" por una pista de seguridad vial y, a través de una obra de teatro, aprendieron sobre las medidas de seguridad que deben adoptar los peatones. Bajo la premisa de que la educación vial es esencial para prevenir accidentes, la iniciativa contó con el apoyo de distintas instituciones

y el Municipio de Zárate, que proporcionó el Espacio DAM y facilitó la coordinación con las escuelas participantes.

Por último, más de 100 jóvenes –de entre 17 a 23 años– participaron del programa **Toyota & Vos Adultos**, donde se realizan actividades prácticas a bordo de vehículos Toyota. Quienes

participaron experimentaron situaciones de manejo reales, ejercicios de frenado, distracciones y *slalom*, con unas gafas que simulan un estado de ebriedad. Además, recibieron una capacitación en primeros auxilios junto a la Cruz Roja. Estas fueron realizadas por colaboradores certificados como instructores por parte del IRAM.



Actividades junto a la Cruz Roja

La Cruz Roja brindó soporte en clínicas de seguridad vial para personas adultas en Toyota Argentina y en las clínicas para niños y niñas de la comunidad local. Además, participó en la logística de entrega de alimentos en la comunidad, y se dictaron capacitaciones de primeros auxilios en la Planta de Zárate.



Concurso de arte Dream Car

Desde 2004, Toyota Motor Corporation desarrolla el concurso de arte **"El auto de tus sueños"**, que invita a niños y niñas menores de 16 años, de todo el mundo, a compartir sus ideas sobre el futuro de la movilidad, para promover su interés por los autos y la importancia de tener sueños. Bajo la premisa "Toda gran idea nace con un sueño", estimulamos la creatividad y desafiamos la imaginación de la próxima generación de grandes inventores, pensadores y soñadores.

Las ediciones 12.^a y 13.^a se lanzaron en septiembre de 2023 y 2024, respectivamente, y contemplaron distintos focos de abordaje e implementación del programa: nuestro equipo de colaboradores y sus familias, escuelas de nuestra comunidad local en Zárate y la red de concesionarios en todo el país.

En alianza con la inspección local de educación, en 2023, visitamos 12 escuelas de Zárate y las invitamos a participar del concurso junto a las docentes de arte y plástica. En 2024, las escuelas visitadas fueron 10. A su vez, en alianza con nuestra red de concesionarios, el concurso llegó a todo el país. Cada concesionario fue implementando el programa de la manera que mejor se adaptaba a su comunidad. Realizamos, también, una campaña de comunicación para nuestro personal y montamos un stand en el *Family Fest*, que se celebra todos los años en el Parque de la Costa, para que nuestras familias dibujen y participen del concurso.

En 2023, se presentaron más de 6.300 dibujos en todo el país. Se identificaron 3 ganadores para cada categoría. Esta decisión estuvo en manos de un jurado de especialistas y directivos de la compañía, que, tras evaluar una preselección de 90 dibujos, debatieron y consensuaron los resultados finales. Los

criterios de selección fueron: 1) idea, creatividad y originalidad; 2) diseño, composición y técnica y 3) mensaje por transmitir.

Cada ganador recibió un premio en efectivo y su ilustración compitió, posteriormente, en la instancia global del concurso en Japón, donde resultó ganador el dibujo de **Felipe Gutiérrez Caparroz**, hijo de **Sergio Gutiérrez**, colaborador de Toyota Argentina y oriundo de la ciudad de Luján. Su obra se titula: **"Camioneta Mundial"** y el concepto del dibujo hace referencia a la camioneta mundial que es manejada por un robot.

En 2024, se presentaron más de 1.900 dibujos de todo el país. Las personas ganadoras, de la instancia nacional, intercolegial e interempleados, fueron seleccionadas por un jurado formado por especialistas en arte, diseño, docentes, periodistas y directivos.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Concesionarios que enviaron dibujos	11	16	23
Escuelas visitadas	10	12	35
Total dibujos recibidos	1.914	6.310	7.022

Durante las 13 ediciones del concurso, resultaron ganadores mundiales 7 participantes de Argentina.



EDUCACIÓN Y EMPLEO

Aspecto material Relación con las comunidades
GRI 3-3

En alianza con el sector público e instituciones educativas, llevamos adelante diversas iniciativas, dirigidas a jóvenes de Zárate, Lima y Campana, reflejando nuestro compromiso con la educación y la empleabilidad de la comunidad local.

Programa Nexo laboral

Continuamos el programa para mejorar la capacidad de búsqueda de empleabilidad en jóvenes de entre 18 y 24 años de la ciudad de Zárate, con secundario completo. Juntamente con la Municipalidad de Zárate, cuyos docentes brindan refuerzos en matemática y lectocomprensión, llevamos adelante dos nuevas ediciones, donde instructores internos de Toyota Argentina brindaron talleres como calidad, ergonomía, seguridad e higiene, e introducción al mundo del trabajo.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Participantes	50	56	83
Hombres	19	30	37
Mujeres	31	26	46
Horas de clase	24	24	35



Curso de asistente de calidad para la industria

A través de este programa, buscamos promover la empleabilidad y acreditación de prácticas profesionales para alumnos y alumnas que deseen obtener el título de técnico/a. Consta de 3 cursos, dictados por docentes y colaboradores de Toyota Argentina, sobre calidad, seguridad e higiene y relaciones del trabajo. Están reconocidos por la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, y acreditan las prácticas profesionalizantes de alumnos/as de 7.º año de las escuelas técnicas EEST1, EEST2, EEST3, EEST4, EEST5 y el Colegio Vanguardia de la ciudad de Zárate.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Participantes	180	180	206
Hombres	144	144	153
Mujeres	36	36	53
Horas de clase	243	243	243
Escuelas participantes	6	6	7



Educate para el cambio

Educate nació en 2018, con el objetivo de apoyar a jóvenes que –por diversos motivos– no pudieron continuar con sus estudios. El programa pedagógico fue diagramado junto con el Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires; se instrumentó a través del Plan FINES y el Municipio aportó las aulas de la Universidad Popular de Zárate (UPZ) para el dictado de las clases.

En 2023 y 2024, otorgamos una beca a 25 jóvenes en cada edición, que asumieron el compromiso de finalizar la secundaria. Además, ofrecimos talleres para potenciar su futura empleabilidad. Por otro lado, el Centro de Formación de SMATA brindó talleres de mecánica de motos y de impresiones 3D, donde los propios estudiantes confeccionaron las medallas que se entregaron en el acto.

Además, contratamos a una tutora, dedicada especialmente al acompañamiento pedagógico de los/as jóvenes. Cada joven, individualmente, también fue apadrinado por colaboradores de la compañía, que se postularon de manera voluntaria para motivar y ayudar a los/as estudiantes durante el ciclo lectivo.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Participantes	25	25	25
Hombres	14	14	18
Mujeres	11	11	7



Pasantías universitarias

Con el propósito de formar y atraer el talento del futuro, desarrollamos un **Programa de Pasantías Educativas**, en línea con la Ley 26.427, que permite a estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en su formación académica y desarrollar competencias clave para su inserción en el mundo laboral.

El programa se lleva adelante a través de convenios con universidades de todo el país, entre ellas: la Facultad de Ciencias Económicas, Ingeniería, Ciencias Sociales y Derecho (UBA), UTN, ITBA, UNLU, Facultad de Ciencias Económicas e Ingeniería (UCA), UADE, Universidad Austral y Universidad de Morón, entre otras.

Durante 2023, se incorporaron 62 pasantes, que participaron en un esquema rotativo de hasta 18 meses, integrándose a distintas áreas de la organización, para adquirir una visión integral del negocio. En 2024, el programa continuó consolidándose con la incorporación de 58 nuevos pasantes, reafirmando nuestro compromiso con la formación profesional, la empleabilidad joven y el desarrollo de talento local.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Participantes	58	62	90
Horas	1.560	1.560	1.800
Horas*Participantes	90.480	96.720	162.000

Programa de educación sobre ruedas

En articulación con el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), los gobiernos provinciales y SMATA, el **Programa de educación sobre ruedas** busca contribuir al desarrollo formativo de estudiantes de escuelas técnicas, focalizados en la industria automotriz.

Su principal objetivo es dar herramientas y fortalecer los procesos de aprendizaje de escuelas técnicas, con orientación mecánica o automotriz, acercar al alumnado la tecnología desarrollada por Toyota y mejorar las condiciones de empleo de quienes egresen. **Desde sus inicios, donamos de 47 vehículos no rodantes, 69 motores y 15 millones de pesos, para financiar proyectos educativos en 14 provincias.**

Alianza con Fundación Germinare

En 2023 renovamos el acuerdo anual, mediante el cual continuamos apoyando el **Programa Agentes de Cambio** de Fundación Germinare, orientado a promover la inclusión de familias en situación de vulnerabilidad social, a través del acceso de sus hijos/as a una educación secundaria de calidad, que facilite su desarrollo académico y personal.

Se financiaron becas educativas para tres estudiantes de Zárate, quienes son acompañados por la Fundación a lo largo de todo el proceso educativo. Las becas comprenden distintas etapas, que buscan favorecer la integración progresiva y sostenida:

- Nivelación intensiva, orientada a fortalecer las competencias académicas básicas.
- Inclusión en el nuevo colegio secundario, con un acompañamiento intensivo para facilitar la adaptación académica y personal.
- Clases de inglés semanales (54 horas anuales) y la actividad "Encuentro con mi camada", destinada a fortalecer el sentido de pertenencia y la cohesión grupal.
- Tutoría personalizada para cada estudiante y su familia, con un seguimiento integral por parte del equipo de la Fundación Germinare.

Además del apoyo económico convenido, desarrollamos actividades complementarias, que fortalecieron el vínculo entre la comunidad educativa y Toyota. En 2023, realizamos un encuentro en nuestra Planta, donde 41 alumnos/as visitaron la Reserva Natural y participaron de una charla de introducción al mundo laboral, con el objetivo de acercarlos a experiencias reales del entorno productivo y ambiental de la compañía.

En 2024, el programa concluyó su ciclo de colaboración, consolidando aprendizajes y experiencias que fortalecen el compromiso de Toyota con la educación y el desarrollo comunitario.

COMUNIDADES LOCALES

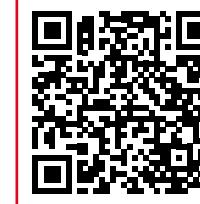
Aspecto material Relación con las comunidades
GRI 3-3

Centro de Visitas

SEGUIMOS FORTALECIENDO LOS LAZOS CON LAS COMUNIDADES Y TRANSMITIENDO LA FILOSOFÍA Y EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN TOYOTA. DESDE SU INAUGURACIÓN, EL CENTRO DE VISITAS RECIBIÓ A 114.682 PERSONAS.

El Centro de Visitas, inaugurado en marzo de 2016, se convirtió en un espacio estratégico donde recibimos visitas corporativas, educativas, gubernamentales, prensa, concesionarios y clientes. En 2023 y 2024, nos visitaron 18.267 y 18.394 personas, respectivamente, de las cuales el 55 % fueron visitas educativas.

En tan solo 90 minutos, se pueden conocer los orígenes, la evolución e hitos de la compañía, y se puede observar –en forma directa– cómo es el proceso de producción de la pick-up Hilux, el modelo más producido en la historia de la industria automotriz en el país, y la SW4, el primer SUV fabricado por la empresa en la región. A su vez, en el marco del **Desafío Ambiental 2050**, desarrollamos e implementamos un banco solar para la carga de celulares, junto a nuestro aliado estratégico YPF Luz.



Para realizar visitas guiadas a la Planta de Producción, se pueden reservar los espacios a través de nuestra página web:
<https://www.toyota.com.ar/descubri/centro-de-visitas>





Toyota Production System en la comunidad

En 2023, continuamos con el proyecto que vincula al **Sistema de Producción Toyota (TPS)** con organizaciones de la sociedad civil. La propuesta consiste en transmitir nuestra filosofía de trabajo, además de brindarles herramientas del TPS para mejorar la gestión y hacer sus procesos más eficientes.

En este año, trazamos lazos con el área de Farmacia del Hospital Zonal Virgen del Carmen (Zárate), donde colaboramos en la transferencia de conceptos y la implementación de mejoras concretas en 5S, layout eficiente y gestión de indicadores. Además, continuamos con el soporte a la Fundación Favaloro, focalizado, básicamente, en la gestión de los temas con más impacto en la operación.

En 2024, comenzamos un proyecto de colaboración con el Hospital Italiano de Buenos Aires, que abarca temas como: reducción de ausentismo de pacientes, reducción de tiempo de accesibilidad a turnos, transferencia de cultura de resolución de problemas, etc. Con gran impacto en los indicadores del hospital como en la cultura de trabajo, contamos con el involucramiento de varias áreas transversales del hospital: Servicios Médicos, Servicio Ambulatorio, Administración, Experiencia del Paciente, Sistemas y Dirección.

Voluntariado corporativo

Desarrollamos acciones de voluntariado en nuestra comunidad cercana, con el compromiso solidario de nuestro equipo de colaboradores y en alianza con SMATA y ASIMRA.

Durante 2023, se realizaron dos voluntariados, uno en el Centro de Estimulación Temprana, donde participaron 97 voluntarios en 7 jornadas de trabajo. El segundo fue en el Hospital Zonal de Agudos Virgen del Carmen, donde 23 voluntarios pintaron los pasillos centrales y la sala de oncología.

Durante 2024, realizamos un voluntariado en el Hospital Virgen del Carmen, donde 31 voluntarios acondicionaron y pintaron las paredes de la guardia pediátrica y el pasillo central de consultorios externos.

Colecta solidaria junto a Cruz Roja Argentina

Realizamos distintas colectas solidarias en alianza con la [Cruz Roja Argentina](#), destinadas a acompañar a familias en situación de vulnerabilidad, mediante la donación de ropa y alimentos no perecederos.

En 2023, organizamos una colecta de ropa que permitió reunir 292 kg de prendas, equivalentes a unos 1.320 artículos de vestir, los cuales fueron distribuidos por la Cruz Roja entre personas y comunidades cercanas a las operaciones de la empresa.

Además, realizamos una colecta interna de alimentos alcanzando un total de 2.000 kg de productos frescos y secos de alto valor nutricional, de los cuales 300 kg fueron aportados por colaboradores y 1.700 kg por Toyota Argentina.

Durante 2024, la acción solidaria se amplió tanto en alcance como en volumen, reuniendo 1.051 kg de alimentos a través de la colecta interna y realizando una compra adicional de 4.008,8 kg. En total, se distribuyeron 5.059,8 kg de alimentos en comedores comunitarios de la zona de Zárate, Campana y Lima a través de Cruz Roja Argentina.

Programa Un huevo para cada chico

Durante 2023, se llevó a cabo el programa Un huevo para cada chico, en el cual realizamos entregas quincenales de huevos y legumbres, junto con la [Fundación Iniciativa Solidaria \(FIS\)](#) y el soporte de ASIMRA.

El alcance inicial era de 120 niños/as (en octubre de 2019) y llegamos a 3.200, a través de 38 comedores que no cuentan con ningún aporte gubernamental. Ese año, se realizaron 14 entregas anuales, con una cantidad de 7.200 unidades de huevos, 183,5 kg de huevos en polvo y 16.775 kg de legumbres. En 2024, este programa se disintuó.



Programa Todos al cole

La campaña educativa **Todos al cole** es una iniciativa de nuestro personal, en conjunto con el sindicato SMATA y Honda Motor de Argentina. En 2023, se seleccionaron 6 jardines de infantes de Zárate, Campana y Lima, a los cuales visitamos llevándoles, junto a las personas voluntarias, mochilas con útiles escolares. Alcanzamos 500 niños y niñas. En 2024, se llegó a 900 personas beneficiarias, a los cuales, además de replicar las actividades del año anterior, les ofrecimos una obra de teatro sobre la temática de economía circular.



Día de la Niñez

En 2024, celebramos el Día de la Niñez junto a pacientes del Hospital Zonal de Agudos Virgen del Carmen de la ciudad de Zárate. Visitamos a niños y niñas internados en pediatría, y a los que concurrían a consultorios externos, alcanzando a 30 beneficiarios/as. Además, el hospital se sumó a los festejos con actividades de juegos en los distintos sectores.

Festejos de Navidad

En 2023, retomamos los festejos de Navidad en nuestro Centro de Visitas, con 600 niños/as de entre 7 y 12 años, provenientes de hogares y clubes de zonas periféricas de Zárate y Campana. Disfrutaron de un espectáculo para toda la familia, una obra llena de humor, con personajes que narran historias a través de acrobacias y malabares. También, compartieron un desayuno o merienda junto a docentes y colaboradores de la compañía, y culminó con la llegada de Papá Noel, quien le entregó a cada niño/a su regalo.

En 2024, repetimos la actividad, pero, esta vez, la obra de teatro se desarrolló sobre seguridad vial, a través de personajes circenses. También, compartieron un desayuno o merienda junto a docentes y colaboradores de la compañía, y culminó con la llegada de Papá Noel, quien le entregó a cada niño/a su regalo.



Aspectos de Gobernanza

5



Aspectos de gobernanza



100 % del Directorio, personal y socios comerciales
fue comunicado sobre políticas y procedimientos de anticorrupción



Compliance Week



100 % de operaciones evaluadas
en función de los riesgos relacionados con la corrupción



Implementación en concesionarios de
Políticas ABAC
(antisoborno y anticorrupción)



100 % de las consultas y denuncias recibidas
en el Canal de Ética fueron atendidas y resueltas



**1.319 colaboradores y
48 concesionarios capacitados**
en el Sistema PLAFT



TASA Docs
plataforma digital donde se suben las políticas y los procedimientos
de la compañía



Código de Conducta para
proveedores, concesionarios y distribuidores

Gobierno corporativo

GRI 2-23

El **hoshin kanri*** es un sistema de trabajo adoptado por Toyota en todo el mundo, para guiar a los líderes a encaminar sus actividades hacia los objetivos estratégicos de la empresa. Su propósito es alinear los esfuerzos de todas las personas y superar las barreras de los distintos departamentos, para lograr un gran desempeño sostenido en el tiempo. A su vez, utilizamos el método **Plan-Do-Check-Action** para realizar reportes. De esta forma, se ordenan y reportan los problemas, las causas, las contramedidas y las futuras acciones.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Aspecto material Diversidad, equidad e inclusión

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17, 405-1

El Directorio está compuesto por funcionarios/as de comprobada experiencia y trayectoria profesional de Toyota Argentina y de nuestra casa matriz, que son designados por la **Asamblea de Accionistas** en función a sus habilidades y competencias. Actualmente, está compuesto por 7 miembros, 6 directores titulares y 1 director suplente. Por otra parte, el órgano de administración es nominado y elegido por nuestros accionistas, a través de un representante en la **Asamblea General Ordinaria**.

* Sistema de planificación estratégica para crear una organización capaz de lograr una alta performance sostenida en el tiempo.

Directorio			
Nombre	Cargo ejecutivo	Cargo en el Directorio	Antigüedad en el cargo
Gustavo Salinas	Presidente de Toyota Argentina	Presidente	Abril 2022
Daniel Leonardo Valeggia	Director de Planta	Director titular	Diciembre 2024
Masaki Otsuka	No posee cargo ejecutivo en Toyota Argentina	Director titular	Diciembre 2024
Evandro Luiz Maggio	No posee cargo ejecutivo en Toyota Argentina	Director titular	Diciembre 2024
Rafael Chang Miyasaki	No posee cargo ejecutivo en Toyota Argentina	Director titular	Enero 2020
Fabiola Zandalazini	Directora Regional de Contabilidad y Finanzas	Directora titular	Diciembre 2021
Hidemoto Asakura	Executive Advisor	Director suplente	Diciembre 2024

Composición del Directorio al 31 de marzo de 2025.

86 % hombres – 14 % mujeres.

100 % 50 años y más.

43 % argentinos – 57 % extranjeros.

Management

Nombre	Cargo ejecutivo
Gustavo Martín Salinas	Presidente
Fabiola Zandalazini	Directora Regional de Finanzas
Edgard Jose Mihailovitch	Director Regional de Gobierno Corporativo & Compliance
Ezequiel Vallejos Meana	Director de Asuntos Gubernamentales
Andres Eduardo Massuh	Director de Planeamiento Estratégico
Federico Bosch	Director de Compras
Ignacio Eduardo Limpenny	Director de Ventas
Daniel Leonardo Valeggia	Director de Planta
Hidemoto Asakura	Executive Advisor
Naohisa Takeichi	Executive Advisor
Martin Faigelbaum	Director de IT
Leandro Augusto Lanfranco	Director de Recursos Humanos
Shingo Satake	Executive Advisor
Mariano Barriola	Oficial Regional de Calidad

Composición del Management al 31 de marzo de 2025.

93 % hombres – 7 % mujeres.

71 % 50 años y más – 29 % entre 30 y 49 años.

79 % argentinos – 21 % extranjeros



Más información acá.

TOMA DE DECISIONES

GRI 2-15, 2-16, 2-23

En Toyota Argentina, las decisiones se toman y se hacen efectivas habiendo considerado y analizado exhaustivamente los riesgos, las contingencias y los métodos de resguardo disponibles. Todos los temas relevantes, emanados de las diferentes reuniones, se elevan al Comité Ejecutivo y al Directorio para su discusión y aprobación. De esa manera, se logra una efectiva comunicación y un tratamiento interno de las decisiones.

La división de Gobierno Corporativo y *Compliance* es la encargada de reforzar el marco de toma de decisiones y de coordinar dicho proceso, poniendo especial atención a las expectativas de todos los grupos de interés. Asimismo, promueve la cooperación de las distintas unidades de negocio y contribuye con la comunicación de región a región y de la región a TMC. De este modo, impulsa la mejora de los sistemas de cumplimiento de la compañía, a fin de mantener la integridad de Toyota Argentina como su causa más elevada, contribuyendo, así, con su crecimiento sostenible.

DIRECTORIO

COMITÉ DE AUDITORÍA Y COMPLIANCE
COMITÉ DE CRISIS
COMITÉ DE ÉTICA

REUNIONES

- *Board of Directors Meetings* (BOD). Reuniones del Directorio para la toma de decisiones estratégicas, de acuerdo con los lineamientos de la casa matriz.
- *Key Meetings* (KM). Reuniones claves realizadas en forma periódica en cada división, con participación cruzada de miembros de otras divisiones.
- *Toyota Argentina Operational Meeting* (TOM). Reuniones operacionales mensuales, en las que participan autoridades de Toyota Argentina y Toyota Motor Corporation, gerentes generales, directores y el presidente de la compañía. Otros temas relevantes (que no se tratan en estas reuniones) se elevan al Top Management y al Directorio.
- *Weekly Production Meeting*. El sector de producción es el más grande de la compañía y realiza una reunión de producción semanal, en la que participan todos los gerentes de Producción y todas las áreas de soporte.

COMITÉ DE CRISIS

GRI 2-15, 2-16, 2-23

En los períodos reportados, se produjeron hechos que condujeron a conformar un Comité de Crisis. Dicho Comité está integrado por miembros del Directorio y de las áreas de Legales, Compliance, Relaciones Gubernamentales y Recursos Humanos, y por responsables de las áreas involucradas en el tema por el cual fue reunido el Comité.

Su función es analizar y esbozar contramedidas ante un acontecimiento fuera de lo habitual, que pudiera afectar tanto a la comunidad local como al personal. Las preocupaciones críticas de las divisiones se comunican al órgano de gobierno de acuerdo con su criticidad, mediante distintos canales, tales como las reuniones de Directorio, reuniones del Comité de Crisis y reuniones operacionales periódicas, en las que participa la Alta Dirección de la compañía.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y COMPLIANCE

Aspecto material Ética y anticorrupción

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 3-3, 205-1

EL 100 % DE LAS OPERACIONES FUERON EVALUADAS EN FUNCIÓN DE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN.

El Comité de Auditoría y Compliance está integrado por la Alta Dirección y representantes de las principales áreas de riesgo. Se reúne trimestralmente y se debaten los temas de actualidad de cumplimiento normativo, los hallazgos detectados en la ejecución de auditorías internas, sus contramedidas posibles y los planes de acción a los cuales se compromete cada área.

A través de la implementación local del programa **Toyota Global Risk Management Standards (TGRS)**, la Alta Dirección, junto con la ayuda del área de *Compliance*, identifica y evalúa los principales riesgos que podrían afectar negativamente el cumplimiento de los objetivos corporativos, e impulsa los correspondientes planes de acción, a fin de mitigarlos.

Durante el período reportado, se reforzó el sistema de gestión de riesgos de la compañía, capacitando a responsables de diferentes áreas, quienes identificaron y evaluaron los riesgos de sus propias operaciones y los reportaron al área de Gobierno Corporativo y *Compliance*. Este último sector realizó la integración de estos a la Matriz de Riesgos de la compañía.

Ética e integridad

Aspecto material Ética y anticorrupción
GRI 2-23, 3-3

El **Toyota Way**, que describe los valores y métodos compartidos por la organización global de Toyota, la **Guía de Principios Toyota** y el **Código de Conducta de Toyota Argentina** constituyen importantes herramientas a la hora de llevar adelante nuestras operaciones comerciales diarias, a fin de alcanzar los **Principios Rectores de Toyota**.

Principios rectores de Toyota

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
TOYOTA WAY
VISIÓN GLOBAL DE TOYOTA
Plan Maestro Global
(plan de gestión a largo/mediano plazo)
Hoshin de la compañía
Hoshin de cada área
Operaciones comerciales diarias
CÓDIGO DE CONDUCTA DE TOYOTA ARGENTINA
POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

CÓDIGO DE CONDUCTA

Aspecto material Ética y anticorrupción
GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-2

EL 100 % DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO, COLABORADORES, CONCESIONARIOS Y PRINCIPALES PROVEEDORES FUERON COMUNICADOS DE LAS POLÍTICAS Y DE LOS PROCEDIMIENTOS DE ANTICORRUPCIÓN.

Mediante la difusión de nuestro **Código de Conducta**, promovemos los más altos estándares éticos y de integridad, y el estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones entre colaboradores, proveedores, distribuidores, concesionarios y con todos los grupos de interés.

El **Código de Conducta** crea y establece las normas generales que permiten prevenir conductas incorrectas, mediante la promoción de un comportamiento idóneo y una conducta digna por parte de todo el personal de la compañía. El área de **Compliance** se encarga de velar por su cumplimiento, junto al área de Recursos Humanos, capacitando a todo el equipo de colaboradores mediante los cursos de inducción y cursos específicos durante el año, para que asuman el compromiso de su estricto



cumplimiento. Por su parte, el conjunto de las **Políticas Anticorrupción y Antisoborno** es informado al *top management* y al personal, a través del *Tone of the Top* y de una constante capacitación.

Por octavo año consecutivo, realizamos la **Compliance Week**, en donde se reforzaron los conceptos básicos del **Código de Conducta** mediante comunicaciones, charlas y videos a los distintos sectores de la compañía, alcanzando al 100 % del personal*. Al igual que en años anteriores, la **Compliance Week** se desarrolló de manera regional; contó con la participación de ejecutivos de TLAC, y con un mensaje del CEO de la región, Rafael Chang, y de los presidentes de Toyota Argentina y Toyota do Brasil.

Como parte del trabajo en conjunto con el área de ESG y Desarrollo de Concesionarios, el área de **Compliance** participa de los encuentros del **Programa de Desarrollo ESG para Concesionarios**, a través de los cuales compartimos nuestras prácticas y nuestros procesos en temas como **Código de Conducta**, canal de denuncias, **Política Antisoborno** y manejo de Información confidencial. Adicionalmente, el sector participó de reuniones con diversos proveedores, a los cuales se los introdujo en temas como **Código de Conducta** y canales de denuncia, entre otros.

* Todo el personal que tiene asignada una PC puede entrar a TASA Docs y ver los procedimientos vigentes, y realizar una capacitación e-learning sobre el Código de Conducta y Compliance. Para el personal de Planta sin acceso a PC, se refuerzan los conceptos básicos del Código de Conducta a través de comunicaciones, charlas de 5 minutos, y posteos en One Toyota durante la Compliance Week. A su vez, el 100 % de los miembros del Directorio recibieron capacitación de las políticas y los procedimientos de anticorrupción.

CANAL DE ÉTICA

Aspectos materiales Ética y anticorrupción, Seguridad y calidad automotriz

GRI 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-3, 206-1, 416-2, 418-1

Permite a cualquier persona, incluido nuestro personal, proveedores y/o concesionarios, comunicar o denunciar irregularidades. Es administrado por un proveedor externo, que garantiza el anonimato en todas las denuncias recibidas. Todo el personal recibe una capacitación sobre el funcionamiento de estos canales al momento de su ingreso. Asimismo, el área de Compliance colabora con la promoción constante y periódica de los canales de denuncia, a fin de continuar acercándolos a todo el personal y a los principales proveedores y concesionarios.

El **Comité de Ética**, conformado por las áreas de Asuntos Legales, Auditoría Interna, Compliance y Recursos Humanos, analiza cada formulación recibida a través del Canal de Ética.

LÍNEA TELEFÓNICA GRATUITA: 0800-888-1880

E-MAIL: canalttoyota@kpmg.com.ar

WEB: <https://canalttoyota.lineaseticas.com/>

ENTREVISTA PERSONAL SOLICITARLA AL: 0800-888-1880

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Total de denuncias recibidas*	60	31	52
Hechos no comprobados	45	29	47
Hechos comprobados	15	2	5
Desvinculaciones	0	0	-
Medida correctiva y mejora del control interno	15	2	5
Denuncias atendidas y resueltas	100 %	100 %	100 %
Casos de corrupción denunciados/confirmados y medidas tomadas	-	-	-

* En el periodo del reporte, no tuvimos acciones jurídicas con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia, como tampoco casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad, ni ningún caso de incumplimiento significativo de la legislación y las normativas vigentes.



DERECHOS HUMANOS

Aspectos materiales Ética y anticorrupción, Desarrollo de la cadena de valor, Diversidad, equidad e inclusión
GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1

Contamos con una **Política de Derechos Humanos**, desarrollada por Toyota para todas sus filiales, que expresa nuestro compromiso de proteger los Derechos Humanos, en línea con los estándares internacionales.

Esta aplica a todos los ejecutivos y al personal. A su vez, esperamos que nuestros socios comerciales, incluidos proveedores, la comprendan, adopten y trabajen para garantizar que se cumpla en sus operaciones comerciales.

Para ello, continuamente, establecemos e implementamos un sistema de debida diligencia en materia de Derechos Humanos* y, en caso de identificar que estamos causando o contribuyendo a un impacto adverso, inmediatamente, implementamos medidas correctivas.

A su vez, para asegurarnos de que esta política se incorpora en nuestras operaciones internas y se comunica a nuestros grupos de interés, proporcionamos educación y capacitación adecuadas a todos nuestros ejecutivos y al personal, y trabajamos con nuestros socios comerciales para que comprendan cuáles son nuestras expectativas en relación con esta.

* A partir de las diferentes acciones de prevención y evaluación de riesgos, no identificamos conflictos donde la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos puedan infringirse o estar amenazados. Tampoco registramos riesgos significativos de casos de explotación infantil, episodios de trabajo forzoso, ni denuncias por discriminación, ni otros conceptos relacionados con incumplimiento de los derechos humanos.

Aspectos que contempla nuestra Política de Derechos Humanos

- Compromiso con el respeto de los derechos humanos
- Alcance de la responsabilidad
- Debida diligencia en materia de derechos humanos
- Reparación
- Educación y formación
- Seguimiento y difusión
- Consulta con stakeholders



POLÍTICA ANTISOBORNO

Aspecto material Ética y anticorrupción

GRI 2-23, 3-3

Nuestra **Política Antisoborno** recoge los lineamientos establecidos en el **Código de Conducta** y los traduce en conductas básicas que se espera que todo nuestro personal cumpla, y toda aquella persona que pretenda realizar negocios con Toyota Argentina (incluyendo proveedores, distribuidores y concesionarios).

En ella se manifiesta el repudio hacia aquellas prácticas en las cuales, mediante un soborno u otras medidas impropias y/o desleales, cualquier colaborador/a busque un beneficio para sí mismo o para nuestra compañía. A su vez, se establece que ninguna persona prometa y/o entregue dádivas, sea de manera directa o por interposición de terceros, con el propósito de

obtener o retener un negocio y/o una ventaja comparativa para TMC, Toyota Argentina y/o cualquier empresa del grupo, ya sea empleado público o no, con la intención de influir en el accionar para obtener alguno de los objetivos mencionados.

También, contiene un capítulo en el que se estipula, expresamente, la participación en reuniones con funcionarios públicos y/o autoridades. Antes de cualquier reunión no rutinaria con un funcionario público, el personal y/o representantes de Toyota Argentina, que asistan al encuentro, deberán obtener la aprobación previa del jefe de su departamento y dar aviso, con antelación y por los mecanismos establecidos para tal fin, al sector de Asuntos Gubernamentales de la compañía.

Sistema PLAFT

Desde el área de Prevención del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (PLAFT), impulsamos el desarrollo de un consolidado **Sistema de Prevención del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo**, que abarca a toda la empresa, con el objetivo de cumplir con los requerimientos establecidos por la Unidad de Información Financiera (UIF). Las herramientas que componen nuestro sistema de PLAFT son:

- Manual de políticas de PLAFT
- Manual de procedimientos de PLAFT
- Matriz de riesgos
- Capacitación continua de todo el personal

Durante 2023 y 2024:

- Se dictó una capacitación *online* a toda la red de concesionarios, en la que participaron los 43 concesionarios oficiales y los 5 concesionarios de Hino, ya que todos se rigen bajo los mismos criterios y el principio de "Conozca a su cliente". Asimismo, capacitamos vía e-learning a 1.319 colaboradores, que corresponden a personal no productivo de Toyota Argentina y Lexus, de todos los niveles (directivos y staff).
- En septiembre de 2023, la UIF inició un proceso de auditoría en la empresa, que duró más de 2 meses. Concluyó sin sanciones ni observaciones por parte del organismo.
- En el marco del proceso de regionalización, colaboramos activamente con PLAFT de Toyota do Brasil (TDB) y de Toyota de Venezuela (TDV), para compartir buenas prácticas y mejorar los procesos de control en la materia de ambos países.

Índices de Contenidos GRI y SASB

6

Índice de contenido GRI

Declaración de uso	Toyota Argentina ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI, correspondiente al periodo 01/04/2023 – 31/03/2025 para los contenidos sobre temas económicos, y al periodo 01/01/2023 – 31/12/2024 para los contenidos sobre temas ambientales y sociales.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		META ODS
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes				
	2-1 Detalles organizacionales	p.4, p.11			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p.4			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p.4			
	2-4 Actualización de la información	n/a			
	2-5 Verificación externa	El presente reporte no fue sometido a un proceso de verificación externa.			
	2. Actividades y trabajadores				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p.11, p.12, p.81, p.85			
	2-7 Empleados	p.62			8.5 – 10.3
	2-8 Trabajadores que no son empleados	p.62			8.5
	3. Gobernanza				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	p.111			5.5 – 16.7
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	p.111			5.5 – 16.7
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	p.111			16.6
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p.31			16.7
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	p.31			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	p.31			
	2-15 Conflictos de interés	p.112			16.6
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	p.112			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	p.111			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p.72			
	2-19 Políticas de remuneración	p.67			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	p.67			
	2-21 Ratio de compensación total anual	–	2-21	Restricciones de confidencialidad	

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			META ODS
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	4. Estrategia, políticas y prácticas					
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p.3				
	2-23 Compromisos y políticas	p.7, p.111, p.112, p.113, p.115, p.116				16.3
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	p.113, p.115				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	p.31, p.113, p.114, p.115				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p.113, p.114				16.3
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	p.114				
	2-28 Afiliación a asociaciones	p.36				
	5. Participación de los grupos de interés					
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	p.35				
GRI 3: Temas Materiales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	p.67				8.8
	TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	p.31				
	3-2 Lista de temas materiales	p.31				
TEMAS MATERIALES AMBIENTALES						
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.41, p.42, p.43, p.44, p.48				
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	p.48				7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-2 Consumo energético fuera de la organización	-	302-2	Información no disponible		7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-3 Intensidad energética	p.43, p.48				7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-4 Reducción del consumo energético	p.48				7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	p.48				7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
Cambio climático						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.19, p.41, p.42, p.43, p.44				
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	p.19				13.1
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p.44				3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	p.44				3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	p.44				3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	p.44				13.1 - 14.3 - 15.2
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	p.44				13.1 - 14.3 - 15.2
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	p.44				3.9 - 12.4
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	p.44				3.9 - 12.4 - 14.3 - 15.2

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			META ODS
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
Agua y efluentes						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.41, p.42, p.43, p.44, p.50				
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	p.50				6.3 - 6.4 - 12.4
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	p.50				6.3
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-3 Extracción de agua	p.50	303-3-c	Información no disponible	No se incluye el desglose de la extracción de agua subterránea en las categorías de agua dulce y otras aguas debido a que no se cuenta con información suficiente para responder a este requerimiento.	6.4
	303-4 Vertidos de agua	p.50	304-3-c	Información no disponible	No se incluye el desglose del agua vertida en las categorías de agua dulce y otras aguas debido a que no se cuenta con información suficiente para responder a este requerimiento.	6.3
	303-5 Consumo de agua	p.50				6.4
Residuos y economía circular						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.41, p.42, p.43, p.44, p.52				
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p.52				3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p.52				3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-3 Residuos generados	p.52				3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	p.52				3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	p.52				3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
TEMAS MATERIALES SOCIALES						
Prácticas de empleo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.61, p.62, p.67				
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	p.62				5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
GRI 401: EMPLEO 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	p.67				3.2 - 5.4 - 8.5
	401-3 Permiso parental	p.67				5.1 - 5.4 - 8.5
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	p.67				8.8

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			META ODS
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
Salud y seguridad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.61, p.75, p.81				
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p.75				8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p.75				8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	p.75				8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p.75				8.8 - 16.7
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p.75				8.8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	p.75				3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	p.75, p.81				8.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p.75				8.8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	p.75				3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	p.75				3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1
Desarrollo profesional						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.61, p.72				
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	p.72				4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	p.72				8.2 - 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	p.72				5.1 - 8.5 - 10.3
Diversidad, equidad e inclusión						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.61, p.62, p.67, p.115				
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	p.62, p.111				5.1 - 5.5 - 8.5
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	p.67				5.1 - 8.5 - 10.3
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	p.115				5.1 - 8.8
Relación con las comunidades						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.97, p.101, p.103, p.105				
	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	p.97				
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales		El Desafío Ambiental 2050 aspira a reducir los aspectos e impactos ambientales más relevantes de nuestras actividades, tanto en la fabricación como en todo el ciclo de vida de nuestros vehículos.			1.4 - 2.3

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			META ODS			
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN				
TEMAS MATERIALES DE GOBERNANZA									
Ética y anticorrupción									
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.91, p.112, p.113, p.114, p.115, p.116							
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	p.112				16.5			
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p.113				16.5			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	p.114				16.5			
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	p.114				16.3			
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	p.91, p.114				16.3 - 16.10			
Desarrollo de la cadena de valor									
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.22, p.81, p.85, p.91, p.115							
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	p.22				8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5			
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	p.81				8.3			
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	No hubo proveedores nuevos.							
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se evalúa al momento de definir al proveedor, si trabajamos en mejorar los impactos ambientales en cuanto a consumos energéticos, agua y generación de residuos año tras año.							
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	p.115				8.8			
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	p.115				5.2 - 8.7 - 16.2			
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	p.115				5.2 - 8.7			
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	No hubo proveedores nuevos.				5.2 - 8.8 - 16.1			
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se evalúa al momento de definir al proveedor. Solamente se firma el Acuerdo General de Compras y sus anexos (Guía SCR [responsabilidad social empresarial] Proveedores, Guía Ambiental y Guía Antisoborno)				5.2 - 8.8 - 16.1			
Seguridad y calidad automotriz									
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.7, p.11, p.26, p.85, p.91, p.114							
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	p.7							
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	p.114				16.3			
Movilidad e Innovación									
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p.7, p.11, p.19, p.101							

Índice de contenidos SASB

SASB usado: Automóviles

ESTÁNDAR	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN
SASB- SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS	TR-AU-250a.1 Porcentaje de modelos de vehículos clasificados por los programas NCAP con una puntuación general de seguridad de cinco estrellas, por región	p.11			
	TR-AU-250a.2 Número de reclamaciones por defectos relacionados con la seguridad, porcentaje investigado	p.91			
	TR-AU-250a.3 Número de vehículos retirados	p.91			
SASB- PRÁCTICAS LABORALES	TR-AU-310a.1 Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	p.67			
	TR-AU-310a.2 (1) Número de interrupciones del trabajo y (2) total de días de inactividad	p.67			
SASB- AHORRO DE COMBUSTIBLES Y EMISIONES EN LA FASE DE USO	TR-AU-410a.1 Ahorro medio de combustible de la flota de vehículos de pasajeros ponderado por ventas, por región	—	TR-AU-410a.1	Restricciones de confidencialidad	
	TR-AU-410a.2 Número de (1) vehículos de cero emisiones (ZEV), (2) vehículos híbridos y (3) vehículos híbridos enchufables vendidos	p.11			
	TR-AU-410a.3 Análisis de la estrategia de gestión del ahorro de combustible de la flota y los riesgos y oportunidades de las emisiones	p.19			
SASB- EFICIENCIA DE MATERIALES Y RECICLAJE	TR-AU-440b.1 Cantidad total de residuos procedentes de la fabricación, porcentaje reciclado	p.52			
	TR-AU-440b.2 Peso del material recuperado al final de la vida útil, porcentaje reciclado	—	TR-AU-440b.2	Información no disponible	
	TR-AU-440b.3 Reciclabilidad media de los vehículos vendidos	—	TR-AU-440b.23	Información no disponible	
SASB- PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	TR-AU-000.A Número de vehículos fabricados	p.22			
	TR-AU-000.B Número de vehículos vendidos	p.22			
SASB- SUMINISTRO DE MATERIALES	TR-AU-440a.1 Descripción de la gestión de los riesgos asociados con el uso de materiales críticos	p.52			

Agradecimientos

Colaboraron en este Reporte:

Coordinación y contenidos

Gerencia General Regional de ESG

Asesoramiento externo

AG Sustentable

www.ag sustentable.com

Comunicación visual

Bridge3 Governança & ESG – Training Center GRI e IFRS en Brasil, 2025.

www.bridge3.com.br

Feedback

Su opinión es importante para nosotros.

corporate@toyota.com.ar

Este Reporte es el resultado del trabajo conjunto de las distintas áreas de la compañía.



TOYOTA

